



RASSEGNA STAMPA

**Chengdu Services alla Florence Design Week
8 – 15 giugno 2019**

www.rp-press.it



Insula europea

☰ MENU

AVVENIMENTI · IN PRIMO PIANO

Chengdu, un angolo di Cina alla Florence Design Week, di Antonello Tolve

10 Giugno 2019 · Insula europea

Per integrarsi attivamente nella costruzione dell'iniziativa *One Belt One Road*, il 5 giugno, in occasione della settimana fiorentina del design, è stato dato il benvenuto alla delegazione dell'Ufficio di Commercio della Città di Chengdu, che si è recata in Italia per organizzare un'esposizione e una conferenza di promozione con tema i *Servizi di Chengdu e Creatività di Chengdu*. Gli obiettivi naturalmente sono quelli di allargare gli spazi di collaborazione tra Chengdu e l'Europa (la delegazione ha già avviato eventi di promozione economica e commerciale in Svezia), di aprire strade più ampie e feconde, di creare integrazioni e rapporti di partecipazione internazionale sia sul piano culturale che su quello commerciale.

Composta da una decina di imprese e istituti di cultura e creatività, la delegazione di Chengdu non solo ha partecipato attivamente alla *Florence Creativity & Design Week*, ma ha anche incontrato i responsabili dei rispettivi enti italiani e visitato numerosi istituti artistici (come la Numeroventi e l'Iaspis), per costruire infatti maggiori collegamenti con il mondo della cultura e dell'industria italiane.

Discussioni sull'arte moderna e contemporanea, progetti di ricerca e sviluppo del design, lancio di prodotti innovativi, come pure progetti di scambio tra artisti italiani e cinesi, sono

stati, di questo importante incontro, le linee d'apertura a progetti futuri tra la culla della cultura italiana e una città straordinaria il cui simbolo è il panda gigante (nelle vicinanze della città, si trova il Chengdu Panda Base, importante riserva naturale e centro di ricerche su questo amatissimo animale) e le cui tradizioni culinarie hanno portato l'UNESCO a definirla, nel 2011, *City of Gastronomy*.

Con i suoi oltre duemila anni (fu fatta costruire dal primo Imperatore, Qin Shi Huang, che l'ha nominata capitale del suo impero), Chengdu è una città culturale mondiale con profonde risorse interne e si trova in una posizione privilegiata che la rende uno snodo strategico, un punto di collegamento per enti internazionali provenienti da tutto il mondo.

La pianificazione e l'organizzazione del progetto di cooperazione tra la delegazione del *Servizi di Chengdu* e l'Europa sono iniziate lo scorso marzo: l'ente organizzativo si è recato numerose volte in Italia e in Svezia per organizzare al meglio gli accordi con i vari partner coinvolti.

«La nostra speranza è quello di rafforzare ulteriormente le cooperazioni tra Italia e Chengdu attraverso la stipulazione di relativi accordi e contratti», hanno precisato gli organizzatori, ma anche di far conoscere al mondo una città elegante e ricca di verde che nel corso dei secoli ha mantenuto il proprio nome originario, nonché un ruolo di rilievo in quando centro degli affari politici, commerciali e militari della zona del Sichuan, un tempo appartenente al Regno di Shu.

«La Florence Design Week racchiude i migliori lavori contemporanei su varie categorie del design, attirando professionisti e compratori internazionali da tutto il mondo. È una piattaforma di alto livello sia perché Chengdu possa aprirsi al mondo, sia perché il mondo possa conoscere Chengdu. È per questo che ci siamo orientati verso la partecipazione a questo evento dove il design creativo non solo porta nuove energie a *Servizi di Chengdu* e *Creatività di Chengdu*, ma auspichiamo che possa diventare nel prossimo futuro un nuovo canale, un nuovo strumento di comunicazione tra Chengdu e il mondo».

Please follow and like us:



L'autore



Insula europea

Latest entries

[▶ Author Archives](#)



HOME

OLTRE ROMA

CHI SIAMO

CANALE YOUTUBE

NEWS >

[11 Giugno 2019] **DIMAGRIRE È UNA**

CERCA ...

Home > oltre Roma > “Servizi di Chengdu” inaugura alla Florence Design Week

“Servizi di Chengdu” inaugura alla Florence Design Week

🕒 9 Giugno 2019 👤 Federica Pansadoro 📁 oltre Roma
💬 0



FINANZA SCOMODA E OPERATIVA

DRAGHI COME MONTI? DIFFICILE... MA SI RISCHIA LA PATRIMONIALE

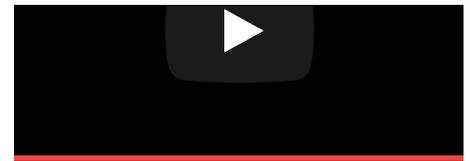
🕒 28 Maggio 2019 💬 0

DRAGHI COME MONTI ? DIFFICILE...MA SI RISCHIA LA “ PATRIMONIALE ” In novembre scade il mandato di Draghi alla guida della BCE e sono molti a fantasticare che potrebbe essere nominato senatore a vita e [...]

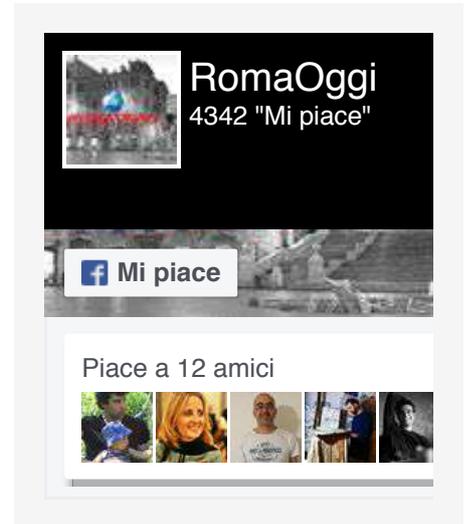
▶ CANALE YOUTUBE



Per integrarsi attivamente all'iniziativa "One Belt One Road", durante la settimana fiorentina del design, la delegazione dell'Ufficio di Commercio della Città di **Chengdu**, è giunta in Italia per organizzare un'esposizione e una conferenza di promozione di "Servizi di Chengdu" e "Creatività di Chengdu". La delegazione, inoltre avvierà eventi di promozione economica e commerciale in Svezia. Gli obiettivi sono quelli di allargare gli spazi di collaborazione di Chengdu verso l'Europa, e di aprire strade più ampie e facili per integrare le risorse industriali internazionali di ottima qualità. La delegazione di Chengdu è composta da una decina di imprese e istituti di cultura e creatività, e partecipando alla **Florence Creativity & Design Week**, incontrando responsabili dei rispettivi enti italiani, e visitando numerosi istituti artistici come la **Numeroventi** e **Iaspis**. I membri della delegazione hanno organizzato conventions sull' arte, ricerca e sviluppo del design, lancio dei prodotti, visite di scambio tra artisti, modalità di cooperazione culturale-commerciale ecc. Il progetto "Servizi di Chengdu" è iniziato a marzo di quest'anno, quando l'ente organizzativo si è recato in Italia e Svezia per numerose volte per accordare dettagli con i relativi istituti. Lo scopo è quello di rafforzare ulteriormente le cooperazioni tra Italia e Chengdu attraverso la stipulazione di relativi accordi e contratti. La Florence Design Week racchiude i migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come il design creativo, design industriale, e le differenti espressioni del design nei prodotti ecc., attirando professionisti e compratori internazionali da tutto il mondo. È una piattaforma di alto livello, sia perché Chengdu possa aprirsi al mondo, sia perché il mondo possa conoscere Chengdu. Firenze a giugno diventerà, il centro in cui l'arte si esprime con creatività ed entra nel mercato. Il design creativo non solo porterà nuove opportunità a Servizi di Chengdu e Creatività di Chengdu, ma diventerà sicuramente un nuovo canale e un nuovo strumento di comunicazione tra Chengdu e il mondo.



FACEBOOK



CATEGORIE

Categorie

Seleziona una categoria

ARCHIVI

Archivi

Seleziona il mese

IL MEGLIO DELLA NOSTRA RETE

NANNI MAGAZINE

IF MAGAZINE

SENZA BARCODE

GISELLA PEANA

BLOG AND THE CITY

IO GIORNALISTA

IL PEANA

LE STANZE DELLA MODA

DOTT.SA EMANUELA SCANU

APPUNTAMENTI EUROPEI

SERENDIPITY FASHION ART



FLORENCE DESIGN WEEK_PREMI_e NUOVI CONTRATTI ITALIA/CINA (CHENGDU)

GIUGNO 12, 2019 BE STAR NO COMMENTS

Chengdu Services alla Florence Design Week

Cooperazione Italia – Cina

Premi e nuovi partenariati

La città cinese di **Chengdu** conquista la **Florence Design Week** mostrando all'Italia i propri migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come quello creativo e industriale. A Firenze nascono nuovi partenariati Italia-Cina per il mercato culturale del design e si aprono nuove frontiere commerciali in Europa. **5 le imprese premiate, 2 gli artisti e 4 i nuovi contratti firmati** fra enti di Chengdu e l'Italia.

Fino al **15 giugno** nell'ambito della **Florence Design Week**, la **delegazione di Chengdu**, composta dall'Ufficio del Commercio della Città e di una decina d'impres e istituti di cultura e creatività, ha organizzato un'esposizione e una conferenza sul tema "**Servizi di Chengdu**" e "**Creatività di Chengdu**". La delegazione cinese, che ha come obiettivi promuovere discussioni nell'ambito dell'arte, della ricerca e sviluppo del design, a Firenze ha mostrato prodotti e promosso visite di scambio tra artisti, secondo una modalità di cooperazione culturale-commerciale, ma anche e soprattutto guardando alle interessanti risorse industriali che offre l'Italia per lo sviluppo stesso di Chengdu, incontrando alcuni responsabili di vari enti italiani, fra i quali istituti artistici come la Numeroventi e Iaspis. Infine, con l'obiettivo di allargare gli spazi di collaborazione verso l'Europa, Chengdu Services sta avviando una serie di eventi di promozione economica e commerciale anche in Svezia, sicché da aprire più strade per l'integrazione delle risorse industriali internazionali di ottima qualità.

Chengdu ha una storia lunga e millenaria. È una città culturale con profonde risorse interne, e uno snodo di collegamento per enti internazionali provenienti da tutto il mondo. È inoltre il centro di comunicazione con l'estero grazie agli intensi flussi di commercio internazionale, oltre che un'affascinante città stimata per la sua grande vivibilità. Il viaggio dei Servizi di Chengdu in Italia e la sua presenza alla Florence Design Week, significa rafforzare ulteriormente le cooperazioni tra Italia e Chengdu (Italia – Cina) attraverso la stipulazione di nuovi accordi e contratti. Alla Florence Design Week Chengdu sta, infatti, mostrando, i migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come il design creativo, industriale, e

Popular

Tags

Blog Archives

LOGO



Subscribe



Follow Us!



Be Our Fan

DISCLAIMER

Disclaimer:
dichiarazione ai sensi della legge n. 62 del 7 marzo 2001, in ottemperanza alla legge 47/1948 e successiva 62/2001 si rendono noti i seguenti dati: a) l'aggiornamento dei contenuti avviene senza regolarità periodica, pertanto il sito non costituisce testata giornalistica e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della suddetta legge; b) il proprietario del blog è contattabile anche dall'autorità competente tramite l'indirizzo di posta elettronica contact.bestar@gmail.com. Pertanto bestarblog.blogspot.com non è da considerarsi testata giornalistica, ai sensi della legge n. 62 del 7 Marzo 2001.

RASSEGNA STAMPA

Clicca qui ed iscriviti per ricevere via mail ogni lunedì la rassegna stampa.

Non perderai più le uscite e troverai facilmente i link che ti interessano.

le differenti espressioni in differenti tipologie di prodotti, attirando professionisti e compratori internazionali da tutto il mondo. Si tratta di una piattaforma di alto livello, importante per l'avvio di un dialogo fra Chengdu e l'Italia, ovvero, fra due mercati del design, ma anche verso l'Europa. Il design creativo, non solo è portatore di nuove energie ai "Servizi di Chengdu" e alla piattaforma "Creatività di Chengdu", ma auspica diventare un nuovo canale e un nuovo strumento di comunicazione tra Chengdu e il mondo e viceversa.

5 Imprese e 2 artisti ricevono il premio - 4 Enti firmano il contratto

Il **giorno 8 giugno**, la grandiosa cerimonia di apertura della Florence Design Week e quella di premiazione si sono svolte presso Palazzo Medici. A presiederla: il Presidente del Consiglio Regionale della Toscana d'Italia **Eugenio Gianì**, il Responsabile Generale per l'organizzazione della Florence Design Week **Alessandro Pumo**, il Presidente dell'Associazione artistica-culturale MUSIWA d'Italia **Francesco Chimienti** e altri rappresentanti del governo e degli enti locali. Infine: **Yang Li**, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu al taglio del nastro. Presenti, inoltre, la delegazione del viaggio all'estero di "Servizi di Chengdu" e i rappresentanti dei vari settori in Italia, più di 300 designer e direttori dei vari enti e aziende del design provenienti da tutto il mondo. **Eugenio Gianì ha affermato**: la delegazione di Chengdu ha portato una fresca brezza alla Florence Design Week, e ha introdotto nuove vitalità. Secondo **Alessandro Pumo**, l'esposizione di Chengdu ha presentato alla Florence Design Week elementi della Cultura di Tianfu e della città di Chengdu che splendono agli occhi degli italiani.

La premiazione. Sono **5 i membri della delegazione di Chengdu ad essere stati premiati**: la **Lifang International Digital Technologies Co., Ltd.**, il **Centro di Ricerca di Estetica di Vita della Provincia di Sichuan** (Sichuan Life Aesthetic Association), la **Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd.**, **Chengdu Dantang Culture Promotion Co., Ltd.**, infine, il **marchio Bampo**, che si sono aggiudicati il **Premio Design Firenze per le Aziende**. Il grande maestro nel ricamo di stile Shu, **Bai Hua**, vincitrice del premio d'oro del Golden Panda Design Award, e **Wang Shanshan** hanno, invece, ottenuto il **Premio Design Firenze come artisti individuali**.

Durante l'evento, l'Associazione del Commercio di Abbigliamenti di Chengdu (Chengdu Association of Trade in Services), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd. e il marchio Bampo hanno quindi presentato al pubblico **possibili temi sullo sviluppo futuro del mercato artistico-culturale**, su quello del mercato cinese della pelletteria e dei vari trend di design, mostrando come le aziende di Chengdu, con differenti modalità, sono portatrici, oltre che della cultura di Tianfu, di capacità progettuali inedite e caratteristiche di Chengdu stessa. Oltre a ciò, in questi giorni, è anche emerso che, a rendere Chengdu particolare, è anche la sua grande capacità di accogliere diversi elementi e integrarli a sé, sicché da renderla un fertile terreno pronto a ricevere l'arrivo di enti del design internazionali e di imprese di commercio culturale.

Hanno firmato con successo accordi cooperativi strategici diventando partner: **Yang Li**, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu, la Presidente del consiglio degli amministratori di **Nongyuan**, la **Commissione di Organizzazione della Florence Design Week**, il Direttore generale di **Pelletteria Viviani** e l'amministratore delegato di **Bampo**, **Huang Lang**, il **Responsabile dell'Associazione Liberi Professionisti Artigiani Toscani** e il co-fondatore della **Chengdu Wuyu Industry Design Co., Ltd.**, **Liu Cheng**, **Presidente dell'Associazione degli Artisti Cinesi in Italia** **Tang Bing** e il Direttore generale della **Sichuan Menggongfang Shu Embroidery Co., Ltd.** **Bai**

POPULAR POSTS

GIUBBONSKY / "Vera la prima" è il terzo album del cantautore milanese. Dal 21 marzo in esclusiva su iTunes. Dal 10/4 in tutti gli altri store.

Nuovo album per il cantautore milanese, tra rock ed ironia GIUBBONSKY "VERA LA PRIMA" Nell' album un brano dedicato a Milano (" Piccola Gr...



RIVIVI IL MEDIOEVO - Castell'Arquato (PC), 10 e 11 Settembre 2016

RIVIVI IL MEDIOEVO Undicesima edizione in programma a Castell'Arquato

(PC) il 10 ...

BIANCA ATZEI DA DOMANI IN ROTAZIONE IL SINGOLO LA GELOSIA feat. MODÀ

bianca atzei DA DOMANI IN ROTAZIONE IL SINGOLO LA GELOSIA feat....

Powered by Blogger.

CERCA NEL BLOG

Segnala una violazione

Edible Orchestra: anche i frutti della terra fanno risuonare Matera 2019

Edible Orchestra: anche i frutti della terra fanno risuonare Matera 2019 Tre giorni dedicati al cibo inteso non solo come alimento, ma...

RADICEPURA GARDEN FESTIVAL, INAUGURA A GIARRE IL 27 APRILE LA SECONDA EDIZIONE DEL FESTIVAL DEDICATO AL PAESAGGIO MEDITERRANEO

RADICEPURA GARDEN FESTIVAL INAUGURA A GIARRE IL 27 APRILE LA SECONDA EDIZIONE DEL FESTIVAL DEDICATO AL PAESAGGIO MEDITERRANEO La ...

► Il cantautore Al Verde presenta il suo videoclip dal titolo Clodia da oggi su Youtube

Il cantautore Al Verde presenta il suo...

► Home page

DISCLAIMER

Disclaimer: dichiarazione ai sensi della legge n. 62 del 7 marzo 2001, in ottemperanza alla legge 47/1948 e successiva 62/2001 si rendono noti i seguenti dati: a) l'aggiornamento dei contenuti avviene senza regolarità periodica, pertanto il sito non costituisce testata giornalistica e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della suddetta legge; b) il proprietario del blog è contattabile anche dall'autorità competente tramite l'indirizzo di posta elettronica contact.bestar@gmail.com Pertanto bestarblog.blogspot.com non è da considerarsi testata giornalistica, ai sensi della legge n. 62 del 7 Marzo 2001.

Hua.

Chengdu è anche chiamata "**la Città della Ginestra**", e la ginestra è il fiore di Chengdu; **Firenze** in italiano significa anche "**la città del fiore**". Per porre i propri sinceri ringraziamenti, la delegazione di **Chengdu ha regalato al presidente della giunta regionale Eugenio Giani la ginestra in cera**, un'arte che è un patrimonio culturale immateriale, augurandosi che la ginestra possa diventare il testimone dello sviluppo prospero del commercio culturale e della cooperazione profonda tra i due paesi.

Posted in:



BLOG ARCHIVE

Blog Archive

SHARE



[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

0 commenti:

Posta un commento

Stelline

Inserisci il tuo commento...



Commenta come:

Maria Letizia P.

Esci

[Pubblica](#)

[Anteprima](#)

Inviami notifiche

MODULO DI CONTATTO

Nome

Email *

Messaggio *

[Invia](#)

RASSEGNA STAMPA

Se desideri ricevere ogni lunedì le news per la tua rassegna stampa, iscriviti cliccando qui

Oppure riempi qui il form:

Subscribe to our mailing list

email address

Marketing Permissions

SDC will use the information you provide on this form to be in touch with you and to provide updates and marketing. Please let us know all the ways you would like to hear from us:

- Email
- Direct Mail
- Customized online advertising

You can change your mind at any time by

POLICY COOKIES AND PRIVACY

Read more about Privacy and Cookies Policy

Giornale Diplomatico

QUOTIDIANO ONLINE DI INFORMAZIONI E OPINIONI

Direttore Responsabile: Dario de Marchi

Direttore: Carlo Rebecchi

Testata iscritta nel Registro Stampa del Tribunale Civile di Roma - n.94/2017 dell'8 giugno 2017

Home | Redazione

POLITICA

ECONOMIA

AMBASCiate

FARNESINA

ARTE CULTURA TURISMO

AGENDA

EUROPA

OPINIONI

PARLAMENTO

PERSONE

VATICANO

MADE IN ITALY

Titolo/Testo news

CERCA NEWS

Home > News > **NEWS** Arte, cultura, turismo

COOPERAZIONE ITALIA-CINA: LA CITTÀ DI CHENGDU CON SUCCESSO ALLA "FLORENCE DESIGN WEEK"

12-06-2019 14:26 - Arte, cultura, turismo



GD – Firenze, 12 giu. 19 - La città cinese di Chengdu conquista la "Florence Design Week" a Firenze mostrando all'Italia i propri migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come quello creativo e industriale. Nel capoluogo toscano nascono nuovi partenariati Italia-Cina per il mercato culturale del design e si aprono nuove frontiere commerciali in Europa. 5 le imprese premiate, 2 gli artisti e 4 i nuovi contratti firmati fra enti di Chengdu e l'Italia.

Fino al 15 giugno nell'ambito della Florence Design Week, la delegazione di Chengdu, composta dall'Ufficio del Commercio della Città e di una decina d'impres e istituti di cultura e creatività, ha organizzato un'esposizione e una conferenza sul tema "Servizi di Chengdu" e "Creatività di Chengdu". La delegazione cinese, che ha come obiettivo quello di promuovere discussioni nell'ambito dell'arte, della ricerca e sviluppo del design, a Firenze ha mostrato prodotti e promosso visite di scambio tra artisti, secondo una modalità di cooperazione culturale-commerciale, ma anche e soprattutto guardando alle interessanti risorse industriali che offre l'Italia per lo sviluppo stesso di Chengdu, incontrando alcuni responsabili di vari enti italiani, fra i quali istituti artistici come la Numeroventi e Iaspis. Infine, con l'obiettivo di allargare gli spazi di collaborazione verso l'Europa, Chengdu Services sta avviando una serie di eventi di promozione economica e commerciale anche in Svezia, sicché da aprire più strade per l'integrazione delle risorse industriali internazionali di ottima qualità.

Chengdu ha una storia lunga e millenaria. È una città culturale con profonde risorse interne, e uno snodo di collegamento per enti internazionali provenienti da tutto il mondo. È inoltre il centro di comunicazione con l'estero grazie agli intensi flussi di commercio internazionale, oltre che un'affascinante città stimata per la sua grande vivibilità. Il viaggio dei Servizi di Chengdu in



Italia e la sua presenza alla "Florence Design Week", significa rafforzare ulteriormente le cooperazioni tra Italia e Chengdu (Italia – Cina) attraverso la stipulazione di nuovi accordi e contratti.

Alla "Florence Design Week" la città di Chengdu sta, infatti, mostrando, i migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come il design creativo, industriale, e le differenti espressioni in differenti tipologie di prodotti, attirando professionisti e compratori internazionali da tutto il mondo. Si tratta di una piattaforma di alto livello, importante per l'avvio di un dialogo fra Chengdu e l'Italia, ovvero, fra due mercati del design, ma anche verso l'Europa. Il design creativo, non solo è portatore di nuove energie ai "Servizi di Chengdu" e alla piattaforma "Creatività di Chengdu", ma auspica diventare un

nuovo canale e un nuovo strumento di comunicazione tra Chengdu e il mondo e viceversa.

La grandiosa cerimonia di apertura della "Florence Design Week" e quella di premiazione si sono svolte a Palazzo Medici. A presiederla il presidente del Consiglio Regionale della Toscana, Eugenio Giani; il responsabile generale per l'organizzazione della Florence Design Week, Alessandro Pumo; il presidente dell'Associazione artistica-culturale MUSIWA Francesco Chimienti; altri rappresentanti del Governo e degli enti locali. Presenti al taglio del nastro anche Yang Li, presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu; la delegazione del viaggio all'estero di "Servizi di Chengdu" e i rappresentanti dei vari settori in Italia, più di 300 designer e direttori dei vari enti e aziende del design provenienti da tutto il mondo.

Eugenio Giani ha sottolineato che "la delegazione di Chengdu ha portato una fresca brezza alla 'Florence Design Week', e ha introdotto nuove vitalità". Secondo Alessandro Pumo, "l'esposizione di Chengdu ha presentato alla Florence Design Week elementi della Cultura di Tianfu e della città di Chengdu che splendono agli occhi degli italiani".

Sono cinque i membri della delegazione di Chengdu ad essere stati premiati: la Lifang International Digital Technologies Co., Ltd., il Centro di Ricerca di Estetica di Vita della Provincia di Sichuan (Sichuan Life Aesthetic Association), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd., Chengdu Dantang Culture Promotion Co., Ltd., infine, il marchio Bampo, che si sono aggiudicati il Premio Design Firenze per le Aziende. Il grande maestro nel ricamo di stile Shu, Bai Hua, vincitrice del premio d'oro del Golden Panda Design Award, e Wang Shanshan hanno, invece, ottenuto il Premio Design Firenze come artisti individuali.

Durante l'evento, l'Associazione del Commercio di Abbigliamenti di Chengdu (Chengdu Association of Trade in Services), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd. e il marchio Bampo hanno presentato al pubblico possibili temi sullo sviluppo futuro del mercato artistico-culturale, su quello del mercato cinese della pelletteria e dei vari trend di design, mostrando come le aziende di Chengdu, con differenti modalità, sono portatrici, oltre che della cultura di Tianfu, di capacità progettuali inedite e caratteristiche di Chengdu stessa.

Inoltre, è anche emerso che a rendere Chengdu particolare è anche la sua grande capacità di accogliere diversi elementi e integrarli a sé, sicché da renderla un fertile terreno pronto a ricevere l'arrivo di enti del design internazionali e di imprese di commercio culturale.

Chengdu è anche chiamata "la Città della Ginestra", e la ginestra è il fiore di Chengdu; Firenze in italiano significa anche "la città del fiore". Per porre i propri sinceri ringraziamenti, la delegazione di Chengdu ha regalato al presidente della giunta regionale Eugenio Giani la ginestra in cera, un'arte che è un patrimonio culturale immateriale, augurandosi che la ginestra possa diventare il testimone dello sviluppo prospero del commercio culturale e della cooperazione profonda tra i due Paesi.

Fonte: **Redazione**



[Home](#) > [Arte e restauro](#) > Chengdu Services alla Florence Design Week - Cooperazione Italia – Cina, Premi e nuovi partenariati

Chengdu Services alla Florence Design Week - Cooperazione Italia – Cina, Premi e nuovi partenariati

articolo pubblicato da: [RPPRESS](#) | [segnala un abuso](#)



*La città cinese di **Chengdu** conquista la **Florence Design Week** mostrando all'Italia i propri migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come quello creativo e industriale. A Firenze nascono nuovi partenariati Italia-Cina per il mercato culturale del design e si aprono nuove frontiere commerciali in Europa. **5 le imprese premiate, 2 gli artisti e 4 i nuovi contratti firmati** fra enti di Chengdu e l'Italia.*

Fino al 15 giugno nell'ambito della **Florence Design Week**, la **delegazione di Chengdu**, composta dall'Ufficio del Commercio della Città e di una decina d'impres e istituti di cultura e creatività, ha organizzato un'esposizione e una conferenza sul tema "**Servizi di Chengdu**" e "**Creatività di Chengdu**". La delegazione cinese, che ha come obiettivi promuovere discussioni nell'ambito dell'arte, della ricerca e sviluppo del design, a Firenze ha mostrato prodotti e promosso visite di scambio tra artisti, secondo una modalità di cooperazione culturale-commerciale, ma anche e soprattutto guardando alle interessanti risorse industriali che offre l'Italia per lo sviluppo stesso di Chengdu, incontrando alcuni responsabili di vari enti italiani, fra i quali istituti artistici come la Numeroventi e Iaspis. Infine, con l'obiettivo di allargare gli spazi di collaborazione verso l'Europa, Chengdu Services sta avviando una serie di eventi di promozione economica e commerciale anche in Svezia, sicché da aprire più strade per l'integrazione delle risorse industriali internazionali di ottima qualità.

Chengdu ha una storia lunga e millenaria. È una città culturale con profonde risorse interne, e uno snodo di collegamento per enti internazionali provenienti da tutto il mondo. È inoltre il centro di comunicazione con l'estero grazie agli intensi flussi di commercio internazionale, oltre che un'affascinante città stimata per la sua grande vivibilità. Il viaggio dei Servizi di Chengdu in Italia e la sua presenza alla Florence Design Week, significa rafforzare ulteriormente le cooperazioni tra Italia e Chengdu (Italia – Cina) attraverso la stipulazione di nuovi accordi e contratti. Alla Florence Design Week Chengdu sta, infatti, mostrando, i migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come il design creativo, industriale, e le differenti espressioni in differenti tipologie di prodotti, attirando professionisti e compratori internazionali da tutto il mondo. Si tratta di una piattaforma di alto livello, importante per l'avvio di un dialogo fra Chengdu e l'Italia, ovvero, fra due mercati del design, ma anche verso l'Europa. Il design creativo, non solo è portatore di nuove energie ai "Servizi di Chengdu" e alla piattaforma "Creatività di Chengdu", ma auspica diventare un nuovo canale e un nuovo strumento di comunicazione tra Chengdu e il mondo e viceversa.

5 Imprese e 2 artisti ricevono il premio - 4 Enti firmano il contratto

Il **giorno 8 giugno**, la grandiosa cerimonia di apertura della Florence Design Week e quella di premiazione si sono svolte presso

Palazzo Medici. A presiederla: il Presidente del Consiglio Regionale della Toscana d'Italia **Eugenio Giani**, il Responsabile Generale per l'organizzazione della Florence Design Week **Alessandro Pumpo**, il Presidente dell'Associazione artistica-culturale MUSIWA d'Italia **Francesco Chimientie** altri rappresentanti del governo e degli enti locali. Infine: **Yang Li**, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu al taglio del nastro. Presenti, inoltre, la delegazione del viaggio all'estero di "Servizi di Chengdu" e i rappresentanti dei vari settori in Italia, più di 300 designer e direttori dei vari enti e aziende del design provenienti da tutto il mondo. **Eugenio Giani ha affermato:** la delegazione di Chengdu ha portato una fresca brezza alla Florence Design Week, e ha introdotto nuove vitalità. Secondo **Alessandro Pumpo**, l'esposizione di Chengdu ha presentato alla Florence Design Week elementi della Cultura di Tianfu e della città di Chengdu che splendono agli occhi degli italiani.

La premiazione. Sono 5 i membri della delegazione di Chengdu ad essere stati premiati: la **Lifang International Digital Technologies Co., Ltd.**, il **Centro di Ricerca di Estetica di Vita della Provincia di Sichuan**(Sichuan Life Aesthetic Association), la **Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd.**, **Chengdu Dantang Culture Promotion Co., Ltd.**, infine, il **marchio Bampo**, che si sono aggiudicati il **Premio Design Firenze per le Aziende**. Il grande maestro nel ricamo di stile Shu, **Bai Hua**, vincitrice del premio d'oro del Golden Panda Design Award, e **Wang Shanshan** hanno, invece, ottenuto il **Premio Design Firenze come artisti individuali**.

Durante l'evento, l'Associazione del Commercio di Abbigliamenti di Chengdu (Chengdu Association of Trade in Services), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd. e il marchio Bampo hanno quindi presentato al pubblico **possibili temi sullo sviluppo futuro del mercato artistico-culturale**, su quello del mercato cinese della pelletteria e dei vari trend di design, mostrando come le aziende di Chengdu, con differenti modalità, sono portatrici, oltre che della cultura di Tianfu, di capacità progettuali inedite e caratteristiche di Chengdu stessa. Oltre a ciò, in questi giorni, è anche emerso che, a rendere Chengdu particolare, è anche la sua grande capacità di accogliere diversi elementi e integrarli a sé, sicché da renderla un fertile terreno pronto a ricevere l'arrivo di enti del design internazionali e di imprese di commercio culturale.

Hanno firmato con successo accordi cooperativi strategici diventando partner: **Yang Li**, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu, la Presidente del consiglio degli amministratori di **Nongyuan**, la **Commissione di Organizzazione della Florence Design Week**, il Direttore generale di **Pelletteria Vivianie** l'amministratore delegato di **Bampo**, **Huang Lang**, il **Responsabile dell'Associazione Liberi Professionisti Artigiani Toscana** il co-fondatore della **Chengdu Wuyu Industry Design Co., Ltd.**, **Liu Cheng**, **Presidente dell'Associazione degli Artisti Cinesi in Italia** **Tang Binge** il Direttore generale della **Sichuan Menggongfang Shu Embroidery Co., Ltd.** **Bai Hua**.

Chengdu è anche chiamata "la Città della Ginestra", e la ginestra è il fiore di Chengdu; **Firenze** in italiano significa anche "la città del fiore". Per porre i propri sinceri ringraziamenti, la delegazione di **Chengdu ha regalato al presidente della giunta regionale Eugenio Giani la ginestra in cera**, un'arte che è un patrimonio culturale immateriale, augurandosi che la ginestra possa diventare il testimone dello sviluppo prospero del commercio culturale e della cooperazione profonda tra i due paesi.



[design](#) | [chengdu](#) | [cooperazione](#) |

12-06-2019 hits (0) [segnala un abuso](#)

Commenta l'articolo

[Notizie a Confronto \(/\)](#)

[Comunicati Stampa \(/comunicati-stampa\)](#)

[Social News \(https://fai.informazione.it\)](https://fai.informazione.it)

[Info Data \(/info-data\)](#)

mercoledì 12 giugno 2019 - 10:11



Hai una seconda casa? Trasformala in un'attività. ▶ X

Inizia ora

HomeAway non garantisce i ricavi. Sei tu a scegliere le tariffe da mostrare nell'annuncio.

[/comunicati-stampa/0c73cec3-42dd-4a83-4682-9399-f74446323...sign-Week-12/06/2019](#)

Chengdu Services alla Florence Design Week _ Cooperazione Italia – Cina, Premi e nuovi partenariati

La città cinese di Chengdu conquista la Florence Design Week mostrando all'Italia i propri migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come quello creativo e industriale. A Firenze nascono nuovi partenariati Italia-Cina per il mercato culturale del design e si aprono nuove frontiere commerciali in Europa. 5 le imprese premiate, 2 gli artisti e 4 i nuovi contratti firmati fra enti di Chengdu e l'Italia.

Roma, 11/06/2019 - 23:15 ([informazione.it](#) - [comunicati stampa](#) - [arte e cultura \(/comunicati-stampa/it/arte%20e%20cultura\)](#)) Fino al 15 giugno nell'ambito della Florence Design Week, la delegazione di **Chengdu**, composta dall'Ufficio del Commercio della Città e di una decina d'impres e istituti di cultura e creatività, ha organizzato un'esposizione e una conferenza sul tema "Servizi di Chengdu" e "Creatività di Chengdu".

1 | Nastro Adesivo stampato

stampa il tuo nastro adesivo al miglior prezzo, avrai il trasporto in regalo Florence Tape srl



2 | Ufficio Stampa - Media Relations

Digital Pubbliche Relazioni ateliergiornalistico.it

La delegazione **cinese**, che ha come obiettivi promuovere discussioni nell'ambito dell'arte, della ricerca e sviluppo del design, a **Firenze** ha mostrato prodotti e promosso visite di scambio tra artisti, secondo una modalità di cooperazione culturale-commerciale, ma anche e soprattutto guardando alle interessanti risorse industriali che offre l'Italia per lo sviluppo stesso di Chengdu, incontrando alcuni responsabili di vari enti italiani, fra i quali istituti artistici come la Numeroventi e Iaspis. Infine, con l'obiettivo di allargare gli spazi di collaborazione verso l'Europa, Chengdu Services sta avviando una serie di eventi di promozione economica e commerciale anche in **Svezia**, sicché da aprire più strade per l'integrazione delle risorse industriali internazionali di ottima qualità.

SPONSORIZZATO DA AXA



#TobaccoFreeMe -Stai Ai...
Ogni anno più di 4,5 trilioni di mozziconi di sigarette ingombrano il nostro
AXA.FR

Segui i comunicati stampa su



[/www.twitter.com/informazionecs](https://www.twitter.com/informazionecs) / [/www.facebook.com/informazionecs](https://www.facebook.com/informazionecs)



motivi

SPRING SUMMER COLLECTION



I comunicati stampa sul tuo sito

[🔗 comunicati widget \(/predist.aspx\)](#)

Se lo desideri puoi pubblicare i comunicati stampa presenti su informazione.it sul

tuo sito. [Scopri come...](#)

[\(/predist.aspx\)](#)

Chengdu ha una storia lunga e millenaria. È una città culturale con profonde risorse interne, e uno snodo di collegamento per enti internazionali provenienti da tutto il mondo. È inoltre il centro di comunicazione con l'estero grazie agli intensi flussi di commercio internazionale, oltre che un'affascinante città stimata per la sua grande vivibilità. Il viaggio dei Servizi di Chengdu in Italia e la sua presenza alla Florence Design Week, significa rafforzare ulteriormente le cooperazioni tra Italia e Chengdu (Italia – Cina) attraverso la stipulazione di nuovi accordi e contratti. Alla Florence Design Week Chengdu sta, infatti, mostrando, i migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come il design creativo, industriale, e le differenti espressioni in differenti tipologie di prodotti, attirando professionisti e compratori internazionali da tutto il mondo. Si tratta di una piattaforma di alto livello, importante per l'avvio di un dialogo fra Chengdu e l'Italia, ovvero, fra due mercati del design, ma anche verso l'Europa. Il design creativo, non solo è portatore di nuove energie ai "Servizi di Chengdu" e alla piattaforma "Creatività di Chengdu", ma auspica diventare un nuovo canale e un nuovo strumento di comunicazione tra Chengdu e il mondo e viceversa.

5 Imprese e 2 artisti ricevono il premio - 4 Enti firmano il contratto

Il giorno 8 giugno, la grandiosa cerimonia di apertura della Florence Design Week e quella di premiazione si sono svolte presso Palazzo Medici. A presiederla: il Presidente del Consiglio Regionale della **Toscana** d'Italia Eugenio Giani, il Responsabile Generale per l'organizzazione della Florence Design Week Alessandro Pumpo, il Presidente dell'Associazione artistica-culturale MUSIWA d'Italia Francesco Chimienti e altri rappresentanti del governo e degli enti locali. Infine: Yang Li, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu al taglio del nastro. Presenti, inoltre, la delegazione del viaggio all'estero di "Servizi di Chengdu" e i rappresentanti dei vari settori in Italia, più di 300 designer e direttori dei vari enti e aziende del design provenienti da tutto il mondo. Eugenio Giani ha affermato: la delegazione di Chengdu ha portato una fresca brezza alla Florence Design Week, e ha introdotto nuove vitalità. Secondo Alessandro Pumpo, l'esposizione di Chengdu ha presentato alla Florence Design Week elementi della Cultura di Tianfu e della città di Chengdu che splendono agli occhi degli italiani.

La premiazione. Sono 5 i membri della delegazione di Chengdu ad essere stati premiati: la Lifang International Digital Technologies Co., Ltd., il Centro di

Ricerca di Estetica di Vita della Provincia di **Sichuan** (Sichuan Life Aesthetic Association), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd., Chengdu Dantang Culture Promotion Co., Ltd., infine, il marchio Bampo, che si sono aggiudicati il Premio Design Firenze per le Aziende. Il grande maestro nel ricamo di stile Shu, Bai Hua, vincitrice del premio d'oro del Golden **Panda** Design Award, e Wang Shanshan hanno, invece, ottenuto il Premio Design Firenze come artisti individuali.

Durante l'evento, l'Associazione del Commercio di Abbigliamenti di Chengdu (Chengdu Association of Trade in Services), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd. e il marchio Bampo hanno quindi presentato al pubblico possibili temi sullo sviluppo futuro del mercato artistico-culturale, su quello del mercato cinese della pelletteria e dei vari trend di design, mostrando come le aziende di Chengdu, con differenti modalità, sono portatrici, oltre che della cultura di Tianfu, di capacità progettuali inedite e caratteristiche di Chengdu stessa. Oltre a ciò, in questi giorni, è anche emerso che, a rendere Chengdu particolare, è anche la sua grande capacità di accogliere diversi elementi e integrarli a sé, sicché da renderla un fertile terreno pronto a ricevere l'arrivo di enti del design internazionali e di imprese di commercio culturale.

Hanno firmato con successo accordi cooperativi strategici diventando partner: Yang Li, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu, la Presidente del consiglio degli amministratori di Nongyuan, la Commissione di Organizzazione della Florence Design Week, il Direttore generale di Pelletteria Viviani e l'amministratore delegato di Bampo, Huang Lang, il Responsabile dell'Associazione Liberi Professionisti Artigiani Toscani e il co-fondatore della Chengdu Wuyu Industry Design Co., Ltd., Liu Cheng, Presidente dell'Associazione degli Artisti Cinesi in Italia Tang Bing e il Direttore generale della Sichuan Menggongfang Shu Embroidery Co., Ltd. Bai Hua.

Chengdu è anche chiamata "la Città della Ginestra", e la ginestra è il fiore di Chengdu; Firenze in italiano significa anche "la città del fiore". Per porre i propri sinceri ringraziamenti, la delegazione di Chengdu ha regalato al presidente della giunta regionale Eugenio Giani la ginestra in cera, un'arte che è un patrimonio culturale immateriale, augurandosi che la ginestra possa diventare il testimone dello sviluppo prospero del commercio culturale e della cooperazione profonda tra i due paesi.



(<https://www.informazione.it/c/DEC8A4F2-42DD-4682-9399-F74446323EAA/Chengdu->

[Services-alla-Florence-Design-Week-_Cooperazione-Italia-Cina-Premi-e-nuovi-partenariati](https://www.informazione.it/c/DEC8A4F2-42DD-4682-9399-F74446323EAA/Chengdu-Services-alla-Florence-Design-Week-_Cooperazione-Italia-Cina-Premi-e-nuovi-partenariati))



([https://twitter.com/intent/tweet?original_referer=https://www.informazione.it/c/DEC8A4F2-42DD-4682-9399-F74446323EAA/Chengdu-Services-alla-Florence-Design-Week-_Cooperazione-Italia-Cina-Premi-e-nuovi-partenariati&text=Chengdu Services alla Florence Design Week _Cooperazione Italia – Cina, Premi e nuovi...&url=https://www.informazione.it/c/DEC8A4F2-42DD-4682-9399-F74446323EAA/Chengdu-Services-alla-Florence-Design-Week-_Cooperazione-Italia-Cina-Premi-e-nuovi-partenariati&via=informazione&lang=it](https://twitter.com/intent/tweet?original_referer=https://www.informazione.it/c/DEC8A4F2-42DD-4682-9399-F74446323EAA/Chengdu-Services-alla-Florence-Design-Week-_Cooperazione-Italia-Cina-Premi-e-nuovi-partenariati&text=Chengdu+Services+alla+Florence+Design+Week+_Cooperazione+Italia+-+Cina,+Premi+e+nuovi+...&url=https://www.informazione.it/c/DEC8A4F2-42DD-4682-9399-F74446323EAA/Chengdu-Services-alla-Florence-Design-Week-_Cooperazione-Italia-Cina-Premi-e-nuovi-partenariati&via=informazione&lang=it))



([https://plusone.google.com/_/+1/confirm?](https://plusone.google.com/_/+1/confirm?hl=it&url=https://www.informazione.it/c/DEC8A4F2-42DD-4682-9399-F74446323EAA/Chengdu-Services-alla-Florence-Design-Week-_Cooperazione-Italia-Cina-Premi-e-nuovi-partenariati&title=Chengdu+Services+alla+Florence+Design+Week+_Cooperazione+Italia+-+Cina,+Premi+e+nuovi+partenariati)

https://www.informazione.it/c/DEC8A4F2-42DD-4682-9399-F74446323EAA/Chengdu-Services-alla-Florence-Design-Week-_Cooperazione-Italia-Cina-Premi-e-nuovi-partenariati)



([https://www.pinterest.com/pin/create/button/?](https://www.pinterest.com/pin/create/button/?url=https://www.informazione.it/c/DEC8A4F2-42DD-4682-9399-F74446323EAA/Chengdu-Services-alla-Florence-Design-Week-_Cooperazione-Italia-Cina-Premi-e-nuovi-partenariati&media=/i2.informazione.it/atc/2019/06/dec8a4f2-42dd-4682-9399-f74446323eaa/La-delegazione-di-Chengdu-Services-alla-Florence-Design-Week_.jpeg&description=Chengdu+Services)

[url=https://www.informazione.it/c/DEC8A4F2-42DD-4682-9399-F74446323EAA/Chengdu-Services-alla-Florence-Design-Week-_Cooperazione-Italia-Cina-Premi-e-nuovi-partenariati&media=/i2.informazione.it/atc/2019/06/dec8a4f2-42dd-4682-9399-f74446323eaa/La-delegazione-di-Chengdu-Services-alla-Florence-Design-Week_.jpeg&description=Chengdu Services](https://www.informazione.it/c/DEC8A4F2-42DD-4682-9399-F74446323EAA/Chengdu-Services-alla-Florence-Design-Week-_Cooperazione-Italia-Cina-Premi-e-nuovi-partenariati&media=/i2.informazione.it/atc/2019/06/dec8a4f2-42dd-4682-9399-f74446323eaa/La-delegazione-di-Chengdu-Services-alla-Florence-Design-Week_.jpeg&description=Chengdu Services)

Segno [v](#) [Abbonamenti](#) [v](#) [Pubblicità](#) [v](#) [Contatti \(https://www.rivistasegno.eu/pubblicita/contatti/\)](https://www.rivistasegno.eu/pubblicita/contatti/)
 Segno TV (<https://www.rivistasegno.eu/segno-tv-2/>)
 Segno digitale (<https://www.rivistasegno.eu/scarica-segno-in-pdf/>)
 Archivio eventi (<https://www.rivistasegno.eu/events/>)

[f](http://www.facebook.com/rivistasegno) (<http://www.facebook.com/rivistasegno>)
[t](http://www.twitter.com/rivistasegno) (<http://www.twitter.com/rivistasegno>)
[yt](http://www.youtube.com/rivistasegno) (<http://www.youtube.com/rivistasegno>)

(<http://www.artbasel.com>)

segnoonline

Attualità Internazionali d'Arte Contemporanea

(<https://www.rivistasegno.eu/>)



[News \(https://www.rivistasegno.eu/news/\)](https://www.rivistasegno.eu/news/)

[Le scelte della redazione \(https://www.rivistasegno.eu/events/tags/redazione/\)](https://www.rivistasegno.eu/events/tags/redazione/)

[Segnala una mostra](#) [v](#)

[Abbonamenti 2019](#) [v](#)

[Fiere \(https://www.rivistasegno.eu/calendario-fiere/\)](https://www.rivistasegno.eu/calendario-fiere/)

[home \(\)](#) » [Brevissime \(https://www.rivistasegno.eu/category/brevissime/\)](https://www.rivistasegno.eu/category/brevissime/) » Chengdu Services alla Florence Design Week

Chengdu Services alla Florence Design Week

[di Redazione \(https://www.rivistasegno.eu/autor/redazione/\)](https://www.rivistasegno.eu/autor/redazione/)
 Pubblicato in [Brevissime \(https://www.rivistasegno.eu/category/brevissime/\)](https://www.rivistasegno.eu/category/brevissime/)

© Pubblicato il 13 Giugno 2019
[\(https://www.rivistasegno.eu/chengdu-services-alla-florence-design-week/\)](https://www.rivistasegno.eu/chengdu-services-alla-florence-design-week/)



sdr

La città cinese di **Chengdu** conquista la **Florence Design Week** mostrando all'Italia i propri migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come quello creativo e industriale. A Firenze nascono nuovi partenariati Italia-Cina per il mercato culturale del design e si aprono nuove frontiere commerciali in Europa. **5 le imprese premiate, 2 gli artisti e 4 i nuovi contratti firmati** fra enti di Chengdu e l'Italia.

Fino al **15 giugno** nell'ambito della **Florence Design Week**, la **delegazione di Chengdu**, composta dall'Ufficio del Commercio della Città e di una decina d'impres e istituti di cultura e creatività, ha organizzato un'esposizione e una conferenza sul tema "**Servizi di Chengdu**" e "**Creatività di Chengdu**". La delegazione cinese, che ha come obiettivi promuovere discussioni nell'ambito dell'arte, della ricerca e sviluppo del design, a Firenze ha mostrato prodotti e promosso visite di scambio tra artisti, secondo una modalità di cooperazione culturale-commerciale, ma anche e soprattutto guardando alle interessanti risorse industriali che offre l'Italia

Cerca sul sito

Cerca ...

Compra l'ultimo numero



Segno 273

Segno 273 - Giugno/Luglio 2019

(<http://www.salaeditori.eu/prodotto/segno-273>):

In copertina:

Oleg Kulik

(Courtesy Galleria Pack, Milano)

Il sommario completo del numero 273

(<https://www.rivistasegno.eu/?p=9>)



Banner su rivistasegno.eu

Vuoi un banner su rivistasegno.eu? Guarda il **nost listino** (https://www.rivistasegno.eu/?page_id=11577), troverai la giusta soluzione alle tue esigenze.

per lo sviluppo stesso di Chengdu, incontrando alcuni responsabili di vari enti italiani, fra i quali istituti artistici come la Numeroventi e Iaspis. Infine, con l'obiettivo di allargare gli spazi di collaborazione verso l'Europa, Chengdu Services sta avviando una serie di eventi di promozione economica e commerciale anche in Svezia, sicché da aprire più strade per l'integrazione delle risorse industriali internazionali di ottima qualità.

Chengdu ha una storia lunga e millenaria. È una città culturale con profonde risorse interne, e uno snodo di collegamento per enti internazionali provenienti da tutto il mondo. È inoltre il centro di comunicazione con l'estero grazie agli intensi flussi di commercio internazionale, oltre che un'affascinante città stimata per la sua grande vivibilità. Il viaggio dei Servizi di Chengdu in Italia e la sua presenza alla Florence Design Week, significa rafforzare ulteriormente le cooperazioni tra Italia e Chengdu (Italia - Cina) attraverso la stipulazione di nuovi accordi e contratti. Alla Florence Design Week Chengdu sta, infatti, mostrando, i migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come il design creativo, industriale, e le differenti espressioni in differenti tipologie di prodotti, attirando professionisti e compratori internazionali da tutto il mondo. Si tratta di una piattaforma di alto livello, importante per l'avvio di un dialogo fra Chengdu e l'Italia, ovvero, fra due mercati del design, ma anche verso l'Europa. Il design creativo, non solo è portatore di nuove energie ai "Servizi di Chengdu" e alla piattaforma "Creatività di Chengdu", ma auspica diventare un nuovo canale e un nuovo strumento di comunicazione tra Chengdu e il mondo e viceversa.

5 Imprese e 2 artisti ricevono il premio - 4 Enti firmano il contratto

Il **giorno 8 giugno**, la grandiosa cerimonia di apertura della Florence Design Week e quella di premiazione si sono svolte presso Palazzo Medici. A presiederla: il Presidente del Consiglio Regionale della Toscana d'Italia **Eugenio Gianni**, il Responsabile Generale per l'organizzazione della Florence Design Week **Alessandro Pumo**, il Presidente dell'Associazione artistica-culturale MUSIWA d'Italia **Francesco Chimienti** e altri rappresentanti del governo e degli enti locali. Infine: **Yang Li**, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu al taglio del nastro. Presenti, inoltre, la delegazione del viaggio all'estero di "Servizi di Chengdu" e i rappresentanti dei vari settori in Italia, più di 300 designer e direttori dei vari enti e aziende del design provenienti da tutto il mondo. **Eugenio Gianni ha affermato:** la delegazione di Chengdu ha portato una fresca brezza alla Florence Design Week, e ha introdotto nuove vitalità. Secondo **Alessandro Pumo**, l'esposizione di Chengdu ha presentato alla Florence Design Week elementi della Cultura di Tianfu e della città di Chengdu che splendono agli occhi degli italiani.

La premiazione. Sono **5 i membri della delegazione di Chengdu ad essere stati premiati:** la **Lifang International Digital Technologies Co., Ltd.**, il **Centro di Ricerca di Estetica di Vita della Provincia di Sichuan** (Sichuan Life Aesthetic Association), la **Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd.**, **Chengdu Dantang Culture Promotion Co., Ltd.**, infine, il **marchio Bampo**, che si sono aggiudicati il **Premio Design Firenze per le Aziende**. Il grande maestro nel ricamo di stile Shu, **Bai Hua**, vincitrice del premio d'oro del Golden Panda Design Award, e **Wang Shanshan** hanno, invece, ottenuto il **Premio Design Firenze come artisti individuali**.

Durante l'evento, l'Associazione del Commercio di Abbigliamenti di Chengdu (Chengdu Association of Trade in Services), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd. e il marchio Bampo hanno quindi presentato al pubblico **possibili temi sullo sviluppo futuro del mercato artistico-culturale**, su quello del mercato cinese della pelletteria e dei vari trend di design, mostrando come le aziende di Chengdu, con differenti modalità, sono portatrici, oltre che della cultura di Tianfu, di capacità progettuali inedite e caratteristiche di Chengdu stessa. Oltre a ciò, in questi giorni, è anche emerso che, a rendere Chengdu particolare, è anche la sua grande capacità di accogliere diversi elementi e integrarli a sé, sicché da renderla un fertile terreno pronto a ricevere l'arrivo di enti del design internazionali e di imprese di commercio culturale.

Hanno firmato con successo accordi cooperativi strategici diventando partner: **Yang Li**, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu, la Presidente del consiglio degli amministratori di **Nongyuan**, la **Commissione di Organizzazione della Florence Design Week**, il Direttore generale di **Pelletteria Viviani** e l'amministratore delegato di **Bampo**, **Huang Lang**, il **Responsabile dell'Associazione Liberi Professionisti Artigiani Toscana** il co-fondatore della **Chengdu Wuyu Industry Design Co., Ltd.**, **Liu Cheng**, **Presidente dell'Associazione degli Artisti Cinesi in Italia** **Tang Binge** il Direttore generale della **Sichuan Menggongfang Shu Embroidery Co., Ltd.** **Bai Hua**.

Chengdu è anche chiamata "**la Città della Ginestra**", e la ginestra è il fiore di Chengdu; **Firenze** in italiano significa anche "**la città del fiore**". Per porre i propri sinceri ringraziamenti, la delegazione di **Chengdu ha regalato al presidente della giunta regionale Eugenio Gianni la ginestra in cera**, un'arte che è un patrimonio culturale immateriale, augurandosi che la ginestra possa diventare il testimone dello sviluppo prospero del commercio culturale e della cooperazione profonda tra i due paesi.



Condividi:

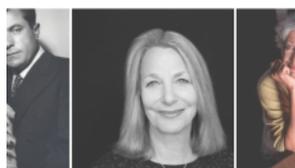
Stampa (<https://www.rivistasegno.eu/chengdu-services-alla-florence-design-week/#print>)

E-mail (<https://www.rivistasegno.eu/chengdu-services-alla-florence-design-week/?share=email&nb=1>)

Facebook (<https://www.rivistasegno.eu/chengdu-services-alla-florence-design-week/?share=facebook&nb=1>)

Twitter (<https://www.rivistasegno.eu/chengdu-services-alla-florence-design-week/?share=twitter&nb=1>)

Correlati



(<https://www.rivistasegno.eu/milano-design-week/>)
Milano Design Week
(<https://www.rivistasegno.eu/milano-design-week/>)
12 Aprile 2015
In "Anticipazioni"

(<https://www.rivistasegno.eu/florence-biennale-premi-design/>)
Florence Biennale - premi Design
(<https://www.rivistasegno.eu/florence-biennale-premi-design/>)
24 Aprile 2019
In "Brevissime"

(<https://www.rivistasegno.eu/xii-premio-nazionale-delle-arti-di-faenza/>)
XII Premio Nazionale delle Arti di Faenza - intervista a M.Paderni e G.Cassese
(<https://www.rivistasegno.eu/xii-premio-nazionale-delle-arti-di-faenza/>)
6 Ottobre 2017
In "Interviste"

 (<https://www.shinystat.com/it/>)

delegazione Chengdu Services alla Florence Design Week - Guido Alimento. Sapore di sale >
-300x300.jpeg&description=Chengdu Services alla Florence Design Week (https://www.juliet-artmagazine.com/events/guido-alimento-sapore-di-sale/)



(
CONTEMPORARY ART MAGAZINE
SINCE 1980

JULIET

(<https://www.juliet-artmagazine.com/>)

RECENSIONI ([HTTPS://WWW.JULIET-ARTMAGAZINE.COM/CATEGORY/RECENSIONI/](https://www.juliet-artmagazine.com/category/recensioni/))
f (<https://www.facebook.com/julietartmag/?ref=bookmarks>)

Instagram (<https://www.instagram.com/julietartmag>) Twitter (<https://twitter.com/julietartmag>)
INTERVISTE ([HTTPS://WWW.JULIET-ARTMAGAZINE.COM/CATEGORY/INTERVISTE/](https://www.juliet-artmagazine.com/category/interviste/))

FOCUS ([HTTPS://WWW.JULIET-ARTMAGAZINE.COM/CATEGORY/FOCUS/](https://www.juliet-artmagazine.com/category/focus/))

+EVENTI ([HTTPS://WWW.JULIET-ARTMAGAZINE.COM/EVENTI-2/](https://www.juliet-artmagazine.com/eventi-2/))

CHI SIAMO ([HTTPS://WWW.JULIET-ARTMAGAZINE.COM/JULIET-ART-MAGAZINE-CHI-SIAMO/](https://www.juliet-artmagazine.com/juliet-art-magazine-chi-siamo/))

ABBONAMENTI ([HTTPS://WWW.JULIET-ARTMAGAZINE.COM/ABBONAMENTI/](https://www.juliet-artmagazine.com/abbonamenti/))

PUBBLICITÀ ([HTTPS://WWW.JULIET-ARTMAGAZINE.COM/PUBBLICITA/](https://www.juliet-artmagazine.com/pubblicita/))

CONTATTI ([HTTPS://WWW.JULIET-ARTMAGAZINE.COM/CONTATTI/](https://www.juliet-artmagazine.com/contatti/))

🇬🇧 ([HTTPS://WWW.JULIET-ARTMAGAZINE.COM/EN/HOME-2/](https://www.juliet-artmagazine.com/en/home-2/))

Chengdu Services alla
Florence Design Week
(<https://www.juliet-artmagazine.com/events/chengdu-services-alla-florence->

design-week/)

by JULIET ART MAGAZINE ([HTTPS://WWW.JULIET-ARTMAGAZINE.COM/AUTHOR/JULIET-ART-MAGAZINE/](https://www.juliet-artmagazine.com/author/juliet-art-magazine/))

13 GIUGNO 2019 ([HTTPS://WWW.JULIET-ARTMAGAZINE.COM/EVENTS/CHENGDU-SERVICES-ALLA-FLORENCE-DESIGN-WEEK/](https://www.juliet-artmagazine.com/events/chengdu-services-alla-florence-design-week/))



Data / Ora

Date(s) - 13/06/2019 - 15/06/2019

Tutto il giorno

Luogo

Florence Design Week

(<https://www.juliet-artmagazine.com/locations/florence-design-week/>)

Categorie

TUTTI GLI EVENTI

(<https://www.juliet-artmagazine.com/events/categories/tutti-gli-eventi/>)

La città cinese di **Chengdu** conquista la **Florence Design Week** mostrando all'Italia i propri migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come quello creativo e industriale. A Firenze nascono nuovi partenariati Italia-Cina per il mercato culturale del design e si aprono nuove frontiere commerciali in Europa. **5 le imprese premiate, 2 gli artisti e 4 i nuovi contratti firmati** fra enti di Chengdu e l'Italia.

Fino al 15 giugno nell'ambito della **Florence Design Week**, la **delegazione di Chengdu**, composta dall'Ufficio del Commercio della Città e di una decina d'impres e istituti di cultura e creatività, ha organizzato un'esposizione e una conferenza sul tema **“Servizi di Chengdu”** e **“Creatività di Chengdu”**. La delegazione cinese, che ha come obiettivi promuovere discussioni nell'ambito dell'arte, della ricerca e sviluppo del design, a Firenze ha mostrato prodotti e promosso visite di scambio tra artisti, secondo una modalità di cooperazione culturale-commerciale, ma anche e soprattutto guardando alle interessanti risorse industriali che offre l'Italia per lo sviluppo stesso di Chengdu, incontrando alcuni responsabili di vari enti italiani, fra i quali istituti artistici come la Numeroventi e Iaspis. Infine, con l'obiettivo di allargare gli spazi di collaborazione verso l'Europa, Chengdu Services sta avviando una serie di eventi di promozione economica e commerciale anche in Svezia, sicché da aprire più strade per l'integrazione delle risorse industriali internazionali di ottima qualità.

Chengdu ha una storia lunga e millenaria. È una città culturale con profonde risorse interne, e uno snodo di collegamento per enti internazionali provenienti da tutto il mondo. È inoltre il centro di comunicazione con l'estero grazie agli intensi flussi di commercio internazionale, oltre che un'affascinante città stimata per la sua grande vivibilità. Il viaggio dei Servizi di Chengdu in Italia e la sua presenza alla Florence Design Week, significa rafforzare ulteriormente le cooperazioni tra Italia e Chengdu (Italia – Cina) attraverso la stipulazione di nuovi accordi e contratti. Alla Florence Design Week Chengdu sta, infatti, mostrando, i migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come il design creativo, industriale, e le differenti espressioni in differenti tipologie di prodotti, attirando professionisti e compratori internazionali da tutto il mondo. Si tratta di una piattaforma di alto livello, importante per l'avvio di un dialogo fra Chengdu e l'Italia, ovvero, fra due mercati del design, ma anche verso l'Europa. Il design creativo, non solo è portatore di nuove energie ai “Servizi di Chengdu” e alla piattaforma “Creatività di Chengdu”, ma auspica diventare un nuovo canale e un nuovo strumento di comunicazione tra Chengdu e il mondo e viceversa.

5 Imprese e 2 artisti ricevono il premio – 4 Enti firmano il contratto

Il **giorno 8 giugno**, la grandiosa cerimonia di apertura della Florence Design Week e quella di premiazione si sono svolte presso Palazzo Medici. A presiederla: il Presidente del Consiglio Regionale della Toscana d'Italia **Eugenio Giani**, il Responsabile Generale per l'organizzazione della Florence Design Week **Alessandro Pumpo**, il Presidente dell'Associazione artistica-culturale MUSIWA d'Italia **Francesco Chimientie** altri rappresentanti del governo e degli enti locali. Infine: **Yang Li**, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu al taglio del nastro. Presenti, inoltre, la delegazione del viaggio all'estero di "Servizi di Chengdu" e i rappresentanti dei vari settori in Italia, più di 300 designer e direttori dei vari enti e aziende del design provenienti da tutto il mondo. **Eugenio Giani ha affermato:** la delegazione di Chengdu ha portato una fresca brezza alla Florence Design Week, e ha introdotto nuove vitalità. Secondo **Alessandro Pumpo**, l'esposizione di Chengdu ha presentato alla Florence Design Week elementi della Cultura di Tianfu e della città di Chengdu che splendono agli occhi degli italiani.

La premiazione. Sono **5 i membri della delegazione di Chengdu ad essere stati premiati:** la **Lifang International Digital Technologies Co., Ltd.**, il **Centro di Ricerca di Estetica di Vita della Provincia di Sichuan**(Sichuan Life Aesthetic Association), la **Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd.**, **Chengdu Dantang Culture Promotion Co., Ltd.**, infine, il **marchio Bampo**, che si sono aggiudicati il **Premio Design Firenze per le Aziende**. Il grande maestro nel ricamo di stile Shu, **Bai Hua**, vincitrice del premio d'oro del Golden Panda Design Award, e **Wang Shanshan** hanno, invece, ottenuto il **Premio Design Firenze come artisti individuali**.

Durante l'evento, l'Associazione del Commercio di Abbigliamenti di Chengdu (Chengdu Association of Trade in Services), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd. e il marchio Bampo hanno quindi presentato al pubblico **possibili temi sullo sviluppo futuro del mercato artistico-culturale**, su quello del mercato cinese della pelletteria e dei vari trend di design, mostrando come le aziende di Chengdu, con differenti modalità, sono portatrici, oltre che della cultura di Tianfu, di capacità progettuali inedite e caratteristiche di Chengdu stessa. Oltre a ciò, in questi giorni, è anche emerso che, a rendere Chengdu particolare, è anche la sua grande capacità di accogliere diversi elementi e integrarli a sé, sicché da renderla un fertile terreno pronto a ricevere l'arrivo di enti del design internazionali e di imprese di commercio culturale.

Hanno firmato con successo accordi cooperativi strategici diventando partner: **Yang Li**, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu, la Presidente del consiglio degli amministratori di **Nongyuan**, la **Commissione di Organizzazione della Florence Design Week**, il Direttore generale di **Pelletteria Vivianie** l'amministratore delegato di **Bampo**, **Huang Lang**, il **Responsabile dell'Associazione Liberi Professionisti Artigiani Toscana** il co-fondatore della

Chengdu Wuyu Industry Design Co., Ltd., Liu Cheng, Presidente dell'Associazione degli Artisti Cinesi in ItaliaTang Binge il Direttore generale della Sichuan Menggongfang Shu Embroidery Co., Ltd. Bai Hua.

Chengdu è anche chiamata “**la Città della Ginestra**”, e la ginestra è il fiore di Chengdu; **Firenze** in italiano significa anche “**la città del fiore**”. Per porre i propri sinceri ringraziamenti, la delegazione di **Chengdu ha regalato al presidente della giunta regionale Eugenio Giani la ginestra in cera**, un'arte che è un patrimonio culturale immateriale, augurandosi che la ginestra possa diventare il testimone dello sviluppo prospero del commercio culturale e della cooperazione profonda tra i due paesi.



(<https://www.juliet-artmagazine.com/events/chengdu-services-alla-florence-design-week/?>

print=pdf)



(<https://www.juliet-artmagazine.com/events/chengdu-services-alla-florence-design-week/?>

print=print)



Juliet Art Magazine

(<https://www.juliet->



ULTIM'ORA Speciale difesa: Gambia, Baku, Harbin e la Coppa di Stato. Khamenei a serlaget. Iran, 07 attivati 2 per cento

INTERNI ESTERI ECONOMIA ROMA MILANO NAPOLI TORINO DIFESA ENERGIA INFRASTRUTTURE ARCHIVIO

SCARICA L'APP



ANALISI

- Atlantide
Mezzaluna
Corno d'Africa

RUBRICHE

- Business News
Speciale energia
Speciale difesa
Speciale infrastrutture

RASSEGNE STAMPA

- L'Italia vista dagli altri
Finestra sul mondo
Panorama internazionale
Panorama arabo
Visto dalla Cina
Difesa e sicurezza
Panorama energia

CHI SIAMO

PRIVACY POLICY

ITALIA-CINA



Italia-Cina: Chengdu Services alla Florence Design Week

Pechino, 13 giu 14:56 - (Agenzia Nova) - Fino al 15 giugno nell'ambito della Florence Design Week, la delegazione di Chengdu, composta dall'Ufficio del Commercio della Città e di una decina d'impres...

Continua a leggere...

[«Torna indietro]

Ann.



Invia Comunicati Stampa a Giornalisti e Redazioni



ComunicatiStampa.net

VISITA SITO

ARTICOLI CORRELATI

- 13 giu 14:56 - Italia-Cina: Chengdu Services alla Florence Design Week (2)
13 giu 09:18 - Italia-Cina: inaugurato all'aeroporto Leonardo da Vinci nuovo volo diretto Roma-Hangzhou (3)
13 giu 09:18 - Italia-Cina: inaugurato all'aeroporto Leonardo da Vinci nuovo volo diretto Roma-Hangzhou (2)
13 giu 09:18 - Italia-Cina: inaugurato all'aeroporto Leonardo da Vinci nuovo volo diretto Roma-Hangzhou

TUTTE LE NOTIZIE SU..

- GRANDE MEDIO ORIENTE
EUROPA ORIENTALE
AFRICA SUB-SAHARIANA
ASIA
AMERICHE



SPECIALI

- Nova al Forum economico di Astana
20 anni della missione Kfor
Azerbaijan, tra energia e multiculturalismo
Nova alla Trident Juncture 2018
Dieci anni di Kosovo
La Croazia e l'Ue
I vent'anni di Astana
Nova in Azerbaijan
Il Lazio ad Expo Astana
L'amicizia fra Roma e Baku

> TUTTI GLI SPECIALI <



Agenzia N... Mi piace

Notiziari Internazionale

Le Rubriche Primo piano

Approfondimenti Atlantide

Le Rassegne L'Italia vista dagli altri

Questo sito - o gli strumenti di terzi da esso utilizzati - utilizzano cookie necessari al funzionamento del sito stesso, ed alle finalità illustrate nella cookie policy. Per saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy. Chiudendo o cliccando su questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. Per ulteriori dettagli leggi la nostra privacy policy..

Accento all'utilizzo dei cookie

FIRENZETODAY

La delegazione di Chengdu alla Florence design week

La città cinese di Chengdu conquista la Florence Design Week mostrando all'Italia i propri migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come quello creativo e industriale. A Firenze nascono nuovi partenariati Italia-Cina per il mercato culturale del design e si aprono nuove frontiere commerciali in Europa. 5 le imprese premiate, 2 gli artisti e 4 i nuovi contratti firmati fra enti di Chengdu e l'Italia.

Matteo

13 giugno 2019 15:57

Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di FirenzeToday

Fino al 15 giugno nell'ambito della Florence Design Week, la delegazione di Chengdu, composta dall'Ufficio del Commercio della Città e di una decina d'impres e istituti di cultura e creatività, ha organizzato un'esposizione e una conferenza sul tema "Servizi di Chengdu" e "Creatività di Chengdu". La delegazione cinese, che ha come obiettivi promuovere discussioni nell'ambito dell'arte, della ricerca e sviluppo del design, a Firenze ha mostrato prodotti e promosso visite di scambio tra artisti, secondo una modalità di cooperazione culturale-commerciale, ma anche e soprattutto guardando alle interessanti risorse industriali che offre l'Italia per lo sviluppo stesso di Chengdu, incontrando alcuni responsabili di vari enti italiani, fra i quali istituti artistici come la Numeroventi e Iaspis. Infine, con l'obiettivo di allargare gli spazi di collaborazione verso l'Europa, Chengdu Services sta avviando una serie di eventi di promozione economica e commerciale anche in Svezia, sicché da aprire più strade per l'integrazione delle risorse industriali internazionali di ottima qualità. **LA PREMIAZIONE.** Sono 5 i membri della delegazione di Chengdu ad essere stati premiati: la Lifang International Digital Technologies Co., Ltd., il Centro di Ricerca di Estetica di Vita della Provincia di Sichuan (Sichuan Life Aesthetic Association), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd., Chengdu Dantang Culture Promotion Co., Ltd., infine, il marchio Bampo, che si sono aggiudicati il Premio Design Firenze per le Aziende. Il grande maestro nel ricamo di stile Shu, Bai Hua, vincitrice del premio d'oro del Golden Panda Design Award, e Wang Shanshan hanno, invece, ottenuto il Premio Design Firenze come artisti individuali. Durante l'evento, l'Associazione del Commercio di Abbigliamenti di Chengdu

Avviso Privacy

Questo sito fa parte del gruppo Citynews: proseguendo nella navigazione acconsenti al trattamento dei dati essenziali per il funzionamento del servizio.

Ti chiediamo anche il consenso per il trattamento esteso alla profilazione e per il trattamento tramite società terze. Potrai rivedere la tua scelta in qualsiasi momento, cliccando nel link "Privacy" in fondo a tutte le pagine dei siti Citynews.

[ACCETTO](#)[Mostra tutte le finalità di](#)[utilizzo](#)

Powered by



(<http://www.farecultura.net/>)

([HTTP://WWW.FARECULTURA.NET/](http://www.farecultura.net/))

Magazine on line di Arte, Cultura e Informazione locale

✉ (<mailto:info@farecultura.net>) 🔍

Home (<http://www.farecultura.net>) Eventi ▾ Mostre ▾ Costume & Società ▾ Scienze Umane ▾ Territori di Arte e Cultura ▾

Magazine ▾ MILANO – Città Metropolitana ▾

INFORMAZIONE LOCALE - MILANO CITTÀ METROPOLITANA



(<http://www.farecultura.net/wordpress/milano-citta-metropolitana/milano/9457/roma-la-vocalist-caterina-comeglio-si-aggiudica-il-premio-lelio-luttazzi-alla-casa-del-jazz/>)

Roma: La vocalist Caterina Comeglio si aggiudica il Premio Lelio Luttazzi alla Casa del Jazz
(<http://www.farecultura.net/wordpress/milano-citta-metropolitana/milano/9457/roma-la-vocalist-caterina-comeglio-si-aggiudica-il-premio-lelio-luttazzi-alla-casa-del-jazz/>)

ti-



(<http://www.farecultura.net/wordpress/eventi/editoria-libreria/9432/milano-skira-editore-presenta-lultimo-respiro-del-corvo-lomicidio-caravaggio-alla-sala-acomea-del-teatro-franco-parenti-dialogo-con-gli-autori/>)

Milano: Skira Editore presenta "L'ultimo respiro del Corvo. L'omicidio Caravaggio" alla Sala Acomea del Teatro Franco Parenti. Dialogo con gli autori.
(<http://www.farecultura.net/wordpress/eventi/editoria-libreria/9432/milano-skira-editore-presenta-lultimo-respiro-del-corvo-lomicidio-caravaggio-alla-sala-acomea-del-teatro-franco-parenti-dialogo-con-gli-autori/>)



(<http://www.farecultura.net/wordpress/milano-citta-metropolitana/9412/melegnano-a-settembre-sui-banchi-in-viale-lazio-nella-struttura-che-sarà-allestita-durante-lestate/>)

Melegnano: a settembre si torna sui banchi in viale Lazio, nella struttura che sarà allestita durante l'estate
(<http://www.farecultura.net/wordpress/milano-citta-metropolitana/9412/melegnano-a-settembre-si-torna-sui-banchi-in-viale-lazio-nella-struttura-che-sarà-allestita-durante-lestate/>)

ANNO V - N.51 / GIUGNO 2019 (<http://www.farecultura.net/wordpress/category/anno-2019/anno-v-n-51-giugno-2019/>),
ARCHITETTURA & DESIGN (<http://www.farecultura.net/wordpress/category/costume-societa/architettura-design/>),
ATTUALITÀ (<http://www.farecultura.net/wordpress/category/attualita/>),
TOSCANA (<http://www.farecultura.net/wordpress/category/territori-di-arte-e-cultura/toscana/>)

Firenze: Chengdu Services alla Florence Design Week Cooperazione Italia – Cina. Premi e nuovi partenariati



BY REDAZIONE FARECULTURA - (<http://www.farecultura.net/wordpress/author/comunicati-e-uffici-stampa/>) ON 13 GIUGNO 2019

(<http://www.farecultura.net/wordpress/costume-societa/architettura-design/9511/firenze-chengdu-services-alla-florence-design-week-cooperazione-italia-cina-premi-e-nuovi-partenariati/>)

f FACEBOOK (<http://www.facebook.com/share.php?u=http%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fcostume-societa%2Farchitettura-design%2F9511%2Ffirenze-chengdu-services-alla-florence-design-week-cooperazione-italia-cina-premi-e-nuovi-partenariati%2F&title=firenze%20chengdu%20services%20alla%20florence%20design%20week%20cooperazione%20italia%20-%20cina.%20premi%20e%20nuovi%20partenariati>)

g+ GOOGLE PLUS (<https://plus.google.com/share?url=http%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fcostume-societa%2Farchitettura-design%2F9511%2Ffirenze-chengdu-services-alla-florence-design-week-cooperazione-italia-cina-premi-e-nuovi-partenariati%2F>)

t TWITTER (<https://twitter.com/intent/tweet?url=http%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fcostume-societa%2Farchitettura-design%2F9511%2Ffirenze-chengdu-services-alla-florence-design-week-cooperazione-italia-cina-premi-e-nuovi-partenariati%2F&text=firenze%3A+chengdu+services+alla+florence+design+week+cooperazione+italia+%E2%80%93+cina.+premi+e+nuovi+partenariati>)

p PINTEREST (<http://pinterest.com/pin/create/button/?url=http%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fcostume-societa%2Farchitettura-design%2F9511%2Ffirenze-chengdu-services-alla-florence-design-week-cooperazione-italia-cina-premi-e-nuovi-partenariati%2F&media=http%3A%2F%2Fwww.farecultura.net/wp-content/uploads/2019/06/5119-la-delegazione-di-chengdu-services-alla-florence-design-week-150x100.jpeg&description=firenze%20chengdu%20services%20alla%20florence%20design%20week%20cooperazione%20italia%20-%20cina.%20premi%20e%20nuovi%20partenariati>)

in LINKEDIN (HTTP://WWW.LINKEDIN.COM/SHAREARTICLE?MINI-TRUE&URL=HTTP%3A%2F%2FWWWW.FARECULTURA.NET%2FWORDPRESS%2FCOSTUME-SOCIETA%2FARCHITETTURA-DESIGN%2F9511%2FFIRENZE-CHENGDU-SERVICES-ALLA-FLORENCE-DESIGN-WEEK-COOPERAZIONE-ITALIA-CINA-PREMI-E-NUOVI-PARTENARIATI%2F&TITLE=FIRENZE%3A%20CHENGDU%20SERVICES%20ALLA%20FLORENCE%20DESIGN%20WEEK%20COOPERAZIONE%20ITALIA%20-%20CINA.%20PREMI%20E%20NUOVI%20PARTENARIATI)

EMAIL (MAILTO:?SUBJECT=FIRENZE: CHENGDU SERVICES ALLA FLORENCE DESIGN WEEK COOPERAZIONE ITALIA - CINA. PREMI E NUOVI PARTENARIATI&BODY=HTTP://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/COSTUME-SOCIETA/ARCHITETTURA-DESIGN/9511/FIRENZE-CHENGDU-SERVICES-ALLA-FLORENCE-DESIGN-WEEK-COOPERAZIONE-ITALIA-CINA-PREMI-E-NUOVI-PARTENARIATI/)

La delegazione di Chengdu Services alla Florence Design Week

La città cinese di Chengdu conquista la Florence Design Week mostrando all'Italia i propri migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come quello creativo e industriale. A Firenze nascono nuovi partenariati Italia-Cina per il mercato culturale del design e si aprono nuove frontiere commerciali in Europa. 5 le imprese premiate, 2 gli artisti e 4 i nuovi contratti firmati fra enti di Chengdu e l'Italia.

Fino al 15 giugno nell'ambito della Florence Design Week, la delegazione di Chengdu, composta dall'Ufficio del Commercio della Città e di una decina d'impresе e istituti di cultura e creatività, ha organizzato un'esposizione e una conferenza sul tema "Servizi di Chengdu" e "Creatività di Chengdu". La delegazione cinese, che ha come obiettivi promuovere discussioni nell'ambito dell'arte, della ricerca e sviluppo del design, a Firenze ha mostrato prodotti e promosso visite di scambio tra artisti, secondo una modalità di cooperazione culturale-commerciale, ma anche e soprattutto guardando alle interessanti risorse industriali che offre l'Italia per lo sviluppo stesso di Chengdu, incontrando alcuni responsabili di vari enti italiani, fra i quali istituti artistici come la Numeroventi e Iaspis. Infine, con l'obiettivo di allargare gli spazi di collaborazione verso l'Europa, Chengdu Services sta avviando una serie di eventi di promozione economica e commerciale anche in Svezia, sicché da aprire più strade per l'integrazione delle risorse industriali internazionali di ottima qualità.

(<http://www.farecultura.net/wordpress/costume-societa/architettura-design/9511/firenze-chengdu-services-alla-florence-design-week-cooperazione-italia-cina-premi-e-nuovi-partenariati/attachment/5119-la-delegazione-di-chengdu-services-alla-florence-design-week-2/>) Chengdu ha una storia lunga e millenaria. È una città culturale con profonde risorse interne, e uno snodo di collegamento per enti internazionali provenienti da tutto il mondo. È inoltre il centro di comunicazione con l'estero grazie agli intensi flussi di commercio internazionale, oltre che un'affascinante città stimata per la sua grande vivibilità. Il viaggio dei Servizi di Chengdu in Italia e la sua presenza alla Florence Design Week, significa rafforzare ulteriormente le cooperazioni tra Italia e Chengdu (Italia - Cina) attraverso la stipulazione di nuovi accordi e contratti. Alla Florence Design Week Chengdu sta, infatti, mostrando, i migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come il design creativo, industriale, e le differenti espressioni in differenti tipologie di prodotti, attirando professionisti e compratori internazionali da tutto il mondo. Si tratta di una piattaforma di alto livello, importante per l'avvio di un dialogo fra Chengdu e l'Italia, ovvero, fra due mercati del design, ma anche verso l'Europa. Il design creativo, non solo è portatore di nuove energie ai "Servizi di Chengdu" e alla piattaforma "Creatività di Chengdu", ma auspica diventare un nuovo canale e un nuovo strumento di comunicazione tra Chengdu e il mondo e viceversa.

L'8 giugno, la grandiosa cerimonia di apertura della Florence Design Week e quella di premiazione si sono svolte presso Palazzo Medici. A presiederla: il Presidente del Consiglio Regionale della Toscana d'Italia Eugenio Giani, il Responsabile Generale per l'organizzazione della Florence Design Week Alessandro Pumpo, il Presidente dell'Associazione artistica-culturale MUSIWA d'Italia Francesco Chimienti e altri rappresentanti del governo e degli enti locali. Infine: Yang Li, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu al taglio del nastro. Presenti, inoltre, la delegazione del viaggio all'estero di "Servizi di Chengdu" e i rappresentanti dei vari settori in Italia, più di 300 designer e direttori dei vari enti e aziende del design provenienti da tutto il mondo. Eugenio Giani ha affermato: la delegazione di Chengdu ha portato una fresca brezza alla Florence Design Week, e ha introdotto nuove vitalità. Secondo Alessandro Pumpo, l'esposizione di Chengdu ha presentato alla Florence Design Week elementi della Cultura di Tianfu e della città di Chengdu che splendono agli occhi degli italiani.

(<http://www.farecultura.net/wordpress/costume-societa/architettura-design/9511/firenze-chengdu-services-alla-florence-design-week-cooperazione-italia-cina-premi-e-nuovi-partenariati/attachment/sdr-6/>)

Sono 5 i membri della delegazione di Chengdu ad essere stati premiati: la Lifang International Digital Technologies Co., Ltd., il Centro di Ricerca di Estetica di Vita della Provincia di Sichuan (Sichuan Life Aesthetic Association), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd., Chengdu Dantang Culture Promotion Co., Ltd., infine, il marchio Bampo, che si sono aggiudicati il Premio Design Firenze per le Aziende. Il grande maestro nel ricamo di stile Shu, Bai Hua, vincitrice del premio d'oro del Golden Panda Design Award, e Wang Shanshan hanno, invece, ottenuto il Premio Design Firenze come artisti individuali.

Durante l'evento, l'Associazione del Commercio di Abbigliamenti di Chengdu (Chengdu Association of Trade in Services), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd. e il marchio Bampo hanno quindi presentato al pubblico possibili temi sullo sviluppo futuro del mercato artistico-culturale, su quello del mercato cinese della pelletteria e dei vari trend di design, mostrando come le aziende di Chengdu, con differenti modalità, sono portatrici, oltre che della cultura di Tianfu, di capacità progettuali inedite e caratteristiche di Chengdu stessa. Oltre a ciò, in questi giorni, è anche emerso che, a rendere Chengdu particolare, è anche la sua grande capacità di accogliere diversi elementi e integrarli a sé, sicché da renderla un fertile terreno pronto a ricevere l'arrivo di enti del design internazionali e di imprese di commercio culturale.

Hanno firmato con successo accordi cooperativi strategici diventando partner: Yang Li, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu, la Presidente del consiglio degli amministratori di Nongyuan, la Commissione di Organizzazione della Florence Design Week, il Direttore generale di Pelletteria Viviani e l'amministratore delegato di Bampo, Huang Lang, il Responsabile dell'Associazione Liberi Professionisti Artigiani Toscani e il co-fondatore della Chengdu Wuyu Industry Design Co., Ltd., Liu Cheng, Presidente dell'Associazione degli Artisti Cinesi in Italia Tang Bing e il Direttore generale della Sichuan Menggongfang Shu Embroidery Co., Ltd. Bai Hua.

Chengdu è anche chiamata "la Città della Ginestra", e la ginestra è il fiore di Chengdu; Firenze in italiano significa anche "la città del fiore". Per porre i propri sinceri ringraziamenti, la delegazione di Chengdu ha regalato al presidente della giunta regionale Eugenio Giani la ginestra in cera, un'arte che è un patrimonio culturale immateriale, augurandosi che la ginestra possa diventare il testimone dello sviluppo prospero del commercio culturale e della cooperazione profonda tra i due paesi.

Fonte: Ufficio Stampa Russo/Paiato Press

Se ti è piaciuto questo articolo . . .

Sostieni FARECULTURA con una donazione

This entry was posted in Anno V - n.51 / Giugno 2019 (<http://www.farecultura.net/wordpress/category/anno-2019/anno-v-n-51-giugno-2019/>), Architettura & Design (<http://www.farecultura.net/wordpress/category/costume-societa/architettura-design/>), Attualità (<http://www.farecultura.net/wordpress/category/attualita/>), Toscana (<http://www.farecultura.net/wordpress/category/territori-di-arte-e-cultura/toscana/>). Bookmark the permalink (<http://www.farecultura.net/wordpress/costume-societa/architettura-design/9511/firenze-chengdu-services-alla-florence-design-week-cooperazione-italia-cina-premi-e-nuovi-partenariati/>).

TI È PIACIUTO L'ARTICOLO? CONDIVIDILO!

- f** Facebook (<http://www.facebook.com/share.php?u=http%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fcostume-societa%2Farchitettura-design%2F9511%2Ffirenze-chengdu-services-alla-florence-design-week-cooperazione-italia-cina-premi-e-nuovi-partenariati%2F&title=Firenze:%20Chengdu%20Services%20alla%20Florence%20Design%20Week%20Cooperazione%20Italia%20-%20Cina.%20Premi%20e%20nuovi%20partenariati>)
- g+** Google Plus (<https://plus.google.com/share?url=http%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fcostume-societa%2Farchitettura-design%2F9511%2Ffirenze-chengdu-services-alla-florence-design-week-cooperazione-italia-cina-premi-e-nuovi-partenariati%2F>)
- t** Twitter (<https://twitter.com/intent/tweet?url=http%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fcostume-societa%2Farchitettura-design%2F9511%2Ffirenze-chengdu-services-alla-florence-design-week-cooperazione-italia-cina-premi-e-nuovi-partenariati%2F&text=Firenze%3A+Chengdu+Services+alla+Florence+Design+Week+Cooperazione+Italia+%E2%80%93+Cina.+Premi+e+nuovi+partenariati>)
- @** Pinterest (<http://pinterest.com/pin/create/button/?url=http%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fcostume-societa%2Farchitettura-design%2F9511%2Ffirenze-chengdu-services-alla-florence-design-week-cooperazione-italia-cina-premi-e-nuovi-partenariati%2F&media=http://www.farecultura.net/wp-content/uploads/2019/06/5119-La-delegazione-di-Chengdu-Services-alla-Florence-Design-Week--150x100.jpeg&description=Firenze:%20Chengdu%20Services%20alla%20Florence%20Design%20Week%20Cooperazione%20Italia%20-%20Cina.%20Premi%20e%20nuovi%20partenariati>)
- in** LinkedIn (<http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=http%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fcostume-societa%2Farchitettura-design%2F9511%2Ffirenze-chengdu-services-alla-florence-design-week-cooperazione-italia-cina-premi-e-nuovi-partenariati%2F&title=Firenze:%20Chengdu%20Services%20alla%20Florence%20Design%20Week%20Cooperazione%20Italia%20-%20Cina.%20Premi%20e%20nuovi%20partenariati>)
- ✉** Email (<mailto:?subject=Firenze: Chengdu Services alla Florence Design Week Cooperazione Italia - Cina. Premi e nuovi partenariati&body=http://www.farecultura.net/wordpress/costume-societa/architettura-design/9511/firenze-chengdu-services-alla-florence-design-week-cooperazione-italia-cina-premi-e-nuovi-partenariati/>)



About Redazione Farecultura - (<http://www.farecultura.net/wordpress/author/comunicati-e-uffici-stampa/>)

Questa sezione ospita, pubblicati integralmente o opportunamente rielaborati dalla redazione, i Comunicati e gli elaborati ricevuti da Uffici e Addetti Stampa.

OK ARTE

(http://okarte.it/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=1423)

Translate
Serate

Arte, eventi, mostre, musei,
gallerie, moda, spettacolo

Chengdu Services alla Florence Design Week

*La città cinese di **Chengdu** conquista la **Florence Design Week** mostrando all'Italia i propri migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come quello creativo e industriale. A Firenze nascono nuovi partenariati Italia-Cina per il mercato culturale del design e si aprono nuove frontiere commerciali in Europa. **5 le imprese premiate, 2 gli artisti e 4 i nuovi contratti firmati** fra enti di Chengdu e l'Italia.*

Fino al 15 giugno nell'ambito della **Florence Design Week**, la **delegazione di Chengdu**, composta dall'Ufficio del Commercio della Città e di una decina d'impres e istituti di cultura e creatività, ha organizzato un'esposizione e una conferenza sul tema **“Servizi di Chengdu”** e **“Creatività di Chengdu”**. La delegazione cinese, che ha come obiettivi promuovere discussioni nell'ambito dell'arte, della ricerca e sviluppo del design, a Firenze ha mostrato prodotti e promosso visite di scambio tra artisti, secondo una modalità di cooperazione culturale-commerciale, ma anche e soprattutto guardando alle interessanti risorse industriali che offre l'Italia per lo sviluppo stesso di Chengdu, incontrando alcuni responsabili di vari enti italiani, fra i quali istituti artistici come la Numeroventi e Iaspis. Infine, con l'obiettivo di allargare gli spazi di collaborazione verso l'Europa, Chengdu Services sta avviando una serie di eventi di promozione economica e commerciale anche in Svezia, sicché da aprire più strade per l'integrazione delle risorse industriali internazionali di ottima qualità.

Chengdu ha una storia lunga e millenaria. È una città culturale con profonde risorse interne, e uno snodo di collegamento per enti internazionali provenienti da tutto il mondo. È inoltre il centro di comunicazione con l'estero grazie agli intensi flussi di commercio internazionale, oltre che un'affascinante città stimata per la sua grande vivibilità. Il viaggio dei Servizi di Chengdu in Italia e la sua presenza alla Florence Design Week, significa rafforzare ulteriormente le cooperazioni tra Italia e Chengdu (Italia – Cina) attraverso la stipulazione di nuovi accordi e contratti. Alla Florence Design Week Chengdu sta, infatti, mostrando, i migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come il design creativo, industriale, e le differenti espressioni in differenti tipologie di prodotti, attirando professionisti e compratori internazionali da tutto il mondo. Si tratta di una piattaforma di alto livello, importante per l'avvio di un dialogo fra Chengdu e l'Italia, ovvero, fra due mercati del design, ma anche verso l'Europa. Il design creativo, non solo è portatore di nuove energie ai **“Servizi di Chengdu”** e alla piattaforma **“Creatività di Chengdu”**, ma auspica diventare un nuovo canale e un nuovo strumento di comunicazione tra Chengdu e il mondo e viceversa.

5 Imprese e 2 artisti ricevono il premio - 4 Enti firmano il contratto

Il **giorno 8 giugno**, la grandiosa cerimonia di apertura della Florence Design Week e quella di premiazione si sono svolte presso Palazzo Medici. A presiederla: il Presidente del Consiglio Regionale della Toscana d'Italia **Eugenio Giani**, il Responsabile Generale per l'organizzazione della Florence Design Week **Alessandro Pumpo**, il Presidente dell'Associazione artistica-culturale MUSIWA d'Italia **Francesco Chimientie** altri rappresentanti del governo e degli enti locali. Infine: **Yang Li**, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu al taglio del nastro. Presenti, inoltre, la delegazione del viaggio all'estero di **“Servizi di Chengdu”** e i rappresentanti dei vari settori in Italia, più di 300 designer e direttori dei vari enti e aziende del design provenienti da tutto il mondo. **Eugenio Giani ha affermato:** la delegazione di Chengdu ha portato una fresca brezza alla Florence Design Week, e ha introdotto nuove vitalità. Secondo **Alessandro Pumpo**, l'esposizione di Chengdu ha presentato alla Florence Design Week elementi della Cultura di Tianfu e della città di Chengdu che splendono agli occhi degli italiani.

La premiazione. Sono **5 i membri della delegazione di Chengdu ad essere stati premiati:** la **Lifang International Digital Technologies Co., Ltd.**, il **Centro di Ricerca di Estetica di Vita della Provincia di Sichuan** (Sichuan Life Aesthetic Association), la **Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd.**, **Chengdu Dantang Culture Promotion Co., Ltd.**, infine, il **marchio Bampo**, che si sono aggiudicati il **Premio Design Firenze per le Aziende**. Il grande maestro nel ricamo di stile Shu, **Bai Hua**, vincitrice del premio d'oro del Golden Panda Design Award, e **Wang Shanshan** hanno, invece, ottenuto il **Premio Design Firenze come artisti individuali**.

Durante l'evento, l'Associazione del Commercio di Abbigliamenti di Chengdu (Chengdu Association of Trade in Services), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd. e il marchio Bampo hanno quindi presentato al pubblico **possibili temi sullo sviluppo futuro del mercato artistico-culturale**, su quello del mercato cinese della pelletteria e dei vari trend di design, mostrando come le aziende di Chengdu, con differenti modalità, sono portatrici, oltre che della cultura di Tianfu, di capacità progettuali inedite e caratteristiche di Chengdu stessa. Oltre a ciò, in questi giorni, è anche emerso che, a rendere Chengdu particolare, è anche la sua grande capacità di accogliere diversi elementi e integrarli a sé, sicché da renderla un fertile terreno pronto a ricevere l'arrivo di enti del design internazionali e di imprese di commercio culturale.

Hanno firmato con successo accordi cooperativi strategici diventando partner: Yang Li, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu, la Presidente del consiglio degli amministratori di **Nongyuan**, la **Commissione di Organizzazione della Florence Design Week**, il Direttore generale di **Pelletteria Viviane** l'amministratore delegato di **Bampo**, **Huang Lang**, il **Responsabile dell'Associazione Liberi Professionisti Artigiani Toscana** il co-fondatore della **Chengdu Wuyu Industry Design Co., Ltd.**, **Liu Cheng**, **Presidente dell'Associazione degli Artisti Cinesi in Italia** **Tang Bing** e il Direttore generale della Sichuan Menggongfang Shu Embroidery Co., Ltd. **Bai Hua**.

Chengdu è anche chiamata “**la Città della Ginestra**”, e la ginestra è il fiore di Chengdu; **Firenze** in italiano significa anche “**la città del fiore**”. Per porre i propri sinceri ringraziamenti, la delegazione di **Chengdu ha regalato al presidente della giunta regionale Eugenio Giani la ginestra in cera**, un'arte che è un patrimonio culturale immateriale, augurandosi che la ginestra possa diventare il testimone dello sviluppo prospero del commercio culturale e della cooperazione profonda tra i due paesi.

f Share





Comunicati.net

Cerca

- [Comunicati stampa](#)
- [Gestione comunicati](#)
- [Pubblica i tuoi comunicati](#)

[Home](#) » [Arte](#) » [Arti Figurative](#)

CS_Florence Design Week_PREMI_e NUOVI CONTRATTI ITALIA/CINA (CHENGDU)

Allegati

- [CS_Florence Design Week_PREMI_e NUOVI CONTRATTI ITALIA:CINA \(CHENGDU\).docx](#)
- [CS_Florence Design Week_PREMI_e NUOVI CONTRATTI ITALIA:CINA \(CHENGDU\).pdf](#)
- [La delegazione di Chengdu Services alla Florence Design Week .jpeg](#)
- [La delegazione di Chengdu Services alla Florence Design Week 2.jpeg](#)
- [La delegazione di Chengdu Services alla Florence Design Week.1.jpeg](#)

11/giu/2019 22:35:09 [RPpress](#) [Contatta l'autore](#)



Consiglia Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.



La tua ragazza si arrabbierà se ti vedrà giocare a questo gioco

plarium

Chengdu Services alla Florence Design Week Cooperazione Italia – Cina Premi e nuovi partenariati

La città cinese di **Chengdu** conquista la **Florence Design Week** mostrando all'Italia i propri migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come quello creativo e industriale. A Firenze nascono nuovi partenariati Italia-Cina per il mercato culturale del design e si aprono nuove frontiere commerciali in Europa. **5 le imprese premiate, 2 gli artisti e 4 i nuovi contratti firmati** fra enti di Chengdu e l'Italia.

Fino al **15 giugno** nell'ambito della **Florence Design Week**, la **delegazione di Chengdu**, composta dall'Ufficio del Commercio della Città e di una decina d'impresе e istituti di cultura e creatività, ha organizzato un'esposizione e una conferenza sul tema "**Servizi di Chengdu**" e "**Creatività di Chengdu**". La delegazione cinese, che ha come obiettivi promuovere discussioni nell'ambito dell'arte, della ricerca e sviluppo del design, a Firenze ha mostrato prodotti e promosso visite di scambio tra artisti, secondo una modalità di cooperazione culturale-commerciale, ma anche e soprattutto guardando alle interessanti risorse industriali che offre l'Italia per lo sviluppo stesso di Chengdu, incontrando alcuni responsabili di vari enti italiani, fra i quali istituti artistici come la Numeroventi e Iaspis. Infine, con l'obiettivo di allargare gli spazi di collaborazione verso l'Europa, Chengdu Services sta avviando una serie di eventi di promozione economica e commerciale anche in Svezia, sicché da aprire più strade per l'integrazione delle risorse industriali internazionali di ottima qualità.

Chengdu ha una storia lunga e millenaria. È una città culturale con profonde risorse interne, e uno snodo di collegamento per enti internazionali provenienti da tutto il mondo. È inoltre il centro di comunicazione con l'estero grazie agli intensi flussi di commercio internazionale, oltre che un'affascinante città stimata per la sua grande vivibilità. Il viaggio dei Servizi di Chengdu in Italia e la sua presenza alla Florence Design Week, significa rafforzare ulteriormente le cooperazioni tra Italia e Chengdu (Italia – Cina) attraverso la stipulazione di nuovi accordi e contratti. Alla Florence Design Week Chengdu sta, infatti, mostrando, i migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come il design creativo, industriale, e le differenti espressioni in differenti tipologie di prodotti, attirando professionisti e compratori internazionali da tutto il mondo. Si tratta di una piattaforma di alto livello, importante per l'avvio di un dialogo fra Chengdu e l'Italia, ovvero, fra due mercati del design, ma anche verso l'Europa. Il design creativo, non solo è portatore di nuove energie ai "Servizi di Chengdu" e alla piattaforma "Creatività di Chengdu", ma auspica diventare un nuovo canale e un nuovo strumento di comunicazione tra Chengdu e il mondo e viceversa.

5 Imprese e 2 artisti ricevono il premio - 4 Enti firmano il contratto

Il **giorno 8 giugno**, la grandiosa cerimonia di apertura della Florence Design Week e quella di premiazione si sono svolte presso Palazzo Medici. A presiederla: il Presidente del Consiglio Regionale della Toscana d'Italia **Eugenio Giani**, il Responsabile Generale per l'organizzazione della Florence Design Week **Alessandro Pumpo**, il Presidente dell'Associazione artistica-culturale MUSIWA d'Italia **Francesco Chimienti** e altri rappresentanti del governo e degli enti locali. Infine: **Yang Li**, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu al taglio del nastro. Presenti, inoltre, la delegazione del viaggio all'estero di "Servizi di Chengdu" e i rappresentanti dei vari settori in Italia, più di 300 designer e direttori dei vari enti e aziende del design provenienti da tutto il mondo. **Eugenio Giani ha affermato:** la delegazione di Chengdu ha portato una fresca brezza alla Florence Design Week, e ha introdotto nuove vitalità. Secondo **Alessandro Pumpo**, l'esposizione di Chengdu ha presentato alla Florence Design Week elementi della Cultura di Tianfu e della città di Chengdu che splendono agli occhi degli italiani.

La premiazione. Sono **5 i membri della delegazione di Chengdu ad essere stati premiati:** la Lifang International Digital

Technologies Co., Ltd., il **Centro di Ricerca di Estetica di Vita della Provincia di Sichuan** (Sichuan Life Aesthetic Association), la **Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd.**, **Chengdu Dantang Culture Promotion Co., Ltd.**, infine, il **marchio Bampo**, che si sono aggiudicati il **Premio Design Firenze per le Aziende**. Il grande maestro nel ricamo di stile Shu, **Bai Hua**, vincitrice del premio d'oro del Golden Panda Design Award, e **Wang Shanshan** hanno, invece, ottenuto il **Premio Design Firenze come artisti individuali**.

Durante l'evento, l'Associazione del Commercio di Abbigliamenti di Chengdu (Chengdu Association of Trade in Services), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd. e il marchio Bampo hanno quindi presentato al pubblico **possibili temi sullo sviluppo futuro del mercato artistico-culturale**, su quello del mercato cinese della pelletteria e dei vari trend di design, mostrando come le aziende di Chengdu, con differenti modalità, sono portatrici, oltre che della cultura di Tianfu, di capacità progettuali inedite e caratteristiche di Chengdu stessa. Oltre a ciò, in questi giorni, è anche emerso che, a rendere Chengdu particolare, è anche la sua grande capacità di accogliere diversi elementi e integrarli a sé, sicché da renderla un fertile terreno pronto a ricevere l'arrivo di enti del design internazionali e di imprese di commercio culturale.

Hanno firmato con successo accordi cooperativi strategici diventando partner: Yang Li, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu, la Presidente del consiglio degli amministratori di **Nongyuan**, la **Commissione di Organizzazione della Florence Design Week**, il Direttore generale di **Pelletteria Vivianie** l'amministratore delegato di **Bampo**, **Huang Lang**, il **Responsabile dell'Associazione Liberi Professionisti Artigiani Toscana** il co-fondatore della **Chengdu Wuyu Industry Design Co., Ltd.**, **Liu Cheng**, **Presidente dell'Associazione degli Artisti Cinesi in Italia** **Tang Binge** il Direttore generale della Sichuan Menggongfang Shu Embroidery Co., Ltd. **Bai Hua**.

Chengdu è anche chiamata "**la Città della Ginestra**", e la ginestra è il fiore di Chengdu; **Firenze** in italiano significa anche "**la città del fiore**". Per porre i propri sinceri ringraziamenti, la delegazione di **Chengdu ha regalato al presidente della giunta regionale Eugenio Giani la ginestra in cera**, un'arte che è un patrimonio culturale immateriale, augurandosi che la ginestra possa diventare il testimone dello sviluppo prospero del commercio culturale e della cooperazione profonda tra i due paesi.



ESPOARTE

CONTEMPORARY ART MAGAZINE (<https://www.espoarte.net>)



(<https://www.arteamcup.it/>)



La delegazione di Chengdu Services alla Florence Design Week

LA CITTÀ CINESE DI CHENGDU CONQUISTA LA FLORENCE DESIGN WEEK

 REDAZIONE ([HTTPS://WWW.ESPOARTE.NET/AUTHOR/REDAZIONE/](https://www.espoarte.net/author/redazione/)) X 14 GIUGNO 2019

DESIGN ([HTTPS://WWW.ESPOARTE.NET/CATEGORY/DESIGN/](https://www.espoarte.net/category/design/))  

FIRENZE | FINO AL 15 GIUGNO 2019

La città cinese di Chengdu conquista la Florence Design Week mostrando all'Italia i propri migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come quello creativo e industriale. A Firenze nascono nuovi partenariati Italia-Cina per il mercato culturale del design e si aprono nuove frontiere commerciali in Europa. 5 le imprese premiate, 2 gli artisti e 4 i nuovi contratti firmati fra enti di Chengdu e l'Italia.

Fino al 15 giugno nell'ambito della **Florence Design Week**, la delegazione di Chengdu, composta dall'Ufficio del Commercio della Città e di una decina d'impresе e istituti di cultura e creatività, ha organizzato **un'esposizione e una conferenza sul tema "Servizi di Chengdu" e "Creatività di Chengdu"**. La delegazione cinese, che ha come obiettivi promuovere discussioni nell'ambito dell'arte, della ricerca e sviluppo del design, a Firenze ha mostrato prodotti e promosso visite di scambio tra artisti, secondo una **modalità di cooperazione culturale-commerciale**, ma anche e soprattutto guardando alle interessanti risorse industriali che offre l'Italia per lo sviluppo stesso di Chengdu, incontrando alcuni responsabili di vari enti italiani, fra i quali istituti artistici come la Numeroventi e Iaspis. Infine, con l'obiettivo di allargare gli spazi di collaborazione verso l'Europa, Chengdu Services sta avviando una serie di eventi di promozione economica e commerciale anche in Svezia, sicché da aprire più strade per l'integrazione delle risorse industriali internazionali di ottima qualità.

Chengdu ha una storia lunga e millenaria. È una città culturale con profonde risorse interne, e uno snodo di collegamento per enti internazionali provenienti da tutto il mondo. È inoltre il centro di comunicazione con l'estero grazie agli intensi flussi di commercio internazionale, oltre che un'affascinante città stimata per la sua grande vivibilità. Il viaggio dei Servizi di Chengdu in Italia e la sua presenza alla Florence Design Week, significa rafforzare ulteriormente le cooperazioni tra Italia e Chengdu (Italia - Cina) attraverso la stipulazione di nuovi accordi e contratti. Alla Florence Design Week Chengdu sta, infatti, mostrando, i migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come il design creativo, industriale, e le differenti espressioni in differenti tipologie di prodotti, attirando professionisti e compratori internazionali da tutto il mondo. Si tratta di una piattaforma di alto livello, importante per l'avvio di un **dialogo fra Chengdu e l'Italia, ovvero, fra due mercati del design**, ma anche verso l'Europa. Il design creativo, non solo è portatore di nuove energie ai "Servizi di Chengdu" e alla piattaforma "Creatività di Chengdu", ma auspica diventare un nuovo canale e un nuovo strumento di comunicazione tra Chengdu e il mondo e viceversa.



Farabola Fotografie - Stampe in edizione limitata



Ann. Vieni a scoprire le immagini scattate dai grandi fotoreporter del Novecento.

farabola.com

Ulteriori info

La premiazione: 5 Imprese e 2 artisti ricevono il premio – 4 Enti firmano il contratto

Il giorno **8 giugno**, la grandiosa **cerimonia di apertura della Florence Design Week e quella di premiazione** si sono svolte presso **Palazzo Medici**. A presiederla: il Presidente del Consiglio Regionale della Toscana d'Italia **Eugenio Giani**, il Responsabile Generale per l'organizzazione della Florence Design Week **Alessandro Pumpo**, il Presidente dell'Associazione artistica-culturale MUSIWA d'Italia **Francesco Chimienti** e altri rappresentanti del governo e degli enti locali. Infine: **Yang Li**, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu al taglio del nastro. Presenti, inoltre, la delegazione del viaggio all'estero di "Servizi di Chengdu" e i rappresentanti dei vari settori in Italia, più di 300 designer e direttori dei vari enti e aziende del design provenienti da tutto il mondo. Eugenio Giani ha affermato: *"la delegazione di Chengdu ha portato una fresca brezza alla Florence Design Week, e ha introdotto nuova vitalità"*. Secondo Alessandro Pumpo, l'esposizione di Chengdu ha presentato alla Florence Design Week elementi della Cultura di Tianfu e della città di Chengdu che splendono agli occhi degli italiani.



La delegazione di Chengdu Services alla Florence Design Week

Sono 5 i membri della delegazione di Chengdu ad essere stati premiati: la **Lifang International Digital Technologies Co., Ltd.**, il **Centro di Ricerca di Estetica di Vita della Provincia di Sichuan** (Sichuan Life Aesthetic Association), la **Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd.**, **Chengdu Dantang Culture Promotion Co., Ltd.**, infine, il marchio **Bampo**, che si sono aggiudicati il **Premio Design Firenze per le Aziende**. Il grande maestro nel ricamo di stile Shu, **Bai Hua**, vincitrice del **premio d'oro del Golden Panda Design Award**, e **Wang Shanshan** hanno, invece, ottenuto il **Premio Design Firenze come artisti individuali**.

Durante l'evento, l'Associazione del Commercio di Abbigliamenti di Chengdu (Chengdu Association of Trade in Services), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd. e il marchio Bampo hanno quindi presentato al pubblico **possibili temi sullo sviluppo futuro del mercato artistico-culturale**, su quello del mercato cinese della pelletteria e dei vari trend di design, mostrando come le aziende di Chengdu, con differenti modalità, sono portatrici, oltre che della cultura di Tianfu, di capacità progettuali inedite e caratteristiche di Chengdu stessa. Oltre a ciò, in questi giorni, è anche emerso che, a rendere Chengdu particolare, è anche la sua grande capacità di accogliere diversi elementi e integrarli a sé, sicché da renderla un fertile terreno pronto a ricevere l'arrivo di enti del design internazionali e di imprese di commercio culturale.

Hanno firmato con successo accordi cooperativi strategici diventando partner: **Yang Li**, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu, la Presidente del consiglio degli amministratori di **Nongyuan**, la **Commissione di Organizzazione della Florence Design Week**, il Direttore generale di **Pelletteria Viviani** e l'amministratore delegato di **Bampo**, **Huang Lang**, il **Responsabile dell'Associazione Liberi Professionisti Artigiani Toscani** e il co-fondatore della **Chengdu Wuyu Industry Design Co., Ltd.**, **Liu Cheng**, Presidente dell'Associazione degli Artisti Cinesi in Italia **Tang Bing** e il Direttore generale della **Sichuan Menggongfang Shu Embroidery Co., Ltd.** **Bai Hua**.

Chengdu è anche chiamata **"la Città della Ginestra"**, e la ginestra è il fiore di Chengdu; Firenze in italiano significa anche **"la città del fiore"**. Per porre i propri sinceri ringraziamenti, **la delegazione di Chengdu ha regalato al presidente della giunta regionale Eugenio Giani la ginestra in cera**, un'arte che è un patrimonio culturale immateriale, augurandosi che la ginestra possa diventare il testimone dello sviluppo prospero del commercio culturale e della cooperazione profonda tra i due paesi.

Info Florence Design Week:

www.florencedesignweek.com (<http://www.florencedesignweek.com>)

Condividi su...

([https://api.whatsapp.com/send?](https://api.whatsapp.com/send?text=La%20citt%C3%A0%20cinese%20di%20Chengdu%20conquista%20la%20Florence%20Design%20Week%20of%20www.espoarte.net)

text=La%20citt%C3%A0%20cinese%20di%20Chengdu%20conquista%20la%20Florence%20Design%20Week%20of%20www.espoarte.net)

REDAZIONE (HTTPS://WWW.ESPOARTE.NET/AUTHOR/REDAZIONE/)

L'articolo è stato inserito dalla Redazione di Espoarte.

-  (<mailto:redazione@espoarte.net>)
-  (<https://www.espoarte.net>)
-  (<https://www.facebook.com/espoarte/>)
-  (<https://www.twitter.com/EspoarteMag>)
-  (<https://www.instagram.com/espoarte/>)

RELATED POSTS

Servizi e Creatività di Chengdu

giugno 13, 2019



CONDIVIDI

Fino al 15 giugno
nell'ambito della
Florence Design



Intervento realizzato con il cofinanziamento FEASR del piano di sviluppo rurale 2014-2020 Regione Toscana sottomisura 3.2



Regione Toscana



CHIANTI CLASSICO



Intervento realizzato con il cofinanziamento FEASR del piano di sviluppo rurale 2014-2020 Regione Toscana sottomisura 3.2



Regione Toscana



CHIANTI CLASSICO



Florence Design Week, Chengdu è protagonista

Florence Design Week, Chengdu è protagonista

Fino al 15 giugno la città cinese ha organizzato un'esposizione e una conferenza sul tema "Servizi di Chengdu" e "Creatività di Chengdu".

14 Giugno 2019 | ECCELLENZE



La città cinese di **Chengdu** conquista la **Florence Design Week** mostrando all'Italia i propri migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come quello **creativo** e **industriale**. A Firenze nascono nuovi partenariati Italia-Cina per il mercato culturale del design e si aprono nuove frontiere commerciali in Europa. 5 le imprese premiate, 2 gli artisti e 4 i nuovi contratti firmati fra enti di Chengdu e l'Italia.

Fino al 15 giugno nell'ambito della Florence Design Week, la delegazione di Chengdu, composta dall'Ufficio del Commercio della Città e di una decina d'impres e istituti di cultura e creatività, ha organizzato un'esposizione e una conferenza sul tema "**Servizi di Chengdu**" e "**Creatività di Chengdu**".

La delegazione cinese, che ha come obiettivi promuovere discussioni nell'ambito dell'arte, della ricerca e sviluppo del design, a Firenze ha mostrato prodotti e promosso visite di scambio tra artisti, secondo una modalità di cooperazione culturale-commerciale, ma anche e soprattutto guardando alle interessanti risorse industriali che offre l'Italia per lo sviluppo stesso di Chengdu, incontrando alcuni responsabili di vari enti italiani, fra i quali istituti artistici come la **Numeroventi** e **Iaspis**. Infine, con l'obiettivo di allargare gli spazi di collaborazione verso l'Europa, **Chengdu Services** sta avviando una serie di eventi di promozione economica e commerciale anche in Svezia, sicché da aprire più strade per l'integrazione delle risorse industriali internazionali di ottima qualità.

Chengdu ha una storia lunga e millenaria. È una città culturale con profonde risorse interne, e uno snodo di collegamento per enti internazionali provenienti da tutto il mondo. È inoltre il centro di comunicazione con l'estero grazie agli intensi flussi di commercio internazionale, oltre che un'affascinante città stimata per la sua grande vivibilità. Il viaggio dei Servizi di Chengdu in Italia e la sua presenza alla Florence Design Week, significa rafforzare ulteriormente le cooperazioni tra Italia e Chengdu (Italia – Cina) attraverso la stipulazione di nuovi accordi e contratti. Alla Florence Design Week Chengdu sta, infatti, mostrando, i migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come il design creativo, industriale, e le differenti espressioni in differenti tipologie di prodotti, attirando professionisti e compratori internazionali da tutto il mondo. Si tratta di una piattaforma di alto livello, importante per l'avvio di un dialogo fra Chengdu e l'Italia, ovvero, fra due mercati del design, ma anche verso l'Europa. Il design creativo, non solo è portatore di nuove energie ai “Servizi di Chengdu” e alla piattaforma “Creatività di Chengdu”, ma auspica diventare un nuovo canale e un nuovo strumento di comunicazione tra Chengdu e il mondo e viceversa.

5 Imprese e 2 artisti ricevono il premio – 4 Enti firmano il contratto

Il giorno 8 giugno, la grandiosa cerimonia di **apertura** della Florence Design Week e quella di **premiazione** si sono svolte presso **Palazzo Medici**. A presiederla: il Presidente del Consiglio Regionale della Toscana d'Italia **Eugenio Giani**, il Responsabile Generale per l'organizzazione della Florence Design Week **Alessandro Pumpo**, il Presidente dell'Associazione artistica-culturale MUSIWA d'Italia **Francesco Chimienti** e altri rappresentanti del governo e degli enti locali. Infine: **Yang Li**, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu al taglio del nastro. Presenti, inoltre, la delegazione del viaggio all'estero di “Servizi di Chengdu” e i rappresentanti dei vari settori in Italia, più di 300 designer e direttori dei vari enti e aziende del design provenienti da tutto il mondo. Eugenio Giani ha affermato: la delegazione di Chengdu ha portato una fresca brezza

alla Florence Design Week, e ha introdotto nuove vitalità. Secondo Alessandro Pumpo, l'esposizione di Chengdu ha presentato alla Florence Design Week elementi della Cultura di Tianfu e della città di Chengdu che splendono agli occhi degli italiani.

La premiazione. Sono 5 i membri della delegazione di Chengdu ad essere stati premiati: la Lifang International Digital Technologies Co., Ltd., il Centro di Ricerca di Estetica di Vita della Provincia di Sichuan (Sichuan Life Aesthetic Association), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd., Chengdu Dantang Culture Promotion Co., Ltd., infine, il marchio Bampo, che si sono aggiudicati il Premio Design Firenze per le Aziende. Il grande maestro nel ricamo di stile Shu, Bai Hua, vincitrice del premio d'oro del Golden Panda Design Award, e Wang Shanshan hanno, invece, ottenuto il Premio Design Firenze come artisti individuali.

Durante l'evento, l'Associazione del Commercio di Abbigliamenti di Chengdu (Chengdu Association of Trade in Services), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd. e il marchio Bampo hanno quindi presentato al pubblico possibili temi sullo sviluppo futuro del mercato artistico-culturale, su quello del mercato cinese della pelletteria e dei vari trend di design, mostrando come le aziende di Chengdu, con differenti modalità, sono portatrici, oltre che della cultura di Tianfu, di capacità progettuali inedite e caratteristiche di Chengdu stessa. Oltre a ciò, in questi giorni, è anche emerso che, a rendere Chengdu particolare, è anche la sua grande capacità di accogliere diversi elementi e integrarli a sé, sicché da renderla un fertile terreno pronto a ricevere l'arrivo di enti del design internazionali e di imprese di commercio culturale.

Hanno firmato con successo accordi cooperativi strategici diventando partner: Yang Li, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu, la Presidente del consiglio degli amministratori di Nongyuan, la Commissione di Organizzazione della Florence Design Week, il Direttore generale di Pelletteria Viviani e l'amministratore delegato di Bampo, Huang Lang, il Responsabile dell'Associazione Liberi Professionisti Artigiani Toscani e il co-fondatore della Chengdu Wuyu Industry Design Co., Ltd., Liu Cheng, Presidente dell'Associazione degli Artisti Cinesi in Italia Tang Bing e il Direttore generale della Sichuan Menggongfang Shu Embroidery Co., Ltd. Bai Hua.

Chengdu è anche chiamata "la Città della Ginestra", e la ginestra è il fiore di Chengdu; Firenze in italiano significa anche "la città del fiore". Per porre i propri sinceri ringraziamenti, la delegazione di Chengdu ha regalato al presidente della giunta regionale Eugenio Giani la ginestra in cera, un'arte che è un patrimonio culturale immateriale, augurandosi che la

Make Me Feed

Le news dei tuoi hashtags.
(<https://www.makemefeed.com>)

Make Me Feed (1) / 2019 / 06 / La delegazione di Chengdu alla Florence design week



Invia Comunicati Stampa
Fai Parlare di Te Giornali, Tv, Radio e Blog!

APRI

La delegazione di Chengdu alla Florence design week

[Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#) Pubblicata il: 13/06/2019



La città cinese di Chengdu conquista la Florence Design Week mostrando all'Italia i propri migliori lavori contemporanei su...

Mensole fisse - Mensola inox fissa...



82,96 €
Trasporto gratuito
Mensola in acciaio inox fissa mensola in acciaio...
ycitalia



Fonte: WWW.FIRENZETODAY.IT

Continua a leggere →
(<http://www.firenzetoday.it/economia/delegazione-chengdu-florence-design-week.html>)

- #firenze (<https://www.makemefeed.com/tag/firenze>)
- #italia (<https://www.makemefeed.com/tag/italia>)
- #local (<https://www.makemefeed.com/tag/local>)
- #toscana (<https://www.makemefeed.com/tag/toscana>)

NOTIZIE CORRELATE

Microsoft ammette che la data di scadenza delle password potrebbe essere un pericolo per la sicurezza dei dispositivi digitali, e la rimuove dalle caratteristiche di autenticazione di Windows 10. A fo ... Continua a leggere →
(<https://www.makemefeed.com/2019/06/13/primarie-mi-candiderei-a-segretario-8189476.html>)

Il governatore della Liguria al Cavaliere: "Cominci a pensare a come lascerà il suo partito" Continua a leggere →
(<https://www.makemefeed.com/2019/06/13/primarie-mi-candiderei-a-segretario-8189476.html>)

"Mia moglie Daiana mi prese per mano e mi convinse a continuare" L'articolo Paolo Mazzoleni, la confessione choc dell'ex arbitro: "Ho fatto il cancro, per questo caddi in campo durante Mil ... Continua a leggere →
(<https://www.makemefeed.com/2019/06/13/paolo-mazzoleni-la-confessione-choc-dell-ex-arbitro-ho-avuto-il-cancro-per-questo-caddi-in-campo-durante-milanjuventus-8189449.html>)

immobiliare.it

 € 175 000	 € 178 000
 € 170 000	 € 159 000

ULTIME DAL BLOG

Come curare la cella
(<https://www.makemefeed.com/curare-la-cellulite-3922247.html>)

Pubblicata il: 26/06/2017

Calcio e Broker Finanziari, Un Pericolo Per Le Nuove Generazioni?
(<https://www.makemefeed.com/e-broker-finanziari-un-pericolo-per-le-nuove-generazioni-2864587.html>)

Pubblicata il: 2/02/2017

Recensione bilancia Koogek Bluetooth Wifi, una bilancia "2.0".
(<https://www.makemefeed.com/bilancia-koogek-bluetooth>)

ARTE CULTURA

Informazione - Il sito dell'Arte

ciao amici buona lettura.....

venerdì 14 giugno 2019

Chengdu Services alla Florence Design Week 2019



La città cinese di **Chengdu** conquista la **Florence Design Week** mostrando all'Italia i propri migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come quello creativo e industriale. A Firenze nascono nuovi partenariati Italia-Cina per il mercato culturale del design e si aprono nuove frontiere commerciali in Europa. 5 le imprese premiate, 2 gli artisti e 4 i nuovi contratti firmati fra enti di Chengdu e l'Italia.

Fino al 15 giugno nell'ambito della **Florence Design Week**, la delegazione di Chengdu, composta dall'Ufficio del Commercio della Città e di una decina d'impres e istituti di cultura e creatività, ha organizzato un'esposizione e una conferenza sul tema "Servizi di Chengdu" e "Creatività di Chengdu". La delegazione cinese, che ha come obiettivi promuovere discussioni nell'ambito dell'arte, della ricerca e sviluppo del design, a Firenze ha mostrato prodotti e promosso visite di scambio tra artisti, secondo una modalità di cooperazione culturale-commerciale, ma anche e soprattutto guardando alle interessanti risorse industriali che offre l'Italia per lo sviluppo stesso di Chengdu, incontrando alcuni responsabili di vari enti italiani, fra i quali istituti artistici come la Numeroventi e Iaspis. Infine, con l'obiettivo di allargare gli spazi di collaborazione verso l'Europa, Chengdu Services sta avviando una serie di eventi di promozione economica e commerciale anche in Svezia, sicché da aprire più strade per l'integrazione delle risorse industriali internazionali di ottima qualità.

Chengdu ha una storia lunga e millenaria. È una città culturale con profonde risorse interne, e uno snodo di collegamento per enti internazionali provenienti da tutto il mondo. È inoltre il centro di comunicazione con l'estero grazie agli intensi flussi di commercio internazionale, oltre che un'affascinante città stimata per la sua grande vivibilità. Il viaggio dei Servizi di Chengdu in Italia e la sua presenza alla **Florence Design Week**, significa rafforzare ulteriormente le cooperazioni tra Italia e Chengdu (Italia - Cina) attraverso la stipulazione di nuovi accordi e contratti. Alla **Florence Design Week Chengdu** sta, infatti, mostrando, i migliori lavori contemporanei su varie categorie di design, come il design creativo, industriale, e le differenti espressioni in differenti tipologie di prodotti, attirando professionisti e compratori internazionali da tutto il mondo. Si tratta di una piattaforma di alto livello, importante per l'avvio di un dialogo fra Chengdu e l'Italia, ovvero, fra due

Il sito dell'Arte



Direttore Massimo Nardi art promoter Amalia Di Lanno fotoreporter Letizia Gatti

Lettori fissi

Archivio blog

▼ 2019 (126)

▼ giugno (8)

Omar Galliani - Leonardescia

Chengdu Services alla Florence Design Week 2019

Natura Invisibile di Claudia Margadonna

Luca Giannini / Monica Sarandrea - Il peso delle s...

Pier Paolo Calzolari. Painting as a Butterfly

Andrej Dubravsky - Emissions and

DaringToDo:
Quotidiano di Arte, Informazione Culturale e Spettacolo » Arte

- Il Segreto Anticipazioni Spagnole: Carmelo tiene Francisca sotto tiro
- Stasera in Tv sabato 15 giugno 2019: i film e i programmi da vedere
- Una Vita Anticipazioni: l'appuntamento serale del 15 giugno 2019 su Rete 4
- Beautiful Anticipazioni Americane: Sally si prende la sua rivincita alla Forrester
- Grande Fratello: Gennaro Lillio replica alle accuse dell'ex Lory Del Santo

mercati del design, ma anche verso l'Europa. Il design creativo, non solo è portatore di nuove energie ai "Servizi di Chengdu" e alla piattaforma "Creatività di Chengdu", ma auspica diventare un nuovo canale e un nuovo strumento di comunicazione tra Chengdu e il mondo e viceversa.

5 Imprese e 2 artisti ricevono il premio - 4 Enti firmano il contratto

Il giorno 8 giugno, la grandiosa cerimonia di apertura della Florence Design Week e quella di premiazione si sono svolte presso Palazzo Medici. A presiederla: il Presidente del Consiglio Regionale della Toscana d'Italia Eugenio Giani, il Responsabile Generale per l'organizzazione della Florence Design Week Alessandro Pumpo, il Presidente dell'Associazione artistica-culturale MUSIWA d'Italia Francesco Chimientie altri rappresentanti del governo e degli enti locali. Infine: Yang Li, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu al taglio del nastro. Presenti, inoltre, la delegazione del viaggio all'estero di "Servizi di Chengdu" e i rappresentanti dei vari settori in Italia, più di 300 designer e direttori dei vari enti e aziende del design provenienti da tutto il mondo. Eugenio Giani ha affermato: la delegazione di Chengdu ha portato una fresca brezza alla Florence Design Week, e ha introdotto nuove vitalità. Secondo Alessandro Pumpo, l'esposizione di Chengdu ha presentato alla Florence Design Week elementi della Cultura di Tianfu e della città di Chengdu che splendono agli occhi degli italiani.

La premiazione. Sono 5 i membri della delegazione di Chengdu ad essere stati premiati: la Lifang International Digital Technologies Co., Ltd., il Centro di Ricerca di Estetica di Vita della Provincia di Sichuan (Sichuan Life Aesthetic Association), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd., Chengdu Dantang Culture Promotion Co., Ltd., infine, il marchio Bampo, che si sono aggiudicati il Premio Design Firenze per le Aziende. Il grande maestro nel ricamo di stile Shu, Bai Hua, vincitrice del premio d'oro del Golden Panda Design Award, e Wang Shanshan hanno, invece, ottenuto il Premio Design Firenze come artisti individuali.

Durante l'evento, l'Associazione del Commercio di Abbigliamenti di Chengdu (Chengdu Association of Trade in Services), la Chengdu Nongyuan Culture and Art Promotion Co., Ltd. e il marchio Bampo hanno quindi presentato al pubblico **possibili temi sullo sviluppo futuro del mercato artistico-culturale**, su quello del mercato cinese della pelletteria e dei vari trend di design, mostrando come le aziende di Chengdu, con differenti modalità, sono portatrici, oltre che della cultura di Tianfu, di capacità progettuali inedite e caratteristiche di Chengdu stessa. Oltre a ciò, in questi giorni, è anche emerso che, a rendere Chengdu particolare, è anche la sua grande capacità di accogliere diversi elementi e integrarli a sé, sicché da renderla un fertile terreno pronto a ricevere l'arrivo di enti del design internazionali e di imprese di commercio culturale.

Hanno firmato con successo accordi cooperativi strategici diventando partner: Yang Li, Presidente dell'Associazione degli artisti e letterari folcloristici di Chengdu, la Presidente del consiglio degli amministratori di Nongyuan, la Commissione di Organizzazione della Florence Design Week, il Direttore generale di Pelletteria Viviani e l'amministratore delegato di Bampo, Huang Lang, il Responsabile dell'Associazione Liberi Professionisti Artigiani Toscani e il co-fondatore della Chengdu Wuyu Industry Design Co., Ltd., Liu Cheng, Presidente dell'Associazione degli Artisti Cinesi in Italia Tang Bing e il Direttore generale della Sichuan Menggongfang Shu Embroidery Co., Ltd. Bai Hua.

Chengdu è anche chiamata "la Città della Ginestra", e la ginestra è il fiore di Chengdu; Firenze in italiano significa anche "la città del fiore". Per porre i propri sinceri ringraziamenti, la delegazione di Chengdu ha regalato al presidente della giunta regionale Eugenio Giani la ginestra in cera, un'arte che è un patrimonio culturale immateriale, augurandosi che la ginestra possa diventare il testimone dello sviluppo prospero del commercio culturale e della cooperazione profonda tra i due paesi.



La delegazione di Chengdu Services alla Florence Design Week

- ▶ maggio (22)
- ▶ aprile (20)
- ▶ marzo (27)
- ▶ febbraio (21)
- ▶ gennaio (28)
- ▶ 2018 (281)
- ▶ 2017 (318)
- ▶ 2016 (601)
- ▶ 2015 (703)
- ▶ 2014 (988)
- ▶ 2013 (1691)
- ▶ 2012 (1794)
- ▶ 2011 (654)
- ▶ 2010 (175)
- ▶ 2009 (9)

