



**ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
MACERATA**

RASSEGNA STAMPA

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALE e CULTURALE
ABAMC 2020**

www.rp-press.it

Torna “Corto in Accademia”, aperte le iscrizioni

MACERATA - I cortometraggi finalisti del concorso saranno proiettati e premiati giovedì 28 maggio all'Auditorium Svoboda

15 Gennaio 2020 - Ore 10:11 - 392 letture



Torna “Corto in Accademia”, il concorso promosso dall’Accademia di Belle Arti di Macerata, contest internazionale di cortometraggi indipendenti rivolto agli studenti iscritti alle Accademie di Belle Arti italiane ed europee, che ha lo scopo di sviluppare le potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione, la cui realizzazione può essere fatta risalire all’attività didattica e culturale delle Accademie di Belle Arti.



Giunto alla 6° edizione, “Corto in Accademia” propone importanti novità: da quest’anno il contest ospita sezioni distinte aprendosi ad opere di genere: Cortometraggio (fiction e non fiction), Videoclip, Animazione. Arriva anche una nuova sezione denominata “Open Call: Think” aperta a tutti i video maker emergenti under 35, autori di opere di ogni nazionalità e lingua. “Think!” è una categoria a tema che, per il 2020, propone una riflessione sulla salvaguardia dell’ambiente e sull’eco sostenibilità. Tutte le opere iscritte a “Corto in Accademia” saranno visionate da una Commissione di preselezione internazionale. I cortometraggi finalisti saranno proiettati e premiati durante la giornata di giovedì 28 maggio all’Auditorium Svoboda dell’Accademia di Belle Arti di Macerata. **Saranno assegnati i seguenti premi: ‘Miglior cortometraggio’ (500 euro e targa), ‘Miglior videoclip’ (500 euro e targa), ‘Miglior corto di animazione’ (500 euro e targa), ‘Miglior corto a tema, sezione Open Call’ (1.000 euro e targa) e Premio Web – vincitore assoluto tra le categorie decretato dal pubblico della rete (targa).** “Corto in Accademia”, si avvale del patrocinio del Ministero dei Beni Culturali, della Regione Marche, del Comune di Macerata, di Rai Tre Marche. Il Bando di partecipazione e il relativo modulo di iscrizione da compilare sono disponibili sul sito dell’Accademia di Belle Arti di Macerata www.abamc.it e su quello del concorso <http://cortoinaccademia.abamc.it>. Scadenza bando: ore 23,30 del 30 aprile 2020. Per eventuali chiarimenti e/o comunicazioni: segreteria.cortoinaccademia@abamc.it [0733405124](tel:0733405124) (martedì, mercoledì, venerdì dalle 9 alle 13).



- HOME
- RUBRICHE ▾
- NOTIZIE FLASH ▾
- APPUNTAMENTI ▾
- CONTATTI
- VIDEORUBRICA AMICI A 4 ZAMPE
- CREDITS

Torna Corto in Accademia 2020. Online il bando di partecipazione

CONCORSI

Redazione 19:04 Gennaio 2020

Torna **"Corto in Accademia"**, il concorso promosso dall'**Accademia di Belle Arti di Macerata**, contest internazionale di cortometraggi indipendenti rivolto agli studenti iscritti alle Accademie di Belle Arti italiane ed europee, che ha lo scopo di sviluppare le potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione, la cui realizzazione può essere fatta risalire all'attività didattica e culturale delle Accademie di Belle Arti.

Giunto alla 6° edizione, **"Corto in Accademia"** propone importanti novità: da quest'anno il contest ospita sezioni distinte aprendosi ad opere di genere: **Cortometraggio** (fiction e non fiction), **Videoclip**, **Animazione**. Arriva anche una **nuova sezione** denominata **"OPEN CALL: THINK"** aperta a tutti i video maker emergenti under 35, autori di opere di ogni nazionalità e lingua. **"THINK!"** è una categoria a tema che, per il 2020, propone una riflessione sulla **salvaguardia dell'ambiente** e sull'**eco sostenibilità**.

Tutte le opere iscritte a **"Corto in Accademia"** saranno visionate da una **Commissione di preselezione internazionale**. I cortometraggi finalisti saranno proiettati e premiati durante la giornata di **giovedì 28 Maggio 2020** presso l'**Auditorium Svoboda dell'Accademia di Belle Arti di Macerata**.

Saranno assegnati i seguenti premi:

'Miglior cortometraggio' (€ 500,00 e Targa)

'Miglior videoclip' (€ 500,00 e Targa)

'Miglior corto di animazione' (€ 500,00 e Targa)

'Miglior corto a tema, sezione Open Call' (€ 1.000,00 e Targa)

Premio Web – vincitore assoluto tra le categorie decretato dal pubblico della rete (Targa)

"Corto in Accademia", si avvale del patrocinio del Ministero dei Beni Culturali, della Regione Marche, del Comune di Macerata, di Rai Tre Marche.

> Il Bando di partecipazione e il relativo modulo di iscrizione da compilare sono disponibili sul sito dell'Accademia di Belle Arti di Macerata www.abamc.it e su quello del concorso <http://cortoinaccademia.abamc.it>

> **SCADENZA BANDO ore 23:30 del 30 Aprile 2020.**

> Per eventuali chiarimenti e/o comunicazioni:
segreteria.cortoinaccademia@abamc.it

Tel. 0733 405 124 (Martedì, Mercoledì, Venerdì ore 9:00 – 13:00)

Il Libro

Il volo di Nura, il primo volume della collana "Gli aquiloni" rivolta ai più piccoli



"Sorella anima" dell'abate David-Marc D'Hamonvill e. Il mistero di ogni nascita e rinascita interiore



Paolo Gambi il poeta della contemporanea neitā liquida lancia il suo nuovo libro su Amazon



"L'obbligo di ricordare" il nuovo libro di Giuseppe Cirino



Torna nelle librerie i dittatori non cadono dal cielo di Emil Ludwig

Cucina



Ghino il drink ispirato al film

SITI INTERNET
A PARTIRE DA 100€

NO MUSIC PER MUSICISTI
GRUPPI MUSICALI - BAND

CONNESSO CON I SOCIAL

RICHEDE INFO: RGGRAFICAROMA@GMAIL.COM

SITI INTERNET
A PARTIRE DA 100€

BARBARI CON MODULO PRENOTAZIONE
COMPLETAMENTE PERSONALIZZABILE

CONNESSO CON I SOCIAL

RICHEDE INFO: RGGRAFICAROMA@GMAIL.COM

Traduttore

Italian

You Tube Channel



Utilizzando il sito, accetti l'utilizzo dei cookie da parte di terzi. [maggiori informazioni](#)

Accetto



Gennaio 2020

Numero Evento: 21180148

Concorsi Vari

Contatti

Fonte

RP press

Concorso Corto In Accademia A Macerata

Contest Internazionale Di Cortometraggi Indipendenti 2020



Date:

Dal: 28/05/2020

Al: 28/05/2020

Dove:



Macerata
Marche - Italia

Scheda Evento

Concorso Corto In Accademia A Macerata

Contest Internazionale Di Cortometraggi Indipendenti 2020

Giovedì 28 Maggio 2020 -

Macerata (MC)



Torna "Corto in Accademia", il concorso promosso dall'Accademia di Belle Arti di Macerata, contest internazionale di cortometraggi indipendenti rivolto agli studenti iscritti alle Accademie di Belle Arti italiane ed europee.

Da quest'anno il contest ospita 6 distinte sezioni più una nuova denominata "OPEN CALL: THINK" aperta a tutti i video make emergenti under 35, sul tema della salvaguardia dell'ambiente e sull'eco sostenibilità.

- Il Bando di partecipazione e il relativo modulo di iscrizione da compilare sono disponibili sul sito dell'Accademia di Belle Arti di Macerata www.abamc.it e su quello del concorso <http://cortoinaccademia.abamc.it>

- SCADENZA BANDO ore 23:30 del 30 Aprile 2020.

- [Vedi Regolamento Evento](#)

Mi piace 0

Condividi

TP

News

Anno XIX - N. 1
GENNAIO - FEBBRAIO
2020

TERZA PAGINA

News

Notiziario di Arte Cultura Spettacolo Architettura Design

Direttore Responsabile: **Fabrizio De Santis** - Redazione Via Grumello 45 - 24127 Bergamo
tel. & fax 035/ 25 24 04 - email: terzapagina@fdesign.it

Autoriz. Tribunale di Bergamo N. 13 del 2-3-2002 - Sped. in Abb. Postale/ Bergamo - Pubblicità inferiore al 45%

MILANO - Museo del Novecento **DE PISIS**

Prosegue fino al 1 marzo la mostra che il Museo del Novecento dedica all'artista ferrarese Filippo de Pisis.

Tra vedute urbane, nature morte e fantasie marine, sono in esposizione a Milano oltre novanta dipinti tra i più " lirici " della sua produzione.

Suddivisa in dieci sale, l'esposizione segue un andamento cronologico che introduce al visitatore l'universo di Filippo de Pisis (Ferrara, 1896 - Milano, 1956), a partire dagli esordi nel 1916 e dall'incontro con la pittura metafisica di de Chirico fino agli inizi degli anni Cinquanta, con il drammatico periodo del ricovero nella clinica psichiatrica di Villa Fiorita.

Da "Le cipolle di Socrate" (1926) a "Soldatino francese" (1937), le opere in mostra al Museo del Novecento ripercorrono i temi cruciali della poetica dell'artista ferrarese. L'enfasi viene posta sul talento versatile e sull'incredibile ricchezza dei soggetti, che spaziano dai suggestivi paesaggi montani alla ritrattistica più dettagliata, in grado di cogliere con grande vivacità la personalità della figura descritta - senza sottovalutare le affascinanti composizioni di nature morte e le ampie vedute urbane.

La mostra, promossa e prodotta da Comune di Milano | Cultura e dalla casa editrice Electa con il sostegno dell'Associazione per Filippo de Pisis, è a cura di Pier Giovanni Castagnoli con Danka Giaccon - conservatrice del Museo del Novecento.

SENIGALLIA - Palazzo del Duca e Palazzetto Baviera **SGUARDI DI NOVECENTO GIACOMELLI E IL SUO TEMPO**

Senigallia Città della Fotografia, in occasione dei venti anni dalla scomparsa di Mario Giacomelli, presenterà dal 20 febbraio al 5 luglio 2020 la mostra Sguardi di Novecento: Giacomelli e il suo tempo. L'esposizione sarà divisa in due sezioni. Una parte internazionale a cura di ONO arte contemporanea a Palazzo del Duca che ospiterà 20 fotografie di Giacomelli a confronto con circa 90 scatti di grandi fotografi della metà del Ventesimo secolo, in dialogo con il fotografo senigalliese Mario Giacomelli.

La seconda sezione, Palazzetto Baviera, ospiterà invece Sguardi di Novecento a Senigallia. L'Associazione Misa, per una fotografia artistica. Opere dal 1954 al 1958 a cura degli Eredi Giacomelli che propone una selezione di opere fotografiche dei membri dell'Associazione Misa, dalla collezione civica Città di Senigallia, per raccontare l'avventura del Gruppo Misa dove lo stesso Giacomelli mosse i suoi primi passi.

Uno scorcio potente e affascinante e allo stesso tempo una ricognizione, seppur parziale, sul mondo della fotografia all'interno del quale Giacomelli ha operato, composta senza la volontà di sottendere influenze, prestiti diretti o indiretti, ma con l'obiettivo di giustapporre e contrapporre le sue opere con quelle dei fotografi a lui contemporanei e far emergere la profonda originalità della ricerca del Maestro senigalliese.

La mostra Sguardi di Novecento: Giacomelli e il suo tempo dunque non vuole essere una ricognizione onnicomprensiva ed esaustiva dei tanti fotografi che attivamente hanno partecipato a quel periodo, ma una selezione di quelli che possono essere messi in dialogo, ideale o reale che sia, con il lavoro di Giacomelli. E quindi ci sono Nino Migliori, Paolo Monti, Gianni Berengo Gardin, Henri Cartier-Bresson, Robert Doisneau, Brassai, Jacques Henri Lartigue, Herbert List, Ara Güler, Kikuji Kawada, Leo Matiz.

Giacomelli è sempre stato un fotografo fortemente radicato alla sua terra, e malvolentieri si spostava da essa, ma riuscì sin da subito attraverso la sua arte a superare i confini geografici, conquistando i grandi critici internazionali come Szarkowski che nel '64 lo inserì nella collezione del MoMA, e le sue opere oggi sono conservate nei maggiori Musei al mondo, essendo il suo lavoro caratterizzato da un forte spirito di sperimentazione e da una vorace volontà di ricerca. Per questo da giovane curioso e entusiasta, Mario Giacomelli aderisce e partecipa alla creazione del circolo fotografico "Misa", nato a Senigallia nel 1954, grazie all'instancabile attività di Giuseppe Cavalli. La mostra racconta l'avventura del Gruppo Misa, cercando di rimanere fedeli allo sguardo dei critici e dei protagonisti dell'epoca nella selezione delle opere, esponendo tra gli altri gli scatti di Giuseppe Cavalli, Ferruccio Ferroni e Mario Giacomelli. La storia dei tre fotografi è strettamente connessa da un lato a Senigallia e dal fatto che furono l'uno il maestro dell'altro, andando poi a formare quel "laboratorio senigalliese" di fotografia che non ha mai smesso, dal Misa in poi, di contribuire, con i suoi protagonisti, all'importante dibattito teorico che si è svolto in Italia intorno alle funzioni e alle estetiche della fotografia.

"CORTO IN ACCADEMIA"

Torna "Corto in Accademia", il concorso promosso dall'Accademia di Belle Arti di Macerata, contest internazionale di cortometraggi indipendenti rivolto agli studenti iscritti alle Accademie di Belle Arti italiane ed europee, che ha lo scopo di sviluppare le potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione, la cui realizzazione può essere fatta risalire all'attività didattica e culturale delle Accademie di Belle Arti.

Giunto alla 6° edizione, "Corto in Accademia" propone importanti novità: da quest'anno il contest ospita sezioni distinte aprendosi ad opere di genere: Cortometraggio (fiction e non fiction), Videoclip, Animazione. Arriva anche una nuova sezione denominata "OPEN CALL: THINK" aperta a tutti i video maker emergenti under 35, autori di opere di ogni nazionalità e lingua. "THINK!" è una categoria a tema che, per il 2020, propone una riflessione sulla salvaguardia dell'ambiente e sull'eco sostenibilità.

Tutte le opere iscritte a "Corto in Accademia" saranno visionate da una Commissione di preselezione internazionale. I cortometraggi finalisti saranno proiettati e premiati durante la giornata di giovedì 28 Maggio 2020 presso l'Auditorium Svoboda dell'Accademia di Belle Arti di Macerata.

"Corto in Accademia", si avvale del patrocinio del Ministero dei Beni Culturali, della Regione Marche, del Comune di Macerata, di Rai Tre Marche. Scadenza bando alle ore 23.30 del 30 aprile 2020.

Il Bando di partecipazione e il relativo modulo di iscrizione da compilare sono disponibili sul sito dell'Accademia di Belle Arti di Macerata www.abamc.it e su quello del concorso <http://cortoinaccademia.abamc.it>

VICENZA - Basilica Palladiana

RITRATTO DI DONNA

IL SOGNO DEGLI ANNI VENTI E LO SGUARDO DI UBALDO OPPI

L'amicizia femminile, il sogno, il doppio riflesso nello specchio, il rapporto tra il pittore e la modella, donne fiere al punto da divenire feline, la nostalgia di paradisi perduti, ma anche la crudezza della realtà, sono i temi centrali della mostra "Ritratto di donna. Il sogno degli anni Venti e lo sguardo di Ubaldo Oppi", allestita fino al 13 aprile nella Basilica Palladiana di Vicenza.

Dipinti meravigliosi, abiti bellissimi, gioielli, sogni di esotismo, desideri di viaggi e amori pervadono lo spazio espositivo, in dialogo bellissimo con l'architettura della basilica palladiana. L'effetto è magico, rievocando quegli Anni Venti in cui, come scrisse la prima critica d'arte donna, la potente Margherita Sarfatti, "la pittura appare tra tutte l'arte magica per eccellenza".

Lo scrittore Massimo Bontempelli, quasi evocasse le ragazze di oggi, raccontava con affascinata meraviglia i primi piani delle donne distratte nei caffè. Siamo negli anni Venti e, nell'Europa uscita da poco dalla Prima guerra mondiale, le donne cominciano a conquistare un proprio ruolo: sempre più autonome, seduttive e moderne. I capelli si accorciano come la lunghezza delle gonne, mentre la loro influenza nella società e nella cultura si fa sempre più intensa. Coco Chanel cambia la moda, Amelia Earhart attraversa in volo l'Atlantico, i balli di Josephine Baker incantano Parigi, Virginia Woolf scrive i suoi capolavori.

Sogni di avventure, amori e successi imperniano le esistenze degli artisti che attraversano quegli anni come un viaggio ricco di aspettative e desideri, in un tempo che sa essere anche complicato. Interpreti sensibili dei cambiamenti e dei sentimenti, i pittori danno vita a immaginari nuovi, da cui nascono ritratti di donne che si stagliano da protagoniste con potenti personalità, esaltate nella loro seducente energia.

Di queste signore offrono ritratti magnetici gli artisti che stanno promuovendo l'arte più nuova, all'insegna di una "classicità moderna". Sono tutti stati convocati nella mostra: Felice Casorati, Mario Sironi, Antonio Donghi, Achille Funi, Piero Marussig, Mario Cavaglieri, Guido Cadorin Massimo Campigli e, naturalmente, Ubaldo Oppi.

MACERATA - GABA.MC

Naoya Takahara

остранение

L'Accademia di Belle Arti di Macerata presenta dal 24 gennaio al 20 marzo *остранение*, un'importante antologica di Naoya Takahara che si terrà negli spazi della GABA.MC – Galleria dell'Accademia di Belle Arti di Macerata.

Spiazzamento, disorientamento e sabotaggio sono tre possibili parole (tre possibili spazi di pensiero) che caratterizzano e sintetizzano l'opera di Naoya Takahara. Artista originario di Ehime (in Giappone, dove è nato nel 1954) ma profondamente legato all'Italia, Takahara vede al centro della propria ricerca l'attenzione per i meccanismi poetici dell'*остранение* (ostranenie), ossia dello straniamento che, ribaltando la consueta osservazione della realtà, secondo un punto di vista inusuale, così come concepito da Šklovskij nel 1916, «sottopone lo spettatore a una serie di sollecitazioni visive che rispecchiano la volontà di produrre illusioni, di stuzzicare lo sguardo per fuorviarlo e meravigliarlo» (Tolve).

All'interno di questa riflessione prende corpo l'antologica a lui dedicata che ripercorre i nodi essenziali di tale campo percettivo mostrando, da un lato, la fusione di culture, da quella prettamente orientale degli esordi fino ai prestiti da quella occidentale visibili nelle opere prodotte dagli anni settanta in poi, a seguito dei fondamentali incontri con le lezioni di Lucio Fontana, Piero Manzoni, Sergio Lombardo, Maurizio Mochetti ma anche dell'Arte Povera e della Pittura Analitica.

Dall'altro è palpabile la personale interpretazione dell'artista del concetto d'illusione che, in particolare nelle opere prodotte in quest'ultimo decennio, è sostituito – come da lui stesso dichiarato – dalla parola immaginazione, secondo una nuova sensibilità che alla realtà integra proprio quest'ultima nel tentativo di darle corpo.

La mostra, a cura di Antonello Tolve, presenta alcune delle opere più iconiche della produzione dell'artista.



ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
MACERATA

I GIOVEDÌ COLORATI #4
INCONTRI CON L'ARTE CONTEMPORANEA

AUDITORIUM SVOBODA
5 MARZO 2020 ORE 11.00

a cura di Antonello Tolve

PAOLO GRASSINO #4



I giovedì colorati #4:

Paolo Grassino

Dopo le presenze nel 2019 di Bianco-Valente, Giuseppe Stampone e Marina Paris, il primo incontro del programma 2020 è dedicato all'artista torinese Paolo Grassino che, giovedì 5 aprile alle ore 11.00 presso l'Auditorium Josef Svoboda, racconterà la propria arte e il proprio rapporto con la scultura.

Comunicato stampa +

Segnala l'evento

Ricominciamo I giovedì colorati dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, programma ideato da Antonello Tolve che entra nel vivo dell'arte contemporanea presentando gli artisti più brillanti del panorama italiano, invitati a raccontare in prima persona le loro passioni...



Vai al navigatore dell'arte

05

MARZO 2020

I giovedì colorati #4: Paolo Grassino

05 marzo 2020

INCONTRO - CONFERENZA

Location

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

Macerata, Piazza Cesare Battisti, (Macerata)



Paolo Grassino – I Giovedì colorati – Accademia di Belle arti di Macerata

Accademia di Belle Arti di Macerata

oo

i giovedì colorati #4

incontri con l'arte contemporanea

Paolo Grassino

Auditorium Josef Svoboda

Via Vincenzo Berardi, 6 (MC)

giovedì 5 marzo ore 11.00

Ricominciamo I giovedì colorati dell'**Accademia di Belle Arti di Macerata**, programma ideato da Antonello Tolve che entra nel vivo dell'arte contemporanea presentando gli artisti più brillanti del panorama italiano, invitati a raccontare in prima persona le loro passioni, il loro modus operandi. Dopo le presenze nel 2019 di Bianco-Valente, Giuseppe Stampone e Marina Paris, il primo incontro del programma 2020 è dedicato all'artista torinese **Paolo Grassino** che, **giovedì 5 aprile alle ore 11.00** presso **l'Auditorium Josef Svoboda**, racconterà la propria arte e il proprio rapporto con la scultura attraverso la quale narra la società, le sue

derive, le sue deviazioni.



<https://www.finetpbo.wit/wp-content/uploads/2020/02/Grassino-Serie-Zero-2018-part-Ph.Stefano-Maniero-1030x686.jpg>
<https://www.finetpbo.wit/wp-content/uploads/2020/02/Grassino-Serie-Zero-2018-fusioni-in-alluminio-h.165-h.163-h.180-cm.-220x200x195cm-variabili-Ph.Stefano-Maniero-736x1030.jpg>
<https://www.finetpbo.wit/wp-content/uploads/2020/02/Grassino-Cio-che-resta-2014-tubo-corrugato-e-ferro-220x200x195cm-variabili-Ph.Jessica-Quadrelli-1030x686.jpg>
<https://www.finetpbo.wit/wp-content/uploads/2020/02/Grassino-Analgesia-2012-fusione-di-alluminio-dimensioni-variabili-Ph.Jessica-Quadrelli-1030x686.jpg>

Accanto a una attenta analisi del materiale che contraddistingue ogni scelta, punto cardinale della sua poetica è il rapporto uomo-natura dove il primo mostra aver dimenticato di essere parte di essa. Per tale motivo le sue sculture appaiono fosche e cupe, spesso attraversate da un senso di svuotamento d'identità e del corpo e dove è il tema della crudeltà a legare ciascun soggetto proposto. Fra i temi ricorrenti in Grassino c'è inoltre quello del branco di cani – Analgesia (2012) è forse fra le opere più note, non a caso posta in apertura alla grande personale di Palazzo Saluzzo Paesana di Torino lo scorso autunno 2019 –, fedeli amici dell'uomo che, privati dei propri tratti peculiari, mostrano le caratteristiche più istintive e primordiali della loro natura. D'impatto anche un altro noto e più recente lavoro, tanto per citarne alcuni: Lavoro rende morte del 2019, con il quale Grassino, dodici anni dopo la tragedia della TyssenKrupp, rende omaggio alla memoria degli operai che persero la vita in quella circostanza, attraverso un atto, quasi dovuto, che spinge l'osservatore a riflettere tanto sui limiti psicologici quanto quelli fisici del corpo.

In occasione di questo nuovo appuntamento dei giovedì colorati Paolo Grassino parlerà della sua carriera, delle sue opere, della sua sensibilità ma anche della preoccupazione verso una società frivola e distratta.

Paolo Grassino nasce a Torino nel 1967 e suo padre

Alfredo lo inizia sin da molto giovane alle discipline artistiche. Nel 1984 si iscrive al liceo artistico dove allaccia rapporti lavorativi con alcuni tra i maggiori artisti italiani come Marco Gastini, Luigi Mainolfi, Gilberto Zorio e Sergio Ragalzi. Dal 1988 espone in mostre personali e collettive e nel 1991 inizia l'Accademia Albertina di Torino insieme a Luisa Rabbia, Saverio Todaro, Domenico Borrelli creando un gruppo di lavoro condividendo i primi laboratori. Nel 2000 la GAM di Torino gli dedica una mostra personale che rende la sua ricerca artistica più conosciuta da gallerie e istituzioni nazionali e internazionali. Nel 2005 realizza la grande installazione Armilla sulla facciata della Fondazione Palazzo Bricherasio a Torino e nel 2008 Lorand Hegy lo invita per una mostra personale in Francia al Museo di Saint-Etienne. Nel 2008 partecipa alla XV Quadriennale d'Arte a Roma. Luca Massimo Barbero nel 2011 gli dedica una sala personale al MACRO di Roma e sempre nello stesso anno partecipa alla Quarta Biennale di Mosca. Sempre nel 2011 le sue opere sono presenti in musei internazionali come il Frost Art Museum di Miami e il Loft Project ETAGI di San Pietroburgo. Phillip Van den Bossche lo invita all'edizione del 2012 di Beaufort 04-Triennial of Contemporary Art by the Sea di Ostenda e nel 2013 l'IIC di Madrid gli dedica una mostra personale. Nel 2013 è pubblicato un volume edito da Skira che raccoglie i lavori più significativi dal 1992 al 2012 e il volume è presentato in occasione della mostra personale "Percorso in tre atti" negli spazi di Milano del Centro d'arte contemporanea Luigi Pecci. Nel 2013 inizia un percorso d'insegnamento come docente della scuola di scultura nelle Accademie di Belle Arti, da prima a Carrara e poi a Palermo. Nel 2017 Casa Fiat de Cultura a Belo Horizonte in Brasile gli dedica una mostra personale e le sue opere entrano nella collezione del The Parkview Museum di Pechino e Singapore. Insieme a Gisella Chaudry nel 2018 fonda NewGAP, gruppo di lavoro che si occupa della promozione e divulgazione delle più giovani ricerche artistiche contemporanee. Nel 2019 realizza una grande mostra personale nelle sale storiche di Palazzo Saluzzo Paesana, mostra che raccoglie molte opere che hanno tracciato la ricerca dell'artista in 30 anni di ricerca e ancora nello stesso anno partecipa alla grande mostra tematica "Disturbing Narrative" nelle sale del Parkview Museum

di Singapore.

Per maggiori informazioni – Accademia di Belle Arti di
Macerata

Piazza Vittorio Veneto 7 (MC) – www.abamc.it / tel
+39 0733 405111

Ufficio Stampa:

Contatti: Marcella Russo//Maria Letizia Paiato

Tel: 0039 349 3999037//0039 348 3556821

Mail: press@rp-press.it [<mailto:press@rp-press.it>]

Sito: <http://www.rp-press.it> [<http://www.rp-press.it>]

Pagina FB: @russopaiatopress



 [\[/#facebook\]](#)

 [\[/#twitter\]](#)

 [\[/#tumblr\]](#)

 [\[/#whatsapp\]](#)

 [\[/#linkedin\]](#)

 [\[/#pinterest\]](#)



[\[/#facebook_messenger\]](#)

 Tweet 



[\[https://www.addtoany.cc
grassino-giovedi-
colorati-accademia-
belle-arti-
macerata%2F&title=Paolo](https://www.addtoany.cc/grassino-giovedi-colorati-accademia-belle-arti-macerata%2F&title=Paolo)

Paolo Grassino – i giovedì colorati #4

Ricominciamo *I giovedì colorati* dell'**Accademia di Belle Arti di Macerata**, programma ideato da Antonello Tolve che entra nel vivo dell'arte contemporanea presentando gli artisti più brillanti del panorama italiano, invitati a raccontare in prima persona le loro passioni, il loro *modus operandi*. Dopo le presenze nel 2019 di Bianco-Valente, Giuseppe Stampone e Marina Paris, il primo incontro del programma 2020 è dedicato all'artista torinese **Paolo Grassino** che, **giovedì 5 aprile alle ore 11.00** presso **l'Auditorium Josef Svoboda**, racconterà la propria arte e il proprio rapporto con la scultura attraverso la quale narra la società, le sue derive, le sue deviazioni.

Accanto a una attenta analisi del materiale che contraddistingue ogni scelta, punto cardinale della sua poetica è il rapporto uomo-natura dove il primo mostra aver dimenticato di essere parte di essa. Per tale motivo le sue sculture appaiono fosche e cupe, spesso attraversate da un senso di svuotamento d'identità e del corpo e dove è il tema della crudeltà a legare ciascun soggetto proposto. Fra i temi ricorrenti in Grassino c'è inoltre quello del branco di cani – *Analgesia* (2012) è forse fra le opere più note, non a caso posta in apertura alla grande personale di Palazzo Saluzzo Paesana di Torino lo scorso autunno 2019 –, fedeli amici dell'uomo che, privati dei propri tratti peculiari, mostrano le caratteristiche più istintive e primordiali della loro natura. D'impatto anche un altro noto e più recente lavoro, tanto per citarne alcuni: *Lavoro rende morte* del 2019, con il quale Grassino, dodici anni dopo la tragedia della TyssenKrupp, rende omaggio alla memoria degli operai che persero la vita in quella circostanza, attraverso un atto, quasi dovuto, che spinge l'osservatore a riflettere tanto sui limiti psicologici quanto quelli fisici del corpo.

In occasione di questo nuovo appuntamento dei giovedì colorati Paolo Grassino parlerà della sua carriera, delle sue opere, della sua sensibilità ma anche della preoccupazione verso una società frivola e distratta.

Paolo Grassino nasce a Torino nel 1967 e suo padre Alfredo lo inizia sin da molto giovane alle discipline artistiche. Nel 1984 si iscrive al liceo artistico dove allaccia rapporti lavorativi con alcuni tra i maggiori artisti italiani come Marco Gastini, Luigi Mainolfi, Gilberto Zorio e Sergio Ragalzi. Dal 1988 espone in mostre personali e collettive e nel 1991 inizia l'Accademia Albertina di Torino insieme a Luisa Rabbia, Saverio Todaro, Domenico Borrelli creando un gruppo di lavoro condividendo i primi laboratori. Nel 2000

la GAM di Torino gli dedica una mostra personale che rende la sua ricerca artistica più conosciuta da gallerie e istituzioni nazionali e internazionali. Nel 2005 realizza la grande installazione Armilla sulla facciata della Fondazione Palazzo Bricherasio a Torino e nel 2008 Lorand Hegiy lo invita per una mostra personale in Francia al Museo di Saint-Etienne. Nel 2008 partecipa alla XV Quadriennale d'Arte a Roma. Luca Massimo Barbero nel 2011 gli dedica una sala personale al MACRO di Roma e sempre nello stesso anno partecipa alla Quarta Biennale di Mosca. Sempre nel 2011 le sue opere sono presenti in musei internazionali come il Frost Art Museum di Miami e il Loft Project ETAGI di San Pietroburgo. Phillip Van den Bossche lo invita all'edizione del 2012 di Beaufort 04-Triennial of Contemporary Art by the Sea di Ostenda e nel 2013 l'IIC di Madrid gli dedica una mostra personale. Nel 2013 è pubblicato un volume edito da Skira che raccoglie i lavori più significativi dal 1992 al 2012 e il volume è presentato in occasione della mostra personale "Percorso in tre atti" negli spazi di Milano del Centro d'arte contemporanea Luigi Pecci. Nel 2013 inizia un percorso d'insegnamento come docente della scuola di scultura nelle Accademie di Belle Arti, da prima a Carrara e poi a Palermo. Nel 2017 Casa Fiat de Cultura a Belo Horizonte in Brasile gli dedica una mostra personale e le sue opere entrano nella collezione del The Parkview Museum di Pechino e Singapore. Insieme a Gisella Chaudry nel 2018 fonda NewGAP, gruppo di lavoro che si occupa della promozione e divulgazione delle più giovani ricerche artistiche contemporanee. Nel 2019 realizza una grande mostra personale nelle sale storiche di Palazzo Saluzzo Paesana, mostra che raccoglie molte opere che hanno tracciato la ricerca dell'artista in 30 anni di ricerca e ancora nello stesso anno partecipa alla grande mostra tematica "Disturbing Narrative" nelle sale del Parkview Museum di Singapore.

Per maggiori informazioni – Accademia di Belle Arti di Macerata

Piazza Vittorio Veneto 7 (MC) – www.abamc.it / tel +39 0733 405111



HOME RASSEGNA STAMPA PRESS AREA LOGIN

PAOLO GRASSINO GIOVEDÌ COLORATI#4_ABAMC_5 MARZO 2020

FEBBRAIO 24, 2020 BE STAR NO COMMENTS



Ricominciamo *I giovedì colorati* dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, programma ideato da Antonello Tolve che entra nel vivo dell'arte contemporanea presentando gli artisti più brillanti del panorama italiano, invitati a raccontare in prima persona le loro passioni, il loro modus operandi. Dopo le presenze nel 2019 di Bianco-Valente, Giuseppe Stampone e Marina Paris, il primo incontro del programma 2020 è dedicato all'artista torinese **Paolo Grassino** che, **giovedì 5 aprile alle ore 11.00** presso l'**Auditorium Josef Svoboda**, racconterà la propria arte e il proprio rapporto con la scultura attraverso la quale narra la società, le sue derive, le sue deviazioni.

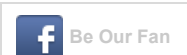
Accanto a una attenta analisi del materiale che contraddistingue ogni scelta, punto cardinale della sua poetica è il rapporto uomo-natura dove il primo mostra aver dimenticato di essere parte di essa. Per tale motivo le sue sculture appaiono fosche e cupe, spesso attraversate da un senso di svuotamento d'identità e del corpo e dove è il tema della crudeltà a legare ciascun soggetto proposto. Fra i temi ricorrenti in Grassino c'è inoltre quello del branco di cani – *Analgesia* (2012) è forse fra le opere più note, non a caso posta in apertura alla grande personale di Palazzo Saluzzo Paesana di Torino lo scorso autunno 2019 –, fedeli amici dell'uomo che, privati dei propri tratti peculiari, mostrano le caratteristiche più istintive e primordiali della loro natura. D'impatto anche un altro noto e più recente lavoro, tanto per citarne alcuni: *Lavoro rende morte* del 2019, con il quale Grassino, dodici anni dopo la tragedia della TyssenKrupp, rende omaggio alla memoria degli operai che persero la vita in quella circostanza, attraverso un atto, quasi dovuto, che spinge l'osservatore a riflettere tanto sui limiti psicologici quanto quelli fisici del corpo.

In occasione di questo nuovo appuntamento dei giovedì colorati Paolo Grassino parlerà della sua carriera, delle sue opere, della sua sensibilità ma anche della preoccupazione verso una società frivola e distratta.

Paolo Grassino nasce a Torino nel 1967 e suo padre Alfredo lo inizia sin da molto giovane alle discipline artistiche. Nel 1984 si iscrive al liceo artistico dove allaccia

Popular Tags Blog Archives

LOGO



DISCLAIMER

Disclaimer:
dichiarazione ai sensi della legge n. 62 del 7 marzo 2001, in ottemperanza alla legge 47/1948 e successiva 62/2001 si rendono noti i seguenti dati: a) l'aggiornamento dei contenuti avviene senza regolarità periodica, pertanto il sito non costituisce testata giornalistica e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della suddetta legge; b) il proprietario del blog è contattabile anche dall'autorità competente tramite l'indirizzo di posta elettronica contact.bestar@gmail.com. Pertanto bestarblog.blogspot.com non è da considerarsi testata giornalistica, ai sensi della legge n. 62 del 7 Marzo 2001.

RASSEGNA STAMPA

Clicca qui ed iscriviti per ricevere via mail ogni lunedì la rassegna stampa.

Non perderai più le uscite e troverai facilmente i link che ti interessano.

POPULAR POSTS

GIUBBONSKY / "Vera la prima" è il terzo album del cantautore milanese. Dal 21 marzo in esclusiva su iTunes. Dal 10/4 in

rapporti lavorativi con alcuni tra i maggiori artisti italiani come Marco Gastini, Luigi Mainolfi, Gilberto Zorio e Sergio Ragalzi. Dal 1988 espone in mostre personali e collettive e nel 1991 inizia l'Accademia Albertina di Torino insieme a Luisa Rabbia, Saverio Todaro, Domenico Borrelli creando un gruppo di lavoro condividendo i primi laboratori. Nel 2000 la GAM di Torino gli dedica una mostra personale che rende la sua ricerca artistica più conosciuta da gallerie e istituzioni nazionali e internazionali. Nel 2005 realizza la grande installazione Armilla sulla facciata della Fondazione Palazzo Bricherasio a Torino e nel 2008 Lorand Hegyi lo invita per una mostra personale in Francia al Museo di Saint-Etienne. Nel 2008 partecipa alla XV Quadriennale d'Arte a Roma. Luca Massimo Barbero nel 2011 gli dedica una sala personale al MACRO di Roma e sempre nello stesso anno partecipa alla Quarta Biennale di Mosca. Sempre nel 2011 le sue opere sono presenti in musei internazionali come il Frost Art Museum di Miami e il Loft Project ETAGI di San Pietroburgo. Phillip Van den Bossche lo invita all'edizione del 2012 di Beaufort 04-Triennial of Contemporary Art by the Sea di Ostenda e nel 2013 l'IIC di Madrid gli dedica una mostra personale. Nel 2013 è pubblicato un volume edito da Skira che raccoglie i lavori più significativi dal 1992 al 2012 e il volume è presentato in occasione della mostra personale "Percorso in tre atti" negli spazi di Milano del Centro d'arte contemporanea Luigi Pecci. Nel 2013 inizia un percorso d'insegnamento come docente della scuola di scultura nelle Accademie di Belle Arti, da prima a Carrara e poi a Palermo. Nel 2017 Casa Fiat de Cultura a Belo Horizonte in Brasile gli dedica una mostra personale e le sue opere entrano nella collezione del The Parkview Museum di Pechino e Singapore. Insieme a Gisella Chaudry nel 2018 fonda NewGAP, gruppo di lavoro che si occupa della promozione e divulgazione delle più giovani ricerche artistiche contemporanee. Nel 2019 realizza una grande mostra personale nelle sale storiche di Palazzo Saluzzo Paesana, mostra che raccoglie molte opere che hanno tracciato la ricerca dell'artista in 30 anni di ricerca e ancora nello stesso anno partecipa alla grande mostra tematica "Disturbing Narrative" nelle sale del Parkview Museum di Singapore.

Per maggiori informazioni - Accademia di Belle Arti di Macerata

Piazza Vittorio Veneto 7 (MC) - www.abamc.it /

Posted in:



[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

0 commenti:

Posta un commento

Stelline

Inserisci il tuo commento...



Commenta come: **Maria Letizia Pz**

Esci

[Pubblica](#)

[Anteprima](#)

☐ Inviarmi notifiche

tutti gli altri store.

Nuovo album per il cantautore milanese, tra rock ed ironia GIUBBONSKY "VERA LA PRIMA" Nell'album un brano dedicato a Milano (" Piccola Gr...



RIVIVI IL MEDIOEVO - Castell'Arquato (PC), 10 e 11 Settembre 2016

RIVIVI IL MEDIOEVO Undicesima edizione in programma a Castell'Arquato

(PC) il 10 ...

A lezione da Mozart - A ClassiComic Concert

Camere d'Aria & Sol Omnibus Lucet presentano A lezione da Mozart Di e con: Matteo Farnè, pianista | Giada Maria Zanzi, soprano Costu...

Powered by Blogger.

CERCA NEL BLOG

[Cerca](#)

Segnala una violazione

A lezione da Mozart - A ClassiComic Concert

Camere d'Aria & Sol Omnibus Lucet presentano A lezione da Mozart Di e con: Matteo Farnè, pianista | Giada Maria Zanzi, soprano Costu...

500 opere da tutto il mondo per Asolo Art Film Festival 2019

500 opere da tutto il mondo per Asolo Art Film Festival 2019 Si è conclusa la selezione delle opere ammesse al concors...

Festival filosofia 2019: Persona. Maneggiare con cura

Festival filosofia 2019: Persona. Maneggiare con cura Da ve...

[Home page](#)

DISCLAIMER

Disclaimer: dichiarazione ai sensi della legge n. 62 del 7 marzo 2001, in ottemperanza alla legge 47/1948 e successiva 62/2001 si rendono noti i seguenti dati: a) l'aggiornamento dei contenuti avviene senza regolarità periodica, pertanto il sito non costituisce testata giornalistica e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della suddetta legge; b) il proprietario del blog è contattabile anche dall'autorità competente tramite l'indirizzo di posta elettronica contact.bestar@gmail.com Pertanto bestarblog.blogspot.com non è da considerarsi testata giornalistica, ai sensi della legge n. 62 del 7 Marzo 2001.

BLOG ARCHIVE

[Blog Archive](#)

SHARE





A seguito dell'ordinanza emessa dal Ministero della Salute d'intesa con le Regioni, alcuni eventi potrebbero essere stati annullati o rimandati a data da definirsi. Si consiglia di verificare la disponibilità di ogni evento attraverso i riferimenti della sede ospitante. La Redazione

Cerca...



[Trova le Mostre e gli Eventi nella tua Città](#) | [Segnala il tuo Evento](#)

I giovedì colorati: incontro con Paolo Grassino

Giovedì 5 Marzo 2020 @ 11:00



A seguito dell'ordinanza emessa dal Ministero della Salute d'intesa con le Regioni, alcuni eventi potrebbero essere stati annullati o rimandati a data da definirsi. Si consiglia di verificare la disponibilità di ogni evento attraverso i riferimenti della sede ospitante. La Redazione



Regist
strut
Booki

Trova nu
guadaç

ISC



sede: **Auditorium Josef Svoboda (Macerata).**

Ricominciano I giovedì colorati dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, programma ideato da Antonello Tolve che entra nel vivo dell'arte contemporanea presentando gli artisti italiani, invitati a raccontare in prima persona le loro passioni, il loro *modus operandi*.

Dopo le presenze nel 2019 di Bianco-Valente, Giuseppe Stampone e Marina Paris, il primo incontro del programma 2020 è dedicato al torinese Paolo Grassino che, giovedì 5 marzo alle ore 11:00 presso l'Auditorium Josef Svoboda, racconterà la propria arte e il proprio rapporto con la scultura attraverso la quale narra la società, le sue derive, le sue deviazioni.

Accanto a una attenta analisi del materiale che contraddistingue ogni scelta, punto cardinale della sua poetica è il rapporto uomo-natura dove il primo mostra aver dimenticato di essere parte di essa. Per tale motivo le sue sculture appaiono fosche e cupe, spesso attraversate da un senso di svuotamento d'identità e del corpo e dove è il tema della crudeltà a legare ciascun soggetto proposto. Fra i temi ricorrenti in Grassino c'è inoltre quello del branco di cani – *Analgesia* (2012) è forse fra le opere più note, non a caso posta in apertura alla grande personale di Palazzo Saluzzo Paesana di Torino lo scorso autunno 2019 –, fedeli amici dell'uomo che, privati dei propri tratti peculiari, mostrano le caratteristiche più istintive e primordiali della loro natura. D'impatto anche un altro noto e più recente lavoro, tanto per citarne alcuni: *Lavoro rende morte* del 2019, con il quale Grassino, dodici anni dopo la tragedia della TyssenKrupp, rende omaggio alla memoria degli operai che persero la vita in quella circostanza, attraverso un atto, quasi dovuto, che spinge l'osservatore a riflettere tanto sui limiti psicologici quanto quelli fisici del corpo. In occasione di questo nuovo appuntamento dei giovedì colorati Paolo Grassino parlerà della sua carriera, delle sue opere, della sua sensibilità ma anche della preoccupazione verso una società frivola e distratta.

Per maggiori informazioni:

Accademia di Belle Arti di Macerata

Piazza Vittorio Veneto 7, Macerata

abamc.it; 0733 405111

 **ARTE.GO.SHOP**

Roberto Longhi. Percorsi tra le
due guerre

Avori. Un'introduzione –
Edizione illustrata

The Art of Impermanence –
Japanese Works from the John
C. Weber Collection and Mr. and
Mrs. John D. Rockefeller 3rd
Collection

Gli allievi di Algardi. Opere,
geografia, temi della scultura in
Italia nella seconda metà del
Seicento

Wart Arslan e lo studio della
Storia dell'arte tra metodo e
ricerca



Passa a Fibra a 26,90€, solo online no costo di attivazione!

Vodafone

[+ GOOGLE CALENDAR](#) [+ ESPORTA IN ICAL](#)

Dettagli

Data:

Giovedì 5 Marzo 2020 (2020-03-05)

Ora:

11:00

Categoria Evento:

[Altri Eventi](#)

Tag Evento:

[Accademia di Belle Arti di Macerata](#),
[Antonello Tolve](#), [Auditorium Josef Svoboda](#),
[Incontro](#), [Macerata](#), [Paolo Grassino](#)

Luogo

AUDITORIUM JOSEF SVOBODA

*Via Vincenzo Berardi, 6
Macerata, 62100 Italia* [+ Google Maps](#)

ALTROVE SUL WEB

Oltre le colonne

INFORMAZIONE & CULTURA ONLINE

HOME RUBRICHE ▾ NOTIZIE FLASH ▾ APPUNTAMENTI ▾ CONTATTI VIDEORUBRICA AMICI A 4 ZAMPE CREDITS

I giovedì colorati #4, incontri con l'arte contemporanea. Appuntamento con Paolo Grassino

APPUNTAMENTI

Redazione 13:20 Febbraio 2020

I giovedì colorati #4, incontri con l'arte contemporanea. Appuntamento con Paolo Grassino – Ricominciamo *I giovedì colorati* dell'**Accademia di Belle Arti di Macerata**, programma ideato da Antonello Tolve che entra nel vivo dell'arte contemporanea presentando gli artisti più brillanti del panorama italiano, invitati a raccontare in prima persona le loro passioni, il loro modus operandi. Dopo le presenze nel 2019 di Bianco-Valente, Giuseppe Stampone e Marina Paris, il primo incontro del programma 2020 è dedicato all'artista torinese **Paolo Grassino** che, **giovedì 5 aprile alle ore 11.00** presso l'**Auditorium Josef Svoboda**, racconterà la propria arte e il proprio rapporto con la scultura attraverso la quale narra la società, le sue derive, le sue deviazioni.

Accanto a una attenta analisi del materiale che contraddistingue ogni scelta, punto cardinale della sua poetica è il rapporto uomo-natura dove il primo mostra aver dimenticato di essere parte di essa. Per tale motivo le sue sculture appaiono fosche e cupe, spesso attraversate da un senso di svuotamento d'identità e del corpo e dove è il tema della crudeltà a legare ciascun soggetto proposto. Fra i temi ricorrenti in Grassino c'è inoltre quello del branco di cani – *Analgesia* (2012) è forse fra le opere più note, non a caso posta in apertura alla grande personale di Palazzo Saluzzo Paesana di Torino lo scorso autunno 2019 –, fedeli amici dell'uomo che, privati dei propri tratti peculiari, mostrano le caratteristiche più istintive e primordiali della loro natura. D'impatto anche un altro noto e più recente lavoro, tanto per citarne alcuni: *Lavoro rende morte* del 2019, con il quale Grassino, dodici anni dopo la tragedia della TyssenKrupp, rende omaggio alla memoria degli operai che persero la vita in quella circostanza, attraverso un atto, quasi dovuto, che spinge l'osservatore a riflettere tanto sui limiti psicologici quanto quelli fisici del corpo.

In occasione di questo nuovo appuntamento dei giovedì colorati Paolo Grassino parlerà della sua carriera, delle sue opere, della sua sensibilità ma anche della preoccupazione verso una società frivola e distratta.

Paolo Grassino nasce a Torino nel 1967 e suo padre Alfredo lo inizia sin da molto giovane alle discipline artistiche. Nel 1984 si iscrive al liceo artistico dove allaccia rapporti lavorativi con alcuni tra i maggiori artisti italiani come Marco Gastini, Luigi Mainolfi, Gilberto Zorio e Sergio Ragalzi. Dal 1988 espone in mostre personali e collettive e nel 1991 inizia l'Accademia Albertina di Torino insieme a Luisa Rabbia, Saverio Todaro, Domenico Borrelli creando un gruppo di lavoro condividendo i primi laboratori. Nel 2000 la GAM di Torino gli dedica una mostra personale che rende la sua ricerca artistica più conosciuta da gallerie e istituzioni nazionali e internazionali. Nel 2005 realizza la grande installazione Armilla sulla facciata della Fondazione Palazzo Bricherasio a Torino e nel 2008 Lorand Hegy lo invita per una mostra personale in Francia al Museo di Saint-Etienne. Nel 2008 partecipa alla XV Quadriennale d'Arte a Roma. Luca Massimo Barbero nel 2011 gli dedica una sala personale al MACRO di Roma e sempre nello stesso anno partecipa alla Quarta Biennale di Mosca. Sempre nel 2011 le sue opere sono presenti in musei internazionali come il Frost Art Museum di Miami e il Project ETAGI di San Pietroburgo. Phillip Van den Bossche lo invita all'edizione

Il Libro

“La musica attuale. Come costruire la tua carriera musicale nell'era digitale” il primo libro di Massimo Bonelli



Annarella Asuncion Morejon presenta il suo ultimo libro “Guglielmina di Barbone – Pudel di Baviera”



“Sto bene, grazie”: la meravigliosa storia a lieto fine di Michela D'Adamo



Flora dolomitica: un nuovo libro della Fondazione Museo Civico di Rovereto



“La musica attuale. Come costruire la tua carriera musicale nell'era digitale” il primo libro di Massimo



Traduttore

Italian

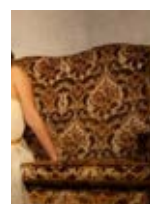
You Tube Channel



Notizie dell'ultima ora



“Stanno uccidendo la musica” è il singolo di Alex Castelli



Avidità il nuovo video della cantautrice Cecilia Stallone

Utilizzando il sito, accetti l'utilizzo dei cookie da parte di terzi. maggiori informazioni

Accetto

Cucina

del 2012 di Beaufort 04-Triennial of Contemporary Art by the Sea di Ostenda e nel 2013 l'IIC di Madrid gli dedica una mostra personale. Nel 2013 è pubblicato un volume edito da Skira che raccoglie i lavori più significativi dal 1992 al 2012 e il volume è presentato in occasione della mostra personale "Percorso in tre atti" negli spazi di Milano del Centro d'arte contemporanea Luigi Pecci. Nel 2013 inizia un percorso d'insegnamento come docente della scuola di scultura nelle Accademie di Belle Arti, da prima a Carrara e poi a Palermo. Nel 2017 Casa Fiat de Cultura a Belo Horizonte in Brasile gli dedica una mostra personale e le sue opere entrano nella collezione del The Parkview Museum di Pechino e Singapore. Insieme a Gisella Chaudry nel 2018 fonda NewGAP, gruppo di lavoro che si occupa della promozione e divulgazione delle più giovani ricerche artistiche contemporanee. Nel 2019 realizza una grande mostra personale nelle sale storiche di Palazzo Saluzzo Paesana, mostra che raccoglie molte opere che hanno tracciato la ricerca dell'artista in 30 anni di ricerca e ancora nello stesso anno partecipa alla grande mostra tematica "Disturbing Narrative" nelle sale del Parkview Museum di Singapore.

Auditorium Josef Svoboda

Via Vincenzo Berardi, 6 (MC)

giovedì 5 marzo ore 11.00

Per maggiori informazioni - Accademia di Belle Arti di Macerata

Piazza Vittorio Veneto 7 (MC) - www.abamc.it / tel +39 0733 405111



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI MACERATA

I GIOVEDÌ COLORATI #4

PAOLO GRASSINO

CONDIVIDI

Like 1

Like One person likes this. Be the first of your friends.

Tweet

+1

Tweet

ARTICOLI SIMILI



I giovedì colorati #2. Secondo appuntamento con gli Incontri con l'arte contemporanea



L'Accademia di Belle Arti di Macerata si aggiudica la XV edizione della conferenza del colore

< NUOVE PUBBLICAZIONI

"MOMO (QUI)", IL NUOVO SINGOLO DEL CANTAUTORE GEROLAMO SACCO

VECCHIE PUBBLICAZIONI >

MEZZOSANGUE OSPITE DI "IT'S THE JOINT!", VENERDÌ 28 FEBBRAIO IL QUARTO APPUNTAMENTO ALL'ANGELO MAI

Bubbles Negroni, il drink del bartender Andrea Pomo del The Jerry Thomas Speakeasy di Roma ispirato a 'Odio l'estate', con Aldo, Giovanni e Giacomo

AMISTAD, il drink San Valentino di Giorgio Santambrogio, bar manager di Officina di Milano

LOUIS&EDEN, il drink San Valentino di Michelangelo Bruno del The Barber Shop Speakeasy di Roma

Far from you, il drink di Mario Farulla, bar manager del Ristorante Baccano di Roma

Amore formidabile, il drink inedito romano ideato per San Valentino da Roberta Martino, co-fondatrice del collettivo ShakHer

RUSCIO DE MARE, il drink inedito romano ideato per San Valentino di Ilaria Bello, bartender del Talea di Torvaianica (Roma)

Tusculum, il drink inedito romano ideato per San Valentino di Max La Rosa, proprietario e barman del Divan Japonais di Frascati

SELFIE, il drink di Valeria Bassetti, co-fondatrice e partner di Drink-It ideato per San Valentino

Marcello, come herel, il drink ispirato al film "La Dolce Vita", di Federico Fellini, 1960

Social



Lotto

Riflessioni sul quotidiano

RIFLESSIONI SUL QUOTIDIANO A CURA DI EGIDIO MARIA ELEUTERI
Magistrati sotto accusa

Magistrati sotto accusa -



Teatro Martinitt di Milano: sospese le attività al pubblico fino a data da definirsi



"MOMO (QUI)", il nuovo singolo del cantautore Gerolamo Sacco



I giovedì colorati #4, incontri con l'arte contemporanea. Appuntamento con Paolo Grassino

Il Meteo



Invia il tuo comunicato

* **Compila il campo**

Nome Cognome

* **Email**

email@example.com

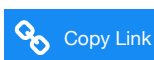
Il tuo testo



Accademia Belle arti da remoto: «Restrizioni opportunità creativa»

MACERATA - Tutti gli appuntamenti e le iniziative culturali dell'istituto

12 Maggio 2020 - Ore 14:00 - **629** letture



Gli spazi della Gaba.Mc in piazza Vittorio
Veneto

Dalla fase uno alla due, dal lockdown di marzo a oggi, l'Accademia di Belle Arti di Macerata, come tutte le istituzioni Afam, Università e scuole di ogni ordine e grado, ha fronteggiato l'emergenza Covid-19 riorganizzando tempestivamente e con ottimi risultati, oltre ai propri corsi con la Dad, anche l'intera programmazione culturale. «Nell'oggettiva impossibilità di agire nello spazio pubblico – scrive Abamc – di confermare mostre, conferenze, contest e tutti quegli

appuntamenti che scandiscono il tempo formativo e di approfondimento della nostra comunità artistica, nell'altrettanta difficoltà a sostenere soprattutto percorsi pratici, (si pensi, ad esempio ai più tradizionali corsi di pittura e scultura che necessitano della presenza in laboratorio) l'Accademia di Belle Arti di Macerata anziché percepire un limite insormontabile dettato dalle restrizioni del momento, ha visto un'opportunità creativa. Un'opportunità fondamentale ora più che mai che, dallo spazio privato di ogni studente e docente, a ogni singolo corso online, approda necessariamente alla rete e sui social, non come mera vetrina ma quale spazio di dialogo e condivisione di quanto realizzato in questi mesi. Uno spazio del presente che dimostra l'energia creativa dell'Accademia; una voce che parla dell'oggi, nella consapevolezza della straordinarietà della contingenza ma che in alcun modo intende sostituirsi alla realtà, condizione cui ci auguriamo di tornare quanto prima».



Ecco gli appuntamenti e le iniziative online programmate

OPENDAY 2020 – 15 e 16 maggio

Confermate, in modalità Online, le due giornate dedicate agli studenti in procinto di terminare il percorso di scuola secondaria di secondo grado e alle loro famiglie per quel che riguarda l'offerta formativa ABAMC dei corsi di Primo Livello; agli studenti iscritti e frequentanti i corsi di Primo Livello o Laura Magistrale per quel che concerne l'offerta inerente i Bienni.

Aderire e scegliere un percorso Abamc è facile. Basta compilare il modulo di richiesta per essere contattati e pianificare un incontro orientativo personalizzato.

<https://www.abamc.it/modulo-orientamento>

HAI CARTA BIANCA – Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/2021

Hai carta bianca è lo slogan della nuova campagna iscrizioni per l'a.a. 2020/21 di ABAMC. Campagna anche quest'anno completamente pensata e ideata dagli studenti e studentesse del 3° anno del triennio: Sophia Antognozzi, Sirio Aureli, Alessia Capursi, Massimo Dubbini, Luca Matteucci, Lucia Quondamatteo, Paolo Tasso, coordinata dalla prof.ssa Simona Castellani, docente del corso di Graphic Design e responsabile dell'immagine e della grafica dell'Accademia. Inizialmente concepita come spazio bianco della libera espressione e immaginata per comunicare letteralmente con il

pubblico, invitato a lasciare un segno, Hai carta bianca si sposta sul web senza perdere il cuore del suo messaggio, ma al contrario amplificandolo. Attivando una comunicazione di condivisione e di appartenenza, che parte dalla realtà accademica, Hai carta bianca invita i propri studenti ad agire in libertà all'interno di un formato quadrato su fondo bianco per disegnare, per fotografare o fotografarsi, per raccontare l'Accademia e quello che succede intorno a loro, attraverso la creatività. Lasciare un segno, in questo caso "avere carta bianca", significa oltrepassare l'idea della scoperta di un talento, per collocarsi in una dimensione di testimonianza del qui e ora ma con uno slancio rigeneratore e volto al futuro. Dopo il primo step a cura dell'Accademia, Hai carta bianca si aprirà alla comunità tutta sui social con un vero e proprio contest dedicato.

PENSO, CREO, STUDIO #IORESTOACASA

Si tratta dell'Hashtag lanciato da Abamc all'indomani del Dpcm 9 marzo 2020. Un incoraggiamento, un incentivo, da subito spinto a gran velocità, indirizzato agli studenti a non scoraggiarsi a fronte della difficile e anomala situazione che stiamo vivendo. Un incentivo, soprattutto, a non abbandonare la creatività che li contraddistingue per mettersi in gioco in modo originale rispetto ai propri percorsi, didattici e non. Con l'Hashtag #pensocreostudio sulle pagine social Instagram e Facebook di Abamc e sul canale Youtube, sono pubblicati i lavori degli studenti espressione dei singoli corsi attivi in Dad e di un presente che ci vede fisicamente lontani ma attivissimi.

Queste le attività culturali

CORTO IN ACCADEMIA

Il contest internazionale di cortometraggi indipendenti, 6° edizione, rivolto agli studenti iscritti alle Accademie di Belle Arti italiane ed europee, dedicato allo sviluppo delle potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione, posticipa la Call al 28 dicembre 2020. Ci sarà tempo, pertanto, fino alla fine dell'anno per partecipare al bando disponibile al link <https://www.abamc.it/mostre-e-eventi/item/corto-in-accademia-2020>

Sul sito <https://cortoinaccademia.abamc.it/it/> online le nuove modalità e tutte le procedure per l'iscrizione.

GABA.MC Galleria dell'Accademia e GABA.MC young

Sebbene le nuove disposizioni governative Covid-19 suggeriscano la possibilità di riapertura di Musei e Sale espositive, in ottemperanza a quelle post "lockdown" e nuove Fasi 2 e 3 per il sistema della formazione superiore e della ricerca, così indicate dal Ministero dell'Università e Ricerca – prot.789 del 4 maggio 2020-, dove è specificata l'esigenza di "garantire la sicurezza degli studenti, del personale docente e ricercatore e del personale tecnico-amministrativo", le attività espositive della GABA.MC e GABA.MC young, sono sospese fino a nuova verifica di codesta Accademia circa il tema della sicurezza.



Alter Media
Società, Multimedia, Spettacoli,
Edutainment & Open Source

[EVENTI](#) [SPETTACOLI](#) [CORSI](#) [CONCORSI](#) [CALENDARIO](#)
[SEGNALAZIONI](#)



Oltre 50.000 prodotti per la tua casa
e la tua cucina su Amazon.it

[» Scopri](#)

***A seguito dell'ordinanza emessa dal Ministero della Salute d'intesa con le Regioni,
alcuni eventi (esclusi quelli online) potrebbero essere stati annullati o rimandati a data da definirsi.
Si consiglia di verificare la disponibilità di ogni evento attraverso i riferimenti della sede ospitante.
La Redazione***



Le iniziative culturali e didattiche da remoto dell'Accademia di Belle Arti di Macerata

L'Accademia di Belle Arti di Macerata, come tutte le istituzioni AFAM, Università e scuole di ogni ordine e grado, ha fronteggiato l'emergenza COVID-19 riorganizzando tempestivamente e con ottimi risultati, oltre ai propri corsi con la DAD, anche l'intera programmazione culturale. Nell'augurio di tornare presto a vivere la dimensione pubblica, comunichiamo con il presente CS tutte le iniziative culturali e didattiche da remoto attivate da ABAMC



INIZIATIVE E APPUNTAMENTI DI ABAMC ONLINE

OPENDAY 2020 – 15 e 16 Maggio

Confermate, in modalità Online, le due giornate dedicate agli studenti in procinto di terminare il percorso di scuola secondaria di secondo grado e alle loro famiglie per quel che riguarda l'offerta formativa ABAMC dei corsi di Primo Livello; agli studenti iscritti e frequentanti i corsi di Primo Livello o Laura Magistrale per quel che concerne l'offerta inerente i Bienni. Aderire e scegliere un percorso ABAMC è facile. Basta compilare il [modulo di richiesta](#) per essere contattati e pianificare un incontro orientativo personalizzato.



HAI CARTA BIANCA – NUOVA CAMPAGNA ISCRIZIONI A.A. 2020/2021

Hai carta bianca è lo slogan della nuova campagna iscrizioni per l'a. a. 2020/21 di ABAMC. Campagna anche quest'anno completamente pensata e ideata dagli studenti e studentesse del 3° anno del triennio: Sophia Antognozzi, Sirio Aureli, Alessia Capursi, Massimo Dubbini, Luca Matteucci, Lucia Quondamatteo, Paolo Tasso, coordinata da Simona Castellani, docente del corso di Graphic Design e responsabile dell'immagine e della grafica dell'Accademia. Inizialmente concepita come spazio bianco della libera espressione e immaginata per comunicare letteralmente con il pubblico, invitato a lasciare un segno, Hai carta bianca si sposta sul web senza perdere il cuore del suo messaggio, ma al contrario amplificandolo. Attivando una comunicazione di condivisione e di appartenenza, che parte dalla realtà accademica, Hai carta bianca invita i propri studenti ad agire in libertà all'interno di un formato quadrato su fondo bianco per disegnare, per fotografare o fotografarsi, per raccontare l'Accademia e quello che succede intorno a loro, attraverso la creatività. Lasciare un segno, in questo caso "avere carta bianca", significa oltrepassare l'idea della scoperta di un talento, per collocarsi in una dimensione di testimonianza del qui e ora ma con uno slancio rigeneratore e volto al futuro. Dopo il primo step a cura dell'Accademia, Hai carta bianca si aprirà alla comunità tutta sui social con un vero e proprio contest dedicato.

PENSO, CREO, STUDIO #IORESTOACASA

Si tratta dell'hashtag lanciato da ABAMC all'indomani del DPCM 9 marzo 2020. Un incoraggiamento, un incentivo, da subito spinto a gran velocità, indirizzato agli studenti a non scoraggiarsi a fronte della difficile e anomala situazione che stiamo vivendo. Un incentivo, soprattutto, a non abbandonare la creatività che li contraddistingue per mettersi in gioco in modo originale rispetto ai propri percorsi, didattici e non. Con l'hashtag #pensocreostudio sulle pagine social di ABAMC e sul canale Youtube, sono pubblicati i lavori degli studenti espressione dei singoli corsi attivi in DAD e di un presente che ci vede fisicamente lontani ma attivissimi.

ATTIVITÀ CULTURALI ABAMC

CORTO IN ACCADEMIA 2020

Il concorso internazionale di cortometraggi indipendenti, 6° edizione, rivolto agli studenti iscritti alle Accademie di Belle Arti italiane ed europee, dedicato allo sviluppo delle potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione, posticipa il bando al 28 dicembre 2020. Ci sarà tempo, pertanto, fino alla fine dell'anno per partecipare al [bando disponibile online](#).

GABA.MC GALLERIA DELL'ACCADEMIA E GABA.MC YOUNG

Sebbene le nuove disposizioni governative COVID-19 suggeriscano la possibilità di riapertura di Musei e Sale espositive, in ottemperanza a quelle post "lockdown" e nuove Fasi 2 e 3 per il sistema della formazione superiore e della ricerca, così indicate dal Ministero dell'Università e Ricerca – prot. 789 del 4 maggio 2020-, dove è specificata l'esigenza di "garantire la sicurezza degli studenti, del personale docente e ricercatore e del personale tecnico-amministrativo", le attività espositive della GABA. MC e GABA. MC young, sono sospese fino a nuova verifica di codesta Accademia circa il tema della sicurezza. Per imminenti e future attività espositive o creative a cura di ABAMC saranno privilegiati i canali online e come consuetudine comunicate alla stampa.

Per maggiori informazioni

Accademia di Belle Arti di Macerata

Piazza Vittorio Veneto 7 (Macerata)

0733 405111; abamc.it

[+ Aggiungi a Google Calendar](#)

[+ Esporta iCal](#)

002046

GIORNI

ORE

MINUTI

SECONDI

Tags: [ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI MACERATA](#), [CORSO](#), [FORMAZIONE](#), [MACERATA](#),



Attenzione: a causa dell'emergenza coronavirus tutti i musei, i luoghi d'arte, le mostre e le manifestazioni culturali in Italia resteranno chiuse sino a data da definirsi.

HOME > MOSTRE

ABAMC REMOTE - LE INIZIATIVE CULTURALI E DIDATTICHE DA REMOTO DI ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI MACERATA



Open Day Accademia di Belle Arti di Macerata

Dal 15 Maggio 2020 al 16 Maggio 2020
MACERATA

LUOGO: Sito web e canali social Accademia di Belle Arti di Macerata

INDIRIZZO: online

ENTI PROMOTORI:

Accademia di Belle Arti di Macerata

TELEFONO PER INFORMAZIONI: +39 0733 405111

SITO UFFICIALE: <http://www.abamc.it>

Dalla fase uno alla due, dal lockdown di marzo a oggi, l'**Accademia di Belle Arti di Macerata**, come tutte le istituzioni AFAM, Università e scuole di ogni ordine e grado, ha fronteggiato l'emergenza COVID-19 riorganizzando tempestivamente e con ottimi risultati, oltre ai propri corsi con la DAD, anche l'intera programmazione culturale. Nell'oggettiva impossibilità di agire nello spazio pubblico, di confermare mostre, conferenze, contest e tutti quegli appuntamenti che scandiscono il tempo formativo e di approfondimento della nostra comunità artistica, nell'altrettanta difficoltà a sostenere soprattutto percorsi pratici, (si pensi, ad esempio ai più tradizionali corsi di pittura e scultura che necessitano della presenza in laboratorio) l'**Accademia di Belle Arti di Macerata** anziché percepire un limite insormontabile dettato dalle restrizioni del momento, ha visto un'opportunità creativa. Un'opportunità fondamentale ora più che mai che, dallo spazio privato di ogni studente e docente, a ogni singolo corso online, approda necessariamente alla rete e sui social, non come mera vetrina ma quale spazio di dialogo e condivisione di quanto realizzato in questi mesi. Uno spazio del presente che dimostra l'energia creativa dell'Accademia; una voce che parla dell'oggi, nella consapevolezza della straordinarietà della contingenza ma che in alcun modo intende sostituirsi alla realtà, condizione cui ci auguriamo di tornare quanto prima.

Tweet

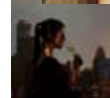
Salva



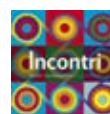
15



Dal 07 maggio 2020 al 21 maggio 2020
TORINO | SITO WEB E CANALI SOCIAL
PHOTO ACTION PER TORINO



Dal 11 maggio 2020 al 31 maggio 2020
ROMA | PALAZZO DELLE ESPOSIZIONI
CONDIZIONE ASSANGE - QUARANTA RITRATTI DI MILTOS MANETAS



Dal 04 maggio 2020 al 28 maggio 2020
VENEZIA | PIATTAFORMA ZOOM
INCONTRI DI STORIA DELL'ARTE ONLINE



Dal 27 aprile 2020 al 31 maggio 2020
ROMA | CANALE YOUTUBE MIBACT
#IORESTOACASA, LA CULTURA NON SI FERMA: LUCA GIORDANO

INIZIATIVE E APPUNTAMENTI DI ABAMC ONLINE

> OPENDAY 2020 - 15 e 16 Maggio

Confermate, in modalità Online, le due giornate dedicate agli studenti in procinto di terminare il percorso di scuola secondaria di secondo grado e alle loro famiglie per quel che riguarda l'offerta formativa ABAMC dei corsi di Primo Livello; agli studenti iscritti e frequentanti i corsi di Primo Livello o Laura Magistrale per quel che concerne l'offerta inerente i Bienni.

Aderire e scegliere un percorso ABAMC è facile. Basta compilare il modulo di richiesta per essere contattati e pianificare un incontro orientativo personalizzato.

<https://www.abamc.it/modulo-orientamento>

> HAI CARTA BIANCA – Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/2021

Hai carta bianca è lo slogan della nuova campagna iscrizioni per l'a.a. 2020/21 di ABAMC. Campagna anche quest'anno completamente pensata e ideata dagli studenti e studentesse del 3° anno del triennio: **Sophia Antognozzi, Sirio Aureli, Alessia Capursi, Massimo Dubbini, Luca Matteucci, Lucia Quondamatteo, Paolo Tasso**, coordinata dalla prof.ssa Simona Castellani, docente del corso di Graphic Design e responsabile dell'immagine e della grafica dell'Accademia. Inizialmente concepita come spazio bianco della libera espressione e immaginata per comunicare letteralmente con il pubblico, invitato a lasciare un segno, **Hai carta bianca** si sposta sul web senza perdere il cuore del suo messaggio, ma al contrario amplificandolo. Attivando una comunicazione di condivisione e di appartenenza, che parte dalla realtà accademica, **Hai carta bianca** invita i propri studenti ad agire in libertà all'interno di un formato quadrato su fondo bianco per disegnare, per fotografare o fotografarsi, per raccontare l'Accademia e quello che succede intorno a loro, attraverso la creatività. Lasciare un segno, in questo caso "avere carta bianca", significa oltrepassare l'idea della scoperta di un talento, per collocarsi in una dimensione di testimonianza del *qui e ora* ma con uno slancio rigeneratore e volto al futuro. Dopo il primo step a cura dell'Accademia, **Hai carta bianca** si aprirà alla comunità tutta sui social con un vero e proprio contest dedicato.

> PENSO, CREO, STUDIO #IORESTOACASA

Si tratta dell'Hashtag lanciato da ABAMC all'indomani del DPCM 9 marzo 2020. Un incoraggiamento, un incentivo, da subito spinto a gran velocità, indirizzato agli studenti a non scoraggiarsi a fronte della difficile e anomala situazione che stiamo vivendo. Un incentivo, soprattutto, a non abbandonare la creatività che li contraddistingue per mettersi in gioco in modo originale rispetto ai propri percorsi, didattici e non. Con l'Hashtag **#pensocreoestudio** sulle pagine social Instagram e Facebook di ABAMC e sul canale Youtube, sono pubblicati i lavori degli studenti espressione dei singoli corsi attivi in DAD e di un presente che ci vede fisicamente lontani ma attivissimi.

ATTIVITÀ CULTURALI ABAMC

> CORTO IN ACCADEMIA 2020

Il contest internazionale di cortometraggi indipendenti, 6° edizione, rivolto agli studenti iscritti alle Accademie di Belle Arti italiane ed europee, dedicato allo sviluppo delle potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione, **posticipa la CALL al 28 dicembre 2020**. Ci sarà tempo, pertanto, fino alla fine dell'anno per partecipare al bando disponibile al link

<https://www.abamc.it/mostre-e-eventi/item/corto-in-accademia-2020>

Sul sito <https://cortoinaccademia.abamc.it/it/> online le nuove modalità e tutte le procedure per l'iscrizione.

> GABA.MC Galleria dell'Accademia e GABA.MC young

Sebbene le nuove disposizioni governative COVID-19 suggeriscano la possibilità di riapertura di Musei e Sale espositive, in ottemperanza a quelle post "lockdown" e nuove Fasi 2 e 3 per il sistema della formazione superiore e della ricerca, così indicate dal Ministero dell'Università e Ricerca – prot.789 del 4 maggio 2020-, dove è specificata l'esigenza di "garantire la sicurezza degli studenti, del personale docente e ricercatore e del personale tecnico-amministrativo", le attività espositive della GABA.MC e GABA.MC young, sono sospese fino a nuova verifica di codesta Accademia circa il tema della sicurezza. Per imminenti e future attività espositive o creative a cura di ABAMC saranno privilegiati i canali online e come consuetudine comunicate alla stampa.

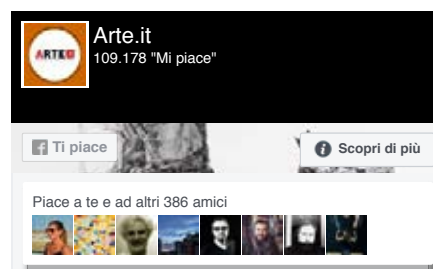
SCARICA IL COMUNICATO IN PDF

SITO WEB E CANALI SOCIAL ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI MACERATA



Condividi questa pagina
Aumenta la dimensione del testo
Diminuisci la dimensione del testo

COMMENTI



Tweets by @ARTEit



arteit

@ARTEit

Tesori d'Italia: il Laocoonte
arte.it/notizie/italia...



Embed

View on Twitter



FARECULTURA

Magazine online di Arte, Cultura e Informazione locale di Milano e hinterland



(<https://www.farecultura.net/>)

✉ (<mailto:info@farecultura.net>) 🔍

[Home \(https://www.farecultura.net/\)](https://www.farecultura.net/) [Eventi ▾](#) [Mostre ▾](#) [Costume & Società ▾](#) [Territori di Arte e Cultura ▾](#) [Magazine ▾](#)

MILANO e hinterland ▾

ARTICOLI REDAZIONALI - PAGINE PROMO/PUBBLICITARIE - INFORMAZIONE LOCALE DI MILANO CITTÀ METROPOLITANA



(<https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/anno-2020/anno-vi-n-61-aprile-2020/16403/melegnano-la-fiab-chiede-al-sindaco-di-ripensare-la-mobilita-quotidiana-in-citta/>)

Melegnano: la FIAB chiede al sindaco di ripensare la mobilità quotidiana in città già a partire dalla Fase 2

(<https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/anno-2020/anno-vi-n-61-aprile-2020/16403/melegnano-la-fiab-chiede-al-sindaco-di-ripensare-la-mobilita-quotidiana-in-citta/>)

ANNO VI - N. 62 / MAGGIO 2020 (<https://www.farecultura.net/wordpress/category/magazine/anno-2020/anno-vi-n-62-maggio-2020/>),
MARCHE (<https://www.farecultura.net/wordpress/category/territori-di-arte-e-cultura/marche/>),
MUSICA ARTE E CULTURA SUL WEB (<https://www.farecultura.net/wordpress/category/eventi/arte-e-cultura-sul-web/>)

Macerata: “ABAMC remote”. Tutte le iniziative culturali e didattiche da remoto dell’Accademia di Belle Arti



BY REDAZIONE FARECULTURA - (<https://www.farecultura.net/author/comunicati-e-uffici-stampa/>) ON 13 MAGGIO 2020

(<https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/anno-2020/anno-vi-n-62-maggio-2020/16814/macera-abamc-remote-tutte-le-iniziative-culturali-e-didattiche-da-remoto-dellaccademia-di-belle-arte/>)

*Le iniziative e gli appuntamenti di ABAMC Online.
Open Day il 15 e 16 maggio 2020 e nuova campagna iscrizioni a.a. 2020/21.*

Dalla fase uno alla due, dal lockdown di marzo a oggi, l'Accademia di Belle Arti di Macerata, come tutte le istituzioni AFAM, Università e scuole di ogni ordine e grado, ha fronteggiato l'emergenza COVID-19 riorganizzando tempestivamente e con ottimi risultati, oltre ai propri corsi con la DAD, anche l'intera programmazione culturale. Nell'oggettiva impossibilità di agire nello spazio pubblico, di confermare mostre, conferenze, contest e tutti quegli appuntamenti che scandiscono il tempo formativo e di approfondimento della nostra comunità artistica, nell'altrettanta difficoltà a sostenere soprattutto percorsi pratici, (si pensi, ad esempio ai più tradizionali corsi di pittura e scultura che necessitano della presenza in laboratorio) l'Accademia di Belle Arti di Macerata anziché percepire un limite insormontabile dettato dalle restrizioni del momento, ha visto un'opportunità creativa. Un'opportunità fondamentale ora più che mai che, dallo spazio privato di ogni studente e docente, a ogni singolo corso online, approda necessariamente alla rete e sui social, non come mera vetrina ma quale spazio di dialogo e condivisione di quanto realizzato in questi mesi. Uno spazio del presente che dimostra l'energia creativa dell'Accademia; una voce che parla dell'oggi, nella consapevolezza della straordinarietà della contingenza ma che in alcun modo intende sostituirsi alla realtà, condizione cui ci auguriamo di tornare quanto prima.

Iniziative e appuntamenti di ABAMC Oline

https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/anno-2020/anno-vi-n-62-maggio-2020/16814/macerata-abamc-remote-tutte-le-iniziative-culturali-e-didattiche-da-remoto-dell'accademia-di-belle-arti/attachment/6220-poster-opensday-15-e-16-maggio_abamc/>

OPENDAY 2020 - 15 e 16 Maggio

Confermate, in modalità Online, le due giornate dedicate agli studenti in procinto di terminare il percorso di scuola secondaria di secondo grado e alle loro famiglie per quel che riguarda l'offerta formativa ABAMC dei corsi di Primo Livello; agli studenti iscritti e frequentanti i corsi di Primo Livello o Laura Magistrale per quel che concerne l'offerta inerente i Bienni.

Aderire e scegliere un percorso ABAMC è facile. Basta compilare il modulo di richiesta per essere contattati e pianificare un incontro orientativo personalizzato.

<https://www.abamc.it/modulo-orientamento>

> HAI CARTA BIANCA - Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/2021

Hai carta bianca è lo slogan della nuova campagna iscrizioni per l'a.a. 2020/21 di ABAMC. Campagna anche quest'anno completamente pensata e ideata dagli studenti e studentesse del 3° anno del triennio: Sophia Antognozzi, Sirio Aureli, Alessia Capursi, Massimo Dubbini, Luca Matteucci, Lucia Quondamatteo, Paolo Tasso, coordinata dalla prof.ssa Simona Castellani, docente del corso di Graphic Design e responsabile dell'immagine e della grafica dell'Accademia. Inizialmente concepita come spazio bianco della libera espressione e immaginata per comunicare letteralmente con il pubblico, invitato a lasciare un segno, Hai carta bianca si sposta sul web senza perdere il cuore del suo messaggio, ma al contrario amplificandolo. Attivando una comunicazione di condivisione e di appartenenza, che parte dalla realtà accademica, Hai carta bianca invita i propri studenti ad agire in libertà all'interno di un formato quadrato su fondo bianco per disegnare, per fotografare o fotografarsi, per raccontare l'Accademia e quello che succede intorno a loro, attraverso la creatività. Lasciare un segno, in questo caso "avere carta bianca", significa oltrepassare l'idea della scoperta di un talento, per collocarsi in una dimensione di testimonianza del qui e ora ma con uno slancio rigeneratore e volto al futuro. Dopo il primo step a cura dell'Accademia, Hai carta bianca si aprirà alla comunità tutta sui social con un vero e proprio contest dedicato.

> PENSO, CREO, STUDIO #IORESTOACASA

Si tratta dell'Hashtag lanciato da ABAMC all'indomani del DPCM 9 marzo 2020. Un incoraggiamento, un incentivo, da subito spinto a gran velocità, indirizzato agli studenti a non scoraggiarsi a fronte della difficile e anomala situazione che stiamo vivendo. Un incentivo, soprattutto, a non abbandonare la creatività che li contraddistingue per mettersi in gioco in modo originale rispetto ai propri percorsi, didattici e non. Con l'Hashtag #pensocreostudio sulle pagine social Instagram e Facebook di ABAMC e sul canale Youtube, sono pubblicati i lavori degli studenti espressione dei singoli corsi attivi in DAD e di un presente che ci vede fisicamente lontani ma attivissimi.

Attività culturali ABAMC

> CORTO IN ACCADEMIA 2020

Il contest internazionale di cortometraggi indipendenti, 6° edizione, rivolto agli studenti iscritti alle Accademie di Belle Arti italiane ed europee, dedicato allo sviluppo delle potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione, posticipa la CALL al 28 dicembre 2020. Ci sarà tempo, pertanto, fino alla fine dell'anno per partecipare al bando disponibile al link <https://www.abamc.it/mostre-e-eventi/item/corto-in-accademia-2020> (<http://www.abamc.it/mostre-e-eventi/item/corto-in->

accademia-2020)

Sul sito <https://cortoinaccademia.abamc.it/it/> (<https://cortoinaccademia.abamc.it/it/>) online le nuove modalità e tutte le procedure per l'iscrizione.

> GABA.MC Galleria dell'Accademia e GABA.MC young

Sebbene le nuove disposizioni governative COVID-19 suggeriscano la possibilità di riapertura di Musei e Sale espositive, in ottemperanza a quelle post "lockdown" e nuove Fasi 2 e 3 per il sistema della formazione superiore e della ricerca, così indicate dal Ministero dell'Università e Ricerca – prot.789 del 4 maggio 2020 -, dove è specificata l'esigenza di "garantire la sicurezza degli studenti, del personale docente e ricercatore e del personale tecnico-amministrativo", le attività espositive della GABA.MC e GABA.MC young, sono sospese fino a nuova verifica di codesta Accademia circa il tema della sicurezza.

Per imminenti e future attività espositive o creative a cura di ABAMC saranno privilegiati i canali online e come consuetudine comunicate alla stampa.

Per maggiori informazioni – Accademia di Belle Arti di Macerata Piazza Vittorio Veneto 7 (MC)

www.abamc.it (<http://www.abamc.it>) / tel +39 0733 405111

Fonte: Ufficio Stampa – Marcella Russo/Maria Letizia Paiato

THIS ENTRY WAS POSTED IN ANNO VI - N.62 / MAGGIO 2020 (<https://www.farecultura.net/wordpress/category/magazine/ANNO-2020/ANNO-VI-N-62-MAGGIO-2020/>), MARCHE (<https://www.farecultura.net/wordpress/category/territori-di-arte-e-cultura/marche/>), MUSICA ARTE E CULTURA SUL WEB (<https://www.farecultura.net/wordpress/category/eventi/ARTE-E-CULTURA-SUL-WEB/>) AND TAGGED ABAMC (<https://www.farecultura.net/wordpress/tag/abamc/>), ABAMC ONLINE (<https://www.farecultura.net/wordpress/tag/abamc-online/>), ABAMC REMOTE (<https://www.farecultura.net/wordpress/tag/abamc-remote/>), ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI MACERATA (<https://www.farecultura.net/wordpress/tag/accademia-di-belle-arte-di-macerata/>), EMERGENZA COVID-19 (<https://www.farecultura.net/wordpress/tag/emergenza-covid-19/>), GABA.MC (<https://www.farecultura.net/wordpress/tag/gaba-mc/>). BOOKMARK THE PERMALINK (<https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/ANNO-2020/ANNO-VI-N-62-MAGGIO-2020/16814/MACERATA-ABAMC-REMOTE-TUTTE-LE-INIZIATIVE-CULTURALI-E-DIDATTICHE-DA-REMO-DELLACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI/>).

TI È PIACIUTO L'ARTICOLO? CONDIVIDILO!

f FACEBOOK (<http://www.facebook.com/share.php?u=https%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fmagazine%2FANNO-2020%2FANNO-VI-N-62-MAGGIO-2020%2F16814%2FMACERATA-ABAMC-REMOTE-TUTTE-LE-INIZIATIVE-CULTURALI-E-DIDATTICHE-DA-REMO-DELLACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI%2F&title=MACERATA%3A%20%20ABAMC%20REMOTE%20TUTTE%20LE%20INIZIATIVE%20CULTURALI%20E%20DIDATTICHE%20DA%20REMO%20DELLACCADEMIA%20DI%20BELLE%20ARTI>)

g+ GOOGLE PLUS (<https://plus.google.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fmagazine%2FANNO-2020%2FANNO-VI-N-62-MAGGIO-2020%2F16814%2FMACERATA-ABAMC-REMOTE-TUTTE-LE-INIZIATIVE-CULTURALI-E-DIDATTICHE-DA-REMO-DELLACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI%2F>)

tw TWITTER (<https://twitter.com/intent/tweet?url=https%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fmagazine%2FANNO-2020%2FANNO-VI-N-62-MAGGIO-2020%2F16814%2FMACERATA-ABAMC-REMOTE-TUTTE-LE-INIZIATIVE-CULTURALI-E-DIDATTICHE-DA-REMO-DELLACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI%2F&text=MACERATA%3A%20%20ABAMC%20REMOTE%20TUTTE%20LE%20INIZIATIVE%20CULTURALI%20E%20DIDATTICHE%20DA%20REMO%20DELLACCADEMIA%20DI%20BELLE%20ARTI>)

p PINTEREST (http://pinterest.com/pin/create/button/?url=https%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fmagazine%2FANNO-2020%2FANNO-VI-N-62-MAGGIO-2020%2F16814%2FMACERATA-ABAMC-REMOTE-TUTTE-LE-INIZIATIVE-CULTURALI-E-DIDATTICHE-DA-REMO-DELLACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI%2F&media=https://www.farecultura.net/wp-content/uploads/2020/05/6220-OPENDAY-15-E-16-MAGGIO_ABAMC-150X150.JPG&description=MACERATA%3A%20%20ABAMC%20REMOTE%20TUTTE%20LE%20INIZIATIVE%20CULTURALI%20E%20DIDATTICHE%20DA%20REMO%20DELLACCADEMIA%20DI%20BELLE%20ARTI)

in LINKEDIN (<http://www.linkedin.com/sharearticle?mini=true&url=https%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fmagazine%2FANNO-2020%2FANNO-VI-N-62-MAGGIO-2020%2F16814%2FMACERATA-ABAMC-REMOTE-TUTTE-LE-INIZIATIVE-CULTURALI-E-DIDATTICHE-DA-REMO-DELLACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI%2F&title=MACERATA%3A%20%20ABAMC%20REMOTE%20TUTTE%20LE%20INIZIATIVE%20CULTURALI%20E%20DIDATTICHE%20DA%20REMO%20DELLACCADEMIA%20DI%20BELLE%20ARTI>)

✉ EMAIL (MAILTO:SUBJECT=MACERATA: "ABAMC REMOTE". TUTTE LE INIZIATIVE CULTURALI E DIDATTICHE DA REMOTO DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI&BODY=https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/ANNO-2020/ANNO-VI-N-62-MAGGIO-2020/16814/MACERATA-ABAMC-REMOTE-TUTTE-LE-INIZIATIVE-CULTURALI-E-DIDATTICHE-DA-REMO-DELLACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI/)



About Redazione Farecultura - (<https://www.farecultura.net/author/comunicati-e-uffici-stampa/>)

Questa sezione ospita, pubblicati integralmente o opportunamente rielaborati dalla redazione, i Comunicati e gli elaborati ricevuti da Uffici e Addetti Stampa.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...

ABAMC remote, le iniziative di Accademia di Belle Arti di Macerata

Di **Redazione** - Maggio 2020

ABAMC remote, tutte le iniziative culturali e didattiche da remoto di Accademia di Belle Arti di Macerata

Tutte le iniziative culturali e didattiche da remoto

dell'Accademia di Belle Arti di Macerata

OPENDAY 15/16 maggio 2020

e nuova campagna iscrizioni a.a. 2020/21

Dalla fase uno alla due, dal lockdown di marzo a oggi, l'**Accademia di Belle Arti di Macerata**, come tutte le istituzioni AFAM, Università e scuole di ogni ordine e grado, ha fronteggiato l'emergenza COVID-19 riorganizzando tempestivamente e con ottimi risultati, oltre ai propri corsi con la DAD, anche l'intera programmazione culturale. Nell'oggettiva impossibilità di agire nello spazio pubblico, di confermare mostre, conferenze, contest e tutti quegli appuntamenti che scandiscono il tempo formativo e di approfondimento della nostra comunità artistica, nell'altrettanta difficoltà a sostenere soprattutto percorsi pratici, (si pensi, ad esempio ai più tradizionali corsi di pittura e scultura che necessitano della presenza in laboratorio) l'**Accademia di Belle Arti di Macerata** anziché percepire un limite insormontabile dettato dalle restrizioni del momento, ha visto un'opportunità creativa. Un'opportunità fondamentale ora più che mai che, dallo spazio privato di ogni studente e docente, a ogni singolo corso online, approda necessariamente alla rete e sui social, non come mera vetrina ma quale spazio di dialogo e condivisione di quanto realizzato in questi mesi. Uno spazio del presente che dimostra l'energia creativa dell'Accademia; una voce che parla dell'oggi, nella consapevolezza della straordinarietà della contingenza ma che in alcun modo intende sostituirsi alla realtà, condizione cui ci auguriamo di tornare quanto prima.

INIZIATIVE E APPUNTAMENTI DI ABAMC ONLINE

> OPENDAY 2020 – 15 e 16 Maggio

Confermate, in modalità Online, le due giornate dedicate agli studenti in procinto di terminare il percorso di scuola secondaria di secondo grado e alle loro famiglie per quel che riguarda l'offerta formativa ABAMC dei corsi di Primo Livello; agli studenti iscritti e frequentanti i corsi di Primo Livello o Laura Magistrale per quel che concerne l'offerta inerente i Bienni.

Aderire e scegliere un percorso ABAMC è facile. Basta compilare il modulo di richiesta per essere contattati e pianificare un incontro orientativo personalizzato.

<https://www.abamc.it/modulo-orientamento>

> HAI CARTA BIANCA – Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/2021

Hai carta bianca è lo slogan della nuova campagna iscrizioni per l'a.a. 2020/21 di ABAMC. Campagna anche quest'anno completamente pensata e ideata dagli studenti e studentesse del 3° anno del triennio: **Sophia Antognozzi, Sirio Aureli, Alessia Capursi, Massimo Dubbini, Luca Matteucci, Lucia Quondamatteo, Paolo Tasso**, coordinata dalla prof.ssa Simona Castellani, docente del corso di Graphic Design e responsabile dell'immagine e della grafica dell'Accademia. Inizialmente concepita come spazio bianco della libera espressione e immaginata per comunicare letteralmente con il pubblico,

invitato a lasciare un segno, **Hai carta bianca** si sposta sul web senza perdere il cuore del suo messaggio, ma al contrario amplificandolo. Attivando una comunicazione di condivisione e di appartenenza, che parte dalla realtà accademica, **Hai carta bianca** invita i propri studenti ad agire in libertà all'interno di un formato quadrato su fondo bianco per disegnare, per fotografare o fotografarsi, per raccontare l'Accademia e quello che succede intorno a loro, attraverso la creatività. Lasciare un segno, in questo caso "avere carta bianca", significa oltrepassare l'idea della scoperta di un talento, per collocarsi in una dimensione di testimonianza del *qui e ora* ma con uno slancio rigeneratore e volto al futuro. Dopo il primo step a cura dell'Accademia, **Hai carta bianca** si aprirà alla comunità tutta sui social con un vero e proprio contest dedicato.

> **PENSO, CREO, STUDIO #IORESTOACASA**

Si tratta dell'Hashtag lanciato da ABAMC all'indomani del DPCM 9 marzo 2020. Un incoraggiamento, un incentivo, da subito spinto a gran velocità, indirizzato agli studenti a non scoraggiarsi a fronte della difficile e anomala situazione che stiamo vivendo. Un incentivo, soprattutto, a non abbandonare la creatività che li contraddistingue per mettersi in gioco in modo originale rispetto ai propri percorsi, didattici e non. Con l'Hashtag **#pensocreostudio** sulle pagine social Instagram e Facebook di ABAMC e sul canale Youtube, sono pubblicati i lavori degli studenti espressione dei singoli corsi attivi in DAD e di un presente che ci vede fisicamente lontani ma attivissimi.

ATTIVITÀ CULTURALI ABAMC

> **CORTO IN ACCADEMIA 2020**

Il contest internazionale di cortometraggi indipendenti, 6° edizione, rivolto agli studenti iscritti alle Accademie di Belle Arti italiane ed europee, dedicato allo sviluppo delle potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione, **posticipa la CALL al 28 dicembre 2020**. Ci sarà tempo, pertanto, fino alla fine dell'anno per partecipare al bando disponibile al link <https://www.abamc.it/mostre-e-eventi/item/corto-in-accademia-2020>

Sul sito <https://cortoinaccademia.abamc.it/it/> online le nuove modalità e tutte le procedure per l'iscrizione.

> **GABA.MC Galleria dell'Accademia e GABA.MC young**

Sebbene le nuove disposizioni governative COVID-19 suggeriscano la possibilità di riapertura di Musei e Sale espositive, in ottemperanza a quelle post "lockdown" e nuove Fasi 2 e 3 per il sistema della formazione superiore e della ricerca, così indicate dal Ministero dell'Università e Ricerca – prot.789 del 4 maggio 2020-, dove è specificata l'esigenza di "garantire la sicurezza degli studenti, del personale docente e ricercatore e del personale tecnico-amministrativo", le attività espositive della GABA.MC e GABA.MC young, sono sospese fino a nuova verifica di codesta Accademia circa il tema della sicurezza.

Per imminenti e future attività espositive o creative a cura di ABAMC saranno privilegiati i canali online e come consuetudine comunicate alla stampa.

Per maggiori informazioni – Accademia di Belle Arti di Macerata

Piazza Vittorio Veneto 7 (MC)

www.abamc.it / tel +39 0733 405111

13th May

Tutte le iniziative culturali e didattiche da remoto attivate dall'Accademia di Belle Arti di Macerata

Dalla fase uno alla due, dal lockdown di marzo a oggi, l'**Accademia di Belle Arti di Macerata**, come tutte le istituzioni AFAM, Università e scuole di ogni ordine e grado, ha fronteggiato l'emergenza COVID-19 riorganizzando tempestivamente e con ottimi risultati, oltre ai propri corsi con la DAD, anche l'intera **programmazione culturale**.



[https://1.bp.blogspot.com/-6cCNhdIQNWw/XruAE1EKbqI/AAAAAAAAA1g8/vRhAUhpjRRwyg884CyxZWfWZ89W1J6GQCLcBGAsYHQ/s1600/OPENDAY%2B15%2Be%2B16%2Bmaggio_ABAMC.jpg]

Nell'oggettiva impossibilità di agire nello spazio pubblico, di confermare mostre, conferenze, contest e tutti quegli appuntamenti che scandiscono il tempo formativo e di approfondimento della nostra comunità artistica, nell'altrettanta difficoltà a sostenere soprattutto percorsi pratici, (si pensi, ad esempio ai più tradizionali corsi di pittura e scultura che necessitano della presenza in laboratorio) l'Accademia di Belle Arti di Macerata anziché percepire un limite insormontabile dettato dalle restrizioni del momento, ha visto un'opportunità creativa.

Un'opportunità fondamentale ora più che mai che, dallo spazio privato di ogni studente e docente, a ogni singolo corso online, approda necessariamente alla rete e sui social, non come mera vetrina ma quale spazio di dialogo e condivisione di quanto realizzato in questi mesi. Uno spazio del presente che dimostra l'energia creativa dell'Accademia; una voce che parla dell'oggi, nella consapevolezza della straordinarietà della contingenza ma che in alcun modo intende sostituirsi alla realtà, condizione cui ci auguriamo di tornare quanto prima.

INIZIATIVE E APPUNTAMENTI DI ABAMC ONLINE

OPENDAY 2020 - 15 e 16 Maggio

Confermate, in modalità Online, le due giornate dedicate agli studenti in procinto di terminare il percorso di scuola secondaria di secondo grado e alle loro famiglie per quel che riguarda l'offerta formativa ABAMC dei corsi di Primo Livello; agli studenti iscritti e frequentanti i corsi di Primo Livello o Laura Magistrale per quel che concerne l'offerta inerente i Bienni.

Aderire e scegliere un percorso ABAMC è facile. Basta compilare il modulo di richiesta per essere contattati e pianificare un incontro orientativo personalizzato.

<https://www.abamc.it/modulo-orientamento>

HAI CARTA BIANCA – Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/2021

Hai carta bianca è lo slogan della nuova campagna iscrizioni per l'a.a. 2020/21 di ABAMC. Campagna anche quest'anno completamente pensata e ideata dagli studenti e studentesse del 3° anno del triennio: Sophia Antognozzi, Sirio Aureli, Alessia Capursi, Massimo Dubbini, Luca Matteucci, Lucia Quondamatteo, Paolo Tasso, coordinata dalla prof.ssa Simona Castellani, docente del corso di Graphic Design e responsabile dell'immagine e della grafica dell'Accademia. Inizialmente concepita come spazio bianco della libera espressione e immaginata per comunicare letteralmente con il pubblico, invitato a lasciare un segno, Hai carta bianca si sposta sul web senza perdere il cuore del suo messaggio, ma al contrario amplificandolo. Attivando una comunicazione di condivisione e di appartenenza, che parte dalla realtà accademica, Hai carta bianca invita i propri studenti ad agire in libertà all'interno di un formato quadrato su fondo bianco per disegnare, per fotografare o fotografarsi, per raccontare l'Accademia e quello che succede intorno a loro, attraverso la creatività. Lasciare un segno, in questo caso "avere carta bianca", significa oltrepassare l'idea della scoperta di un talento, per collocarsi in una dimensione di testimonianza del qui e ora ma con uno slancio rigeneratore e volto al futuro. Dopo il primo step a cura dell'Accademia, Hai carta bianca si aprirà alla comunità tutta sui social con un vero e proprio contest dedicato.

PENSO, CREO, STUDIO #IORESTOACASA

Si tratta dell'Hashtag lanciato da ABAMC all'indomani del DPCM 9 marzo 2020. Un incoraggiamento, un incentivo, da subito spinto a gran velocità, indirizzato agli studenti a non scoraggiarsi a fronte della difficile e anomala situazione che stiamo vivendo. Un incentivo, soprattutto, a non abbandonare la creatività che li contraddistingue per mettersi in gioco in modo originale rispetto ai propri percorsi, didattici e non. Con l'Hashtag #pensocreostudio sulle pagine social Instagram e Facebook di ABAMC e sul canale Youtube, sono pubblicati i lavori degli studenti espressione dei singoli corsi attivi in DAD e di un presente che ci vede fisicamente lontani ma attivissimi.

ATTIVITÀ CULTURALI ABAMC

CORTO IN ACCADEMIA 2020

Il contest internazionale di cortometraggi indipendenti, 6° edizione, rivolto agli studenti iscritti alle Accademie di Belle Arti italiane ed europee, dedicato allo sviluppo delle potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione, posticipa la CALL al 28 dicembre 2020. Ci sarà tempo, pertanto, fino alla fine dell'anno per partecipare al bando disponibile al link <https://www.abamc.it/mostre-e-eventi/item/corto-in-accademia-2020>

Sul sito <https://cortoinaccademia.abamc.it/it/> online le nuove modalità e tutte le procedure per l'iscrizione.

GABA.MC Galleria dell'Accademia e GABA.MC young

Sebbene le nuove disposizioni governative COVID-19 suggeriscano la possibilità di riapertura di Musei e Sale espositive, in ottemperanza a quelle post "lockdown" e nuove Fasi 2 e 3 per il sistema della formazione superiore e della ricerca, così indicate dal Ministero dell'Università e Ricerca – prot.789 del 4 maggio 2020-, dove è specificata l'esigenza di "garantire la sicurezza degli studenti, del personale docente e ricercatore e del personale tecnico-amministrativo", le attività espositive della GABA.MC e GABA.MC young, sono sospese fino a nuova verifica di codesta Accademia circa il tema della sicurezza.

Per imminenti e future attività espositive o creative a cura di ABAMC saranno privilegiati i canali online e come consuetudine comunicate alla stampa.

Per maggiori informazioni - Accademia di Belle Arti di Macerata

Musicultura, undici serate live Al via progetto per ricordare Cesanelli Ospiti Cristina Donà e Beatrice Antolini

MACERATA - Lo start della edizione numero 31 il 20 febbraio al teatro Lauro Rossi. 53 gli artisti che si contenderanno la finale

14 Febbraio 2020 - Ore 21:46 - 3.093 letture

PROSSIMA
APERTURA

BPRM



La presentazione della 31esima edizione di Musicultura

Musicultura, si alza il sipario per l'edizione 31, la prima senza il suo ideatore, Piero Cesanelli (presentata anche una iniziativa in sua memoria). Dal 20 febbraio al 7 marzo sono in programma undici serate di audizioni live, si terranno al teatro Lauro Rossi di Macerata. Ospiti saranno: "La rappresentante di lista", Lucio Corsi, Cristina Donà e Beatrice Antolini. Centinaia di persone sono attese tra artisti in gara, musicisti e addetti ai lavori. Spettacoli gratuiti per conoscere le canzoni dei 53 artisti, tra band e solisti, che sono stati selezionati tra 760 in concorso. Un viaggio tra le diverse realtà musicali del nostro Paese che si snoderà in tre lunghi week: 20, 21, 22 e 23 febbraio; 27, 28, 29 febbraio e 1 marzo; 5, 6 e 7 marzo.



Gli ospiti di Musicultura

Sul palco del Teatro Lauro Rossi porteranno le loro testimonianze anche alcuni ospiti d'eccezione, ad aprire la serata inaugurale giovedì 20 febbraio sarà La Rappresentante di Lista, venerdì 21 febbraio Lucio Corsi, giovedì 27 febbraio Cristina Donà e giovedì 5 marzo Beatrice Antolini. Il programma delle audizioni live è stato presentato dal direttore artistico di Musicultura Ezio Nannipieri. Presenti il sindaco di Macerata, Romano Carancini, l'assessore alla Cultura Stefania Monteverde, Paola Promisqui, il rettore dell'Università di Camerino Claudio Pettinari, Marcello La Matina dell'Università di Macerata e la direttrice dell'Accademia delle Belle arti di Macerata Rossella Ghezzi. **Immane il ricordo a Piero Cesanelli, fondatore e amato direttore artistico di Musicultura, la moglie Paola Promisqui ha presentato un nuovo progetto in sua memoria, per diffondere la conoscenza della sua articolata personalità, delle sue opere di artista e delle sue grandi attività nel mondo della cultura.** L'iniziativa prevede la raccolta di documentazione e

testimonianze artistiche da tutti coloro che avranno il piacere di contribuire tramite l'email caropiero@musicultura.it e i punti di raccolta che verranno messi a disposizione durante il Festival. «Nel cammino annuale di Musicultura questa delle audizioni è la fase che mi intriga di più. Ogni sera può venirti a scuotere l'emozione di riconoscere sul nascere l'unicità del guizzo di un talento ancora sconosciuto – **ha detto Nannipieri** – sono le prime audizioni senza Piero, senza colui che le ha inventate; a maggior ragione gli artisti che ci hanno affidato le loro canzoni troveranno qui il rispetto e l'appassionata attenzione di sempre».



Paola Promisqui, Claudio Pettinari, Enzo Nannipieri e il sindaco Romano Carancini

Le proposte artistiche selezionate per le audizioni, a partire dagli oltre 1.500 brani inizialmente iscritti al concorso, sono 53. Al ritmo di 4/5 per sera i convocati presenteranno il proprio progetto artistico davanti alla giuria di Musicultura, a quella degli studenti dell'Università di Macerata e dell'Università di Camerino e di fronte al pubblico. Eseguiranno, rigorosamente dal vivo, tre brani del proprio repertorio, per poi dialogare con i membri delle giurie medesime. Ogni serata vedrà l'assegnazione di due importanti riconoscimenti: il “Premio Medstore”, che andrà alla performance ritenuta più interessante dalla giuria di Musicultura, ed il “Premio Val di Chienti”, destinato invece all'artista preferito dagli spettatori in teatro. Gli show serali saranno disponibili anche in streaming sul profilo Facebook di Musicultura. Al termine delle audizioni la giuria di Musicultura individuerà 15 dei 16 finalisti; un finalista sarà designato dalla giuria studentesca. Nel prossimo mese di aprile gli artisti finalisti saranno protagonisti di un concerto al teatro Persiani di Recanati, le loro canzoni andranno inoltre a comporre il cd compilation della XXXI edizione con etichetta Cni. Parallelamente i brani in questione godranno di un'ampia diffusione radiofonica nazionale, mentre un'apposita App Facebook consentirà di votare per designare due degli otto vincitori. I restanti sei vincitori saranno espressi dalle scelte insindacabili del prestigioso Comitato artistico di garanzia di Musicultura, che nell'edizione in corso è composto da Brunori Sas, Vasco Rossi, Sandro Veronesi, Claudio Baglioni, Francesca Archibugi, Giorgia, Enzo Avitabile,

Enrico Ruggeri, Luca Carboni, Guido Catalano, Carmen Consoli, Simone Cristicchi, Gaetano Curreri, Frankie hi-nrg mc, Teresa De Sio, Niccolò Fabi, Dacia Maraini, Mariella Nava, Gino Paoli, Ron, Andrea Purgatori, Alessandro Carrera, Ennio Cavalli, Tosca, Paola Turci, Roberto Vecchioni, Willie Peyote. **Gli otto vincitori saranno protagonisti, insieme a prestigiosi ospiti italiani ed internazionali, delle tre serate di spettacolo conclusive del festival (18, 19 e 20 giugno), all'Arena Sferisterio di Macerata. Lì sarà il voto del pubblico ad eleggere il vincitore assoluto del concorso, al quale andranno in premio 20mila euro.**

Il calendario delle audizioni:

20 febbraio – I miei migliori complimenti, Hanami, Lemuri Insonia Rosa e con la partecipazione de La Rappresentante di Lista

21 febbraio – Olden, Spacca il Silenzio!, Cogito, Frey e con la partecipazione di Lucio Corsi

22 febbraio – Stefano Vergani, Disarmo, Beatrice Arnera, Berlino84, Leonardo Angelucci

23 febbraio – Toto Toralbo, Luna Palumbo, SofSof, Senna, Fabrizio Gatti

27 febbraio – La Zero, The Vito Movement, Rebi Rivale, Cobalto e con la partecipazione di Cristina Donà

28 febbraio – Domo Emigrantes, Carmine Granato, Il Diavolo l'Acqua Santa, Sergioelachitarra, Skerna & Aperkat

29 febbraio – Blindur, Rossella, Metalli, Ernest Lo, Jacopo Genovese

1 marzo – Picciotto, Setak, Giacomo Leonardi, Marco Arati, H.E.R.

5 marzo – Costanza, Salba, PeppOh, Paolo Rig8, Alberto De Luca e con la partecipazione di Beatrice Antolini

6 marzo – Lamine, Matteo Carmignani, Guastavoce, ULULA & LaForesta, The Flyers

7 marzo – Miele, Alex Ricci, Giannicaro, Fabio Curto, Magma, Vhelade



Sanremo, due autori maceratesi in gara

MACERATA – Oltre a Beatrice Antolini alla kermesse della Musica Italiana anche due brani scritti da Piero Romitelli ed Emilio Munda

Cronache Maceratesi

Musicultura, al via a Macerata le Audizioni Live 2020

By **admin** - 14 Febbraio 2020

di **REDAZIONE** –

Undici serate di spettacolo in programma al Teatro Lauro Rossi dal 20 febbraio. Ospiti La Rappresentante di Lista, Lucio Corsi, Cristina Donà, Beatrice Antolini –



MACERATA – Si apre il sipario del **Teatro Lauro Rossi** di Macerata sulle audizioni live della 31esima edizione di **Musicultura**. Dal 20 febbraio al 7 marzo un'onda di artigiani della musica (alcune centinaia tra artisti in gara, musicisti e addetti ai lavori al seguito) sta per riversarsi da tutta Italia nella città di Macerata. In programma undici serate di spettacolo live, dove il pubblico potrà accedere gratuitamente e conoscere le canzoni dei 53 artisti, tra band e solisti, selezionati sui 760 iscritti al Concorso. Un viaggio tra le diverse realtà musicali del nostro paese che si snoderà in tre lunghi week: 20, 21, 22 e 23 febbraio; 27, 28, 29 febbraio e 1 marzo; 5, 6 e 7 marzo. Sul palco del Teatro Lauro Rossi porteranno le loro testimonianze anche alcuni ospiti d'eccezione, ad aprire la serata inaugurale giovedì 20 febbraio sarà **La Rappresentante di Lista**, venerdì 21 febbraio **Lucio Corsi**, giovedì 27 febbraio **Cristina Donà** e giovedì 5 marzo **Beatrice Antolini**.

Il programma delle audizioni live è stato presentato in una conferenza stampa al Teatro Lauro Rossi dal Direttore Artistico di Musicultura **Ezio Nannipieri** alla presenza del Sindaco di Macerata **Romano Carancini**, l'Assessore alla Cultura **Stefania Monteverde**, **Paola Promisqui**, il Rettore dell'Università di Camerino **Claudio Pettinari**, il Professor **Marcello La Matina** dell'Università di Macerata e la Direttrice dell'Accademia delle Belle Arti di Macerata **Rossella Ghezzi**. In apertura di conferenza stampa immancabile il ricordo a **Piero Cesanelli**, fondatore e amato direttore artistico di Musicultura, la moglie **Paola Promisqui** ha presentato un nuovo progetto in sua memoria, per diffondere la conoscenza della sua articolata personalità, delle sue opere di artista e delle sue grandi attività nel mondo della cultura.

L'iniziativa prevede la raccolta di documentazione e testimonianze artistiche da tutti coloro che avranno il piacere di contribuire tramite l'email caropiero@musicultura.it e i punti di raccolta che verranno messi a disposizione durante il Festival. «Nel cammino

annuale di Musicultura questa delle audizioni è la fase che mi intriga di più. Ogni sera può venirti a scuotere l'emozione di riconoscere sul nascere l'unicità del guizzo di un talento ancora sconosciuto – ha detto il direttore artistico di Musicultura **Ezio Nannipieri** – sono le prime audizioni senza Piero, senza colui che le ha inventate; a maggior ragione gli artisti che ci hanno affidato le loro canzoni troveranno qui il rispetto e l'appassionata attenzione di sempre».

Le proposte artistiche selezionate per le audizioni, a partire dagli oltre 1.500 brani inizialmente iscritti al concorso, sono 53. Al ritmo di 4/5 per sera i convocati presenteranno il proprio progetto artistico davanti alla giuria di Musicultura, a quella degli studenti dell'Università di Macerata e dell'Università di Camerino e di fronte al pubblico. Eseguiranno, rigorosamente dal vivo, tre brani del proprio repertorio, per poi dialogare con i membri delle giurie medesime. Ogni serata vedrà l'assegnazione di due importanti riconoscimenti: il "Premio Medstore", che andrà alla performance ritenuta più interessante dalla giuria di Musicultura, ed il "Premio Val di Chienti", destinato invece all'artista preferito dagli spettatori in teatro. Gli *show* serali saranno disponibili anche in streaming sul profilo Facebook di Musicultura.

Al termine delle audizioni la giuria di Musicultura individuerà 15 dei 16 finalisti; un finalista sarà designato dalla giuria studentesca. Nel prossimo mese di aprile gli artisti finalisti saranno protagonisti di un concerto al Teatro Persiani di Recanati, le loro canzoni andranno inoltre a comporre il CD compilation della XXXI edizione con etichetta CNI. Parallelamente i brani in questione godranno di un'ampia diffusione radiofonica nazionale, mentre un'apposita App Facebook consentirà di votare per designare due degli otto vincitori. I restanti sei vincitori saranno espressi dalle scelte insindacabili del prestigioso Comitato Artistico di Garanzia di Musicultura, che nell'edizione in corso è composto da **Brunori Sas, Vasco Rossi, Sandro Veronesi, Claudio Baglioni, Francesca Archibugi, Giorgia, Enzo Avitabile, Enrico Ruggeri, Luca Carboni, Guido Catalano, Carmen Consoli, Simone Cristicchi, Gaetano Curreri, Frankie hi-nrg mc, Teresa De Sio, Niccolò Fabi, Dacia Maraini, Mariella Nava, Gino Paoli, Ron, Andrea Purgatori, Alessandro Carrera, Ennio Cavalli, Tosca, Paola Turci, Roberto Vecchioni, Willie Peyote**.

Gli otto vincitori saranno protagonisti, insieme a prestigiosi ospiti italiani ed internazionali, delle tre serate di spettacolo conclusive del festival (18, 19 e 20 giugno), all'Arena Sferisterio di Macerata. Lì sarà il voto del pubblico ad eleggere il vincitore assoluto del concorso, al quale andranno in premio 20.000 euro.

CALENDARIO AUDIZIONI LIVE 2020:

GIOVEDÌ 20 febbraio

I miei migliori complimenti, Hanami, Lemuri Insonia Rosa
e con la partecipazione de **La Rappresentante di Lista**



Paradise
Play, Drink'n Food

FESTE DI CARNEVALE!

«Nel cammino annuale di Musicultura questa delle audizioni è la fase che mi intriga di più. **Ogni sera può venirti a scuotere l'emozione di riconoscere sul nascere l'unicità del guizzo di un talento ancora sconosciuto** – le parole del direttore artistico Nannipieri -. Le prime audizioni senza Piero, senza colui che le ha inventate; a maggior ragione gli artisti che ci hanno affidato le

loro canzoni troveranno qui il rispetto e l'appassionata attenzione di sempre. **Ci saranno sicuramente dei momenti malinconici e di tristezza ma troveremo da questo la forza per continuare al meglio».**

Grande soddisfazione anche per il sindaco Romano Carancini. «**Credo che Piero oggi sarebbe felice di vedere tutti noi qui riuniti** – ha commentato -. Il Teatro Lauro Rossi è un simbolo forte e ineguagliabile di questo lungo cammino fatto insieme in questi anni, un lavoro sempre partecipato tra l'Amministrazione e Musicultura. Una manifestazione sulla quale è importante, sempre di più, investire e per questo ringrazio anche il rettore Unicam per la sua vicinanza al territorio».

«**Il teatro rappresenta una forma di produzione culturale** dove è possibile reinventare un po' tutto il sistema e l'augurio è di continuare su questa strada nel ricordo del compianto Piero» ha aggiunto l'assessore alla cultura Monteverde.

Da sinistra (in
senso orario) La
Rappresentante
di Lista, Lucio
Corsi, Cristina
Donà e Beatrice
Antolini

COME SI SVOLGERANNO LE AUDIZIONI

Ogni sera i cinque candidati presenteranno le loro proposte artistiche davanti alla giuria di Musicultura, a quella degli studenti dell'Università di Macerata e dell'Università di Camerino e di fronte al pubblico. Gli artisti eseguiranno dal vivo tre brani per poi confrontarsi con le giurie. Ogni serata vedrà l'assegnazione di due importanti riconoscimenti: il "Premio Medstore", che andrà alla performance ritenuta più interessante dalla giuria di Musicultura, e il "Premio Val di Chienti", destinato all'artista preferito dagli spettatori in teatro.

Al termine delle audizioni la **giuria di Musicultura** individuerà 15 dei 16 finalisti; un finalista sarà designato dalla giuria studentesca. Nel prossimo mese di aprile gli artisti finalisti saranno protagonisti di un concerto al Teatro Persiani di Recanati, le loro canzoni andranno inoltre a comporre il CD compilation della XXXI edizione con etichetta CNI. Parallelamente i brani in questione godranno di un'ampia diffusione radiofonica nazionale, mentre un'apposita App Facebook consentirà di votare per designare due degli otto vincitori. I restanti sei vincitori saranno espressi dalle scelte insindacabili del prestigioso Comitato Artistico di Garanzia di Musicultura, che nell'edizione in corso è composto da Brunori Sas, Vasco Rossi, Sandro Veronesi, Claudio Baglioni, Francesca Archibugi, Giorgia, Enzo Avitabile, Enrico Ruggeri, Luca Carboni, Guido Catalano, Carmen Consoli, Simone Cristicchi, Gaetano Curreri, Frankie hi-nrg mc, Teresa De Sio, Niccolò Fabi, Dacia Maraini, Mariella Nava, Gino Paoli, Ron, Andrea Purgatori, Alessandro Carrera, Ennio Cavalli, Tosca, Paola Turci, Roberto Vecchioni, Willie Peyote.

Gli otto vincitori saranno protagonisti, insieme a prestigiosi ospiti italiani e internazionali, delle tre serate di spettacolo conclusive del festival (18, 19 e 20 giugno), all'Arena Sferisterio di Macerata. Lì sarà il voto del pubblico a eleggere il vincitore assoluto del concorso, al quale andranno in premio 20 mila euro.

© riproduzione riservata

AUDIZIONI **EZIO NANNIPIERI** **MACERATA** **MUSICULTURA** **PIERO CESANELLI** **ROMANI CARANCINI** **TEATRO LAURO ROSSI**

Condividi  



Ti potrebbero interessare

22 Febbraio 2020

Macerata, videosorveglianza: operativa la sala controllo nel Comando provinciale dei carabinieri

Cristina Donà, La rappresentante di lista, Lucio Corsi e Beatrice Antolini ospiti alle Audizioni live

Pubblicato da Musicultura ► 17/02/2020



Macerata, una città per cantare. La prima volta al **Teatro Lauro Rossi** per le Audizioni live. Undici serate di spettacolo in programma dal 20 febbraio.

Una "città per cantare": è la definizione calzante per **Macerata**, pronta ad ospitare le Audizioni Live di **Musicultura 2020**. Si comincia giovedì 20 febbraio, si andrà avanti fino al 7 marzo. Un'onda di artigiani della musica (alcune centinaia tra artisti in gara, musicisti e addetti ai lavori al seguito) sta per riversarsi da tutta Italia sul capoluogo marchigiano. Sono in programma undici serate di spettacolo, con la bella novità dell'approdo dell'evento al **Teatro Lauro Rossi**. C'è anche una importante conferma, ovvero la possibilità per il pubblico di accedere gratuitamente a questa opportunità speciale di incontro con le canzoni di giovani che scrivono e cantano con sincerità quello che sentono. Sul palco porteranno le loro testimonianze anche alcuni ospiti d'eccezione, come **Cristina Donà**, **La rappresentante di lista**, **Lucio Corsi** e **Beatrice Antolini**.

"Nel cammino annuale di Musicultura questa delle audizioni è la fase che mi intriga di più. Ogni sera può venirti a scuotere l'emozione di riconoscere sul nascere l'unicità del guizzo di un talento ancora sconosciuto" ha detto il direttore artistico di **Musicultura Ezio Nannipieri**, che ha aggiunto: "sono le prime audizioni senza Piero, senza

colui che le ha inventate; a maggior ragione gli artisti che ci hanno affidato le loro canzoni troveranno qui il rispetto e l'appassionata attenzione di sempre".

Le proposte artistiche selezionate per le audizioni, a partire dagli oltre 1.500 brani inizialmente iscritti al concorso, sono 53. Al ritmo di 4/5 per sera i convocati schiuderanno il proprio progetto artistico davanti alla giuria di **Musicultura**, a quella degli studenti dell'**Università di Macerata** e dell'**Università di Camerino** e di fronte al pubblico. Eseguiranno, rigorosamente dal vivo, tre brani del proprio repertorio, per poi dialogare con i membri delle giurie medesime. Ogni serata vedrà l'assegnazione di due importanti riconoscimenti: il "**Premio Medstore**", che andrà alla performance ritenuta più interessante dalla giuria di **Musicultura**, ed il "**Premio Val di Chienti**", destinato invece all'artista preferito dagli spettatori in teatro. Gli show serali saranno disponibili anche in streaming sul profilo Facebook di **Musicultura**.

Al termine delle audizioni la giuria di **Musicultura** individuerà 15 dei 16 finalisti; un finalista sarà designato dalla giuria studentesca. Nel prossimo mese di aprile gli artisti finalisti saranno protagonisti di un concerto al **Teatro Persiani di Recanati**, le loro canzoni andranno inoltre a comporre il CD compilation della XXXI edizione con etichetta **CNI**. Parallelamente i brani in questione godranno di un'ampia diffusione radiofonica nazionale, mentre un'apposita App Facebook consentirà di votare per designare due degli otto vincitori. I restanti sei vincitori saranno espressi dalle scelte insindacabili del prestigioso *Comitato Artistico di Garanzia di Musicultura*, che nell'edizione in corso è composto da **Brunori Sas, Vasco Rossi, Sandro Veronesi, Claudio Baglioni, Francesca Archibugi, Giorgia, Enzo Avitabile, Enrico Ruggeri, Luca Carboni, Guido Catalano, Carmen Consoli, Simone Cristicchi, Gaetano Curreri, Frankie hi-nrg mc, Teresa De Sio, Niccolò Fabi, Dacia Maraini, Mariella Nava, Gino Paoli, Ron, Andrea Purgatori, Alessandro Carrera, Ennio Cavalli, Tosca, Paola Turci, Roberto Vecchioni, Willie Peyote**.

Gli otto vincitori saranno protagonisti, assieme a prestigiosi ospiti italiani ed internazionali, delle tre serate di spettacolo conclusive del festival (18, 19 e 20 giugno), all'**Arena Sferisterio di Macerata**. Lì sarà il voto del pubblico ad eleggere il vincitore assoluto del concorso, al quale andranno in premio 20.000 euro.

Le Audizioni Live sono realizzate in stretta collaborazione ed in sintonia d'intenti con l'amministrazione comunale di Macerata. Sono inoltre attivamente coinvolti, con stage, percorsi formativi e curriculari gli studenti dell'Università di Macerata, dell'Università di Camerino e dell'Accademia di belle arti. Gli ambiti in cui essi operano spaziano dall'analisi musicale, ai laboratori di comunicazione, dal light design alla grafica, fino al linguaggio multimediale. Tra i frutti di queste collaborazioni c'è anche il tema grafico della XXXI edizione di Musicultura, ideato e realizzato da **Skaiste Bizyte**, studentessa del secondo anno del corso di grafica dell'Accademia di belle arti di Macerata, scelto al termine di un percorso curriculare che ha coinvolto tutta la classe.

Sostenitori e partner

Musicultura festival ha il sostegno del **MiBAC**, del **Comune di Macerata**, della **Regione Marche**. Partner culturali sono l'**Università di Camerino** e l'**Università di Macerata**. È attiva una partnership con l'**Accademia di belle arti di Macerata**. Contribuiscono alla realizzazione della manifestazione **UBI Banca, Ricola, Camera di Commercio delle Marche, APM, Nuovolmaie, AFI, Centro Commerciale Val di Chienti, Medstore, Vere Italie**.

Ringraziamenti

La prima volta delle audizioni di **Musicultura al Teatro Lauro Rossi di Macerata** ha comportato un intreccio organizzativo di competenze che si sarebbe potuto trasformare in un groviglio senza la disponibilità, la preparazione e la pazienza dei tanti soggetti coinvolti.

A tutti loro va il grazie sincero di Musicultura. Un ringraziamento speciale va all'Ufficio cultura e all'Ufficio tecnico del Comune di Macerata nonché al Comando dei Vigili Urbani.

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy. Chiudendo questo banner, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. **Maggiori informazioni**

(<https://www.corrieredelconero.it/privacy-policy/>)

Accetto

DAL MONDO (<https://www.corrieredelconero.it/?pasID=OTg1Mg==&pasZONE=NDQ4>)

Politica (/comune/notizie-dal-mondo/politica)

Eventi (/comune/notizie-dal-mondo/eventi)

Cronaca (/comune/notizie-dal-mondo/cronaca)

Musica (/comune/notizie-dal-mondo/musica)

Spettacolo (/comune/notizie-dal-mondo/spettacolo)

Lavoro (/comune/notizie-dal-mondo/lavoro)

Ambiente (/comune/notizie-dal-mondo/ambiente)

Sport (/comune/notizie-dal-mondo/sport)

MESSAGGI POLITICI ELETTORALI A PAGAMENTO

ACQUISTO BANNER PUBBLICITARI SU **Corriere del Conero**

Clicca qui per

ELEZIONI REGIONALI 2020



16 Febbraio 2020

Musicultura: al via le audizioni live 2020



A Musicultura Lucio Corsi

Macerata, 22.02.2020 – Audizioni live al Lauro Rossi di Macerata aperte al pubblico, viaggio tra le diverse realtà musicali italiane

La giuria premia Frey e il pubblico Spacca il Silenzio!

Attesi alle audizioni domani domenica 23: Toto Toralbo, Luna Palumbo, SofSof, Senna, Fabrizio Gatti

Lucio Corsi tra i vincitori di Musicultura 2017, ospite al Lauro Rossi, ricorda i momenti passati a Musicultura e al pianoforte rende omaggio a **Fabrizio Frizzi** con la canzone che l'amato presentatore gli cantava a Macerata: *Hai un amico in me* di Randy Newman nella versione italiana di Coccianti dal film **Toy Story**, per il quale Frizzi doppiò il cowboy Woody.

Il cantautore maremmano, elegantissimo, come sempre nel suo stile da glam rocker, alle audizioni live ha offerto al pubblico: *Cosa faremo da grandi?* la canzone nata d'inverno sulla spiaggia del suo paese Castiglione della Pescaia che "parla di grandi imprese mandate in fumo con l'animo in pace e di un possibile modo di vivere dove ad esser festeggiati non sono i traguardi ma le linee di partenza" di recente l'uscita dell'omonimo album prodotto insieme a Francesco Bianconi e Antonio "Cooper" Cupertino

Applauditissimo, **Lucio Corsi** ha continuato con l'esecuzione di *Maremma amara*, una canzone popolare maremmana e una medley di Dalla, poi alla chitarra ha cantato la sua incantevole e immaginaria favola *Senza titolo*.

Ad aggiudicarsi Il "**Premio Med store**" assegnato dalla giuria di Musicultura per la migliore esibizione della serata **Frey**, la giovane cantautrice di Cremona. L'artista ha eseguito sul palco i brani *Baci nel vento*, *Boomerang* e *Scusa ah ah ah* con una voce potente ricca di risonanze con richiami a diversi mondi musicali.

Il pubblico del Lauro Rossi con "**Premio Val di Chienti**" ha scelto SPACCA IL SILENZIO!, il progetto musicale dei due fratelli **Grella** da Napoli. Con uno stile teatrale da buskers, accompagnati da strumenti musicali creati o recuperati durante i loro viaggi, gli artisti partenopei hanno coinvolto con passione i presenti con i brani *Le origini*, *Km di vita* e *Ora posso guardare le cose con lucidità*.

Sul palcoscenico di Musicultura le note cantautorali di **Davide Sellari**, in arte **Olden** hanno accarezzato il cuore del Lauro Rossi. L'artista perugino residente a Barcellona accompagnato dalla sua band ha proposto tre canzoni tratte dal suo nuovo album uscito il giorno stesso delle sue audizioni: *Gli stessi sorrisi di sempre*, *Vacanza breve* e *Il Clown*.

Apprezzata l'esibizione del giovanissimo Riccardo in arte **Cogito** (classe 1998) di Venezia, affiancato dalla sua spalla J Milli e dalla sua band, ha offerto ai presenti con il suo stile urban pop i brani *Molotov* e *Cicca & Caffè*, "*dedicata a tutte quelle persone che si danno sempre un sacco da fare e hanno tutti i giorni impegnati*". Sulle note di *Lucciola* l'intero teatro si è illuminato con le torce degli smartphone del pubblico in sala.

Domani domenica 23 febbraio ultima trincea di audizioni live al Teatro Lauro Rossi di Macerata dalle ore 17 sono attesi sul

palcoscenico di Musicultura gli artisti: **Luna Palumbo, SofSof, Senna, Fabrizio Gatti e Toto Toralbo** già tra gli otto vincitori di Musicultura 2014. Le audizioni live proseguiranno per altri due week end di grande musica d'autore il 27, 28, 29 febbraio e 1 marzo; 5, 6 e 7 marzo

L'ingresso è gratuito e chi non sarà presente in teatro potrà seguire gli spettacoli via streaming sul profilo Facebook di Musicultura





Musicultura, “La rappresentante di lista” incanta il Lauro Rossi

Undici serate di audizioni live aperte al pubblico in un viaggio tra le diverse realtà musicali italiane

A Lemuri il Premio Med Store della giura per la migliore esibizione, a I miei migliori complimenti il Premio Val di Chienti del pubblico

Attesi per domani sabato 22 febbraio Stefano Vergani, Disarmo, Beatrice Arnera, Berlino84,

Leonardo Angelucci

Macerata, 2020-02-21 – Grande successo per la prima serata di audizioni live di Musicultura 2020 che ha registrato il sold out nella suggestiva nuova cornice del Teatro Lauro Rossi di Macerata.

Ad aprire la maratona musicale d'autore il Sindaco di Macerata **Romano Carancini** che ha annunciato la dedica del nuovo spazio culturale, di prossima apertura all'Arena Sferisterio di Macerata alla memoria di **Piero Cesanelli** fondatore di

Musicultura “ *un piccolo gesto simbolico per ricambiare l'immenso valore che Piero Cesanelli ha dato al nostro territorio*”

Attesissima sul palcoscenico del Lauro Rossi **La rappresentante di lista** “*E bello passare del tempo con la famiglia Musicultura, noi siamo più emozionati oggi di quando siamo arrivati qui la prima volta 6 anni fa*” così **Veronica Lucchesi** ha salutato il grande pubblico di Musicultura e con la sua potente voce, accompagnata al pianoforte da **Dario Mangiaracina**, ha incantato e fatto vibrare d'emozioni il Lauro Rossi con *Panico, Guardateci Tutti, Questo Corpo* e *La Rappresentante di Lista* il brano con cui il duo è stato finalista di Musicultura nel 2014. A grandissima richiesta, La rappresentante di lista ha concluso la sua intensa esibizione con *Maledetta tenerezza* accompagnata dai canti e dai grandi applausi del pubblico in sala.

Tra le prime file nella platea del Teatro, in attento ascolto, la giuria di Musicultura capitanata dal Direttore Artistico del Festival **Ezio Nannipieri** e formata da **Stefano Bonagura** critico musicale, **Marco Maestri** compositore, **Fiamma Sanò** giornalista, Prof. **Marcello La Matina** dell'Università di Macerata, Prof. **Roberto Giambò** dell'Università di Camerino e gli studenti dei due atenei partner del Festival.

Ad aggiudicarsi il “Premio Med Store” della giuria di Musicultura, per la migliore esibizione della serata **Lemuri** di Roma. **Vittorio Centrone** è il creatore di **Lemuri** cantautore visionario, nato dalla traslazione dell'artista con uno spirito simile da cui è scaturita una vera e propria opera rock. **Lemuri** con un look da rockstar, ricco di influenze dandy ottocentesche e dettagli di trucco che richiamano alla tradizione degli indiani d'America ha presentato i brani: *Cose inutili, Don Chisciotte* e *Niente da dire*.

Il “Premio Val di Chienti” decretato dal pubblico presente è andato a **I miei migliori complimenti**, musica di forte

edizione di Musicultura.

Dal 20 febbraio al 7 marzo un'onda di artigiani della musica (alcune centinaia tra artisti in gara, musicisti e addetti ai lavori al seguito) sta per riversarsi da tutta Italia nella città di Macerata.

In programma undici serate di spettacolo live, dove il pubblico potrà accedere gratuitamente e conoscere le canzoni dei 53 artisti, tra band e solisti, selezionati sui 760 iscritti al Concorso.

Un viaggio tra le diverse realtà musicali del nostro paese che si snoderà in tre lunghi week: 20, 21, 22 e 23 febbraio; 27, 28, 29 febbraio e 1 marzo; 5, 6 e 7 marzo.

Sul palco del Teatro Lauro Rossi porteranno le loro testimonianze anche alcuni ospiti d'eccezione, ad aprire la serata inaugurale giovedì 20 febbraio sarà **La Rappresentante di Lista**, venerdì 21 febbraio **Lucio Corsi**, giovedì 27 febbraio **Cristina Donà** e giovedì 5 marzo **Beatrice Antolini**.



Paola Promisqui Claudio Pettinari Ezio Nannipieri Romano Carancini

Il programma delle audizioni live è stato presentato in una conferenza stampa al Teatro Lauro Rossi dal Direttore Artistico di Musicultura **Ezio Nannipieri** alla

presenza del Sindaco di Macerata **Romano Carancini**, l'Assessore alla Cultura **Stefania Monteverde**, **Paola Promisqui**, il Rettore dell'Università di Camerino **Claudio Pettinari**, il Professor **Marcello La Matina** dell'Università di Macerata e la Direttrice dell'Accademia delle Belle Arti di Macerata **Rossella Ghezzi**.

In apertura di conferenza stampa immancabile il ricordo a **Piero Cesanelli**, fondatore e amato direttore artistico di Musicultura, la moglie **Paola Promisqui** ha presentato un nuovo progetto in sua memoria, per diffondere la conoscenza della sua articolata personalità, delle sua opera di artista e delle sue grandi attività nel mondo della cultura.

L'iniziativa prevede la raccolta di documentazione e testimonianze artistiche da tutti coloro che avranno il piacere di contribuire tramite l'email caropiero@musicultura.it e i punti di raccolta che verranno messi a disposizione durante il Festival.

"Nel cammino annuale di Musicultura questa delle audizioni è la fase che mi intriga di più. Ogni sera può venirti a scuotere l'emozione di riconoscere sul nascere l'unicità del guizzo di un talento ancora sconosciuto" ha detto il direttore artistico di Musicultura **Ezio Nannipieri** *"sono le prime audizioni senza Piero, senza colui che le ha inventate; a maggior ragione gli artisti che ci hanno affidato le loro canzoni troveranno qui il rispetto e l'appassionata attenzione di sempre".*





(/component/banners/click/405)



(/component/banners/click/402)

[Home \(/\)](#) [Musica Leggera \(/musica-leggera/category/6\)](#) **Musicultura 2020**

Musicultura 2020

al via le audizioni dal 20 febbraio al 7 marzo



(/immagini-eventi/collage_ospiti_1247907393.jpg)

[Calendario](#) da: Gio, 20. Febbraio 2020
a: Sab, 7. Marzo 2020

[Località](#) Teatro Lauro Rossi
MACERATA, MC

[Sito web](#) www.musicultura.it

[https://maps.google.it/maps?](https://maps.google.it/maps?hl=it&q=Teatro+Lauro+Rossi%2C+62100+MACERATA%2C+MC%2B+%28MACERATA%29&sa=s&tab=li)

hl=it&q=Teatro+Lauro+Rossi%2C+62100+MACERATA%2C+MC%2B+%28MACERATA%29&sa=s&tab=li

Si apre il sipario del Teatro Lauro Rossi di Macerata sulle audizioni live della 31° edizione di Musicultura.

Dal 20 febbraio al 7 marzo un'onda di artigiani della musica (alcune centinaia tra artisti in gara, musicisti e addetti ai lavori al seguito) sta per riversarsi da tutta Italia nella città di Macerata.

In programma undici serate di spettacolo live, dove il pubblico potrà accedere gratuitamente e conoscere le canzoni dei 53 artisti, tra band e solisti, selezionati sui 760 iscritti al Concorso.

Un viaggio tra le diverse realtà musicali del nostro paese che si snoderà in tre lunghi week: 20, 21, 22 e 23 febbraio; 27, 28, 29 febbraio e 1 marzo; 5, 6 e 7 marzo.

Sul palco del Teatro Lauro Rossi porteranno le loro testimonianze anche alcuni ospiti d'eccezione, ad aprire la serata inaugurale giovedì 20 febbraio sarà il Rappresentante di Lista, venerdì 21 febbraio Lucio Corsi, giovedì 27 febbraio Cristina Donà e giovedì 5 marzo Beatrice Antolini.

Il programma delle audizioni live è stato presentato in una conferenza stampa al Teatro Lauro Rossi dal Direttore Artistico di Musicultura Ezio Nannipieri in presenza del Sindaco di Macerata Romano Carancini, l'Assessore alla Cultura Stefania Monteverde, Paola Promisqui, il Rettore dell'Università di Camerino Claudio Pettinari, il Professor Marcello La Matina dell'Università di Macerata e la Direttrice dell'Accademia delle Belle Arti di Macerata Rossella Ghezzi.

In apertura di conferenza stampa immane il ricordo a Piero Cesanelli, fondatore e amato direttore artistico di Musicultura, la moglie Paola Promisqui ha presentato un nuovo progetto in sua memoria, per diffondere la conoscenza della sua articolata personalità, delle sue opere di artista e delle sue grandi attitudini nel mondo della cultura.

L'iniziativa prevede la raccolta di documentazione e testimonianze artistiche da tutti coloro che avranno il piacere di contribuire tramite l'email caropiero@musicultura.it e i punti di raccolta che verranno messi a disposizione durante il Festival.

"Nel cammino annuale di Musicultura questa delle audizioni è la fase che mi intriga di più. Ogni sera può venirti a scuotere l'emozione di riconoscere sul nascere l'unicità del guizzo di un talento ancora sconosciuto" ha detto il direttore artistico di Musicultura Ezio Nannipieri "sono le prime audizioni senza Piesenza colui che le ha inventate; a maggior ragione gli artisti che ci hanno affidato le loro canzoni troveranno qui il rispetto e l'appassionata attenzione di sempre".

Le proposte artistiche selezionate per le audizioni, a partire dagli oltre 1.500 brani inizialmente iscritti al concorso, sono 53. Al ritmo di 4/5 per sera i concorrenti presenteranno il proprio progetto artistico davanti alla giuria di Musicultura, a quella degli studenti dell'Università di Macerata e dell'Università di Camerino fronte al pubblico. Eseguiranno, rigorosamente dal vivo, tre brani del proprio repertorio, per poi dialogare con i membri delle giurie medesime. Ogni serata vedrà l'assegnazione di due importanti riconoscimenti: il "Premio Medstore", che andrà alla performance ritenuta più interessante dalla giuria di Musicultura; il "Premio Val di Chienti", destinato invece all'artista preferito dagli spettatori in teatro. Gli show serali saranno disponibili anche in streaming sul profilo Facebook di Musicultura.

Al termine delle audizioni la giuria di Musicultura individuerà 15 dei 16 finalisti; un finalista sarà designato dalla giuria studentesca. Nel prossimo mese di aprile gli artisti finalisti saranno protagonisti di un concerto al Teatro Persiani di Recanati, le loro canzoni andranno inoltre a comporre il CD compilation della XXV edizione con etichetta CNI. Parallelamente i brani in questione godranno di un'ampia diffusione radiofonica nazionale, mentre un'apposita App Facebook consentirà di votare per designare due degli otto vincitori. I restanti sei vincitori saranno espressi dalle scelte insindacabili del prestigioso Comitato Artistico Garanzia di Musicultura, che nell'edizione in corso è composto da Brunori Sas, Vasco Rossi, Sandro Veronesi, Claudio Baglioni, Francesca Archibugi, Gio Enzo Avitabile, Enrico Ruggeri, Luca Carboni, Guido Catalano, Carmen Consoli, Simone Cristicchi, Gaetano Curreri, Frankie hi-nrg mc, Teresa De Sio, Nic Fari, Dacia Maraini, Mariella Nava, Gino Paoli, Ron, Andrea Purgatori, Alessandro Carrera, Ennio Cavalli, Tosca, Paola Turci, Roberto Vecchioni, Willie Peyote.

Gli otto vincitori saranno protagonisti, insieme a prestigiosi ospiti italiani ed internazionali, delle tre serate di spettacolo conclusive del festival (18, 19 e 20 giugno), all'Arena Sferisterio di Macerata.

Lì sarà il voto del pubblico ad eleggere il vincitore assoluto del concorso, al quale andranno in premio 20.000 euro.

CALENDARIO AUDIZIONI LIVE 2020:

GIOVEDÌ 20 febbraio

I miei migliori complimenti, Hanami, Lemuri Insonia Rosa
e con la partecipazione de
La Rappresentante di Lista

VENERDÌ 21 febbraio

Olden, Spacca il Silenzio!, Cogito, Frey
e con la partecipazione di
Lucio Corsi

SABATO 22 febbraio

Stefano Vergani, Disarmo, Beatrice Arnera, Berlino84,

Musicultura, si alza il sipario: via alle audizioni al Lauro Rossi

MACERATA - Nei prossimi tre weekend, a partire da stasera, i live delle 53 proposte in corsa nella 31esima edizione del festival. Ospiti d'eccezione La Rappresentante di Lista, Lucio Corsi, Cristina Donà e Beatrice Antolini

20 Febbraio 2020 - Ore 16:11 - 864 letture



Gli ospiti delle audizioni

PROSSIMA
APERTURA
BPRM
CONSULENZA
A CIVITANOVA
MARCHE!



bancamacerata.it



Si alza il sipario del teatro Lauro Rossi di Macerata sulle audizioni live della 31° edizione di Musicultura. Da stasera al 7 marzo un'onda di artigiani della musica (alcune centinaia tra artisti in gara, musicisti e addetti ai lavori al seguito) sta per riversarsi da tutta Italia nella città

di Macerata. In programma undici serate di spettacolo live, dove il pubblico potrà accedere gratuitamente e conoscere le canzoni dei 53 artisti, tra band e solisti, selezionati sui 760 iscritti al concorso. Un viaggio tra le diverse realtà musicali del nostro paese che si snoderà in tre lunghi weekend: 20, 21, 22 e 23 febbraio; 27, 28, 29 febbraio e 1 marzo; 5, 6 e 7 marzo. Sul palco del teatro Lauro Rossi porteranno le loro testimonianze anche alcuni ospiti d'eccezione, ad aprire la serata inaugurale sarà La Rappresentante di Lista, venerdì 21 febbraio Lucio Corsi, giovedì 27 febbraio Cristina Donà e giovedì 5 marzo Beatrice Antolini.



Piero Cesanelli

Il programma delle audizioni live è stato presentato in una conferenza stampa al teatro Lauro Rossi dal direttore artistico di Musicultura Ezio Nannipieri alla presenza del sindaco di Macerata Romano Carancini, l'assessore alla Cultura Stefania Monteverde, Paola Promisqui, il rettore dell'università di Camerino Claudio Pettinari, il professor Marcello La Matina dell'università di Macerata e la direttrice dell'Accademia delle Belle Arti di Macerata Rossella Ghezzi. **In apertura di conferenza stampa immancabile il ricordo a Piero Cesanelli, fondatore e amato direttore artistico di Musicultura, la moglie Paola Promisqui ha presentato un nuovo progetto in sua memoria, per diffondere la conoscenza della sua articolata personalità, delle sua opera di artista e delle sue grandi attività nel mondo della cultura.** L'iniziativa prevede la raccolta di documentazione e testimonianze artistiche da tutti coloro che avranno il piacere di contribuire tramite l'email caropiero@musicultura.it e i punti di raccolta che verranno messi a disposizione durante il Festival. «Nel cammino annuale di Musicultura questa delle audizioni è la fase che mi intriga di più. Ogni sera può venirti a scuotere l'emozione di riconoscere sul nascere l'unicità del guizzo di un talento ancora sconosciuto- ha detto il direttore artistico di Musicultura Ezio Nannipieri – sono le prime audizioni senza Piero, senza colui che le ha inventate; a maggior ragione gli artisti che ci hanno affidato le loro canzoni troveranno qui il rispetto e l'appassionata attenzione di sempre».



I partecipanti alla conferenza stampa:
Marcello La Matina, Paola Promisqui,
Claudio Pettinari, Ezio Nannipieri, Romano
Carancini, Rossella Ghezzi e Stefania
Monteverde

Le proposte artistiche selezionate per le audizioni, a partire dagli oltre 1.500 brani inizialmente iscritti al concorso, sono 53. Al ritmo di 4/5 per sera i convocati presenteranno il proprio progetto artistico davanti alla giuria di Musicultura, a quella degli studenti dell'Università di Macerata e dell'Università di Camerino e di fronte al pubblico. Eseguiranno, rigorosamente dal vivo, tre brani del proprio repertorio, per poi dialogare con i membri delle giurie medesime. Ogni serata vedrà l'assegnazione di due importanti riconoscimenti: il "Premio Medstore", che andrà alla performance ritenuta più interessante dalla giuria di Musicultura, ed il "Premio Val di Chienti", destinato invece all'artista preferito dagli spettatori in teatro. Gli show serali saranno disponibili anche in streaming sul profilo Facebook di Musicultura. **Stasera tocca a I miei migliori complimenti, Hanami e Lemuri Insonia Rosa. Al termine delle audizioni la giuria di Musicultura individuerà 15 dei 16 finalisti; un finalista sarà designato dalla giuria studentesca.**



Ezio Nannipieri

Nel prossimo mese di aprile gli artisti finalisti saranno protagonisti di un concerto al Teatro Persiani di Recanati, le loro canzoni andranno inoltre a comporre il cd compilation della 31esima edizione con etichetta Cni. Parallelamente i brani in questione godranno di un'ampia diffusione radiofonica nazionale, mentre un'apposita App Facebook consentirà di votare per designare due degli otto vincitori. I restanti sei vincitori saranno espressi dalle scelte insindacabili del prestigioso Comitato Artistico di Garanzia di Musicultura, che nell'edizione in corso è composto da Brunori Sas, Vasco Rossi, Sandro Veronesi, Claudio Baglioni, Francesca Archibugi, Giorgia, Enzo Avitabile, Enrico Ruggeri, Luca Carboni, Guido Catalano, Carmen Consoli, Simone Cristicchi, Gaetano Curreri, Frankie hi-nrg mc, Teresa De Sio, Niccolò Fabi, Dacia Maraini, Mariella Nava, Gino Paoli, Ron, Andrea Purgatori, Alessandro Carrera, Ennio Cavalli, Tosca, Paola Turci, Roberto Vecchioni, Willie Peyote. Gli otto vincitori saranno protagonisti, insieme a prestigiosi ospiti italiani ed internazionali, delle tre serate di spettacolo conclusive del festival (18, 19 e 20 giugno), all'Arena Sferisterio di Macerata. Lì sarà il voto del pubblico ad eleggere il vincitore assoluto del concorso, al quale andranno in premio 20mila euro.



Lucio Corsi

Atteso per domani venerdì 21 febbraio, sul bollente palcoscenico del Teatro Lauro Rossi, Lucio Corsi il giovane cantautore di Grosseto tra i vincitori di Musicultura 2017 con la canzone Altalena boy, attualmente in tour nelle principali città italiane con il nuovo album appena uscito il 17 febbraio scorso “Cosa faremo da grandi?”. Il bravo cantautore toscano caratterizzato da un look sempre molto glam, divenuto anche modello per le creazioni di Gucci, ne ha fatta di strada con la sua chitarra acustica, confermando la migliore tradizione dei vincitori del Festival. Ha all'attivo due cd Altalena boy e Bestiario musicale e dopo gavette di aperture concerti di successo con i Baustelle e Brunori Sas, Lucio Corsi continua a dimostrare di avere coraggio e grande personalità, con uno stile tutto suo racconta con successo storie surreali di personaggi che sembrano vere, dando voce a chi normalmente non ce l'ha con testi semplici e molto precisi. **Sul palcoscenico del Lauro Rossi si**

esibiranno di fronte alle giurie di Musicultura e al pubblico quattro artisti: Olden di Perugia, Spacca il Silenzio! di Napoli, Cogito di Venezia e Frey di Cremona.



Olden

Davide Sellari in arte **Olden** è un cantautore perugino residente a Barcellona. L'esordio omonimo del 2011 è in inglese. Con "Sono andato a letto presto" del 2014, propone brani in italiano legati alla tradizione cantautorale. Tre anni dopo arriva "Ci hanno fregato tutto" che fa emergere una vena elettrica prepotente, quasi di matrice punk. I "A60" nel 2018 è una parentesi che porta alla rivisitazione di una manciata di brani degli anni '60, caratterizzata da una notevole ricerca sonora con cui arriva finalista al Tenco 2019 come Miglior Interprete. Nel 2020 uscirà "Prima che sia tardi".



Spacca il Silenzio

I fratelli Grella di Napoli sono gli autori del progetto **Spacca il Silenzio!** definito dalla stampa internazionale come uno "Street Folk Duo" per lo stile teatrale da artisti di strada: megafono sempre pronto, elmetto di sicurezza in testa, strumenti recuperati e creativi, tra cui anche un trapano, un manubrio di bicicletta vintage, giocattoli vari. Nel 2014 il duo autoproduce Artisti Di Strada Paparaparapà, singolo con cui si aggiudica la Targa "La Musica Libera. Libera La Musica". Tre anni dopo, nel 2017, esce il 45 Giri Due Canzoni, terzo lavoro discografico, mentre il 2019 è l'anno del

fortunato singolo Km di Vita e della vittoria al MEI di Faenza della Targa “Premio Mei Buskers Italia”.



Cogito

Cogito, di Venezia, classe 1998 è un cantante, batterista e autore. Nasce artisticamente nel 2012 quando, assieme agli Hugger Mugger, inizia a suonare musica Punk anni '90. Nel 2017 scopre la sua passione per la scrittura, che lo porta a decidere di abbandonare il suo percorso da batterista per dedicarsi interamente ad un progetto solista. Nello stesso anno ha luogo il suo primo spettacolo, con letture dei suoi scritti accompagnate musicalmente. Nel 2018 arriva la collaborazione con J Milli, sassofonista/cantante del gruppo Patois Brothers e produttore musicale, mentre l'anno successivo esce il suo primo EP Come va? che racchiude i singoli usciti durante l'anno e un inedito.



Frey

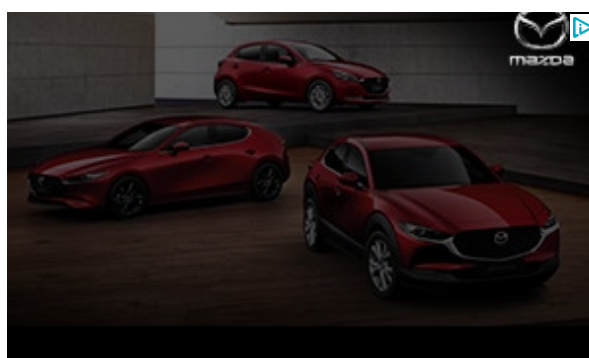
Franziska Freymadl, in arte **Frey**, classe 1990, si avvicina sin da piccola alla musica. A 18 anni inizia a seguire le lezioni del chitarrista jazz Carmelo Tartamella che in seguito la coinvolge nel Django's

Clan, il suo progetto gipsy jazz swing. Nel 2012 è finalista al “Premio Donida”, mentre nel 2013 partecipa ad Area Sanremo e presenta il video clip Il tuo trasloco. Tra il 2014 e il 2019 partecipa a diversi concerti e festival. È stata chiamata, lo scorso dicembre, dal cantautore Pacifico per cantare e suonare come corista in due serate della “Settimana Pacifica” al Teatro Filodrammatici di Milano, dove ha duettato anche con Francesco Bianconi. **Le audizioni live di Musicultura continuano sabato 22 febbraio alle ore 21 e domenica 23 febbraio pomeriggio dalle ore 17 al Teatro Lauro Rossi di Macerata. Proseguiranno per altri due week end di grande musica d'autore: 27, 28, 29 febbraio e 1 marzo; 5, 6 e 7 marzo. L'ingresso è gratuito e chi non sarà presente in teatro potrà comunque seguire gli spettacoli via streaming sul profilo Facebook di Musicultura.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per poter lasciare o votare un commento devi essere registrato.

[Effettua l'accesso](#) oppure [registrati](#)



ooking.com



Registrati su
Booking.com

Guadagna con fiducia

ISCRIVITI



Cosimo Veneziano – Biomega Multiverso

BIOMEGA Multiverso di Cosimo Veneziano, progetto vincitore della VII edizione del Bando Italian Council, prosegue i suoi lavori con un workshop ideato per l'Accademia di Belle Arti di Macerata – partner culturale – che si svolgerà venerdì 12 e sabato 13 giugno 2020 dalle 11 alle 13.

Comunicato stampa +

Segnala l'evento

BIOMEGA Multiverso è il progetto dell'artista Cosimo Veneziano, nato da un percorso attivato nel 2018, in collaborazione con il Brain Lab - Dipartimento di Neuroscienze dell'Università IULM di Milano e una serie di partner istituzionali, grazie al contributo del bando...





[Vai al navigatore dell'arte](#)

12

GIUGNO 2020

Cosimo Veneziano – Biomega Multiverso

Dal 12 al 13 giugno 2020

INCONTRO - CONFERENZA

Location

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

Macerata, Piazza Cesare Battisti, (Macerata)

Orario di apertura

Dalle 11.00 alle 13.00

Vernissage

12 giugno 2020, h 11.00

Sito web

<https://www.abamc.it/mostre-e-eventi/item/workshop-con-cosimo-veneziano>

Ufficio stampa

RP//PRESS

Autore

Cosimo Veneziano



Biomega Multiverso – Cosimo Veneziano – Workshop

BIOMEGA Multiverso è il progetto dell'artista **Cosimo Veneziano**, nato da un percorso attivato nel 2018, in collaborazione con il *Brain Lab*– Dipartimento di Neuroscienze dell'Università IULM di Milano e una serie di partner istituzionali, grazie al contributo del bando **ORA! della Compagnia di San Paolo**. Il progetto prosegue in questa seconda fase, promossa dalla **Fondazione Sardi per l'Arte** (Torino), concretizzata grazie al sostegno della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo nell'ambito della settima edizione del programma **Italian Council** (2019), volto ad azioni di promozione e diffusione nazionale e internazionale dell'arte contemporanea italiana.

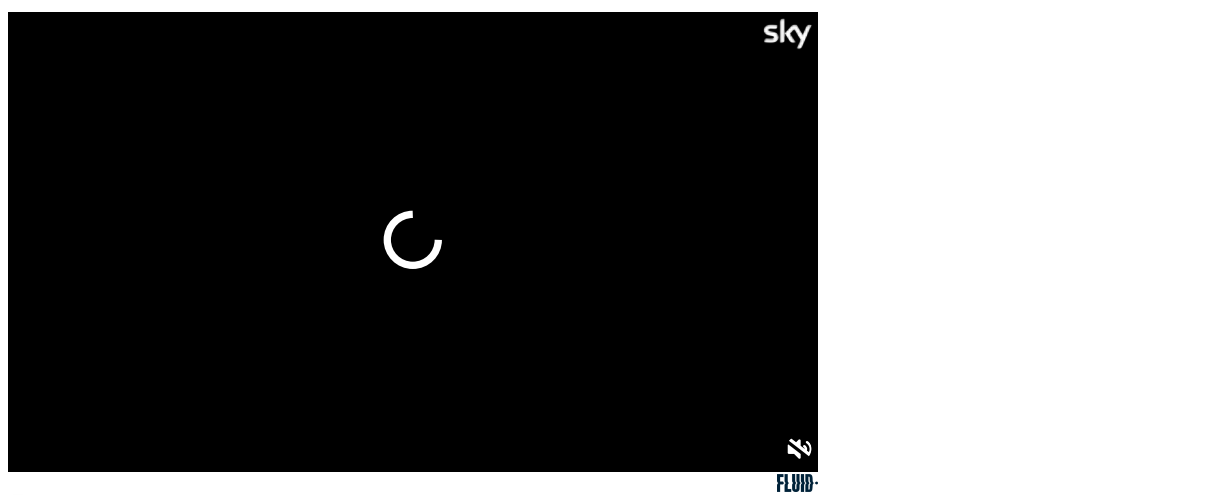
BIOMEGA Multiverso è un lavoro transdisciplinare sull'uso delle biotecnologie in ambito agroalimentare, nato con l'obiettivo di riflettere sulle procedure di acquisto dei consumatori, oggetto di studio del

neuromarketing. Recentemente presentato da Walter Guadagnini nella Project Room di CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia lo scorso febbraio, in una mostra a cura di Beatrice Zanelli (ARTECO) e Vincenzo Estremo. **BIOMEGA Multiverso** prosegue i suoi lavori con un **workshop** ideato per l'**Accademia di Belle Arti di Macerata** – partner culturale del progetto – che si svolgerà **venerdì 12 e sabato 13 giugno 2020 dalle 11 alle 13** con la modalità in Didattica a Distanza proponendo, oltre a una presentazione dello stesso, una riflessione su come le telecamere dei nostri *device* ormai filtrano quotidianamente i nostri rapporti sociali, e su come questi mezzi tecnologici cambiano e continueranno a modificare lo spazio in cui ci muoviamo, le relazioni che instauriamo e i sentimenti che proviamo. Con questa emergenza sanitaria, le piattaforme *online* forniscono ogni tipo di servizio: teleconferenza (ad es. Zoom), telemedicina (Teledoc), telepalestra (Peloton), telecinema (Netflix & co.), per non parlare dell'*e-commerce*. Tutte queste telecamere mappano il nostro modo di vedere e di conseguenza di consumare. Le piattaforme digitali sono diventate infrastrutture cruciali, strategiche, che svolgono funzioni di rilevante interesse pubblico nel nostro paese, ma poco regolamentate e regolamentabili, ciò definisce la loro natura privata, oltre che prevalentemente straniera. Il workshop presenterà queste riflessioni agli studenti e il materiale che verrà redatto dagli incontri sarà formalizzato in una pubblicazione d'artista in tiratura limitata, realizzata da **Cosimo Veneziano** con i testi dei docenti dell'Accademia di Belle Arti di Macerata **Luigi Pagliarini**, intervenuto sull'argomento lo scorso maggio 2019, nel contesto del Public Program al PAV – Parco Arte Vivente di Torino con un intervento dal titolo *Dall'Acropoli ad oggi tra Psiche, AI e Neuroscienze nell'arte e nel mercato* e **Maria Letizia Paiato** autrice di un'intervista a Veneziano e Pagliarini dedicata a *Biomega* (segnonline.it 29 agosto 2019). Inoltre i materiali saranno caricati sul sito dedicato al progetto biomega.centrostudiargo.it.

Cosimo Veneziano (Moncalieri, 1983) vive e lavora a Torino dove ha co-fondato la residenza Internazionale Progetto Diogene, nata nel 2007. La sua pratica è caratterizzata da un'ampia attività di ricerca e workshop legata alla lettura degli archivi e si focalizza sullo sviluppo della scultura e del disegno in stretta correlazione con i luoghi che li hanno ispirati. Tra le mostre personali si ricordano: *Rompi la finestra e ruba i frammenti*, AlbumArte, Roma, 2018; *Petrolio*, MEF – Museo Ettore Fico, Torino, 2016; *Verso occidente l'impero dirige il suo corso*, Galleria Alberto Peola, Torino, 2014; *Monochrome*, Villa Strauli, Winterthur, 2015; *Los contrabandistas copiaron una escultura de mucho valor*, Lugar a Dudas, Cali (Colombia), 2013; *Cattedrale*, Careof DOCVA, Milano, 2013; *L'epoca delle passioni tristi*, Tirana Institute for Contemporary Art, Tirana, 2011. Oltre ad aver partecipato anche a numerose mostre collettive, la sua produzione si è sviluppata verso l'ideazione di opere nello spazio pubblico, tra le quali il monumento dedicato a Pinot Gallizio e Constant ad Alba (2016), i progetti per Nuovi Committenti a Rovigo (2017) e Dencity a Milano (2015).

Info: <https://www.abamc.it/mostre-e-eventi/item/workshop-con-cosimo-veneziano>





**#maceratatornafuori**

COLLABORIAMO TUTTI PER IL BENE DI MACERATA

Viviamo con fiducia e prudenza la città
INDOSSIAMO LA MASCHERINA
MANTIENIAMO LA DISTANZA DI ALMENO UN METRO
EVITIAMO GLI ASSEMBRAMENTI

ZTL aperta dalle 10 alle 14 e dalle 18 alle 22
Negozi aperti anche fino alle 21 con tanta voglia di ricominciare insieme



«Le telecamere dei device studiano i nostri consumi» Workshop in Accademia

MACERATA - Protagonista dell'incontro online che si svolgerà venerdì 12 e sabato 13 l'artista Cosimo Veneziano, ideatore del progetto Biomega Multiverso

1 Giugno 2020 - Ore 11:36 - caricamento letture



Biomega Multiverso è il progetto dell'artista Cosimo Veneziano, nato da un percorso attivato nel 2018, in collaborazione con il Brain Lab – Dipartimento di Neuroscienze dell'Università Iulm di Milano e una serie di

partner istituzionali, grazie al contributo del bando Ora! della Compagnia di San Paolo. Il progetto prosegue in questa seconda fase, promossa dalla Fondazione Sardi per l'Arte (Torino), concretizzata grazie al sostegno della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo nell'ambito della settima edizione del programma Italian Council (2019), volto ad azioni di promozione e diffusione nazionale e internazionale dell'arte contemporanea italiana.



Biomega Multiverso è un lavoro transdisciplinare sull'uso delle biotecnologie in ambito agroalimentare, nato con l'obiettivo di riflettere sulle procedure di acquisto dei consumatori, oggetto di studio del neuromarketing. Recentemente presentato da Walter Guadagnini nella Project Room di Camera – Centro Italiano per la Fotografia lo scorso febbraio, in una mostra a cura di Beatrice Zanelli (Arteco) e Vincenzo Estremo. **Biomega Multiverso prosegue i suoi lavori con un workshop ideato per l'Accademia di Belle Arti di Macerata – partner culturale del progetto – che si svolgerà venerdì 12 e sabato 13 giugno dalle 11 alle 13 con la modalità in Didattica a Distanza proponendo, oltre a una presentazione dello stesso, una riflessione su come le telecamere dei nostri device ormai filtrano quotidianamente i nostri rapporti sociali, e su come questi mezzi tecnologici cambiano e continueranno a modificare lo spazio in cui ci muoviamo, le relazioni che instauriamo e i sentimenti che proviamo.** «Con questa emergenza sanitaria – si legge in una nota dell'Accademia di Belle Arti – le piattaforme online forniscono ogni tipo di servizio: teleconferenza (ad es. Zoom), telemedicina (Teledoc), telepalestra (Peloton), telecinema (Netflix & co.), per non parlare dell'e-commerce. Tutte queste telecamere mappano il nostro modo di vedere e di conseguenza di consumare. Le piattaforme digitali sono diventate infrastrutture cruciali, strategiche, che svolgono funzioni di rilevante interesse pubblico nel nostro paese, ma poco regolamentate e regolamentabili, ciò definisce la loro natura privata, oltre che prevalentemente straniera». Il workshop presenterà queste riflessioni agli studenti e il materiale che verrà redatto dagli incontri sarà formalizzato in una pubblicazione d'artista in tiratura limitata, realizzata da Cosimo Veneziano con i testi dei docenti dell'Accademia di Belle Arti di Macerata Luigi Pagliarini, intervenuto sull'argomento a maggio dello scorso anno, nel contesto del Public Program al Pav – Parco Arte Vivente di Torino con un intervento dal titolo Dall'Acropoli ad oggi tra Psiche, AI e Neuroscienze nell'arte e nel mercato e Maria Letizia Paiato autrice di un'intervista a Veneziano e Pagliarini dedicata a Biomega (segnonline.it 29 agosto 2019). Inoltre i materiali saranno caricati sul sito dedicato al progetto biomega.centrostudiargo.it.

Cosimo Veneziano (Moncalieri, 1983) vive e lavora a Torino dove ha co-fondato la residenza Internazionale Progetto Diogene, nata nel 2007. La sua pratica è caratterizzata da un'ampia attività di ricerca e workshop legata alla lettura degli archivi e si focalizza sullo sviluppo della scultura e del disegno in stretta correlazione con i luoghi che li hanno ispirati. Tra le mostre personali si ricordano: Rompi la finestra e ruba i frammenti!, AlbumArte, Roma, 2018; Petrolio, MEF – Museo Ettore Fico, Torino, 2016; Verso occidente l'impero dirige il suo corso, Galleria Alberto Peola, Torino, 2014; Monochrome, Villa Strauli, Winterthur, 2015; Los contrabandistas copiaron una escultura de mucho valor, Lugar a Dudas, Cali (Colombia), 2013; Cattedrale, Careof DOCVA, Milano, 2013; L'epoca delle passioni tristi, Tirana Institute for Contemporary Art, Tirana, 2011. Oltre ad aver partecipato anche a numerose mostre collettive, la sua produzione si è sviluppata verso l'ideazione di opere nello spazio pubblico, tra le quali il monumento dedicato a Pinot Gallizio e Constant ad Alba (2016), i progetti per Nuovi Committenti a Rovigo (2017) e Dencity a Milano (2015).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Le telecamere dei device studiano i nostri consumi» Workshop in Accademia

 (<http://www.cronachemaceratesi.it>) 8 ore fa



Fonte immagine: Cronache Maceratesi - link (http://feedproxy.google.com/~r/cronache_maceratesi/~3/7y52E1XcU7U/)

MACERATA - Protagonista dell'incontro online che si svolgerà venerdì 12 e sabato 13 l'artista Cosimo veneziano, ideatore del progetto Biomega Multiverso

Leggi la notizia integrale su: **Cronache Maceratesi**  (https://feedproxy.google.com/~r/cronache_maceratesi/~3/7y52E1XcU7U/)

Il post dal titolo: «Le telecamere dei device studiano i nostri consumi» Workshop in Accademia» è apparso 8 ore fa sul quotidiano online *Cronache Maceratesi* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Macerata.



ARTICOLO PRECEDENTE

Bici contro auto, 14enne a Torrette

(https://it.geosnews.com/p/it/marche/mc/bici-contro-auto-14enne-a-torrette_29623293)

ARTICOLO SUCCESSIVO

"La cultura non si ferma", le...

(https://it.geosnews.com/p/it/marche/mc/la-cultura-non-si-ferma-le-iniziative-a-mogliano_29623296)

Approfondisci questo argomento con le altre notizie



28/05/2020 19:07

Regionali, Salvini boccia Acquaroli Scintille al tavolo romano Un asse Fi-Fdi anche... (https://it.geosnews.com/p/it/marche/mc/regionali-salvini-boccia-acquaroli-scintille-al-tavolo-romano-un-asse-fi-fdi-anche-per-macerata_29584546)

Gli altri portali



(/comunicati-
stampa/pnt/e1679d3c-

Biomega Multiverso - Cosimo Veneziano - Workshop

Biomega Multiverso è il progetto di Cosimo Veneziano vincitore della VII edizione del **Bando Italian Council**. Prosegue con un workshop ideato per ABAMC nei giorni 12 e 13 giugno

Pescara, 31/05/2020 ([informazione.it - comunicati stampa - arte e cultura](http://informazione.it-comunicati-stampa-arte-e-cultura)
(/comunicati-stampa/it/arte%20e%20cultura))

BIOMEGA multiverso è il progetto dell'artista **Cosimo Veneziano**, nato da un percorso attivato nel 2018, in collaborazione con il *Brain Lab*- Dipartimento di Neuroscienze dell'Università IULM di Milano e una serie di partner istituzionali, grazie al contributo del bando **ORA! della Compagnia di San Paolo**. Il progetto prosegue in questa seconda fase, promossa dalla **Fondazione Sardi per l'Arte** (Torino), concretizzata grazie al sostegno della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo nell'ambito della settima edizione del programma **Italian Council** (2019), volto ad azioni di promozione e diffusione nazionale e internazionale dell'arte contemporanea italiana.



Università Online eCampus

Iscrizioni sempre Aperte

Scegli l'Università Online eCampus. Segui le lezioni da casa. Informati ora!
universita-telematica.it

APRI



BIOMEGA Multiverso è un lavoro transdisciplinare sull'uso delle biotecnologie in ambito agroalimentare, nato con l'obiettivo di riflettere sulle procedure di acquisto dei consumatori, oggetto di studio del *neuromarketing*. Recentemente presentato da Walter Guadagnini nella Project Room di CAMERA - Centro Italiano per la Fotografia lo scorso febbraio, in una mostra a cura di Beatrice Zanelli (ARTECO) e Vincenzo Estremo. **BIOMEGA Multiverso** prosegue i suoi lavori con un **workshop** ideato per l'**Accademia di Belle Arti di Macerata** – partner culturale del progetto – che si svolgerà **venerdì 12 e sabato 13 giugno 2020 dalle 11 alle 13** con la modalità in Didattica a Distanza proponendo, oltre a una presentazione dello stesso, una riflessione su come le telecamere dei nostri *device* ormai filtrano quotidianamente i nostri rapporti sociali, e su come questi mezzi tecnologici cambiano e continueranno a modificare lo spazio in cui ci muoviamo, le relazioni che instauriamo e i sentimenti che proviamo. Con questa emergenza sanitaria, le piattaforme *online* forniscono ogni tipo di servizio: teleconferenza (ad es. Zoom), telemedicina (Teledoc), telepalestra (Peloton), telecinema (Netflix & co.), per non parlare dell'*e-commerce*. Tutte queste telecamere mappano il nostro modo di vedere e di conseguenza di consumare. Le piattaforme digitali sono diventate infrastrutture cruciali, strategiche, che svolgono funzioni di rilevante interesse pubblico nel nostro paese, ma poco regolamentate e regolamentabili, ciò definisce la loro natura privata, oltre che prevalentemente straniera. Il workshop presenterà queste riflessioni agli studenti e il materiale che verrà redatto dagli incontri sarà formalizzato in una pubblicazione d'artista in tiratura limitata, realizzata da **Cosimo Veneziano** con i testi dei docenti dell'Accademia di Belle Arti di Macerata **Luigi Pagliarini**, intervenuto

sull'argomento lo scorso maggio 2019, nel contesto del Public Program al PAV – Parco Arte Vivente di Torino con un intervento dal titolo *Dall'Acropoli ad oggi tra Psiche, AI e Neuroscienze nell'arte e nel mercato* e **Maria Letizia Paiato** autrice di un'intervista a Veneziano e Pagliarini dedicata a *Biomega* (segnonline.it 29 agosto 2019). Inoltre i materiali saranno caricati sul sito dedicato al progetto biomega.centrostudiargo.it.

Cosimo Veneziano (Moncalieri, 1983) vive e lavora a Torino dove ha co-fondato la residenza Internazionale Progetto Diogene, nata nel 2007. La sua pratica è caratterizzata da un'ampia attività di ricerca e workshop legata alla lettura degli archivi e si focalizza sullo sviluppo della scultura e del disegno in stretta correlazione con i luoghi che li hanno ispirati. Tra le mostre personali si ricordano: *Rompi la finestra e ruba i frammenti!*, AlbumArte, Roma, 2018; *Petrolio*, MEF - Museo Ettore Fico, Torino, 2016; *Verso occidente l'impero dirige il suo corso*, Galleria Alberto Peola, Torino, 2014; *Monochrome*, Villa Strauli, Winterthur, 2015; *Los contrabandistas copiaron una escultura de mucho valor*, Lugar a Dudas, Cali (Colombia), 2013; *Cattedrale*, Careof DOCVA, Milano, 2013; *L'epoca delle passioni tristi*, Tirana Institute for Contemporary Art, Tirana, 2011. Oltre ad aver partecipato anche a numerose mostre collettive, la sua produzione si è sviluppata verso l'ideazione di opere nello spazio pubblico, tra le quali il monumento dedicato a Pinot Gallizio e Constant ad Alba (2016), i progetti per Nuovi Committenti a Rovigo (2017) e Dencity a Milano (2015).



([https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-](https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop)

[Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop](https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop))



([https://twitter.com/intent/tweet?](https://twitter.com/intent/tweet?original_referer=https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop&text=Biomega+Multiverso+-+Cosimo+Veneziano+-+Workshop&url=https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop&via=informazioneecs&lang=it)

[original_referer=https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop&text=Biomega Multiverso - Cosimo Veneziano - Workshop&url=https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-](https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop&text=Biomega+Multiverso+-+Cosimo+Veneziano+-+Workshop&url=https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop&via=informazioneecs&lang=it)

[Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop&via=informazioneecs&lang=it](https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop&via=informazioneecs&lang=it))



([https://www.pinterest.com/pin/create/button/?url=https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop&media=/i2.informazione.it/atc/2020/05/e1679d3c-b8da-42a1-bd32-2e761a2a9f8d/C.Veneziano_animiertes-gif-von-online-umwandeln-de-\(3\).gif&description=Biomega](https://www.pinterest.com/pin/create/button/?url=https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop&media=/i2.informazione.it/atc/2020/05/e1679d3c-b8da-42a1-bd32-2e761a2a9f8d/C.Veneziano_animiertes-gif-von-online-umwandeln-de-(3).gif&description=Biomega+Multiverso+-+Cosimo+Veneziano+-+Workshop)

[Multiverso - Cosimo Veneziano - Workshop](https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop))



([http://www.linkedin.com/shareArticle?](http://www.linkedin.com/shareArticle?url=https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop)

[url=https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop](https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop))



([http://www.tumblr.com/share?v=3?](http://www.tumblr.com/share?v=3?u=https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop&t=Biomega+Multiverso+-+Cosimo+Veneziano+-+Workshop)

[u=https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop&t=Biomega Multiverso - Cosimo Veneziano - Workshop](https://www.informazione.it/c/E1679D3C-B8DA-42A1-BD32-2E761A2A9F8D/Biomega-Multiverso-Cosimo-Veneziano-Workshop&t=Biomega+Multiverso+-+Cosimo+Veneziano+-+Workshop))

Per maggiori informazioni

Sito Web

<https://www.abamc.it> (<https://www.abamc.it>)

Ufficio Stampa

Maria Letizia Paiato

 [Russo//Paiato/Press \(Leggi tutti i comunicati\) \(/comunicati-stampa/a/1A25D52A-F5A5-4AFB-8BCA-84DD4C67906A/RussoPaiatoPress\)](#)

Via Sacco 114

65128 Pescara

ptamlt@unife.it

0039 348 3556821

Allegati

[C.Veneziano animiertes-gif-von-online-umwandeln-de \(3\).gif \(/atc/2020/05/e1679d3c-b8da-42a1-bd32-2e761a2a9f8d/C.Veneziano animiertes-gif-von-online-umwandeln-de \(3\).gif\)](#)

[C.Veneziano15 ©Matilde Martino.jpg \(/atc/2020/05/e1679d3c-b8da-42a1-bd32-2e761a2a9f8d/C.Veneziano15 ©Matilde Martino.jpg\)](#)



**Fa questo per
pulire il cerume**

Ann. [Q-Grips.com](#)



**Addio a Beppe
Barletti, storico
volto di 90°...**

[informazione.it](#)



**3 cibi che
aiutano il fegato**

Ann. [BodyFokus](#)



**Negli Stati Uniti
monta la...**

[informazione.it](#)



**Cosa non
mangiare mai**

Ann. [BodyFokus](#)



**Dallo spazio
sulla
piattaforma in...**

[informazione.it](#)



**Fase 2 dal 3
giugno arrivi
senza...**

[informazione.it](#)



**Covid, il
presidente
dell'Istituto...**

[informazione.it](#)



Biomega multiverso – Workshop di Cosimo Veneziano

Biomega Multiverso è un lavoro transdisciplinare di Cosimo Veneziano sull'uso delle biotecnologie in ambito agroalimentare, nato con l'obiettivo di riflettere sulle procedure di acquisto dei consumatori, oggetto di studio del neuromarketing.

Venerdì 12 e sabato 13 giugno 2020 dalle 11 alle 13 si svolgerà con la modalità in didattica a distanza il workshop Biomega Multiverso proponendo, oltre a una presentazione dello stesso, una riflessione su come le telecamere dei nostri device ormai filtrano quotidianamente i nostri rapporti sociali, e su come questi mezzi tecnologici cambiano e continueranno a modificare lo spazio in cui ci muoviamo, le relazioni che instauriamo e i sentimenti che proviamo.

Con questa emergenza sanitaria, le piattaforme online forniscono ogni tipo di servizio: teleconferenza, telemedicina, telepalestra, telecinema, per non parlare dell'e-commerce.

Tutte queste telecamere mappano il nostro modo di vedere e di conseguenza di consumare.

Le piattaforme digitali sono diventate infrastrutture cruciali, strategiche, che svolgono funzioni di rilevante interesse pubblico nel nostro paese, ma poco regolamentate e regolamentabili, ciò definisce la loro natura privata, oltre che prevalentemente straniera.

Il workshop presenterà queste riflessioni agli studenti e il materiale che verrà redatto dagli incontri sarà formalizzato in una pubblicazione d'artista in tiratura limitata, realizzata da Cosimo Veneziano con i testi dei docenti dell'Accademia di Belle Arti di Macerata.

Cosimo Veneziano (Moncalieri, 1983) vive e lavora a Torino dove ha co-fondato la residenza internazionale Progetto Diogene, nata nel 2007. La sua pratica è caratterizzata da un'ampia attività di ricerca e workshop legata alla lettura degli archivi e si focalizza sullo sviluppo della scultura e del disegno in stretta correlazione con i luoghi che li hanno ispirati. Tra le mostre personali si ricordano: Rompi la finestra e ruba i frammenti!, AlbumArte, Roma, 2018; Petrolio, MEF – Museo Ettore Fico, Torino, 2016; Verso occidente l'impero dirige il suo corso, Galleria Alberto Peola, Torino, 2014; Monochrome, Villa Strauli, Winterthur, 2015; Los contrabandistas copiaron una escultura de mucho valor, Lugar a Dudas, Cali (Colombia), 2013; Cattedrale, Careof Docva, Milano, 2013; L'epoca delle passioni tristi, Tirana Institute for Contemporary Art, Tirana, 2011. Oltre ad aver partecipato anche a numerose mostre collettive, la sua produzione si è sviluppata verso l'ideazione di opere nello spazio pubblico, tra le quali il monumento dedicato a Pinot Gallizio e Constant ad Alba (2016), i progetti per Nuovi Committenti a Rovigo (2017) e Dencity a Milano (2015).

Per maggiori informazioni

Accademia di Belle Arti di Macerata

Piazza Vittorio Veneto 7 (Macerata)

0733 405111; abamc.it



DATA

12 Giu 2020 - 13 Giu 2020



FARECULTURA

Magazine online di Arte, Cultura e Informazione locale di Milano e hinterland



(<https://www.farecultura.net/>)

✉ (<mailto:info@farecultura.net>) 🔍

Home (<https://www.farecultura.net/>) Eventi ▾ Mostre ▾ Costume & Società ▾ Territori di Arte e Cultura ▾

Magazine ▾ MILANO e hinterland ▾

ARTICOLI REDAZIONALI - PAGINE PROMO/PUBBLICITARIE - INFORMAZIONE LOCALE DI MILANO CITTÀ METROPOLITANA



ino-

ANNO VI - N.63 / GIUGNO 2020 ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/MAGAZINE/ANNO-2020/ANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/magazine/anno-2020/anno-vi-n-63-giugno-2020/))

INCONTRI CULTURALI - CONVEGNI - PRESENTAZIONI - FESTIVAL
([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/EVENTI/INCONTRI-CULTURALI/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/eventi/incontri-culturali/))
, MUSICA ARTE E CULTURA SUL WEB ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/EVENTI/ARTE-E-CULTURA-SUL-WEB/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/eventi/arte-e-cultura-sul-web/))

Macerata: “BIOMEGA Multiverso” – VII Edizione ITALIAN COUNCIL. Workshop di Cosimo Veneziano



BY REDAZIONE FARECULTURA - ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/AUTHOR/COMUNICATI-E-UFFICI-STAMPA/](https://www.farecultura.net/author/comunicati-e-uffici-stampa/)) ON 1 GIUGNO 2020
([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/MAGAZINE/ANNO-2020/ANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020/17302/MACERATA-BIOMEGA-MULTIVERSO-VII-EDIZIONE-ITALIAN-COUNCIL-WORKSHOP-DI-COSIMO-VENEZIANO/](https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/anno-2020/anno-vi-n-63-giugno-2020/17302/macerata-biomega-multiverso-vii-edizione-italian-council-workshop-di-cosimo-veneziano/))



Cosimo Veneziano - Animiertes

Un lavoro transdisciplinare sull'uso delle biotecnologie in ambito agroalimentare, nato con l'obiettivo di riflettere sulle procedure di acquisto dei consumatori, oggetto di studio del neuromarketing.

BIOMEGA Multiverso è il progetto dell'artista Cosimo Veneziano, nato da un percorso attivato nel 2018, in collaborazione con il Brain Lab – Dipartimento di Neuroscienze dell'Università IULM di Milano e una serie di partner istituzionali, grazie al contributo del bando ORA! della Compagnia di San Paolo. Il progetto prosegue in questa seconda fase, promossa dalla Fondazione Sardi per l'Arte (Torino), concretizzata grazie al sostegno della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo nell'ambito della settima edizione del programma Italian Council (2019), volto ad azioni di promozione e diffusione nazionale e internazionale dell'arte contemporanea italiana.

BIOMEGA Multiverso è un lavoro transdisciplinare sull'uso delle biotecnologie in ambito agroalimentare, nato con l'obiettivo di riflettere sulle procedure di acquisto dei consumatori, oggetto di studio del neuromarketing. Recentemente presentato da Walter Guadagnini nella Project Room di CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia lo scorso febbraio, in una mostra a cura di Beatrice Zanelli (ARTECO) e Vincenzo Estremo. BIOMEGA Multiverso prosegue i suoi lavori con un workshop ideato per l'Accademia di Belle Arti di Macerata – partner culturale del progetto – che si svolgerà venerdì 12 e sabato 13 giugno 2020 dalle 11 alle 13 con la modalità in Didattica a Distanza proponendo, oltre a una presentazione dello stesso, una riflessione su come le telecamere dei nostri device ormai filtrano quotidianamente i nostri rapporti sociali, e su come questi mezzi tecnologici cambiano e continueranno a modificare lo spazio in cui ci muoviamo, le relazioni che instauriamo e i sentimenti che proviamo. Con

<https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/arte/2020/anno-vi-n-62-maggio-2020/17302/macerata-biomega-multiverso-vii-edizione-italian-council-workshop-di-cosimo-veneziano/attachment/6220-c-veneziano-matilde-martino/>

C.Veneziano - ©Matilde Martino

questa emergenza sanitaria, le piattaforme online forniscono ogni tipo di servizio: teleconferenza (ad es. Zoom), telemedicina (Teledoc), telepalestra (Peloton), telecinema (Netflix & co.), per non parlare dell'e-commerce. Tutte queste telecamere mappano il nostro modo di vedere e di conseguenza di consumare. Le piattaforme digitali sono diventate infrastrutture cruciali, strategiche, che svolgono funzioni di rilevante interesse pubblico nel nostro paese, ma poco regolamentate e regolamentatili, ciò definisce la loro natura privata, oltre che prevalentemente straniera. Il workshop presenterà queste riflessioni agli studenti e il materiale che verrà redatto dagli incontri sarà formalizzato in una pubblicazione d'artista in tiratura limitata, realizzata da Cosimo Veneziano con i testi dei docenti dell'Accademia di Belle Arti di Macerata Luigi Pagliarini, intervenuto sull'argomento lo scorso maggio 2019, nel contesto del Public Program al PAV – Parco Arte Vivente di Torino con un intervento dal titolo Dall'Acropoli ad oggi tra Psiche, AI e Neuroscienze nell'arte e nel mercato e Maria Letizia Paiato autrice di un'intervista a Veneziano e Pagliarini dedicata a Biomega (segnonline.it 29 agosto 2019). Inoltre i materiali saranno caricati sul sito dedicato al progetto biomega.centrostudiargo.it.

Cosimo Veneziano (Moncalieri, 1983) vive e lavora a Torino dove ha co-fondato la residenza Internazionale Progetto Diogene, nata nel 2007. La sua pratica è caratterizzata da un'ampia attività di ricerca e workshop legata alla lettura degli archivi e si focalizza sullo sviluppo della scultura e del disegno in stretta correlazione con i luoghi che li hanno ispirati. Tra le mostre personali si ricordano: Rompi la finestra e ruba i frammenti!, AlbumArte, Roma, 2018; Petrolio, MEF – Museo Ettore Fico, Torino, 2016; Verso occidente l'impero dirige il suo corso, Galleria Alberto Peola, Torino, 2014; Monochrome, Villa Strauli, Winterthur, 2015; Los contrabandistas copiaron una escultura de mucho valor, Lugar a Dudas, Cali (Colombia), 2013; Cattedrale, Careof DOVA, Milano, 2013; L'epoca delle passioni tristi, Tirana Institute for Contemporary Art, Tirana, 2011. Oltre ad aver partecipato anche a numerose mostre collettive, la sua produzione si è sviluppata verso l'ideazione di opere nello spazio pubblico, tra le quali il monumento dedicato a Pinot Gallizio e Constant ad Alba (2016), i progetti per Nuovi Committenti a Rovigo (2017) e Dencity a Milano (2015).

Fonte: Ufficio Stampa Russo/Paiato Press

Abbiamo sempre offerto a tutti la possibilità leggere FARECULTURA senza dover pagare nulla.
In questo particolare momento un piccolo contributo al giornale può aiutarci a sostenere le spese e tenerlo aperto.
(Il tasto "Donazione" è sulla Home Page)

THIS ENTRY WAS POSTED IN ANNO VI - N.63 / GIUGNO 2020 ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/MAGAZINE/ANNO-2020/ANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/magazine/ANNO-2020/ANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020/)),
INCONTRI CULTURALI - CONVEGNI - PRESENTAZIONI - FESTIVAL ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/EVENTI/INCONTRI-CULTURALI/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/eventi/incontri-culturali/)), MUSICA ARTE E
CULTURA SUL WEB ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/EVENTI/ARTE-E-CULTURA-SUL-WEB/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/eventi/arte-e-cultura-sul-web/)) AND TAGGED ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI MACERATA
([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/TAG/ACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI-DI-MACERATA/](https://www.farecultura.net/wordpress/tag/accademia-di-belle-arti-di-macerata/)), ALBUMARTE
([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/TAG/ALBUMARTE/](https://www.farecultura.net/wordpress/tag/albumarte/)), ARTECO ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/TAG/ARTECO/](https://www.farecultura.net/wordpress/tag/arteco/)), BIOMEGA MULTIVERSO
([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/TAG/BIOMEGA-MULTIVERSO/](https://www.farecultura.net/wordpress/tag/biomega-multiverso/)), COSIMO VENEZIANO ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/TAG/COSIMO-VENEZIANO/](https://www.farecultura.net/wordpress/tag/cosimo-veneziano/)), FONDAZIONE SARDI PER L'ARTE ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/TAG/FONDAZIONE-SARDI-PER-LARTE/](https://www.farecultura.net/wordpress/tag/fondazione-sardi-per-l-arte/)), IULM
([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/TAG/IULM/](https://www.farecultura.net/wordpress/tag/iulm/)), MEF - MUSEO ETTORE FICO ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/TAG/MEF-MUSEO-ETTORE-FICO/](https://www.farecultura.net/wordpress/tag/mef-museo-ettore-fico/)),
NEUROMARKETING ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/TAG/NEUROMARKETING/](https://www.farecultura.net/wordpress/tag/neuromarketing/)), PARCO ARTE VIVENTE DI TORINO
([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/TAG/PARCO-ARTE-VIVENTE-DI-TORINO/](https://www.farecultura.net/wordpress/tag/parco-arte-vivente-di-torino/)), PETROLIO ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/TAG/PETROLIO/](https://www.farecultura.net/wordpress/tag/petrolio/)).
BOOKMARK THE PERMALINK ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/MAGAZINE/ANNO-2020/ANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020/17302/MACERATA-BIOMEGA-MULTIVERSO-VII-EDIZIONE-ITALIAN-COUNCIL-WORKSHOP-DI-COSIMO-VENEZIANO/](https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/ANNO-2020/ANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020/17302/MACERATA-BIOMEGA-MULTIVERSO-VII-EDIZIONE-ITALIAN-COUNCIL-WORKSHOP-DI-COSIMO-VENEZIANO/)).

TI È PIACIUTO L'ARTICOLO? CONDIVIDILO!

f FACEBOOK ([HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/SHARE.PHP?U=HTTPS%3A%2F%2FWWW.FARECULTURA.NET%2FWORDPRESS%2FMAGAZINE%2FANNO-2020%2FANNO-VI-](http://www.facebook.com/share.php?u=https%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fmagazine%2FANNO-2020%2FANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020%2F17302%2FMACERATA-BIOMEGA-MULTIVERSO-VII-EDIZIONE-ITALIAN-COUNCIL-WORKSHOP-DI-COSIMO-VENEZIANO%2F&title=MACERATA%3A%20BIOMEGA%20MULTIVERSO%20-%20VII%20EDIZIONE%20ITALIAN%20COUNCIL%20WORKSHOP%20DI%20COSIMO%20VENEZIANO)

[N-63-GIUGNO-2020%2F17302%2FMACERATA-BIOMEGA-MULTIVERSO-VII-EDIZIONE-ITALIAN-COUNCIL-WORKSHOP-DI-COSIMO-](https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/ANNO-2020/ANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020/17302/MACERATA-BIOMEGA-MULTIVERSO-VII-EDIZIONE-ITALIAN-COUNCIL-WORKSHOP-DI-COSIMO-VENEZIANO%2F&title=MACERATA%3A%20BIOMEGA%20MULTIVERSO%20-%20VII%20EDIZIONE%20ITALIAN%20COUNCIL%20WORKSHOP%20DI%20COSIMO%20VENEZIANO)

[VENEZIANO%2F&title=MACERATA%3A%20BIOMEGA%20MULTIVERSO%20-%20-](https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/ANNO-2020/ANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020/17302/MACERATA-BIOMEGA-MULTIVERSO-VII-EDIZIONE-ITALIAN-COUNCIL-WORKSHOP-DI-COSIMO-VENEZIANO%2F&title=MACERATA%3A%20BIOMEGA%20MULTIVERSO%20-%20VII%20EDIZIONE%20ITALIAN%20COUNCIL%20WORKSHOP%20DI%20COSIMO%20VENEZIANO)

[%20VII%20EDIZIONE%20ITALIAN%20COUNCIL%20WORKSHOP%20DI%20COSIMO%20VENEZIANO\)](https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/ANNO-2020/ANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020/17302/MACERATA-BIOMEGA-MULTIVERSO-VII-EDIZIONE-ITALIAN-COUNCIL-WORKSHOP-DI-COSIMO-VENEZIANO%2F&title=MACERATA%3A%20BIOMEGA%20MULTIVERSO%20-%20VII%20EDIZIONE%20ITALIAN%20COUNCIL%20WORKSHOP%20DI%20COSIMO%20VENEZIANO)

BIOMEGA Multiverso, il progetto dell'artista Cosimo Veneziano

Di **Redazione** - Giugno 2020

biomega multiverso

VII Edizione ITALIAN COUNCIL

Workshop di Cosimo Veneziano

BIOMEGA Multiverso è il progetto dell'artista **Cosimo Veneziano**, nato da un percorso attivato nel 2018, in collaborazione con il *Brain Lab* – Dipartimento di Neuroscienze dell'Università IULM di Milano e una serie di partner istituzionali, grazie al contributo del bando **ORA! della Compagnia di San Paolo**. Il progetto prosegue in questa seconda fase, promossa dalla **Fondazione Sardi per l'Arte** (Torino), concretizzata grazie al sostegno della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo nell'ambito della settima edizione del programma **Italian Council** (2019), volto ad azioni di promozione e diffusione nazionale e internazionale dell'arte contemporanea italiana.

BIOMEGA Multiverso è un lavoro transdisciplinare sull'uso delle biotecnologie in ambito agroalimentare, nato con l'obiettivo di riflettere sulle procedure di acquisto dei consumatori, oggetto di studio del *neuromarketing*. Recentemente presentato da Walter Guadagnini nella Project Room di CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia lo scorso febbraio, in una mostra a cura di Beatrice Zanelli (ARTECO) e Vincenzo Estremo. **BIOMEGA Multiverso** prosegue i suoi lavori con un **workshop** ideato per l'**Accademia di Belle Arti di Macerata** – partner culturale del progetto – che si svolgerà **venerdì 12 e sabato 13 giugno 2020 dalle 11 alle 13** con la modalità in Didattica a Distanza proponendo, oltre a una presentazione dello stesso, una riflessione su come le telecamere dei nostri *device* ormai filtrano quotidianamente i nostri rapporti sociali, e su come questi mezzi tecnologici cambiano e continueranno a modificare lo spazio in cui ci muoviamo, le relazioni che instauriamo e i sentimenti che proviamo. Con questa emergenza sanitaria, le piattaforme *online* forniscono ogni tipo di servizio: teleconferenza (ad es. Zoom), telemedicina (Teledoc), telepalestra (Peloton), telecinema (Netflix & co.), per non parlare dell'*e-commerce*. Tutte queste telecamere mappano il nostro modo di vedere e di conseguenza di consumare. Le piattaforme digitali sono diventate infrastrutture cruciali, strategiche, che svolgono funzioni di rilevante interesse pubblico nel nostro paese, ma poco regolamentate e regolamentabili, ciò definisce la loro natura privata, oltre che prevalentemente straniera. Il workshop presenterà queste riflessioni agli studenti e il materiale che verrà redatto dagli incontri sarà formalizzato in una pubblicazione d'artista in tiratura limitata, realizzata da **Cosimo Veneziano** con i testi dei docenti dell'Accademia di Belle Arti di Macerata **Luigi Pagliarini**, intervenuto sull'argomento lo scorso maggio 2019, nel contesto del Public Program al PAV – Parco Arte Vivente di Torino con un intervento dal titolo *Dall'Acropoli ad oggi tra Psiche, AI e Neuroscienze nell'arte e nel mercato* e **Maria Letizia Paiato** autrice di un'intervista a Veneziano e Pagliarini dedicata a *Biomega* (segnonline.it 29 agosto 2019). Inoltre i materiali saranno caricati sul sito dedicato al progetto biomega.centrostudiargo.it.

Cosimo Veneziano (Moncalieri, 1983) vive e lavora a Torino dove ha co-fondato la residenza Internazionale Progetto Diogene, nata nel 2007. La sua pratica è caratterizzata da un'ampia attività di ricerca e workshop legata alla lettura degli archivi e si focalizza sullo sviluppo della scultura e del disegno in stretta correlazione con i luoghi che li hanno ispirati. Tra le mostre personali si ricordano: *Rompi la finestra e ruba i frammenti!*, AlbumArte, Roma, 2018; *Petrolio*, MEF – Museo Ettore Fico, Torino, 2016; *Verso occidente l'impero dirige il suo corso*, Galleria Alberto Peola, Torino, 2014; *Monochrome*, Villa Strauli, Winterthur, 2015; *Los contrabandistas copiaron una escultura de mucho valor*, Lugar a Dudas, Cali (Colombia), 2013; *Cattedrale*, Careof DOCVA, Milano, 2013; *L'epoca delle passioni tristi*, Tirana Institute for Contemporary Art, Tirana, 2011. Oltre ad aver partecipato anche a

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo agente utente sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

[ULTERIORI INFORMAZIONI](#) [OK](#)

[HOME PAGE](#) [CONTACT](#) [POLICY COOKIES AND PRIVACY](#)

Search



[HOME](#) [RASSEGNA STAMPA](#) [PRESS AREA](#) [LOGIN](#)

WORKSHOP_BIOMEGA MULTIVERSO_ABAMC

GIUGNO 01, 2020 BE STAR [NO COMMENTS](#)

BIOMEGA multiverso

VII Edizione ITALIAN COUNCIL

Workshop di Cosimo Veneziano

BIOMEGA Multiverso è il progetto dell'artista **Cosimo Veneziano**, nato da un percorso attivato nel 2018, in collaborazione con il *Brain Lab* - Dipartimento di Neuroscienze dell'Università IULM di Milano e una serie di partner istituzionali, grazie al contributo del bando **ORA! della Compagnia di San Paolo**. Il progetto prosegue in questa seconda fase, promossa dalla **Fondazione Sardi per l'Arte** (Torino), concretizzata grazie al sostegno della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo nell'ambito della settima edizione del programma **Italian Council** (2019), volto ad azioni di promozione e diffusione nazionale e internazionale dell'arte contemporanea italiana.

BIOMEGA Multiverso è un lavoro transdisciplinare sull'uso delle biotecnologie in ambito agroalimentare, nato con l'obiettivo di riflettere sulle procedure di acquisto dei consumatori, oggetto di studio del *neuromarketing*. Recentemente presentato da Walter Guadagnini nella Project Room di CAMERA - Centro Italiano per la Fotografia lo scorso febbraio, in una mostra a cura di Beatrice Zanelli (ARTECO) e Vincenzo Estremo. **BIOMEGA Multiverso** prosegue i suoi lavori con un **workshop** ideato per l'**Accademia di Belle Arti di Macerata** – partner culturale del progetto – che si svolgerà **venerdì 12 e sabato 13 giugno 2020 dalle 11 alle 13** con la modalità in Didattica a Distanza proponendo, oltre a una presentazione dello stesso, una riflessione su come le telecamere dei nostri *device* ormai filtrano quotidianamente i nostri rapporti sociali, e su come questi mezzi tecnologici cambiano e continueranno a modificare lo spazio in cui ci muoviamo, le relazioni che instauriamo e i sentimenti che proviamo. Con questa emergenza sanitaria, le piattaforme *online* forniscono ogni tipo di servizio: teleconferenza (ad es. Zoom), telemedicina (Teledoc), telepalestra

[Popular](#) [Tags](#) [Blog Archives](#)

LOGO



RASSEGNA STAMPA

Clicca qui ed iscriviti per ricevere via mail ogni lunedì la rassegna stampa.

Non perderai più le uscite e troverai facilmente i link che ti interessano.

POPULAR POSTS

GIUBBONSKY / "Vera la prima" è il terzo album del cantautore milanese. Dal 21 marzo in esclusiva su iTunes. Dal 10/4 in tutti gli altri store.

Nuovo album per il cantautore milanese, tra rock ed ironia GIUBBONSKY "VERA LA PRIMA" Nell'album un brano dedicato a Milano ("Piccola Gr...



RIVIVI IL MEDIOEVO - Castell'Arquato (PC), 10 e 11 Settembre 2016

RIVIVI IL MEDIOEVO Undicesima edizione in programma a Castell'Arquato

(PC) il 10 ...

A lezione da Mozart - A ClassiComic Concert

Camere d'Aria & Sol Omnibus Lucet presentano A lezione da Mozart Di e con: Matteo Farnè, pianista | Giada Maria Zanzi, soprano Costu...

[Subscribe](#)

[Follow Us!](#)

[Be Our Fan](#)

DISCLAIMER

Disclaimer: dichiarazione ai sensi della legge n. 62 del 7 marzo 2001, in ottemperanza alla legge 47/1948 e successiva 62/2001 si rendono noti i seguenti dati: a)

l'aggiornamento dei contenuti avviene senza regolarità periodica, pertanto il sito non costituisce testata giornalistica e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della suddetta legge; b) il proprietario del blog è contattabile anche dall'autorità competente tramite l'indirizzo di posta elettronica contact.bestar@gmail.com. Pertanto bestarblog.blogspot.co m non è da considerarsi testata giornalistica, ai sensi della legge n. 62 del 7 Marzo 2001.

Powered by Blogger.

CERCA NEL BLOG

(Peloton), telecinema (Netflix & co.), per non parlare dell'e-commerce. Tutte queste telecamere mappano il nostro modo di vedere e di conseguenza di consumare. Le piattaforme digitali sono diventate infrastrutture cruciali, strategiche, che svolgono funzioni di rilevante interesse pubblico nel nostro paese, ma poco regolamentate e regolamentatili, ciò definisce la loro natura privata, oltre che prevalentemente straniera. Il workshop presenterà queste riflessioni agli studenti e il materiale che verrà redatto dagli incontri sarà formalizzato in una pubblicazione d'artista in tiratura limitata, realizzata da **Cosimo Veneziano** con i testi dei docenti dell'Accademia di Belle Arti di Macerata **Luigi Pagliarini**, intervenuto sull'argomento lo scorso maggio 2019, nel contesto del Public Program al PAV – Parco Arte Vivente di Torino con un intervento dal titolo *Dall'Acropoli ad oggi tra Psiche, AI e Neuroscienze nell'arte e nel mercato* e **Maria Letizia Paiato** autrice di un'intervista a Veneziano e Pagliarini dedicata a *Biomega* (segnonline.it 29 agosto 2019). Inoltre i materiali saranno caricati sul sito dedicato al progetto biomega.centrostudiargo.it.

Cosimo Veneziano (Moncalieri, 1983) vive e lavora a Torino dove ha co-fondato la residenza Internazionale Progetto Diogene, nata nel 2007. La sua pratica è caratterizzata da un'ampia attività di ricerca e workshop legata alla lettura degli archivi e si focalizza sullo sviluppo della scultura e del disegno in stretta correlazione con i luoghi che li hanno ispirati. Tra le mostre personali si ricordano: Rompi la finestra e ruba i frammenti!, AlbumArte, Roma, 2018; Petrolio, MEF - Museo Ettore Fico, Torino, 2016; Verso occidente l'impero dirige il suo corso, Galleria Alberto Peola, Torino, 2014; Monochrome, Villa Strauli, Winterthur, 2015; Los contrabandistas copiaron una escultura de mucho valor, Lugar a Dudas, Cali (Colombia), 2013; Cattedrale, Careof DOCVA, Milano, 2013; L'epoca delle passioni tristi, Tirana Institute for Contemporary Art, Tirana, 2011. Oltre ad aver partecipato anche a numerose mostre collettive, la sua produzione si è sviluppata verso l'ideazione di opere nello spazio pubblico, tra le quali il monumento dedicato a Pinot Gallizio e Constant ad Alba (2016), i progetti per Nuovi Committenti a Rovigo (2017) e Dencity a Milano (2015).

Per maggiori informazioni - Accademia di Belle Arti di Macerata

Piazza Vittorio Veneto 7 (MC)

www.abamc.it/

Posted in:

 Print  PDF  Print  PDF

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

0 commenti:

Posta un commento

Stelline

Cerca

Segnala una violazione

lezione da Mozart - A ClassiCom Concert

Camere d'Aria & Sol Omnibus Lucet presentano A lezione da Mozart Di e con: Matteo Farnè, pianista | Giada Maria Zanzi, soprano Costu...

500 opere da tutto il mondo per Asolo Art Film Festival 2019

500 opere da tutto il mondo per Asolo Art Film Festival 2019 Si è conclusa la selezione delle opere ammesse al concors...

17/04 - Wilcock - Centenario della nascita - Lubriano (VT)

L'ETERNITÀ IMMUTABILE Evento speciale Wilcock Festival per il centenario della nascita di...

[► Home page](#)

DISCLAIMER

Disclaimer: dichiarazione ai sensi della legge n. 62 del 7 marzo 2001, in ottemperanza alla legge 47/1948 e successiva 62/2001 si rendono noti i seguenti dati: a) l'aggiornamento dei contenuti avviene senza regolarità periodica, pertanto il sito non costituisce testata giornalistica e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della suddetta legge; b) il proprietario del blog è contattabile anche dall'autorità competente tramite l'indirizzo di posta elettronica contact.bestar@gmail.com Pertanto bestarblog.blogspot.com non è da considerarsi testata giornalistica, ai sensi della legge n. 62 del 7 Marzo 2001.

BLOG ARCHIVE

giugno (19)

SHARE



[HOME](#) › [MACERATA](#) › [CRONACA](#) › ["LUCI SULLA PIAZZA, IL TOCCO..."](#)

DALLO SFERISTERIO AL CUORE DI MACERATA: ECCO I PROGETTI DEL TEAM DI LAVORO ABAMC

"Luci sulla piazza, il tocco dell'Accademia"

Illuminazione artistica verso l'inaugurazione: è una tappa della Light design strategy pensata per la città

Pubblicato il 22 giugno 2020



Il presidente dell'Abamc, Vando Scheggia, e la direttrice Rossella Ghezzi

Manca poco al termine dei lavori per la nuova illuminazione di piazza della Libertà, che rappresenta il lungo lavoro di ideazione e di progettazione svolto dall'Accademia di belle arti, nell'ambito della Light design strategy, per il Comune di Macerata, un progetto che fin dal 2018 ha visto la città abbracciare una nuova cultura della luce. Dopo l'area di piazza Nazario Sauro, dello Sferisterio, di porta Picena (detta porta Mercato) e il rinnovo dell'illuminazione stradale di corso Cairoli, sarà piazza della Libertà (la data sarà comunicata a breve) a proseguire il percorso di valorizzazione, di efficientamento energetico e di riqualificazione del paesaggio urbano, che ha contribuito in quest'ultimo anno – e nonostante l'emergenza sanitaria – a rilanciare l'immagine della città e del territorio marchigiano. Il percorso seguirà ancora, con grande soddisfazione da parte del presidente, Vando

Scheggia, e della direttrice, Rossella Ghezzi, che hanno accolto la richiesta di prosecuzione del progetto. Una nuova cultura della luce, applicata ai luoghi e ai monumenti che raccontano la nostra storia, rivela e valorizza la percezione del vivere contemporaneo, evidenziando aspetti identitari unici e insostituibili. Come Accademia di belle arti, istituzione di alta formazione artistica dove, per definizione, la teoria sposa il saper fare e dove tradizione e innovazione s'incontrano, la Light design strategy non rappresenta solo un riformato modello di illuminazione, ma un esempio di programmazione generale utile per la committenza, perché fornisce indicazioni per i futuri progetti esecutivi di illuminazione artistica. Si tratta, infatti, di un documento che, ideato da Abamc, determina le raccomandazioni generali di tipo tecnico-funzionale e quelle espressive e comunicative, sull'immagine notturna della città. Una sorta di linea-guida, che mette insieme in modo inedito esigenze pratiche e aspetti culturali. La Light design strategy della città di Macerata, dedicata alla valorizzazione di sette specifiche zone scelte dall'amministrazione comunale, è composta di oltre 100 pagine complete di presentazione e di descrizione delle fasi di analisi, concept e strategia di progetto, oltre che corredata da tavole di design, appendici necessarie alla sua corretta lettura. La parte bibliografica, inoltre, oltre che utile all'individuazione delle fonti (con particolare riferimento al lavoro di consultazione e di ricerca per il raffronto con altre Lsd prodotte in Europa e in molti Paesi extraeuropei), mette in luce l'approfondito lavoro di ricerca e la professionalità dei docenti e degli studenti coinvolti. Per il primo progetto, quello della zona circostante lo Sferisterio e consegnato da Abamc all'amministrazione comunale a febbraio 2019, ma anche per il secondo, quello di piazza della Libertà, è stato necessario un impegno di circa undici mesi di lavoro. Per lo Sferisterio sono state prodotte e consegnate 20 tavole di progetto e 4 tavole tecniche, per una relazione di oltre 300 pagine. Per piazza della Libertà ci sono 31 tavole di progetto, 6 di pianificazione tecnica, per un totale di circa 140 pagine di relazione. Il merito dei risultati va al team di lavoro scelto dalla direzione dell'Accademia di belle arti e individuato all'interno del corso in Light design della scuola di progettazione artistica per l'impresa, dipartimento di progettazione e arti applicate. Il corso è unico in Italia nel segmento accademico e ha come finalità didattica la formazione di giovani light designer, capaci di progettare la luce nei campi dello spettacolo, dell'installazione artistica e dell'architettura di interni ed esterni. Il team di lavoro della Light design strategy cui si devono i progetti esecutivi è composto da Francesca Cekarini, docente di light design, progettista e light designer con mansioni di

capo progetto e coordinatore del lavoro di progettazione; Mascia Ignazi, docente di interior design, progettista e light designer; Maria Elena Savoretti, docente di modellistica per il lighting, assistente al progetto; Rossano Girotti, docente di applicazioni digitali per l'arte, assistente al progetto; gli studenti Sara Cerquetti e Antonio Lelii. La Light design strategy, come molti dei progetti ideati da Abamc, ha reso e rende immediata per gli studenti l'esperienza pratica e il contatto con il mondo del lavoro. Tutto il lavoro svolto e la documentazione prodotta sono pubblicati e consultabili nel sito web del Comune di Macerata e quindi a disposizione per tutti i cittadini.

Paola Pagnanelli

© Riproduzione riservata

LEGGI ANCHE

**Corso Matteotti,
panchine e relax: via
alle isole pedonali
per l'estate**



LEGGI ANCHE

**Ragazzi in giro sulle
bici rubate:
denunciati**

Grazie di leggere **il Resto del Carlino**.

Crea un account gratuitamente oppure
effettua il login per continuare la lettura.

CREA ACCOUNT / ACCEDI

oppure



CONTINUA CON GOOGLE



CONTINUA CON FACEBOOK

I TUOI SPECIALISTI IN FORNITURE ELETTRICHE





Regali perfetti sotto ogni albero.

Scopri

Med Store 



Regali perfetti sotto ogni albero.

Scopri

Med Store 

Nuova illuminazione in piazza della Libertà: la fine dei lavori vede la luce

MACERATA - Il progetto Light Design Strategy del Comune, affidato all'Accademia delle Belle arti, è quasi completato. I designer hanno già rinnovato piazza Nazario Sauro, lo Sferisterio, di Porta Picena e corso Cairoli. Il presidente e la direttrice di Abamc: «Una nuova cultura applicata ai luoghi e ai monumenti che raccontano la nostra storia»

20 Giugno 2020 - Ore 20:10 - 8.351 letture

7 commenti



La direttrice dell'Accademia di Belle arti di Macerata, Rossella Ghezzi, e il presidente Vando Scheggia

Manca poco al termine dei lavori della nuova illuminazione di piazza della Libertà di Macerata che rappresenta il lungo lavoro d'ideazione e progettazione svolto dall'Accademia di Belle arti nell'ambito della Light Design Strategy per il Comune, un progetto che dal 2018 ha visto l'abbracciare una nuova cultura della luce. Dopo l'area di piazza Nazario Sauro, dello Sferisterio, di Porta Picena (Porta Mercato) e il rinnovo dell'illuminazione stradale di corso Cairoli, sarà piazza della Libertà (la data sarà comunicata a breve) a proseguire il percorso di valorizzazione, di efficientamento energetico e riqualificazione del paesaggio urbano. Un percorso che, sempre in convenzione con il Comune di Macerata, seguirà ancora, con grande soddisfazione da parte del presidente di Abamc **Vando Scheggia** e della direttrice **Rossella Ghezzi**. Perché una nuova cultura della luce? E che cos'è la Light Design Strategy? «Vivere il senso della tradizione

e allo stesso tempo guardare al futuro significa, in un certo modo, essere consapevoli del presente – spiegano Scheggia e Ghezzi – **Una nuova cultura della luce, applicata ai luoghi e ai monumenti che raccontano la nostra storia, comunica, rivela e valorizza la percezione del vivere contemporaneo, evidenziando, al contempo, aspetti identitari unici e insostituibili.** Come Accademia di Belle arti, istituzione di alta formazione artistica dove, per definizione, la teoria sposa in simultanea il saper fare e dove tradizione e innovazione s’incontrano, la Light Design Strategy non rappresenta soltanto un riformato modello d’illuminazione ma un esempio di programmazione generale utile per la committenza, perché fornisce indicazioni strategico-progettuali per i futuri progetti esecutivi d’illuminazione artistica. Si tratta, infatti, di un vero e proprio documento che, ideato da Abame, determina le raccomandazioni generali di tipo tecnico-funzionale e quelle espressive e comunicative, sull’immagine notturna della città. Una sorta di linea-guida che mette insieme in modo inedito esigenze pratiche e aspetti culturali, rispettando e valorizzando l’inconfondibile atmosfera di ogni singolo luogo o del loro insieme».



La torre di piazza della Libertà illuminata

La Light Design Strategy della città di Macerata, dedicata alla valorizzazione di sette specifiche zone scelte dall’amministrazione comunale, è composta di oltre 100 pagine complete di presentazione e descrizione delle fasi di analisi, concept e strategia di progetto, oltre che corredata da tavole di design, appendici necessarie alla sua corretta lettura. Per il primo progetto (Sferisterio) sono state prodotte e consegnate: 20 tavole di progetto e 4 tavole tecniche per una complessiva relazione di oltre 300 pagine. Per il secondo (piazza della Libertà): 31 tavole di progetto, 6 di pianificazione tecnica per un totale di circa 140 pagine di relazione. Il team di lavoro della Light Design Strategy cui si devono i progetti esecutivi è composto da: Francesca Cecarini – docente di Light design (progettista e light designer con mansioni di capo progetto e coordinatore del lavoro di progettazione), Mascia Ignazi – docente di Interior design (progettista e light designer), Maria Elena Savoretti – docente di Modellistica per il lighting (assistente al progetto), Rossano Girotti – docente di applicazioni digitali per l’Arte (assistente al progetto), Sara Cerquetti (studentessa del corso di Light Design) e Antonio Lelii (studente del corso di Light Design).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Casa (/) > Italia (/IT) > Macerata (/IT/Macerata/139476) > Corso Light Design ABAMC

Corso Light Design ABAMC



Ann.

Corsi Di Inglese Roma - Accademia Artisti

Ami il mondo del Cinema? Vuoi Esprimere il tuo Talento? Contattaci Ora!



accademiartisti.com/

VISITA SITO



Scuole/università nelle vicinanze



Istituto Confucio - Università di Macerata
Via Leopoldo Armaroli, 43

(/IT/Macerata/333407743365253/Istituto-Confucio---Universit%C3%A0-di-Macerata)



Young Vision
62100

(/IT/Macerata/590143177745176/Young-Vision)



Macerata
Tributo Pink Floyd

(/IT/Macerata/198928466785141/Macerata)



Italiano&co
Via garibaldi 77

(/IT/Macerata/128333233948506/Italiano%26co)



Università di Macerata
Jesi

(/IT/Unknown/110188939010564/Universit%C3%A0-di-Macerata)



Universiteit van Macerata

(/IT/Macerata/196881723681605/Universiteit-van-Macerata)



Associazione Cuochi Macerata
Viale Francesco Puccinotti 2

(/IT/Macerata/271877504295/Associazione-Cuochi-Macerata)



Scuola paritaria secondaria di primo grado "San Giuseppe" Macerata
Via Isonzo 2

(/IT/Macerata/711686185616869/Scuola-paritaria-secondaria-di-primo-grado-%22San-Giuseppe%22-Macerata)

 **Master Archivi Digitali**
Corso Cavour, 2

(/IT/Macerata/298357660176668/Master-Archivi-Digitali)

 **Università degli Studi di Macerata**
62100

(/IT/Macerata/107593795929940/Universit%C3%A0-degli-Studi-di-Macerata)

 **UNIMC - Dipartimento di Economia e Diritto**
Piazza Strambi, 1

(/IT/Macerata/697634480276268/UNIMC---Dipartimento-di-Economia-e-Diritto)

 **Cea Fontescodella**
Via Mugnoz 5/A

(/IT/Macerata/1797622570460699/Cea-Fontescodella)

 **Bimbi in Cucina impara a cucinare con lo chef**
62100

(/IT/Macerata/1421229218199376/Bimbi-in-Cucina--impara-a-cucinare-con-lo-chef)

 **MULTILINGUE di Elisa Bolognesi**
Corso Cavour 50/A

(/IT/Macerata/156227571131566/MULTILINGUE-di-Elisa-Bolognesi)

 **Scuola Popolare di Filosofia di Macerata**
Macerata

(/IT/Macerata/1580048635358728/Scuola-Popolare-di-Filosofia-di-Macerata)

Commenti

🗨️ Giovedì 31 Gennaio 2019 Misano Adriatico (RN) Seminario di Studio GRATUITO - ore 10 - 13 presso Show Room DTS Via Fagnano Selve 10 "Dialogo tra Luce e Architettura", Relatore: Arch. Filippo Cannata 'SenseDesign la nuova frontiera della luce che svela e rivela l'architettura', illustrerà due case history: il Tempio di Serapide a Pozzuoli e la Metropolitana a Napoli. Organizzato dall'Accademia Internazionale della Luce® in collaborazione con DTS Illuminazione Ingresso GRATUITO con prenotazione obbligatoria: accademiadellaluce@gmail.com (mailto:accademiadellaluce@gmail.com) Tel. 368954781

Corso in Light Design dell'Accademia di Belle Arti di Macerata. La progettazione artistica della luce in tutti gli ambiti della comunicazione visiva. Progettazione artistica della luce in tutti gli ambiti della comunicazione visiva dello spettacolo e della cultura, degli allestimenti visuali (esposizioni, scenografia d'ambiente, eventi live) dell'architettura e urbanistica, nonché del design illuminotecnico.

Missione: I laureati della Scuola potranno svolgere attività professionali di collaborazione per enti e istituzioni private e pubbliche e per imprese di produzione del prodotto. Sarà possibile estendere l'iniziativa personale a nuove potenzialità di sbocco lavorativo nelle consulenze giornalistiche, industriali, culturali, didattiche e di light art.

Normali funzionamento



**ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
MACERATA**

Light design - Accademia Belle Arti Macerata



Sta per iniziare un nuovo anno
accademico

Ecco come diventare un lighting designer



<https://www.abamc.it/offertaformativa/lightdesign>
(<https://www.abamc.it/offertaformativa/lightdesign>)

Leggi l'offerta formativa del Triennio in
Light Design e del biennio in Visual Light
Design!

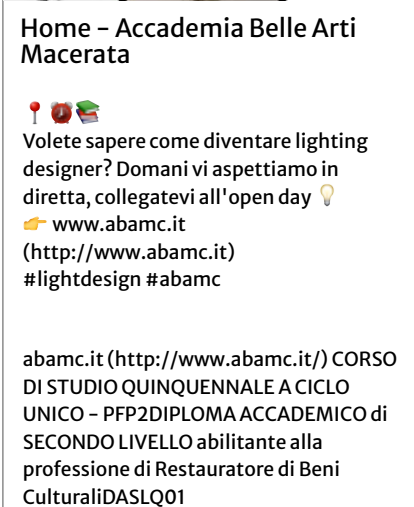
[abamc.it](https://www.abamc.it)

(<https://www.abamc.it/offertaformativa/lightdesign>) - Qualificate competenze



È stata una bellissima serata, grazie a
tutti quelli che hanno partecipato!
Inaugurazione Illuminazione della Piazza

live, architettura e urbanistica, nonché
[07/07/20] Vi aspettiamo ora online
del design illuminotecnico, attraverso
l'app...
[07/07/20] [07/07/20] [07/07/20]



Inaugurazione Illuminazione della Piazza
di Macerata - Foto: E. Bajo



Docenti e Studenti di #ABAMC per una nuova illuminazione di Macerata. Un percorso iniziato nel 2018 in convenzione con il Comune di Macerata che seguirà ancora, con grande soddisfazione da parte del Presidente Avv. Vando Scheggia e della Direttrice Prof.ssa Rossella Ghezzi.

#abamc #lightdesignstrategy
#corriereadriatico #rppress

Docenti e Studenti di #ABAMC per una nuova illuminazione di Macerata. Nell'articolo di Benedetta Lombo sul Corriere Adriatico.it tutti i dettagli e numeri documento/progetto della Light Design Strategy!! Un percorso iniziato nel 2018 in convenzione con il Comune di Macerata che seguirà ancora, con grande soddisfazione da parte del Presidente Avv. Vando Scheggia e della Direttrice prof.ssa Rossella Ghezzi.

Il team di lavoro della Light Design Strategy cui si devono i progetti esecutivi è composto da: Francesca Cekarini – docente di Light Design (progettista e



Parlano di noi!
Buona lettura 💡
#corsolightdesign #project

Sul n.2/2020 di Luce e Design si parla del corso di Light Design della nostra Accademia che, insieme al Comune di Macerata ha dato vita a una nuova "cultura della luce" per valorizzare i luoghi più belli della città. Il team di professionisti del settore è costituito dai docenti Francesca Cecarini, Mascia Ignazi

light designer con mansioni di capo progetto e coordinatore del lavoro di progettazione), Mascia Ignazi – docente di Interior Design (progettista e light designer), Piergiorgio Capparucci – docente di Light Design (assistente al progetto), Maria Elena Savoretti – docente di Modellistica per il lighting (assistente al progetto), Rossano Girotti – docente di applicazioni digitali per l'Arte (assistente al progetto), Sara Cerquetti (studentessa del corso di Light Design) e Antonio Lelii (studente del corso di Light Design).

#abamc #lightdesignstrategy
#corriereadriatico #rppress



Corso Light Design ABAMC's cover photo



🔔🔔🔔 OPEN DAY
Venerdì e Sabato vi aspettiamo
Dalle ore 10/12.30 15/17.30 🌐
Incontriamoci online, prenota la tua visita compilando il modulo sul sito www.abamc.it (<http://www.abamc.it>)
#opeday #abamc



Incontriamoci Online! Ti aspettiamo 💡
#abamc #opeday

Incontriamoci On line! Scegli un percorso e prenota il tuo incontro.
<https://www.abamc.it/>
(<https://www.abamc.it/>)
#abamc #opeday #incontriamoci

HOME ([HTTPS://WWW.MCNET.TV/](https://www.mcnet.tv/)) ATTUALITÀ ([HTTPS://WWW.MCNET.TV/CATEGORY/ATTUALITA/](https://www.mcnet.tv/category/attualita/)) MACERATA, INAUGURATE LE NUOVE LUCI DI PIAZZA DELLA LIBERTÀ

ATTUALITÀ ([HTTPS://WWW.MCNET.TV/CATEGORY/ATTUALITA/](https://www.mcnet.tv/category/attualita/))

TOP NEWS ([HTTPS://WWW.MCNET.TV/CATEGORY/IN-EVIDENZA/](https://www.mcnet.tv/category/in-evidenza/))

9 Luglio 2020 (<https://www.mcnet.tv/macerata-inaugurate-le-nuove-luci-di-piazza-della-liberta/>)

□ Redazione (<https://www.mcnet.tv/author/redazione/>)

Macerata, inaugurate le nuove luci di Piazza della Libertà



□ 24 □ 0 (<https://www.mcnet.tv/macerata-inaugurate-le-nuove-luci-di-piazza-della-liberta/#respond>)

□ 0 0 □ 0 0

A **Macerata** sono stati i temi del “Don Giovanni” di Mozart (in programma al Macerata Opera Festival 2020 #biancocatoraggio) la colonna sonora dell’evento **Le Luci di Piazza** che ha inaugurato il **terzo intervento di light design**, donando **un volto innovativo a Piazza Libertà** e agli edifici che la contornano: Palazzo Comunale, Loggia dei Mercanti, Palazzo del Governo, Chiesa di San Paolo, Teatro Lauro Rossi e Piaggia dell’Università, Palazzo Rotale, Torre Civica.

Il cuore di Macerata da ieri sera risplende dunque di luce nuova grazie al progetto di light design messo a punto dall’Accademia delle Belle Arti di Macerata nell’ambito della **Light Design Strategy** dedicata alla valorizzazione di sette specifiche zone scelte

dall'Amministrazione comunale, in grado di fornire una luce artistica che garantisce una nuova lettura delle architetture e del patrimonio urbanistico della città, mettendo in comunicazione gli spazi urbani e la loro valorizzazione storica ed estetica.

L'intervento, finanziato con i fondi europei ITI nell'ambito del progetto IN-NOVA Macerata per circa 240.000 euro, arriva ad un anno da quello effettuato a Porta Mercato e allo Sferisterio.

L'impianto di light design di piazza della Libertà è stato **realizzato con 222 apparecchi illuminanti** di tecnologia Led, ad alta resa cromatica, notevole durata nel tempo ed elevata efficienza energetica – di produzione IGuzzini installati dalle ditte Mariani e Paci – per una potenza installata di 5.080,2 W e un consumo annuo previsto in 21.336,84 kWh. L'80% degli apparecchi sono dotati di alimentatori tali da rendere possibile la regolazione di luminosità tramite protocollo DALI.

Ad attendere l'accensione della nuova illuminazione e ad assistere alla cerimonia inaugurale, aperta dal sindaco **Romano Carancini**, tanti cittadini che hanno riempito la piazza.

La Loggia dei Mercanti
(<https://www.mcnr.net.tv/wp-content/uploads/2020/07/loggia-scaled.jpg>)

“Abbiamo immaginato – ha detto il primo cittadino – che prima ancora di illuminare un monumento o una piazza si trattava di illuminare l'anima della nostra città, i suoi luoghi simbolo, le nostre identità, gli spazi da scoprire e ri-scoprire. Una relazione sentimentale a tre, in cui ognuno dei protagonisti entra dentro l'altro: il luogo, la luce e le persone, con l'effetto di ridurre le distanze tra loro. Ed il risultato non è solo e non è tanto l'obiettivo amministrativo, ma anche e soprattutto un approdo naturale, una conseguenza spontanea verso le migliori esperienze umane: il senso di comunità. Le luci di piazza – ha detto ancora il sindaco dopo aver ricordato quando quel luogo era un parcheggio a cielo aperto – sono un'altra scelta di questa amministrazione, che ha privilegiato le persone, i residenti, i turisti, la qualità della vita di chi passeggia, i bambini e tanti altri profili che dialogano con le persone e non con le auto.”

Il sindaco infine, ricordando i suoi dieci anni di Amministrazione definendoli “un fantastico viaggio”, ha annunciato che **è in dirittura di arrivo il progetto dedicato a Padre Matteo Ricci** “che finalmente avrà un proprio viaggio nella città aperta e in un luogo unico qual è la Specola della Biblioteca Mozzi Borgetti.”

A sorpresa, la serata ha avuto un ospite d'eccezione, il regista del "Don Giovanni" in programma il 18 luglio all'Arena Sferisterio, **Davide Livermore**, che ha definito l'Arena un'eccellenza mondiale e ha ringraziato la città "per aver dato enorme speranza agli artisti" con la scelta di aver voluto organizzare la stagione litica nonostante il momento che il Paese sta attraversando a causa dell'emergenza epidemiologia.

A quello del sindaco è seguito l'intervento dell'assessore ai Lavori Pubblici **Narciso Ricotta** che ha ricordato i progetti e gli investimenti fatti dall'Amministrazione comunale in tema di illuminazione pubblica e riqualificazione dei beni culturali attraverso la luce artistica.

Sono poi intervenuti il **presidente dell'Accademia delle Belle Arti di Macerata Wando Scheggia** e la **direttrice Rossella Ghezzi** che hanno sottolineato quanto l'istituzione maceratese sia una realtà consolidata, una delle prime in Italia, e quanto il progetto di light design sia stato giudicato altamente qualificato a livello nazionale e internazionale.

E' toccato poi alla docente **Francesca Cekarini** presentare il team di lavoro della Light Design Strategy – progetto delineato dall'Accademia di Belle Arti di Macerata grazie ad una convenzione stretta con il Comune di Macerata – cui si devono gli elaborati esecutivi composto dalla Cekarini stessa (progettista e light designer con mansioni di capo progetto e coordinatore del lavoro di progettazione), **Mascia Ignazi**, docente di Interior Design (progettista e light designer), **Rossano Girotti**, docente di applicazioni digitali per l'Arte (assistente al progetto), **Sara Cerquetti** (studentessa del corso di Light Design) e **Antonio Lelli** (studente del corso di Light Design).

Ad allietare la serata gli intermezzi artistici curati dall'**Associazione Sferisterio**, rappresentata ieri sera dal sovrintendente **Luciano Messi** e dal direttore artistico **Barbara Minghetti**, che hanno visto protagonisti la danzatrice **Marta Negrini**, il baritono **Giacomo Medici**, il mezzosoprano **Fiammetta Tofoni** e la pianista **Cesarina Compagnoni**.

(25)

Related Posts:

1. **Macerata, progetto di light design per piazza della Libertà**
(<https://www.mcnet.tv/macerata-progetto-di-light-design-per-piazza-della-liberta/>)
2. **Centro storico di Macerata, dal 2 maggio piazza della Libertà pedonalizzata**

(<https://www.mcnet.tv/centro-storico-macerata-dal-2-maggio-piazza-della-liberta-pedonalizzata/>)

3. **La Befana a Macerata, festa in piazza della Libertà (<https://www.mcnet.tv/la-befana-a-macerata-festa-in-piazza-della-liberta/>)**
4. **Macerata, compleanno della Filarmonica con le nuove luci del teatro (<https://www.mcnet.tv/macerata-compleanno-della-filarmonica-le-nuove-luci-del-teatro/>)**

PREVIOUS

**Macerata celebra il giorno della Liberazione dal nazifascismo
(<https://www.mcnet.tv/macerata-celebra-il-giorno-della-liberazione-dal-nazifascismo/>)**

NEXT

**Macerata, in mostra le opere della Collezione Marchetti Catinelli
(<https://www.mcnet.tv/macerata-in-mostra-le-opere-della-collezione-marchetti-catinelli/>)**



(<https://www.mcnet.tv/author/redazione/>)

REDAZIONE ([HTTPS://WWW.MCNET.TV/AUTHOR/REDAZIONE/](https://www.mcnet.tv/author/redazione/))

(mailto:

RELATED POSTS

**A V N
S a a
a c r
n c c**

«Nuova luce per i monumenti firmata da docenti e studenti»

Il progetto di Light Design per Macerata prodotto dall'Accademia di Belle Arti. Scheggia: «Team affiatato»

IL CENTRO

MACERATA Da venerdì 3 luglio, il salotto dei maceratesi, piazza della Libertà, potrebbe accendersi di nuova luce. Manca, infatti, poco al termine dei lavori della nuova illuminazione di piazza della Libertà, frutto del lungo lavoro d'ideazione e progettazione svolto dall'Accademia di Belle Arti di Macerata nell'ambito della Light Design Strategy per il Comune di Macerata, un progetto che dopo l'area di piazza Nazario Sauro, dello Sferisterio, di Porta Picena (detta Porta Mercato) e il rinnovo dell'illuminazione stradale di corso Cairoli, prosegue il percorso di valorizzazione, efficientamento energetico e riqualificazione del paesaggio urbano. Un percorso che seguirà ancora, come confermato dal presidente Abamc, l'avvocato Vando Scheggia e dalla direttrice Rossella Ghezzi.

La cultura

«Una nuova cultura della luce - spiegano -, applicata ai luoghi e ai monumenti che raccontano la nostra storia, comunica e valorizza la percezione del vivere contemporaneo, evidenziando aspetti identitari unici e insostituibili. La Lds (Light Design Strategy), dedicata alla valorizzazione di sette specifiche zone scelte dal Comune, è composta di oltre 100 pagine complete di presentazione e descrizione delle fasi di analisi, concept e strategia di progetto, oltre che corredata da tavole di design, appendici necessarie alla sua corretta lettura». Per il primo progetto, quello della zona circostante lo Sferisterio e consegnato a febbra-



io 2019, ma anche per il secondo, quello di piazza della Libertà, è stato necessario un impegno di circa 11 mesi di lavoro. Per il primo progetto sono state prodotte e consegnate: 20 tavole di progetto e 4 tavole tecniche per una complessiva relazione di oltre 300 pagine. Per il secondo: 31 tavole di progetto, 6 di pianificazione tecnica per un totale di circa 140 pagine di relazione. «Di questo risultato - precisano Scheggia e Ghezzi - il merito va al team di lavoro scelto dalla Direzione dell'Abamc e individuato all'interno del corso in Light Design della Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa (Dipartimento di Progettazione ed Arti Applicate). Un corso, questo, unico in Italia nel segmento accademico, che ha come finalità didattica la for-

mazione di giovani Light Designer, capaci di progettare la luce nei campi dello spettacolo, dell'installazione artistica e dell'architettura di interni ed esterni». Il team di lavoro cui si devono i progetti esecutivi, è composto da: Francesca Cecarini - docente di Light Design (progettista e light designer con mansioni di capo progetto e coordinatore del lavoro di progettazione), Mascia Ignazi - docente di Interior Design (progettista e light designer), Maria Elena Savoretti - docente di Model-

Piazza della Libertà pronta il 3 luglio, verrà finalmente accesa l'illuminazione installata in queste settimane

I numeri

31

• Sono 31 le tavole del progetto per la nuova illuminazione di piazza della Libertà a Macerata prodotte dall'Accademia di Belle Arti con una relazione di 140 pagine.

11

• Per realizzare il progetto che regalerà una nuova suggestiva illuminazione alla piazza sono serviti 11 mesi di lavoro.

L'avvocato Vando Scheggia con Rossella Ghezzi

istica per il lighting (assistente al progetto), Rossano Girotti - docente di applicazioni digitali per l'Arte (assistente al progetto). Sara Cerquetti (studentessa del corso di Light Design) e Antonio Lelli (studente del corso di Light Design). Il team ha visto i docenti, esperti e specialisti del settore, lavorare a stretto contatto con gli studenti, coinvolgendoli direttamente sul campo dall'iniziale fase di progetto sino alla messa in opera in cantiere. «In un futuro - concludono - che talvolta non sembra aprire concrete prospettive di mestiere, Abamc sostiene e continuerà a sostenere con forza tutte quelle progettualità che si declinano in vere e proprie Startup».

Benedetta Lombo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Luce

design

www.lucenews.it

le forme del progetto

9 771722 740000



tecniche nuove

PRODUCT DESIGN IL COMFORT NELLA SCENA URBANA

INCONTRI
LOMBARDINI22
Un "lighting architect"
per costruire la luce



Forum. Luce e progetto. Lighting designer e architetti a confronto. **Interior Design Showcase.** Lascaux IV. Il Centro internazionale per l'arte rupestre. **Exterior Design & Landscape.** Lecce, Il Parco delle Mura Urbiche. **Realizzazioni.** Milano, Gallerie Leonardo da Vinci. Georges de La Tour. Vivida è la notte. Torino, Andrea Mantegna. L'uomo, figura nell'architettura dello spazio. **Attualità.** Retail lighting. Le nuove prospettive della Brand Experience. **Strumenti di Misura.** Il progettista e lo shop lighting. **Tendenze.** Luce e Retail 4.0. **Key Light.** Pinocchio. La fiaba della luce

Luce design

le forme del progetto

In copertina:

Product Design. Apparecchio stradale "Syrius".
Il comfort nella scena urbana
(cortesia: Cree Lighting Europe)



5
Editoriale
Architettura e Lighting Design
Giuliana Ledda

6
In questo numero

8
Luce e Design News

11
Laboratorio & Università
Torino-Macerata
La progettazione della nuova luce urbana in Italia
Sara Berta



14
Incontri
Lombardini22
Un 'lighting architect' per costruire la luce
a cura di Massimo M. Villa - Redazione

22

Forma & Design
Industrial Design
Addio al "valore artistico" per le opere?
Cesare Galli



24

Product Design
Cree - Apparecchio stradale "Syrius"
Il comfort nella scena urbana
Lisa Marchesi

28

Forum
La luce come cardine del progetto architettonico
a cura di Massimo M. Villa - Redazione



46

Interior Design
Showcase
Montignac - Lascaux IV
Dalla luce naturale alla fiamma del Paleolitico
Giordana Arcesilai



52

Exterior Design & Landscape
Lecce. Centro Storico
Il Parco delle Mura Urbiche
Giordana Arcesilai

58/63/68

Realizzazioni
Milano. Gallerie Leonardo da Vinci
Un viaggio nell'attualità del Genio
Giovanni Crupi, Federica Pagella



Milano. "Georges de La Tour. L'Europa della luce"
Vivida è la notte
Lisa Marchesi



Torino. "Andrea Mantegna. Rivivere l'antico, costruire il moderno"
L'uomo, figura nell'architettura dello spazio
Sandrina Bandera, Loredana Iacopino





Torino - Macerata

La progettazione della nuova luce urbana in Italia

A cura di Sara Berta*

*arch. Sara Berta, progettista
- Borzelli & Berta Architetti, Roma

Nelle università, le nuove potenzialità dell'illuminazione urbana portano a lavorare su un sistema progettuale complesso ed articolato di interventi urbani: i casi del Politecnico di Torino e dell'Accademia di Belle Arti di Macerata

A Torino

Il Politecnico di Torino affronta l'illuminazione urbana secondo diverse tematiche di sviluppo (www.polito.it).

In questo senso, il Workshop **"Il progetto illuminotecnico"** è un workshop professionalizzante offerto agli studenti delle lauree Magistrali in Architettura del Politecnico di Torino. La *prof.ssa Chiara Aghemo* e la *prof.ssa Anna Pellegrino* sono i referenti scientifici del corso e - con gli *arch.tti Rossella Taraglio* e *Gabriele Piccablotto* del Laboratorio di Analisi e Modellazione dei Sistemi Ambientali (www.lamsa.polito.it), supportano e seguono le attività. Durante lo svolgimento del workshop gli studenti effettuano visite tecniche, incontri con professionisti e aziende di settore, studiando un caso reale dove sono guidati nella stesura del progetto illuminotecnico e nella simulazione illuminotecnica con l'uso di software specifici. Nel triennio 2015/2018 il workshop (dal titolo *"Percorsi di luce"*) è stato condotto in attiva collaborazione

con gli Amministratori locali del comune di Settimo T.se e con i referenti dell'Ecomuseo e della Fondazione ECM. Il caso studio ha riguardato il tessuto urbano del centro cittadino e i progetti sono stati orientati a garantire la fruizione dei percorsi, la valorizzazione degli spazi urbani e la sostenibilità energetica degli impianti di illuminazione. Gli esiti delle attività laboratoriali, per le diverse annate, sono stati oggetto di mostre e presentazione pubblica da parte degli studenti agli Amministratori ed Enti locali.

Luce in Cattedra

In un altro ambito, propriamente artistico, si inserisce la realizzazione **Luce in cattedra**, installazione luminosa temporanea progettata per la corte d'onore del Castello del Valentino dal team studentesco PoliTo in Light nel 2015. La Città di Torino ha rinnovato l'inserimento dell'opera all'interno della recente manifestazione cittadina Luci d'Artista 2019. L'idea di rappresentare la vocazione didattica del luogo si concretiz-

za in una soluzione che prevede un albero luminoso, simbolo di sapienza e conoscenza, e dodici cubi disposti a raggiera, come un'orchestra attorno al suo direttore.

L'immagine notturna del paesaggio. Una tesi di laurea

Un'attenta analisi dell'illuminazione urbana si ha con la Tesi di dottorato (Dottorato di ricerca in Beni architettonici e paesaggistici) *Luce e paesaggio culturale: proposta di una metodologia di analisi per il progetto dell'immagine notturna di un patrimonio diffuso* della candidata Lodovica Valetti, tutors: *prof.ssa Anna Pellegrino*, *prof.ssa Chiara Aghemo*. La ricerca, condotta nell'ambito del Dottorato di ricerca in Beni architettonici e paesaggistici del Politecnico di Torino, persegue la finalità di sollecitare il dibattito sul tema dell'immagine notturna del paesaggio culturale e del patrimonio diffuso a scala territoriale. L'approccio metodologico definito è stato applicato ad un caso studio locale.



Politecnico di Torino. Alcune immagini dei progetti proposti per il Workshop "Percorsi di luce", per Settimo Torinese (cortesia: Politecnico di Torino)

Il lighting designer Marco Petrucci,
a dx, con l'arch. Piero Castiglioni



www.petrucimarco.it

LA PROGETTAZIONE DELLA NUOVA LUCE URBANA IN ITALIA

Quali crede siano gli ambiti più interessanti da sviluppare riguardo il progetto d'illuminazione in ambiente urbano?

Risponde: Marco Petrucci - Marco Petrucci Lighting Designer “.

La lunga esperienza professionale ha portato ad una visione del progetto site specific fortemente legata all'evoluzione tecnologica delle sorgenti e al mutamento degli stili di vita e dei modi di abitare delle comunità. In un contesto urbano ogni luogo suggerisce la propria illuminazione grazie alla capacità di osservazione delle architetture e delle funzioni che ivi si sviluppano (come insegna l'architetto Piero Castiglioni).

Il progetto illuminotecnico è quindi frutto di un'attenta presa visione e lettura del campo di azione unite a un atteggiamento empirico, a una cultura tecnico-scientifica e ad una costante curiosità sperimentale per le nuove tecnologie. La creazione di una scenografia notturna al servizio dei cittadini segue la realtà urbana in continua trasformazione. La sostenibilità e il rispetto delle risorse, il risparmio energetico sono diventati elementi fondamentali in ogni progetto”.

A Macerata

A Macerata una nuova “cultura della luce” vede il Comune e l'Accademia di Belle Arti (www.abamc.it) impegnate in un progetto di light design per valorizzare i luoghi più belli della città. La realizzazione del progetto è possibile grazie alla stipula di una convenzione tra il Comune e l'Accademia di Belle Arti, finalizzata ad una reciproca collaborazione per il progetto di riqualificazione, che rientra in quanto previsto dalla Strategia di sviluppo urbano sostenibile del Comune di Macerata “ITI IN-NOVA Macerata”, finanziata nell'ambito del POR FESR Marche 2014/2020, in particolare nel quadro degli



Macerata. Accademia di Belle Arti e Comune di Macerata. “Illuminazione per l'efficientamento e la riqualificazione del paesaggio urbano”. La Light Design Strategy per lo Sferisterio (cortesia: Accademia di Belle Arti di Macerata)



“Luce in cattedra”, installazione luminosa temporanea progettata per la corte d'onore del Castello del Valentino (cortesia: Politecnico di Torino)



interventi di “Illuminazione per l'efficientamento e la riqualificazione del paesaggio urbano”. Il corso di Light Design dell'Accademia, che ha ideato tali progetti, ha visto il coinvolgimento di un team di professionisti del settore costituito dai docenti: *prof.ssa Francesca Cecarini*, *prof.ssa Mascia Ignazi* e *prof. Rossano Girotti*, oltre Sara Cerquetti e Antonio Lelii, studenti del corso. I progetti artistici verranno portati avanti attraverso

un lavoro sinergico tra l'Accademia e i Servizi tecnici del Comune e riguarderanno alcune aree d'intervento già individuate dall'Amministrazione in base ad uno specifico cronoprogramma. Inizialmente è stata stilata una Light Design Strategy dei luoghi della città con un primo progetto riguardante la zona circostante dello Sferisterio e la sua inaugurazione nel luglio 2019, in occasione dei duecento anni dalla posa della prima pietra dell'edificio simbolo del centro storico della città. L'impianto di illuminazione dello Sferisterio (realizzato interamente con apparecchi di produzione iGuzzini), interessa la facciata principale dell'arena su Piazza Nazario Sauro e la parte tonda dell'emiciclo lungo via Diomede Pantaleoni, il porticato di ingresso al monumento, Porta Mercato, la piazza e corso Cairoli.

Accademia, una ripartenza a tappe a settembre esami e lezioni online

Il presidente Scheggia: «Segreterie aperte per garantire la migliore assistenza agli studenti»

L'ISTRUZIONE

MACERATA Tra lezioni online e in presenza ed esami rigorosamente online l'Accademia di Belle Arti di Macerata è pronta a ripartire. Le regole sono poche e semplici: numero uno, garantire la tutela degli studenti e di chi lavora all'interno dell'istituto; regola numero due, assicurare gli stessi standard qualitativi degli anni passati nonostante i limiti dettati dalle necessarie prescrizioni anti Covid 19.

Il rientro

Al momento il personale della segreteria dell'Accademia ha abbandonato lo smart working ed è già tornato al lavoro mentre i bidelli sono sottoposti a turnazione, ad oggi infatti è aperta solo la sede di Palazzo Galeotti dove ci sono gli uffici amministra-

Approvato un piano organizzativo a medio termine. I laboratori saranno in presenza

tiva e la segreteria studenti mentre sono chiuse tutte le altre sedi (in via Berardi, via Gramsci e via Garibaldi e a Montecassiano dove si trova la sede dell'Irm, l'Istituto di restauro delle Marche). «Gli impiegati sono stati richiamati in servizio - ha spiegato il presidente dell'Abamc, Vando Scheggia - e sono a disposizione degli studenti, per informazioni, dubbi e altre necessità, la presenza è sicuramente più efficace rispetto a telefonate da casa o altro. Gli otto bidelli invece stanno effettuando i turni a palazzo Galeotti». Questo il presente,

Il piano

Per il futuro il presidente Scheggia e la direttrice Rossella Ghezzi insieme ai membri del consiglio di amministrazione Abamc hanno approvato un piano organizzativo di medio periodo. Per quanto riguarda le tesi di settembre e gli esami avverrà tutto online, in linea con quanto avvenuto fino a prima della pausa estiva. Mentre per gli esami di ammissione previsti a settembre (le iscrizioni potranno esse-



Il presidente Vando Scheggia insieme alla direttrice Rossella Ghezzi

re effettuate fino al 31 agosto) la decisione dell'Accademia è quella di differenziare le modalità in base alle esigenze delle singole materie. Le prove che gli studenti dovranno sostenere sono quattro: Informatica, Inglese, Storia dell'arte e Disegno. Per le prime tre (informatica, inglese e storia dell'arte) le prove si svolgeranno con collegamento da remoto, la prova di disegno, invece, verrà sostenuta necessariamente in presenza.

La didattica

Come? «Adesso è prematuro dirlo - ha spiegato il presidente Scheggia - le modalità dovranno essere ideate e calibrate in base al numero di studenti, sicuramente saranno seguiti tutti i protocolli per tutelare la salute di studenti e professori ed evitare la diffusione del Coronavirus».

Discorso a parte per le lezioni. L'attività didattica riprenderà a metà ottobre con una organizzazione, anche in questo caso, modellata sulle materie stesse: per le materie laboratoriali

come ad esempio pittura e scultura l'attività verrà garantita in presenza, mentre per tutte le altre materie teoriche le lezioni continueranno ad essere online almeno fino a fine febbraio, ovvero fino alla fine del primo semestre.

L'evoluzione

«Per il secondo semestre al momento non abbiamo programmato nulla - ha precisato Scheggia -, non avrebbe senso organizzare le modalità di esecuzione dell'attività didattica sin da ora, vediamo piuttosto nel frattempo l'evolversi del Covid 19, ci regoleremo in base all'andamento pandemico, se a febbraio il virus tornerà ad essere aggressivo bisognerà ritornare a smart working e didattica a distanza, se invece sarà solo un recente ricordo potremo organizzarci diversamente». Per lo stesso motivo ad oggi non sono state pro-

«Per il secondo semestre valuteremo in base all'evoluzione del Coronavirus»

I criteri

Concorso nazionale per videomaker Partecipazione entro il 28 dicembre

MACERATA È stato prorogato al 28 dicembre il termine ultimo per partecipare a "Corto in Accademia", un concorso ideato per videomaker che studiano in tutte le Accademie di belle arti italiane accreditate (oltre a Macerata, quelle di Torino, Bologna, Firenze, Milano-Brera, Sassari, Venezia, Verona e Frosinone). Ogni istituto ha un docente di riferimento e gli studenti possono partecipare gratuitamente iscrivendosi attraverso un modulo presente nel sito web Abamc e inviando la propria produzione video che rispetti i requisiti richiesti attraverso il docente designato dell'accademia di

appartenenza, entro le 23,30 del 28 dicembre. Entro la stessa data anche i videomaker emergenti under 35 possono partecipare alla nuova sezione del concorso denominata Open Call, il cui tema quest'anno è "Think!" rivolto alla salvaguardia dell'ambiente e all'eco sostenibilità. In questo caso i partecipanti dovranno versare una quota di partecipazione di 30 euro e inviare il video. L'edizione 2020 del concorso si svolge a Macerata nella sala Svoboda dell'Accademia. Durante la serata finale (la data dev'essere ancora fissata) si terrà il Galà con la premiazione dei vincitori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

grammate le modalità di svolgimento della sessione di dicembre per gli esami e le tesi. A quattro mesi di distanza, quindi, con una situazione in continua evoluzione, sarebbe prematuro e inutile fare questo tipo di programmazione.

Il ricordo

«L'organizzazione di tutta l'attività didattica e non solo - ha poi concluso il presidente Scheggia - è frutto di un confronto costante con la direttrice Rossella Ghezzi che sta facendo un lavoro straordinario per l'Accademia, per gli studenti, i professori e per il personale ed io non posso che encomiarla pubblicamente, un lavoro che è stato poi accordato dal consiglio di amministrazione». Adesso dunque il primo step sarà con gli esami di ammissione, per il presidente «prima del 20 agosto è impossibile poter fare una stima su quanti studenti si iscriveranno. Siamo comunque fiduciosi di mantenere i livelli degli anni passati».

Benedetta Lombo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Hai carta bianca. Lascia un segno e scopri il tuo talento! Al via la campagna iscrizioni

Di **Redazione** - Giugno 2020



ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
MACERATA



www.abamc.it

2020/2021

Hai carta bianca

Lascia un segno e scopri il tuo talento!



Immagine di Jessica Rita alla Romana, Accademia di Belle Arti di Macerata

Hai carta bianca. Lascia un segno e scopri il tuo talento! Al via la campagna iscrizioni

Conferenza Stampa giovedì 2 luglio 2020 ore 12.00

Auditorium Svoboda Via Berardi 6 – Macerata

uno spazio bianco dove agire in libertà per disegnare, per fotografare o fotografarti, per raccontare l'Accademia e quello che succede intorno a te attraverso la tua creatività positiva, il protagonista sei tu

Si potrà mai dimenticare l'anno 2020? Certamente no e altrettanto si ricorderà come un anno che ci ha visti e ci vede tuttora impegnati a fronteggiare nuove esigenze didattiche e di comunicazione, dettate sì da urgenze sanitarie e di sicurezza, ma anche dal desiderio e volontà di generare nuovo senso dalla recente esperienza di confinamento. Se offrire nell'immediato, un efficiente e funzionante DAD ha permesso alla nostra Accademia di rispondere produttivamente alle necessità di studio dei nostri ragazzi e se spostare il "fare" creativo nell'ambito dell'online, a cominciare dal lancio dell'Hashtag #pensocreostudio, che vede sulle nostre pagine social la costante pubblicazione dei lavori degli studenti, continua a essere un modo per dimostrare l'espressione e l'operosità dei singoli corsi, la **Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/2021 di Accademia di Belle Arti di Macerata** intitolata **HAI CARTA BIANCA** si carica di un significato più pregnante e denso perché contestualizzato al momento presente.

Libertà creativa, immaginazione, innovazione, eleganza e bellezza, volontà di riprogettare e ridisegnare il futuro, sguardo teso al domani, sono da sempre le radici sulle quali poggia la formazione Accademica, un'istituzione artistica di alta cultura che prepara al mondo del lavoro i creativi di domani. Questi stessi valori sono parte integrante allo slogan **HAI CARTA BIANCA**, con il quale si suggerisce la piena libertà che i nostri studenti hanno nella gestione di una determinata situazione che, seppure guidati dai docenti, maturano in piena autonomia le decisioni di gestione di un progetto nel modo più opportuno. **HAI CARTA BIANCA** è quindi sinonimo di consapevolezza, di responsabilità, attenzione e studio nell'approccio ai mestieri creativi.

Non è un caso, infatti, che anche quest'anno, la **Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/2021**, sia stata completamente **pensata e ideata dagli studenti e studentesse del 3° anno del triennio: Sophia Antognozzi, Sirio Aureli, Alessia Capursi, Massimo Dubbini, Luca Matteucci, Lucia Quondamatteo e Paolo Tasso** che, coordinati dalla prof.ssa **Simona Castellani**, docente del corso di Graphic Design e responsabile dell'immagine e della grafica dell'Accademia, hanno inteso esprimere quel senso di libertà creativa caratterizzante l'Istituzione e che, in questo momento, si fa faro per una ripartenza futura all'insegna della libertà espressiva.

HAI CARTA BIANCA, dopo un primo step, che ha visto l'intera comunità degli studenti disegnare, fotografare o fotografarsi, per raccontare l'Accademia, i propri corsi di appartenenza e non solo, a seguito di una selezione eseguita da una commissione interna di docenti, **sono state scelte fra tutte quelle pervenute, le proposte più iconiche, fra immagini e video, che rappresenteranno ufficialmente l'Accademia e la sua Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/21. La selezione vede protagonisti gli studenti: Maddalena Contadini, Mattia Di Eusebio, Ludovica Fantetti, Lizzie Elisa Moretti, Jessica Rosalia Romano, Federica Rosati, Paolo Tasso e Asya Vitelli.**

Tutte le immagini realizzate dai nostri studenti, saranno comunque pubblicate sui canali social dell'Accademia contestualmente all'apertura dell'omonimo contest social **#HAICARTABIANCA** attraverso il quale le persone, non solo giovani studenti, **dal 2 luglio al 2 agosto 2020** sono invitate ad offrire un segno della propria creatività.

> Indicazioni per partecipare al contest social #HAICARTABIANCA

Lascia un segno e scopri il tuo talento!

La richiesta è rivolta a tutti i ragazzi e le ragazze, a tutte le persone che per realizzare, concepire o lasciare un segno su un supporto (cartaceo o digitale) dovranno utilizzare il seguente formato:

Formato quadrato su fondo bianco (dimensioni almeno 20×20 cm. 300dpi)

Quanto realizzato deve comunicare il senso di **#HAICARTABIANCA** contestualizzato all'ambito creativo.

Il File (di alta qualità) andrà inviato alla mail haicartabianca@abamc.it **entro il 2 agosto 2020**.

(si raccomanda in caso di file superiori ai 10 Mb. di usare il sistema Wetransfer).

Insieme al nome del lavoro e l'indicazione del Nome e Cognome dell'autore, dichiarare il consenso nel corpo della mail o allegare liberatoria all'utilizzo dell'immagine scaricabile sul sito di ABAMC al link

https://www.abamc.it/images/ARCHIVIO_NEWS/2020/06/haicartabianca/liberatoria_2020.pdf

I lavori pervenuti saranno valutati da un'apposita commissione formata da un team di docenti dell'Accademia di Belle Arti di Macerata che valuteranno la pertinenza al contest ma anche che l'adeguatezza delle immagini sia rispondente a criteri di pubblico decoro. Le immagini più suggestive saranno pubblicate sui canali social di ABAMC a decorrere da settembre 2020 e per tutto il periodo di validità della Campagna Iscrizioni.

Per maggiori informazioni – Accademia di Belle Arti di Macerata

Piazza Vittorio Veneto 7 (MC)

www.abamc.it / tel +39 0733 405111

ACCADEMIA DI BELLE ARTI: ECCO IL PROGETTO "HAI CARTA BIANCA"

La campagna di iscrizioni è ideata dagli studenti

Fotografie e video selezionati dai docenti per illustrare corsi e insegnamenti alle matricole

Pubblicato il 28 giugno 2020

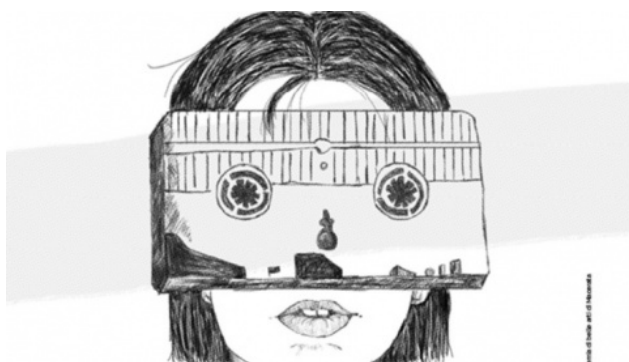


Libertà creativa, immersione, innovazione, eleganza e bellezza, volontà di progettare e

CONTINUA A LEGGERE

CONTINUA A LEGGERE

All'accademia di Belle Arti di Macerata hai carta bianca: presentata la nuova campagna iscrizioni



4' di lettura 24/06/2020 - Si potrà mai dimenticare l'anno 2020? Certamente no e altrettanto si ricorderà come un anno che ci ha visti e ci vede tuttora impegnati a fronteggiare nuove esigenze didattiche e di comunicazione, dettate sì da urgenze sanitarie e di sicurezza, ma anche dal desiderio e volontà di generare nuovo senso dalla recente esperienza di confinamento.

Se offrire nell'immediato, un efficiente e funzionante DAD ha permesso alla nostra Accademia di rispondere produttivamente alle necessità di studio dei nostri ragazzi e se spostare il "fare" creativo nell'ambito dell'online, a cominciare dal lancio dell'Hashtag #pensocreoostudio, che vede sulle nostre pagine social la costante pubblicazione dei lavori degli studenti, continua a essere un modo per dimostrare l'espressione e l'operosità dei singoli corsi, la Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/2021 di Accademia di Belle Arti di Macerata intitolata HAI CARTA BIANCA si carica di un significato più pregnante e denso perché contestualizzato al momento presente.

Libertà creativa, immaginazione, innovazione, eleganza e bellezza, volontà di riprogettare e ridisegnare il futuro, sguardo teso al domani, sono da sempre le radici sulle quali poggia la formazione Accademica, un'istituzione artistica di alta cultura che prepara al mondo del lavoro i creativi di domani. Questi stessi valori sono parte integrante allo slogan HAI CARTA BIANCA, con il quale si suggerisce la piena libertà che i nostri studenti hanno nella gestione di una determinata situazione che, seppure guidati dai docenti, maturano in piena autonomia le decisioni di gestione di un progetto nel modo più opportuno.

HAI CARTA BIANCA è quindi sinonimo di consapevolezza, di responsabilità, attenzione e studio nell'approccio ai mestieri creativi. Non è un caso, infatti, che anche quest'anno, la Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/2021, sia stata completamente pensata e ideata dagli studenti e studentesse del 3° anno del triennio: Sophia Antognozzi, Sirio Aureli, Alessia Capursi, Massimo Dubbini, Luca Matteucci, Lucia Quondamatteo e Paolo Tasso che, coordinati dalla prof.ssa Simona Castellani, docente del corso di Graphic Design e responsabile dell'immagine e della grafica dell'Accademia, hanno inteso esprimere quel senso di libertà creativa caratterizzante l'Istituzione e che, in questo momento, si fa faro per una ripartenza futura all'insegna della libertà espressiva.

HAI CARTA BIANCA, dopo un primo step, che ha visto l'intera comunità degli studenti disegnare, fotografare o fotografarsi, per raccontare l'Accademia, i propri corsi di appartenenza e non solo, a seguito di una selezione eseguita da una commissione interna di docenti, sono state scelte fra tutte quelle pervenute, le proposte più iconiche, fra immagini e video, che rappresenteranno ufficialmente l'Accademia e la sua Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/21. La selezione vede protagonisti gli studenti: Maddalena Contadini, Mattia Di Eusebio, Ludovica Fantetti, Lizzie Elisa Moretti, Jessica Rosalia Romano, Federica Rosati, Paolo Tasso e Asya Vitelli. Tutte le immagini realizzate dai nostri studenti, saranno comunque pubblicate sui canali social dell'Accademia contestualmente all'apertura dell'omonimo contest social #HAICARTABIANCA attraverso il quale le persone, non solo giovani studenti, dal 2 luglio al 2 agosto 2020 sono invitate ad offrire un segno della propria creatività.

Per partecipare al contest social #HAICARTABIANCA basterà realizzare, concepire o lasciare un segno su un supporto (cartaceo o digitale) tramite il seguente formato: formato quadrato su fondo bianco (dimensioni almeno 20x20 cm @300dpi). Quanto realizzato deve comunicare il senso di #HAICARTABIANCA contestualizzato all'ambito creativo. Il File (di alta qualità) andrà inviato alla mail haicartabianca@abamc.it entro il 2 agosto 2020 (si raccomanda in caso di file superiori ai 10 Mb. di usare il sistema Wetransfer).

Ho capito

Non consentire cookies



FARECULTURA

Magazine online di Arte, Cultura e Informazione locale di Milano e hinterland



(<https://www.farecultura.net/>)

✉ (<mailto:info@farecultura.net>) 🔍

Home (<https://www.farecultura.net/>) Eventi ▾ Mostre ▾ Costume & Società ▾ Territori di Arte e Cultura ▾ Magazine ▾

MILANO e hinterland ▾ Torgius Editore ▾

ARTICOLI REDAZIONALI - PAGINE PROMO/PUBBLICITARIE - INFORMAZIONE LOCALE DI MILANO CITTÀ METROPOLITANA



(<https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/anno-2020/anno-vi-n-63-giugno-2020/17667/san-giuliano-milanese-nuove-assunzioni-nella-polizia-locale/>)

San Giuliano Milanese: nuove assunzioni nella Polizia Locale.
(<https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/anno-2020/anno-vi-n-63-giugno-2020/17667/san-giuliano-milanese-nuove-assunzioni-nella-polizia-locale/>)

ANNO VI - N.63 / GIUGNO 2020 ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/MAGAZINE/ANNO-2020/ANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/magazine/anno-2020/anno-vi-n-63-giugno-2020/))
ATTUALITÀ ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/ATTUALITA/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/attualita/))
MARCHE ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/TERRITORI-DI-ARTE-E-CULTURA/MARCHE/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/territori-di-arte-e-cultura/marche/))

Macerata: l'Accademia di Belle Arti apre la nuova campagna iscrizione con l'iniziativa “#HAI CARTA BIANCA”.



BY REDAZIONE FARECULTURA - ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/AUTHOR/COMUNICATI-E-UFFICI-STAMPA/](https://www.farecultura.net/author/comunicati-e-uffici-stampa/)) ON 26 GIUGNO 2020
([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/MAGAZINE/ANNO-2020/ANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020/17885/MACERATA-LACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI-APRE-LA-NUOVA-CAMPAGNA-ISCRIZIONE-CON-LINIZIATIVA-HAI-CARTA-BIANCA/](https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/anno-2020/anno-vi-n-63-giugno-2020/17885/macerata-laccademia-di-belle-arti-apre-la-nuova-campagna-iscrizione-con-liniziativa-hai-carta-bianca/))

#HAI CARTA BIANCA si rivolge agli studenti dell'Accademia rendendoli protagonisti con l'offerta di uno spazio bianco dove agire in libertà per disegnare, per fotografare o fotografarsi, per raccontare l'Accademia e quello che succede intorno a loro e alla loro creatività.

Si potrà mai dimenticare l'anno 2020? Certamente no e altrettanto si ricorderà come un anno che ci ha visti e ci vede tuttora impegnati a fronteggiare nuove esigenze didattiche e di comunicazione, dettate sì da urgenze sanitarie e di sicurezza, ma anche dal desiderio e volontà di generare nuovo senso dalla recente esperienza di confinamento. Se offrire nell'immediato, un efficiente e funzionante DAD ha permesso alla nostra Accademia di rispondere produttivamente alle necessità di studio dei nostri ragazzi e se spostare il “fare”

creativo nell'ambito dell'online, a cominciare dal lancio dell'Hashtag #pensocreatostudio, che vede sulle nostre pagine social la costante pubblicazione dei lavori degli studenti, continua a essere un modo per dimostrare l'espressione e l'operosità dei singoli corsi, la Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/2021 di Accademia di Belle Arti di Macerata intitolata HAI CARTA BIANCA si carica di un significato più pregnante e denso perché contestualizzato al momento presente.

[\(https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/anno-2020/anno-vi-n-63-giugno-2020/17885/macerata-laccademia-di-belle-arti-apre-la-nuova-campagna-iscrizione-con-liniziativa-hai-carta-bianca/attachment/6320-immagini_cs5/\)](https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/anno-2020/anno-vi-n-63-giugno-2020/17885/macerata-laccademia-di-belle-arti-apre-la-nuova-campagna-iscrizione-con-liniziativa-hai-carta-bianca/attachment/6320-immagini_cs5/) Libertà creativa, immaginazione, innovazione, eleganza e bellezza, volontà di riprogettare e ridisegnare il futuro, sguardo teso al domani, sono da sempre le radici sulle quali poggia la formazione Accademica, un'istituzione artistica di alta cultura che prepara al mondo del lavoro i creativi di domani. Questi stessi valori sono parte integrante allo slogan HAI CARTA BIANCA, con il quale si suggerisce la piena libertà che i nostri studenti hanno nella gestione di una determinata situazione che, seppure guidati dai docenti, maturano in piena autonomia le decisioni di gestione di un progetto nel modo più opportuno. HAI CARTA BIANCA è quindi sinonimo di consapevolezza, di responsabilità, attenzione e studio nell'approccio ai mestieri creativi.

Non è un caso, infatti, che anche quest'anno, la Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/2021, sia stata completamente pensata e ideata dagli studenti e studentesse del 3° anno del triennio: Sophia Antognozzi, Sirio Aureli, Alessia Capursi, Massimo Dubbini, Luca Matteucci, Lucia Quondamatteo e Paolo Tasso che, coordinati dalla prof.ssa Simona Castellani, docente del corso di Graphic Design e responsabile dell'immagine e della grafica dell'Accademia, hanno inteso esprimere quel senso di libertà creativa caratterizzante l'Istituzione e che, in questo momento, si fa faro per una ripartenza futura all'insegna della libertà espressiva.

[\(https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/anno-2020/anno-vi-n-63-giugno-2020/17885/macerata-laccademia-di-belle-arti-apre-la-nuova-campagna-iscrizione-con-liniziativa-hai-carta-bianca/attachment/6320-immagini_cs2/\)](https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/anno-2020/anno-vi-n-63-giugno-2020/17885/macerata-laccademia-di-belle-arti-apre-la-nuova-campagna-iscrizione-con-liniziativa-hai-carta-bianca/attachment/6320-immagini_cs2/) HAI CARTA BIANCA, dopo un primo step, che ha visto l'intera comunità degli studenti disegnare, fotografare o fotografarsi, per raccontare l'Accademia, i propri corsi di appartenenza e non solo, a seguito di una selezione eseguita da una commissione interna di docenti, sono state scelte fra tutte quelle pervenute, le proposte più iconiche, fra immagini e video, che rappresenteranno ufficialmente l'Accademia e la sua Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/21. La selezione vede protagonisti gli studenti: Maddalena Contadini, Mattia Di Eusebio, Ludovica Fantetti, Lizzie Elisa Moretti, Jessica Rosalia Romano, Federica Rosati, Paolo Tasso e Asya Vitelli.

Tutte le immagini realizzate dai nostri studenti, saranno comunque pubblicate sui canali social dell'Accademia contestualmente all'apertura dell'omonimo contest social #HAICARTABIANCA attraverso il quale le persone, non solo giovani studenti, dal 2 luglio al 2 agosto 2020 sono invitate ad offrire un segno della propria creatività.

La richiesta è rivolta a tutti i ragazzi e le ragazze, a tutte le persone che per realizzare, concepire o lasciare un segno su un supporto (cartaceo o digitale) dovranno utilizzare il seguente formato: quadrato su fondo bianco (dimensioni almeno 20x20 cm. 300dpi)

Quanto realizzato deve comunicare il senso di #HAICARTABIANCA contestualizzato all'ambito creativo.

Il File (di alta qualità) andrà inviato alla mail haicartabianca@abamc.it (<mailto:haicartabianca@abamc.it>) entro il 2 agosto 2020. (si raccomanda in caso di file superiori ai 10 Mb. di usare il sistema Wetransfer).

Insieme al nome del lavoro e l'indicazione del Nome e Cognome dell'autore, dichiarare il consenso nel corpo della mail o allegare liberatoria all'utilizzo dell'immagine scaricabile sul sito di ABAMC al link https://www.abamc.it/images/ARCHIVIO_NEWS/2020/06/haicartabianca/liberatoria_2020.pdf (https://www.abamc.it/images/ARCHIVIO_NEWS/2020/06/haicartabianca/liberatoria_2020.pdf)

I lavori pervenuti saranno valutati da un'apposita commissione formata da un team di docenti dell'Accademia di Belle Arti di Macerata che valuteranno la pertinenza al contest ma anche che l'adeguatezza delle immagini sia rispondente a criteri di pubblico decoro. Le immagini più suggestive saranno pubblicate sui canali social di ABAMC a decorrere da settembre 2020 e per tutto il periodo di validità della Campagna Iscrizioni.

Fonte: Ufficio stampa RUSSO/PAIATO PRESS

**Abbiamo sempre offerto a tutti la possibilità leggere FARECULTURA senza dover pagare nulla.
In questo particolare momento un piccolo contributo al giornale può aiutarci a sostenere le spese e tenerlo aperto.
(Il tasto "Donazione" è sulla Home Page)**

THIS ENTRY WAS POSTED IN ANNO VI - N.63 / GIUGNO 2020 ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/MAGAZINE/ANNO-2020/ANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/magazine/anno-2020/anno-vi-n-63-giugno-2020/)), ATTUALITÀ ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/ATTUALITÀ/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/attualita/)), MARCHE ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/TERRITORI-DI-ARTE-E-CULTURA/MARCHE/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/territori-di-arte-e-cultura/marche/)) AND TAGGED #HAI CARTA BIANCA ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/TAG/HAI-CARTA-BIANCA/](https://www.farecultura.net/wordpress/tag/hai-carta-bianca/)). ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI MACERATA ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/TAG/ACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI-DI-MACERATA/](https://www.farecultura.net/wordpress/tag/accademia-di-belle-arti-di-macerata/)). BOOKMARK THE PERMALINK ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/MAGAZINE/ANNO-2020/ANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020/17885/MACERATA-LACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI-APRE-LA-NUOVA-CAMPAGNA-ISCRIZIONE-CON-LINIZIATIVA-HAI-CARTA-BIANCA/](https://www.farecultura.net/wordpress/magazine/anno-2020/anno-vi-n-63-giugno-2020/17885/macerata-laccademia-di-belle-arti-apre-la-nuova-campagna-iscrizione-con-liniziativa-hai-carta-bianca/)).

TI È PIACIUTO L'ARTICOLO? CONDIVIDILO!

f FACEBOOK ([HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/SHARE.PHP?U=HTTPS%3A%2F%2FWWW.FARECULTURA.NET%2FWORDPRESS%2FMAGAZINE%2FANNO-2020%2FANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020%2F17885%2FMACERATA-LACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI-APRE-LA-NUOVA-CAMPAGNA-ISCRIZIONE-CON-LINIZIATIVA-HAI-CARTA-BIANACA%2F&TITLE=MACERATA:%20L'ACCADEMIA%20DI%20BELLE%20ARTI%20APRE%20LA%20NUOVA%20CAMPAGNA%20ISCRIZIONE%20CON%20L'INIZIATIVA%20"%23HAI%20CARTA%20BIANCA%20](http://www.facebook.com/share.php?u=https%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fmagazine%2Fanno-2020%2Fanno-vi-n-63-giugno-2020%2F17885%2Fmacerata-laccademia-di-belle-arti-apre-la-nuova-campagna-iscrizione-con-liniziativa-hai-carta-bianca%2F&title=macerata:%20l'accademia%20di%20belle%20arti%20apre%20la%20nuova%20campagna%20iscrizione%20con%20l'iniziativa%20%23HAI%20CARTA%20BIANCA%20))

g+ GOOGLE PLUS ([HTTPS://PLUS.GOOGLE.COM/SHARE?URL=HTTPS%3A%2F%2FWWW.FARECULTURA.NET%2FWORDPRESS%2FMAGAZINE%2FANNO-2020%2FANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020%2F17885%2FMACERATA-LACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI-APRE-LA-NUOVA-CAMPAGNA-ISCRIZIONE-CON-LINIZIATIVA-HAI-CARTA-BIANACA%2F](https://plus.google.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fmagazine%2Fanno-2020%2Fanno-vi-n-63-giugno-2020%2F17885%2Fmacerata-laccademia-di-belle-arti-apre-la-nuova-campagna-iscrizione-con-liniziativa-hai-carta-bianca%2F))

t TWITTER ([HTTPS://TWITTER.COM/INTENT/TWEET?URL=HTTPS%3A%2F%2FWWW.FARECULTURA.NET%2FWORDPRESS%2FMAGAZINE%2FANNO-2020%2FANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020%2F17885%2FMACEI](https://twitter.com/intent/tweet?url=https%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fmagazine%2Fanno-2020%2Fanno-vi-n-63-giugno-2020%2F17885%2Fmacerata-laccademia-di-belle-arti-apre-la-nuova-campagna-iscrizione-con-liniziativa-hai-carta-bianca%2F&text=macerata%3A%20l'accademia%20di%20belle%20arti%20apre%20la%20nuova%20campagna%20iscrizione%20con%20l'iniziativa%20%23HAI%20CARTA%20BIANCA%20))

p PINTEREST ([HTTP://PINTEREST.COM/PIN/CREATE/BUTTON/?URL=HTTPS%3A%2F%2FWWW.FARECULTURA.NET%2FWORDPRESS%2FMAGAZINE%2FANNO-2020%2FANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020%2F17885%2FMACERATA-LACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI-APRE-LA-NUOVA-CAMPAGNA-ISCRIZIONE-CON-LINIZIATIVA-HAI-CARTA-BIANACA%2F&MEDIA=HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/06/6320-IMMAGINI_CS4-150X150.JPG&DESCRIPTION=MACERATA:%20L'ACCADEMIA%20DI%20BELLE%20ARTI%20APRE%20LA%20NUOVA%20CAMPAGNA%20ISCRIZIONE%20CON%20L'INIZIATIVA%20"%23HAI%20CARTA%20BIANCA%20](http://pinterest.com/pin/create/button/?url=https%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fmagazine%2Fanno-2020%2Fanno-vi-n-63-giugno-2020%2F17885%2Fmacerata-laccademia-di-belle-arti-apre-la-nuova-campagna-iscrizione-con-liniziativa-hai-carta-bianca%2F&media=https://www.farecultura.net/wp-content/uploads/2020/06/6320-IMMAGINI_CS4-150X150.JPG&description=macerata:%20l'accademia%20di%20belle%20arti%20apre%20la%20nuova%20campagna%20iscrizione%20con%20l'iniziativa%20%23HAI%20CARTA%20BIANCA%20))

in LINKEDIN ([HTTP://WWW.LINKEDIN.COM/SHAREARTICLE?MINI=TRUE&URL=HTTPS%3A%2F%2FWWW.FARECULTURA.NET%2FWORDPRESS%2FMAGAZINE%2FANNO-2020%2FANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020%2F17885%2FMACERATA-LACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI-APRE-LA-NUOVA-CAMPAGNA-ISCRIZIONE-CON-LINIZIATIVA-HAI-CARTA-BIANACA%2F&TITLE=MACERATA:%20L'ACCADEMIA%20DI%20BELLE%20ARTI%20APRE%20LA%20NUOVA%20CAMPAGNA%20ISCRIZIONE%20CON%20L'INIZIATIVA%20"%23HAI%20CARTA%20BIANCA%20](http://www.linkedin.com/sharearticle?mini=true&url=https%3A%2F%2Fwww.farecultura.net%2Fwordpress%2Fmagazine%2Fanno-2020%2Fanno-vi-n-63-giugno-2020%2F17885%2Fmacerata-laccademia-di-belle-arti-apre-la-nuova-campagna-iscrizione-con-liniziativa-hai-carta-bianca%2F&title=macerata:%20l'accademia%20di%20belle%20arti%20apre%20la%20nuova%20campagna%20iscrizione%20con%20l'iniziativa%20%23HAI%20CARTA%20BIANCA%20))

e EMAIL (MAILTO:TSUBJECT=MACERATA: L'ACCADEMIA DI BELLE ARTI APRE LA NUOVA CAMPAGNA ISCRIZIONE CON L'INIZIATIVA "#HAI CARTA BIANCA".&BODY=HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/MAGAZINE/ANNO-2020/ANNO-VI-N-63-GIUGNO-2020/17885/MACERATA-LACCADEMIA-DI-BELLE-ARTI-APRE-LA-NUOVA-CAMPAGNA-ISCRIZIONE-CON-LINIZIATIVA-HAI-CARTA-BIANCA/)



About Redazione Farecultura - (<https://www.farecultura.net/author/comunicati-e-uffici-stampa/>)

Questa sezione ospita, pubblicati integralmente o opportunamente rielaborati dalla redazione, i Comunicati e gli elaborati ricevuti da Uffici e Addetti Stampa.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...

ANNO V - N.54 / SETTEMBRE 2019 ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/MAGAZINE/ANNO-2019/ANNO-V-N-54-SETTEMBRE-2019/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/magazine/anno-2019/anno-v-n-54-settembre-2019/)), INCONTRI CULTURALI - CONVEGNI - PRESENTAZIONI - FESTIVAL ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/EVENTI/INCONTRI-CULTURALI/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/eventi/incontri-culturali/)), MARCHE ([HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/TERRITORI-DI-ARTE-E-CULTURA/MARCHE/](https://www.farecultura.net/wordpress/category/territori-di-arte-e-cultura/marche/))

(<https://www.farecultura.net/wordpress/eventi/incontri-culturali/10940/macerata-laccademia-delle-belle-arti-si-aggiudica-la-xv-edizione-della-conferenza-del-colore-per-la-prima-volta-ospitata-in-unistituzione-afam/>)

Macerata: l'Accademia delle Belle Arti si aggiudica la XV Edizione della Conferenza del Colore, per la prima volta ospitata in un'istituzione culturale/10940/macerata-laccademia-delle-belle-arti-si-aggiudica-la-xv-edizione-della-conferenza-del-colore-per-la-prima-volta-ospitata-in-unistituzione-afam/)

politica e attualità
specialicultura e religione
cronaca e attualità
scientificaarte e mostre
spettacolilettere
archivio
 Rss Feedgiornali italiani
giornali esteri
agenzie italiane
agenzie estere
siti utili**cronache: Accademia di Belle Arti di Macerata****"Hai carta bianca"**

Si potrà mai dimenticare l'anno 2020? Certamente no e altrettanto si ricorderà come un anno che ci ha visti e ci vede tuttora impegnati a fronteggiare nuove esigenze didattiche e di comunicazione, dettate sì da urgenze sanitarie e di sicurezza, ma anche dal desiderio e volontà di generare nuovo senso dalla recente esperienza di confinamento. Se offrire nell'immediato, un efficiente e funzionante DAD ha permesso alla nostra Accademia di rispondere produttivamente alle necessità di studio dei nostri ragazzi e se spostare il "fare" creativo nell'ambito dell'online, a cominciare dal lancio dell'Hashtag #pensocreatostudio, che vede sulle nostre pagine social la costante pubblicazione dei lavori degli studenti, continua a essere un modo per dimostrare l'espressione e l'operosità dei singoli corsi, la Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/2021 di Accademia di Belle Arti di Macerata intitolata Hai carta bianca si carica di un significato più pregnante e denso perché contestualizzato al momento presente.

Libertà creativa, immaginazione, innovazione, eleganza e bellezza, volontà di riprogettare e ridisegnare il futuro, sguardo teso al domani, sono da sempre le radici sulle quali poggia la formazione Accademica, un'istituzione artistica di alta cultura che prepara al mondo del lavoro i creativi di domani. Questi stessi valori sono parte integrante allo slogan HAI CARTA BIANCA, con il quale si suggerisce la piena libertà che i nostri studenti hanno nella gestione di una determinata situazione che, seppure guidati dai docenti, maturano in piena autonomia le decisioni di gestione di un progetto nel modo più opportuno. HAI CARTA BIANCA è quindi sinonimo di consapevolezza, di responsabilità, attenzione e studio nell'approccio ai mestieri creativi.

Non è un caso, infatti, che anche quest'anno, la Nuova Campagna Iscrizioni a.a. 2020/2021, sia stata completamente pensata e ideata dagli studenti e studentesse del 3° anno del triennio: Sophia Antognozzi, Sirio Aureli, Alessia Capursi, Massimo Dubbini, Luca Matteucci, Lucia Quondamatteo e Paolo Tasso che, coordinati dalla prof.ssa Simona Castellani, docente del corso di Graphic Design e responsabile dell'immagine e della grafica dell'Accademia, hanno inteso esprimere quel senso di libertà creativa caratterizzante l'Istituzione e che, in questo momento, si fa faro per una ripartenza futura all'insegna della libertà espressiva.

HAI CARTA BIANCA, dopo un primo step, che ha visto l'intera comunità degli studenti disegnare, fotografare o fotografarsi, per raccontare l'Accademia, i propri corsi di appartenenza e non solo, a seguito di una selezione eseguita da una commissione interna di docenti, sono state scelte fra tutte quelle pervenute, le proposte più iconiche, fra immagini e video, che rappresenteranno ufficialmente l'Accademia e la sua Nuova Campagna



nella stessa sezione:

strategie di business
corsi online di spagnolo
"Viterbo Sottosopra"
"Non Abbandonateci"
a tu per tu con Loretta Michelin
di Daniela Lombardi
sostegno all'editoria digitale
promozione per sanitari
rap della quarantena
"City Post"
"Almeno Nevicasse"
"#ioviaggioincitta"
Niccolò Fabi vince
Progetto Art In The City
sette nuovi soci
grande evento in Galleria
di Giuseppe De Girolamo
FEFF Campus
terzo mandato
Residenze digitali
la buona pizza napoletana
di Giuseppe De Girolamo
"Leggere: Forte! Estate"
i vincitori dell'Ercole Olivario
copyright sì o no
finalisti miglior soggetto
capitale della cultura
"Rit(m)i..."
ricordo di Federico Tomei
Periferie Artistiche
"Shooting in the Castle"
Premio Raduga



T-Roc. Chiedi preventivo

Volkswagen

Da 199 €/mese
TAN 5,99% TAEG
7,21% con servizi
inclusi e prime 3
rate pagate da
Volkswagen

PREVENTIVO

Iscrizioni a.a. 2020/21. La selezione vede protagonisti gli studenti: Maddalena Contadini, Mattia Di Eusebio, Ludovica Fantetti, Lizzie Elisa Moretti, Jessica Rosalia Romano, Federica Rosati, Paolo Tasso e Asya Vitelli.

Tutte le immagini realizzate dai nostri studenti, saranno comunque pubblicate sui canali social dell'Accademia contestualmente all'apertura dell'omonimo contest social #HAICARTABIANCA attraverso il quale le persone, non solo giovani studenti, dal 2 luglio al 2 agosto 2020 sono invitate ad offrire un segno della propria creatività.

La richiesta è rivolta a tutti i ragazzi e le ragazze, a tutte le persone che per realizzare, concepire o lasciare un segno su un supporto (cartaceo o digitale) dovranno utilizzare il seguente formato: Formato quadrato su fondo bianco (dimensioni almeno 20x20 cm. 300dpi) Quanto realizzato deve comunicare il senso di #HAICARTABIANCA contestualizzato all'ambito creativo. Il File (di alta qualità) andrà inviato alla mail haicartabianca@abamc.it entro il 2 agosto 2020. (si raccomanda in caso di file superiori ai 10 Mb. di usare il sistema Wetansfer). Insieme al nome del lavoro e l'indicazione del Nome e Cognome dell'autore, dichiarare il consenso nel corpo della mail o allegare liberatoria all'utilizzo dell'immagine scaricabile sul sito di ABAMC al link https://www.abamc.it/images/ARCHIVIO_NEWS/2020/06/haicartabianca/liberatoria_2020.pdf

I lavori pervenuti saranno valutati da un'apposita commissione formata da un team di docenti dell'Accademia di Belle Arti di Macerata che valuteranno la pertinenza al contest ma anche che l'adeguatezza delle immagini sia rispondente a criteri di pubblico decoro. Le immagini più suggestive saranno pubblicate sui canali social di ABAMC a decorrere da settembre 2020 e per tutto il periodo di validità della Campagna Iscrizioni.

articolo pubblicato il: **26/06/2020**

"Liberi come Epicuro"

MasterFEFF

il trionfo della frutta

di Giuseppe De Girolamo

Brancaccio Musical Academy

My Baby



Tweet

Campagna di iscrizioni per l'Accademia gli studenti ci mettono estro e genialità

Parte anche il contest #Haicartabianca rivolto a tutti coloro che vorranno creare immagini creative

LE BELLE ARTI

MACERATA «Senza i suoi studenti, l'Accademia non avrebbe ragione di esistere». Per il secondo anno consecutivo, l'Accademia di Belle Arti di Macerata ha affidato la campagna per le iscrizioni del nuovo anno accademico 2020/2021 ai suoi ragazzi. Infatti «Hai carta bianca. Lascia un segno e scopri il tuo talento» è il titolo della nuova campagna iscrizioni, frutto della genialità di alcuni degli studenti che ormai conoscono bene l'Abad di Macerata.

Il gruppo

A presentare la campagna la direttrice Rossella Ghezzi e la docente del corso di Graphic Design Simona Castellani, con parte di quel gruppo di giovani che hanno contribuito alla realizzazione di un progetto

tanto ambizioso quanto dal grande impatto visivo. «Il 10 marzo, quando ci è stato detto di chiudere, - ha ricordato la Ghezzi - abbiamo accolto la notizia con un certo spaesamento. Come molti altri enti ci siamo ritrovati a rivedere tutta la didattica ma soprattutto a dover portare avanti i progetti in maniera completamente diversa, ossia a distanza. Abbiamo rivisto, ristrutturato, rimodellato tanti aspetti rispetto alla consueta formazione che forniamo a tutti i nostri studenti. E nonostante le inevitabili difficoltà, questa campagna dimostra che ce l'abbiamo fatta, che abbiamo portato a termine anche questo lavoro». «Siamo partiti da un sem-

**A presentare il progetto
la direttrice Rossella
Ghezzi con la prof
Simona Castellani**



La presentazione a Macerata della campagna di iscrizioni all'Abamc

plice foglio di carta bianca, - ha proseguito la professoressa Castellani - nel quale disegni vettoriali, matite, tratti digitali, pennelli potessero incontrarsi per far sì che ognuno dei ragazzi potesse esprimere i suoi talenti, che si sono

Aureli, Alessia Capursi, Massimo Dubbini, Luca Matteucci, Lucia Quondamatteo e Paolo Tasso. Ma i nomi non sono finiti qui, dal momento che all'interno della campagna si susseguono una serie di immagini frutto del lavoro di altrettanti studenti, che si sono distinti grazie ai loro lavori: Maddalena Contadini, Mattia Di Eusebio, Ludovica Fantetti, Lizzie Elisa Moretti, Jessica Rosalia Romano, Federica Ro-

sati, Paolo Tasso e Asya Vitelli. Gli stessi studenti presenti hanno sottolineato l'importanza che ha avuto per loro questo progetto, il quale ha permesso ai partecipanti di creare e di esprimersi in totale libertà, ma sempre con il supporto dei docenti.

I manifesti

E mentre i manifesti vengono appesi nei vari comuni, parte anche il contest dal titolo #Haicartabianca aperto fino al 2 agosto. Il contest è abbinato proprio a questa campagna iscrizioni ed è rivolto a tutti coloro che vorranno esprimersi, creando delle immagini creative sia in formato cartaceo sia in digitale. Sul sito dell'Accademia è possibile trovare tutta la documentazione necessaria e i vari moduli. I migliori lavori saranno poi pubblicati nei vari canali social dell'Abamc.

Giulia Baldini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Macerata

La città della cultura



L'Accademia riparte dagli studenti Ecco la campagna 'Hai carta bianca'

I lavori dei ragazzi alla base dell'iniziativa per promuovere le iscrizioni. Ghezzi: «Mai smesso di produrre»

«**Hai carta bianca.** Lascia un segno e scopri il tuo talento». È questo lo slogan scelto dall'Accademia delle belle arti di Macerata per la nuova campagna iscrizioni per l'anno accademico 2020/21. La comunità studentesca dell'Accademia, seppur a distanza, non ha mai interrotto la comunicazione e così durante il lockdown gli studenti, guidati dalla professoressa di Graphic design Simona Castellani, hanno ideato la campagna che sarà utilizzata dall'Accademia per promuovere l'istituto e i suoi corsi.

Così nasce «Hai carta bianca», la campagna che ieri è stata presentata in aula Syrobona in presenza degli studenti che vi hanno preso parte, della direttrice Rossella Ghezzi e della professoressa Castellani: dopo un primo step che ha visto l'intera comu-

nità degli studenti disegnare, fotografare e fotografarsi per raccontare l'Accademia e i propri corsi di appartenenza, a seguito di una selezione eseguita da una commissione interna di docenti, sono state scelte le proposte più iconiche, fra immagini e video, che rappresenteranno l'Accademia e la sua campagna iscrizioni.

Sono state scelte le opere di Maddalena Contadini, Mattia Di Eusebio, Ludovica Fanti, Lizzie Elisa Moretti, Jessica Rosalia Romano, Federica Rosati, Paolo Tasso e Asia Vitelli. Lo slogan suggerisce la piena libertà che gli studenti hanno nella gestione del proprio lavoro e della propria professionalità, seppur guidati dai docenti. Infatti non solo le opere sono state scelte fra quelle degli studenti, ma la campagna è stata totalmente ideata

e pensata dagli studenti e dalle studentesse del terzo anno del triennio: Sophia Antognozzi, Sirio Aureli, Alessia Capursi, Massimo Dubbini, Luca Matteucci, Lucia Quondamatteo e Paolo Tasso, che guidati dalla prof. Castellani, hanno inteso esprimere quel senso di libertà creativa caratterizzata dall'istruzione e che, in questo momento, si fa fare per una ripartenza futura all'insegnamento della libertà espressiva.

«Una campagna che avremmo dovuto presentare ai primi di marzo, ma che per motivi noti a tutti è slittata ad oggi (ieri, ndr) - ha raccontato la direttrice Ghezzi -. La situazione epidemiologica ci ha messo nella situazione di dover ripensare tutto, in primo luogo la didattica, che abbiamo mutato prontamente in relazione all'emergen-

za, gli studenti così non hanno smesso di produrre la propria arte in maniera creativa».

Nelle scorse settimane, infatti, è stato anche lanciato il progetto #pensocreativo: sulle pagine social dell'Accademia vengono pubblicati costantemente i lavori degli studenti. «Dopo aver scelto lo slogan, abbiamo cercato di trovare le immagini che potessero esprimere al meglio la campagna, e sono stati selezionati sei lavori e due video realizzati dagli studenti», ha proseguito la direttrice. «Sono i ragazzi ad aver immaginato questa campagna: hai carta bianca non significa fai ciò che vuoi, ma lascia il tuo segno, esprimi cosa significa per te fare arte», ha aggiunto la docente Castellani.

Marta Palazzini

IN FOTOGRAFIA: M. PALAZZINI

L'ALTRO FRONTE

Sfida di creatività, lanciato il contest targato Abamc

Contestualmente alla pubblicazione sul social dei lavori che gli studenti hanno realizzato in questo periodo per la nuova campagna iscrizioni dell'Accademia, ieri mattina è stato lanciato anche il contest «#Haicartabianca», attraverso il quale le persone, non solo giovani studenti, dal ieri fino al 2 agosto, sono invitate a offrire un segno della propria creatività. La richiesta, infatti, è rivolta a tutti i ragazzi e le ragazze, a tutte le persone che per realizzare, concepire o lasciare un segno su un supporto (cartaceo o digitale) dovranno utilizzare questo formato: quadrato su fondo bianco (dimensioni almeno 20x20 centimetri). Quanto realizzato deve comunicare il senso di «#Haicartabianca», contestualizzato all'ambito creativo. Il file dovrà essere inviato alla mail haicartabianca@abamc.it entro il due agosto (per file superiori a 10 mega byte si consiglia l'invio tramite WeTransfer). Insieme al nome del lavoro e l'indicazione del nome e cognome dell'autore, bisogna dichiarare il consenso nel corpo della mail o allegare la liberatoria all'utilizzo dell'immagine, modello che è possibile scaricare sul sito Abamc. I lavori pervenuti saranno valutati da un'apposita commissione formata da un team di docenti dell'Accademia. Le immagini più suggestive saranno pubblicate sul social di Abamc.

[HOME](#) › [MACERATA](#) › [CRONACA](#) › [L'ACCADEMIA RIPARTE DAGLI...](#)

L'Accademia riparte dagli studenti Ecco la campagna 'Hai carta bianca'

I lavori dei ragazzi alla base dell'iniziativa per promuovere le iscrizioni. Ghezzi: "Mai smesso di produrre".

Pubblicato il 3 luglio 2020



"Hai carta bianca. Lascia un segno e scopri il tuo talento". È questo lo slogan scelto dall'Accademia delle belle arti di Macerata per la nuova campagna iscrizioni per l'anno accademico 202021. La comunità studentesca dell'Accademia, seppur a distanza, non han mai interrotto le comunicazione e così durante il lockdown gli studenti, guidati dalla professoressa di Graphic design Simona Castellani, hanno ideato la



Abamc, la campagna iscrizioni è un contest social: studenti protagonisti

MACERATA - I ragazzi hanno creato delle immagini che saranno pubblicate sui canali dell'Accademia di Belle Arti, contestualmente sarà lanciato #haicartabianca: dal 2 luglio al 2 agosto 2020 chiunque potrà presentare il proprio elaborato. La prof Simona Castellani: «Un significato di libertà, inteso quale spazio aperto, dove ognuno si senta libero di esprimersi»

2 Luglio 2020 - Ore 16:23 - 1.437 letture

1 commento



La direttrice Rossella Ghezzi, a destra mostra la maglietta dell'iniziativa

di Giulia Mencarelli

«Il senso di questa campagna è quello di rendere protagonisti gli studenti, senza dei quali l'Accademia non avrebbe vita». Queste le

parole con cui Rossella Ghezzi, direttrice dell'Abamc, ha presentato la nuova campagna iscrizioni, completamente pensata e ideata da studenti e studentesse del 3° anno del triennio. Sophia Antognozzi, Sirio Aureli, Alessia Capursi, Massimo Dubbini, Luca Matteucci, Lucia Quondamatteo e Paolo Tasso, coordinati dalla prof Simona Castellani, hanno voluto esprimere quel senso di libertà creativa che caratterizza l'Accademia e che, in questo momento, si fa faro per una ripartenza.



«Una campagna promozionale che doveva presentarsi in occasione dell'Open Day dei primi di marzo ma che, a causa del lockdown, abbiamo dovuto reinventare – ha aggiunto la direttrice – A marzo è partita l'iniziativa tesa a raccogliere le immagini degli studenti e tra queste ne sono state selezionate sei, quelle ritenute – in seguito ad una valutazione eseguita da una commissione interna di docenti – più rappresentative. La selezione vede protagonisti gli studenti: Maddalena Contadini, Mattia Di Eusebio, Ludovica Fantetti, Lizzie Elisa Moretti, Jessica Rosalia Romano, Federica Rosati, Paolo Tasso e Asya Vitelli che in questo modo documentano l'intervento artistico, la vera essenza dell'Accademia. Questa, senza gli studenti, non avrebbe vita».



Tutte le immagini realizzate dagli studenti saranno pubblicate sui canali social dell'Accademia contestualmente all'apertura dell'omonimo contest social #haicartabianca, attraverso il quale chiunque, non solo gli studenti, dal 2 luglio al 2 agosto 2020, è invitato ad offrire un segno della propria creatività. «Un significato di libertà, inteso quale spazio aperto, dove ognuno si senta libero di esprimersi – ha sottolineato la docente del corso di Graphic Design e responsabile dell'immagine e della grafica dell'Accademia Simona Castellani – Si tratta di una campagna social, che avrà bisogno di una forte condivisione». Per partecipare al contest social è necessario produrre l'elaborato su supporto cartaceo o digitale, formato quadrato su fondo bianco (dimensioni almeno 20x20 cm, 300dpi). Quanto realizzato dovrà comunicare il senso di #haicartabianca contestualizzato all'ambito creativo. Il file (di alta qualità) andrà inviato alla mail haicartabianca@abamc.it entro il 2 agosto 2020. (Si raccomanda in caso di file superiori ai 10 mb di usare il sistema Wetransfer). Insieme al nome del lavoro e l'indicazione del nome e cognome dell'autore, dichiarare il consenso nel corpo della mail o allegare liberatoria all'utilizzo dell'immagine scaricabile sul sito di Abamc al link https://www.abamc.it/images/ARCHIVIO_NEWS/2020/06/haicartabianca/liberatoria_2020.pdf. I lavori pervenuti saranno valutati da un'apposita commissione formata da un team di docenti dell'Abamc che valuteranno la pertinenza al contest ma anche che l'adeguatezza delle immagini sia rispondente a criteri di pubblico decoro. Le immagini più suggestive saranno pubblicate sui canali social di Abamc a decorrere da settembre 2020 e per tutto il periodo di validità della campagna iscrizioni.