RASSEGNA STAMPA

SOSARTE.NET

www.rp-press.it

promozione e tutela dell'arte, nasce Sos Arte

da redazione 1 Febbraio 2021 0 39

CONDIVIDI 0

Il vuoto. Riflessioni sullo spazio...
Ann. IBS.it
Dal siml design, geomet
metropolita
Foto & A on-line
Ann. www.

A febbraio 2021 parte ufficialmente SOSARTE.NET

Il progetto online, promosso dall'associazione nazionale Aps dei consumatori SoS Utenti e dalla lussemburghese Oneness One Sarl, mette al centro dei propri obiettivi il tema della tutela dell'Arte. Tema che, per la prima volta, compare tra le proposte di un'associazione di consumatori da anni impegnata per l'individuazione, protezione e promozione dei giovani talenti, e dove la Oneness One Sarl è la società partner lussemburghese investitrice sui talenti in Europa. Fin dalla sua costituzione l'associazione Sos Utenti ha guardato all'arte contemporanea come modello di società inclusiva, ed è così che è nata la sezione SOS ARTE .

Al 2010 risale inoltre la presentazione del Premio SOS ARTE che, nella sua prima edizione, già esprimeva un inedito modo con cui guardare alle intere produzioni degli artisti indipendenti anziché a una singola opera o lavoro di un autore.

Da oltre un anno, Sos Arte lavora per catalogare gli artisti (emergenti, giovani e indipendenti) e loro opere non accessibili o non ancora approdate sul mercato, quello orizzontale dell'arte, raccogliendo, in tal senso, quanto lanciato da Sos Utenti sin dall'inizio della sua costituzione nel 2005. Ossia quei segnali di urgenza in materia di Economia e tutela dei Diritti che includono l'arte, oltre che all'ambiente e alla salute.

Di fatto, la produzione d'arte contemporanea concorre ad alimentare l'aumento del prodotto interno lordo, il PIL di uno Stato. "Tutelando l'arte se ne difende il destino e il prestigio, essendo la creatività leva importante della crescita economica e culturale di una Nazione", questo è l'incipit di SOS ARTE.

Nelle parole degli ideatori della SOS ARTE il pensiero incisivo della attuale fase si manifesta nell'affermazione che segue e che sintetizza lo stato delle cose: "La ridotta o assente possibilità di fruire l'arte dal vivo è attualmente l'elemento più critico. Viviamo come tutti la paura e l'incertezza di questo momento storico. Tutto sembrerebbe consigliare di non aprire nuovi punti d'attrazione dell'arte, di aspettare che l'emergenza passi e la situazione si normalizzi. Ma nonostante le difficoltà del presente, abbiamo deciso di portare comunque avanti il nostro progetto seguendo i desideri , i sogni e gli impegni presi oltre un anno fa, con la passione che ci accompagna. Accettare questa sfida, lanciarsi in questa nuova avventura, crediamo sia il contributo che possiamo dare oggi all'arte e alla sua produzione per ripartire".

Il progetto:
In modo esclusivo si è sempre pensato che il criterio migliore, per promuovere artisti che in massa sfuggono al mercato nel tradizionale allestimento di una mostra, potesse non essere solo il Museo ma anche il Web. E tutto ciò è da vedere come patrimonio ed economia da salvaguardare.
SOS ARTE promuove, quindi, la nascita di uno spazio virtuale visitabile nell'intimità della propria casa, dove si potranno osservare e alla fine acquistare, attraverso il proprio monitor, le opere o la produzione di progetti esclusivi di artisti selezionati nel panorama italiano ed europeo.
L'opportunità è in primis per gli artisti, ma poi la stessa si formalizza nella proposta di opere uniche e/o a bassa tiratura, come se si trattasse di pezzi unici, presentando produzioni sul mercato con una visibilità unitaria e globale – 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana. L'opportunità è anche per i collezionisti e per gli appassionati dell'arte che potranno acquistare opere esclusive a prezzi competitivi.
La selezione degli artisti è curata dalla direzione artistica del progetto.

Pittura

Ann. Magr

Dal siml design, geomet

metropolita

Massim Cacchia aethere

Ann. Singu

Obiettivo:
La mission è supportare artisti che desiderano maggiore visibilità offrendo loro uno spazio per proporre le proprie opere, concorrendo nel contempo a creare un vero e proprio mercato dell'arte alternativo a quello tradizionale. Si tratta, d'altra parte, di un processo che – accelerato dall'emergenza Covid-19, che nel 2020 ha causato un nuovo collasso a un sistema già fragile dove regole e speranze sono state disattese – vedrà finalmente una diversa riapertura. La partita ora è qui. Aperta a 360°! Gli artisti potranno muoversi come battitori liberi, senza vincoli o restrizioni alla loro produzione. Questa proposta, di un nuovo modello di arte online, è in realtà un progetto già avviato a fine 2019 e dilatato nei tempi di produzione per quello stato di sospensione dell'esistenza vissuta da tutti. Uno stato che alla luce odierna è diventato nuovo spunto di riflessione, consolidando maggiormente la mission di SOS ARTE.

Gli artisti:
Il progetto è aperto agli artisti che utilizzano varie tecniche: scultura, pittura, fotografia, video, net-art, realtà virtuale, intelligenza artificiale.
L'iniziale lancio di SOS ARTE coinvolge tre artisti italiani, Emanuela Barbi, Claudio Di Carlo e Alessandro Gabini, che misurano il loro sguardo fuori dai confini fisici della pandemia svelando impegno e determinazione nell'uscire dai limiti del ritiro obbligato . I tre artisti concorrono a gettare le basi per un nuovo modello trasformativo, attraverso l'artificio del virtuale, oltrepassando la frizione dei linguaggi, le frontiere e gli spazi ridotti che obbligano tutti a misure contenute di socializzazione e di scambio. Lo sforzo è verso la nascita, dunque, di una nuova Considerazione dell'Arte.

Come candidarsi alle selezioni:
Sul sito www.sosarte.net tutte le info per proporre le candidature.

CONTATTI SOS ARTE

SOSARTE.NET_UN NUOVO SPAZIO VIRTUALE DEDICATO AGLI ARTISTI

FEBBRAIO 01, 2021 BE STAR NO COMMENTS

Un contenitore a cui attingere e guardare nella promozione e tutela dell'arte, nasce Sos Arte.

A febbraio 2021 parte ufficialmente **SOSARTE.NET**

Il progetto online, promosso dall'associazione nazionale Aps dei consumatori SoS Utenti e dalla lussemburghese Oneness One Sarl, mette al centro dei propri obiettivi il tema della tutela dell'Arte. Tema che, per la prima volta, compare tra le proposte di un'associazione di consumatori da anni impegnata per l'individuazione, protezione e promozione dei giovani talenti, e dove la Oneness One Sarl è la società partner lussemburghese investitrice sui talenti in Europa. Fin dalla sua costituzione l'associazione Sos Utenti ha guardato all'arte contemporanea come modello di società inclusiva, ed è così che è nata la sezione SOS ARTE .

Al 2010 risale inoltre la presentazione del Premio SOS ARTE che, nella sua prima edizione, già esprimeva un inedito modo con cui guardare alle intere produzioni degli artisti indipendenti anziché a una singola opera o lavoro di un autore.

Da oltre un anno, Sos Arte lavora per catalogare gli artisti (emergenti, giovani e indipendenti) e loro opere non accessibili o non ancora approdate sul mercato, quello orizzontale dell'arte, raccogliendo, in tal senso, quanto lanciato da Sos Utenti sin dall'inizio della sua costituzione nel 2005. Ossia quei segnali di urgenza in materia di Economia e tutela dei Diritti che includono l'arte, oltre che all'ambiente e alla salute.

Di fatto, la produzione d'arte contemporanea concorre ad alimentare l'aumento del prodotto interno lordo, il *PIL* di uno Stato. "Tutelando l'arte se ne difende il destino e il prestigio, essendo la creatività leva importante della crescita economica e culturale di una Nazione", questo è l'incipit di SOS ARTE.

Nelle parole degli ideatori della SOS ARTE il pensiero incisivo della attuale fase si manifesta nell'affermazione che segue e che sintetizza lo stato delle cose: "La ridotta o assente possibilità di fruire l'arte dal vivo è attualmente l'elemento più critico. Viviamo come tutti la paura e l'incertezza di questo momento storico. Tutto sembrerebbe consigliare di non aprire nuovi punti d'attrazione dell'arte, di aspettare che l'emergenza passi e la situazione si normalizzi. Ma nonostante le difficoltà del presente, abbiamo deciso di portare comunque avanti il nostro progetto seguendo i desideri , i sogni e gli impegni presi oltre un anno fa, con la passione che ci accompagna. Accettare questa sfida, lanciarsi in questa nuova avventura, crediamo sia il contributo che possiamo dare oggi all'arte e alla sua produzione per ripartire".

Il progetto:

In modo esclusivo si è sempre pensato che il criterio migliore, per promuovere artisti che in massa sfuggono al mercato nel tradizionale allestimento di una mostra, potesse non essere solo il Museo ma anche il Web. E tutto ciò è da vedere come patrimonio ed economia da salvaguardare.

SOS ARTE promuove, quindi, la nascita di uno spazio virtuale visitabile nell'intimità della propria casa, dove si potranno osservare e alla fine acquistare, attraverso il proprio monitor, le opere o la produzione di progetti esclusivi di artisti selezionati nel panorama italiano ed europeo.

L'opportunità è in primis per gli artisti, ma poi la stessa si formalizza nella proposta di opere uniche e/o a bassa tiratura, come se si trattasse di pezzi unici, presentando produzioni sul mercato con una visibilità unitaria e globale - 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana. L'opportunità è anche per i collezionisti e per gli appassionati dell'arte che potranno acquistare opere esclusive a prezzi competitivi.

La selezione degli artisti è curata dalla direzione artistica del progetto.

Obiettivo:

La mission è supportare artisti che desiderano maggiore visibilità offrendo loro uno spazio per proporre le proprie opere, concorrendo nel contempo a creare un vero e proprio mercato dell'arte alternativo a quello tradizionale. Si tratta, d'altra parte, di un processo che - accelerato dall'emergenza Covid-19, che nel 2020 ha causato un nuovo collasso a un sistema già fragile dove regole e speranze sono state disattese - vedrà finalmente una

Popular Tags Blog Archives

LOGO

SHOPPING

RASSEGNA STAMPA

Clicca qui ed iscriviti per ricevere via mail ogni lunedì la rassegna stampa.

Non perderai più le uscite e troverai

Subscribe

Follow Us!

Be Our Fan

DISCLAIMER

Disclaimer: dichiarazione ai sensi della legge n. 62 del 7 marzo 2001, in ottemperanza alla legge 47/1948 e successiva 62/2001 si rendono noti i seguenti dati: a) l'aggiornamento dei contenuti avviene senza regolarità periodica, pertanto il sito non costituisce testata giornalistica e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della suddetta legge; b) il proprietario del blog è contattabile anche dall'autorità competente tramite l'indirizzo di posta elettronica contact.bestar@gmail.com Pertanto bestarblog.blogspot.com non è da considerarsi testata giornalistica, ai sensi della legge n. 62 del 7 Marzo 2001.

diversa riapertura. La partita ora è qui. Aperta a 360°! Gli artisti potranno muoversi come battitori liberi, senza vincoli o restrizioni alla loro produzione. Questa proposta, di un nuovo modello di arte online, è in realtà un progetto già avviato a fine 2019 e dilatato nei tempi di produzione per quello stato di sospensione dell'esistenza vissuta da tutti. Uno stato che alla luce odierna è diventato nuovo spunto di riflessione, consolidando maggiormente la *mission* di SOS ARTE.

Gli artisti:

Il progetto è aperto agli artisti che utilizzano varie tecniche: scultura, pittura, fotografia, video, net-art, realtà virtuale, intelligenza artificiale.

L'iniziale lancio di SOS ARTE coinvolge tre artisti italiani, **Emanuela Barbi, Claudio Di Carlo** e **Alessandro Gabini**, che misurano il loro sguardo fuori dai confini fisici della pandemia svelando impegno e determinazione nell'uscire dai limiti del ritiro obbligato . I tre artisti concorrono a gettare le basi per un nuovo modello trasformativo, attraverso l'artificio del virtuale, oltrepassando la frizione dei linguaggi, le frontiere e gli spazi ridotti che obbligano tutti a misure contenute di socializzazione e di scambio. Lo sforzo è verso la nascita, dunque, di una nuova Considerazione dell'Arte.

Come candidarsi alle selezioni:

Sul sito www.sosarte.net tutte le info per proporre le candidature.

CONTATTI SOS ARTE

Sito : www.sosarte.net

Posted in:

Print PDF

Post più recente Home page Post più vecchio

0 commenti:

Posta un commento

Stelline

Inserisci il tuo commento...

Commenta come: yorubaarteconf

Esci

Pubblica Anteprima Inviami notifiche

facilmente i link che ti interessano.

POPULAR POSTS

17/04 - Wilcock - Centenario della nascita - Lubriano (VT)
L'ETERNITÀ IMMUTABILE Evento speciale Wilcock Festival per il centenario della nascita di...

GIUBBONSKY / "Vera la prima" è il terzo album del cantautore milanese. Dal 21 marzo in esclusiva su iTunes. Dal 10/4 in tutti gli altri store.
Nuovo album per il cantautore milanese, tra rock ed ironia GIUBBONSKY "VERA LA PRIMA" Nell ' album un brano dedicato a Milano (" Piccola Gr...

RIVIVI IL MEDIOEVO - Castell'Arquato (PC), 10 e 11 Settembre 2016
RIVIVI IL MEDIOEVO Undicesima edizione in programma a Castell'Arquato (PC) il 10 ...

Powered by Blogger.

CERCA NEL BLOG

Cerca

Segnala una violazione

17/04 - Wilcock - Centenario della nascita - Lubriano (VT)
L'ETERNITÀ IMMUTABILE Evento speciale Wilcock Festival per il centenario della nascita di...

JAYDEN SVELA SE STESSO: ON AIR THIS TIME PRIMO SINGOLO DEI MATES
JAYDEN SVELA SE STESSO La mascotte umanoide con sembianze di panda, quinta stella dei Mates, è il produttore del loro pr...

ROBERTO BOLLE. DANZA CON ME IN ONDA SU RAI1 IL 1 GENNAIO
RAI 1 in collaborazione con e ARTE DANZA SRL presenta ROBERTO BOLLE in "DANZA CON ME" ...

Home page

DISCLAIMER

Disclaimer: dichiarazione ai sensi della legge n. 62 del 7 marzo 2001, in ottemperanza alla legge 47/1948 e successiva 62/2001 si rendono noti i seguenti dati: a) l'aggiornamento dei contenuti avviene senza regolarità periodica, pertanto il sito non costituisce testata giornalistica e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della suddetta legge; b) il proprietario del blog è contattabile anche dall'autorità competente tramite l'indirizzo di posta elettronica contact.bestar@gmail.com Pertanto bestarblog.blogspot.com non è da considerarsi testata giornalistica, ai sensi della legge n. 62 del 7 Marzo 2001.

BLOG ARCHIVE

febbraio (28)

SHARE

Un contenitore a cui attingere e guardare nella promozione e tutela dell'arte, nasce Sos Arte

(https://www.metropolitanweb.it) 01 febbraio 2021 19:07

Materassi in lattice naturale

Materassi in lattice naturale antibatterico e antivirale.

materassiematerassi.it

APRI

Fonte immagine: Metropolitan Web - link (https://www.metropolitanweb.it/?p=156332)

A febbraio 2021 parte ufficialmente SOSARTE.NET Il progetto online, promosso dall'associazione nazionale Aps dei consumatori SoS Utenti e dalla lussemburghese Oneness One Sarl, mette al centro dei propri obiettivi il tema della tutela dell'Arte. Tema che, per la prima volta, compare tra le proposte di un'associazione di consumatori da anni impegnata per l'individuazione, protezione e promozione dei giovani talenti, e dove la Oneness One Sarl è la società partner lussemburghese investitrice sui talenti in Europa. Fin dalla sua costituzione l'associazione Sos Utenti ha guardato all'...

Leggi la notizia integrale su: **Metropolitan Web (https://www.metropolitanweb.it/?p=156332)**

Il post dal titolo: «Un contenitore a cui attingere e guardare nella promozione e tutela dell'arte, nasce Sos Arte» è apparso il giorno 01 febbraio 2021 alle ore 19:07 sul quotidiano online *Metropolitan Web* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Abruzzo.

FACEBOOK (HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHARER/SHARER.PHP?U=HTTPS://TWITTER.COM/HOME?) TWITTER (HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/SHAREARTICLE?) LINKEDIN (HTTPS://TUMBLR.COM/SHARE?) TUMBLR

Privacy

SOSARTE.NET

Un nuovo spazio virtuale per favorire l'incontro fra artisti e collezionisti

Like 0 Tweet Pin it 51K+ Condividi Condividi

Tweet (http://twitter.com/share)

(/maria-letizia-paiato/image/news/gigarte_news_22988/default.jpg)

A febbraio 2021 parte ufficialmente SOSARTE.NET Il progetto online, promosso dall'associazione nazionale Aps dei consumatori SoS Utenti e dalla lussemburghese Oneness One Sarl, mette al centro dei propri obiettivi il tema della tutela dell'Arte. Tema che, per la prima volta, compare tra le proposte di un'associazione di consumatori da anni impegnata per l'individuazione, protezione e promozione dei giovani talenti, e dove la Oneness One Sarl è la società partner lussemburghese investitrice sui talenti in Europa. Fin dalla sua costituzione l'associazione Sos Utenti ha guardato all'arte contemporanea come modello di società inclusiva, ed è così che è nata la sezione SOS ARTE . Al 2010 risale inoltre la presentazione del Premio SOS ARTE che, nella sua prima edizione, già esprimeva un inedito modo con cui guardare alle intere produzioni degli artisti indipendenti anziché a una singola opera o lavoro di un autore. Da oltre un anno, Sos Arte lavora per catalogare gli artisti (emergenti, giovani e indipendenti) e loro opere non accessibili o non ancora approdate sul mercato, quello orizzontale dell'arte, raccogliendo, in tal senso, quanto lanciato da Sos Utenti sin dall'inizio della sua costituzione nel 2005. Ossia quei segnali di urgenza in materia di Economia e tutela dei Diritti che includono l'arte, oltre che all'ambiente e alla salute. Di fatto, la produzione d'arte contemporanea concorre ad alimentare l'aumento del prodotto interno lordo, il PIL di uno Stato. "Tutelando l'arte se ne difende il destino e il prestigio, essendo la creatività leva importante della crescita economica e culturale di una Nazione", questo è

l’incipit di SOS ARTE. Nelle parole degli ideatori della SOS ARTE il pensiero incisivo della attuale fase si manifesta nell’affermazione che segue e che sintetizza lo stato delle cose: “La ridotta o assente possibilità di fruire l’arte dal vivo è attualmente l’elemento più critico. Viviamo come tutti la paura e l’incertezza di questo momento storico. Tutto sembrerebbe consigliare di non aprire nuovi punti d’attrazione dell’arte, di aspettare che l’emergenza passi e la situazione si normalizzi. Ma nonostante le difficoltà del presente, abbiamo deciso di portare comunque avanti il nostro progetto seguendo i desideri , i sogni e gli impegni presi oltre un anno fa, con la passione che ci accompagna. Accettare questa sfida, lanciarsi in questa nuova avventura, crediamo sia il contributo che possiamo dare oggi all’arte e alla sua produzione per ripartire”. Il progetto: In modo esclusivo si è sempre pensato che il criterio migliore, per promuovere artisti che in massa sfuggono al mercato nel tradizionale allestimento di una mostra, potesse non essere solo il Museo ma anche il Web. E tutto ciò è da vedere come patrimonio ed economia da salvaguardare. SOS ARTE promuove, quindi, la nascita di uno spazio virtuale visitabile nell’intimità della propria casa, dove si potranno osservare e alla fine acquistare, attraverso il proprio monitor, le opere o la produzione di progetti esclusivi di artisti selezionati nel panorama italiano ed europeo. L’opportunità è in primis per gli artisti, ma poi la stessa si formalizza nella proposta di opere uniche e/o a bassa tiratura, come se si trattasse di pezzi unici, presentando produzioni sul mercato con una visibilità unitaria e globale - 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana. L’opportunità è anche per i collezionisti e per gli appassionati dell’arte che potranno acquistare opere esclusive a prezzi competitivi. La selezione degli artisti è curata dalla direzione artistica del progetto. Obiettivo: La mission è supportare artisti che desiderano maggiore visibilità offrendo loro uno spazio per proporre le proprie opere, concorrendo nel contempo a creare un vero e proprio mercato dell’arte alternativo a quello tradizionale. Si tratta, d’altra parte, di un processo che - accelerato dall’emergenza Covid-19, che nel 2020 ha causato un nuovo collasso a un sistema già fragile dove regole e speranze sono state disattese - vedrà finalmente una diversa riapertura. La partita ora è qui. Aperta a 360°! Gli artisti potranno muoversi come battitori liberi, senza vincoli o restrizioni alla loro produzione. Questa proposta, di un nuovo modello di arte online, è in realtà un progetto già avviato a fine 2019 e dilatato nei tempi di produzione per quello stato di sospensione dell’esistenza vissuta da tutti. Uno stato che alla luce odierna è diventato nuovo spunto di riflessione, consolidando maggiormente la mission di SOS ARTE. Gli artisti: Il progetto è aperto agli artisti che utilizzano varie tecniche: scultura, pittura, fotografia, video, net-art, realtà virtuale, intelligenza artificiale. L’iniziale lancio di SOS ARTE coinvolge tre artisti italiani, Emanuela Barbi, Claudio Di Carlo e Alessandro Gabini, che misurano il loro sguardo fuori dai confini fisici della pandemia svelando impegno e determinazione nell’uscire dai limiti del ritiro obbligato . I tre artisti concorrono a gettare le basi per un nuovo modello trasformativo, attraverso l’artificio del virtuale, oltrepassando la frizione dei linguaggi, le frontiere e gli spazi ridotti che obbligano tutti a misure contenute di socializzazione e di scambio. Lo sforzo è verso la nascita, dunque, di una nuova Considerazione dell’Arte. Come candidarsi alle selezioni: Sul sito www.sosarte.net tutte le info per proporre le candidature. CONTATTI SOS ARTE Sito : www.sosarte.net Mail: contact@sosarte.net Tel: 800 090 327 CANALI SOCIAL FB: @sosarte.net IG: @sosarte2021 Realizzazione sito : YBRAND UFFICIO STAMPA SOS ARTE Contatti: Marcella Russo//Maria Letizia Paiato Tel: 0039 349 3999037//0039 348 3556821 Mail: press@rp-press.it Sito: www.rp-press.it Pagina FB: @russopaiatopress

Pubblicata martedì 02 febbraio 2021 Da Rp//press

Indirizzo suggerito sosarte.net (http://www.sosarte.net)

Lascia un commento / scrivimi

NOME*

Name

EMAIL*

Email

MESSAGGIO*

ABRUZZO POPOLARE
Dir. responsabile: Nando Marinucci - direttore@abruzzopopolare.it - Reg. Trib. Chieti n. 4 del 16/05/2011.

TENUTA ULISSE
WTSGAS Prezzo GPL CASA 0,535 SOLO A DICEMBRE SERBATOIO TUO PER SEMPRE 800.85.85.00

NASCE SOS ARTE

Un contenitore a cui attingere e guardare nella promozione e tutela dell'arte

A febbraio 2021 parte ufficialmente SOSARTE.NET

Il progetto online, promosso dall'associazione nazionale Aps dei consumatori SoS Utenti e dalla lussemburghese Oneness One Sarl, mette al centro dei propri obiettivi il tema della tutela dell'Arte. Tema che, per la prima volta, compare tra le proposte di un'associazione di consumatori da anni impegnata per l'individuazione, protezione e promozione dei giovani talenti, e dove la Oneness One Sarl è la società partner lussemburghese investitrice sui talenti in Europa.

Fin dalla sua costituzione l'associazione Sos Utenti ha guardato all'arte contemporanea come modello di società inclusiva, ed è così che è nata la sezione SOS ARTE.

Al 2010 risale inoltre la presentazione del Premio SOS ARTE che, nella sua prima edizione, già esprimeva un inedito modo con cui guardare alle intere produzioni degli artisti indipendenti anziché a una singola opera o lavoro di un autore.

Da oltre un anno, Sos Arte lavora per catalogare gli artisti (emergenti, giovani e indipendenti) e loro opere non accessibili o non ancora approdate sul mercato, quello orizzontale dell'arte, raccogliendo, in tal senso, quanto lanciato da Sos Utenti sin dall'inizio della sua costituzione nel 2005. Ossia quei segnali di urgenza in materia di Economia e tutela dei Diritti che includono l'arte, oltre che all'ambiente e alla salute.

Di fatto, la produzione d'arte contemporanea concorre ad alimentare l'aumento del prodotto interno lordo, il *PIL* di uno Stato. "Tutelando l'arte se ne difende il destino e il prestigio, essendo la creatività leva importante della crescita economica e culturale di una Nazione", questo è l'incipit di SOS ARTE.

Nelle parole degli ideatori della SOS ARTE il pensiero incisivo della attuale fase si manifesta nell'affermazione che segue e che sintetizza lo stato delle cose: "La ridotta o assente possibilità di fruire l'arte dal vivo è attualmente l'elemento più critico. Viviamo come tutti la paura e l'incertezza di questo momento storico. Tutto sembrerebbe consigliare di non aprire nuovi punti d'attrazione dell'arte, di aspettare che l'emergenza passi e la situazione si normalizzi.

Ma nonostante le difficoltà del presente, abbiamo deciso di portare comunque avanti il nostro progetto seguendo i desideri, i sogni e gli impegni presi oltre un anno fa, con la passione che ci accompagna. Accettare questa sfida, lanciarsi in questa nuova avventura, crediamo sia il contributo che possiamo dare oggi all'arte e alla sua produzione per ripartire".

Il progetto

In modo esclusivo si è sempre pensato che il criterio migliore, per promuovere artisti che in massa sfuggono al mercato nel tradizionale allestimento di una mostra, potesse non essere solo il Museo ma anche il Web. E tutto ciò è da vedere come patrimonio ed economia da salvaguardare.

SOS ARTE promuove, quindi, la nascita di uno spazio virtuale visitabile nell'intimità della propria casa, dove si potranno osservare e alla fine acquistare, attraverso il proprio monitor, le opere o la produzione di progetti esclusivi di artisti selezionati nel panorama italiano ed europeo.

L'opportunità è in primis per gli artisti, ma poi la stessa si formalizza nella proposta di opere uniche e/o a bassa tiratura, come se si trattasse di pezzi unici, presentando produzioni sul mercato con una visibilità unitaria e globale - 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana. L'opportunità è anche per i collezionisti e per gli appassionati dell'arte che potranno acquistare opere esclusive a prezzi competitivi.

La selezione degli artisti è curata dalla direzione artistica del progetto.

IL CAMMINO DEL SILENZIO
LA PREGHIERA SILENZIOSA
HO CAPITO ...
A VENT'ANNI ANNI DALLA MORTE

EDITORIALI
RESPONSABILITÀ STRAORDINARIE
Governo del Presidente ...!
TIMORI INUTILI
Aperti al futuro, alle buone relazioni, alla bellezza del mondo
LE POLTRONE DEL POTERE
La degenerazione della democrazia; democrazia a rischio

LA VIGNETTA DI RU
NUMERI IRRAZIONALI

APPUNTAMENTI
PROTAGONISTI NELLA STORIA
CONCENTUS SERAFINO AQUILANO
IL TARTUFO D'ABRUZZO

IN EVIDENZA
RESPONSABILITÀ STRAORDINARIE
Governo del Presidente ...!
ROCCA CALASCIO EXPERIENCE
Il primo video di Abruzzo Official
WORLD CANCER DAY
Attività ed enti che si occupano di sostegno alla ricerca
GIORNATA DI PULIZIA E MANUTENZIONE
Le Guide del Borsacchio aderiscono alla pulizia del Parco di Campo a Mare di Sopra

AMBIENTE
RICOSTRUZIONE POST SISMA 2016
MENTRE ARRIVANO MILIONI ...
RIVOLUZIONE ANIMALISTA

CULTURA
SOPRALLUOGO IN CHIESA

CONDIVIDI

AP SU facebook
Segui il nostro gruppo!

ecogas
COLETTI CASA
Centro d'Abruzzo ipercoop 10 anni insieme
CODICE CITRA VINI VOLTI VALORI

NOTIZIE PIÙ VISTE
POTATURE ERRATE
28320 IL RAGAZZO CHE URLAVA ...
ORDINAZIONI DIACONALI
LA SCOMPARSA DI WALTER DI LEO
CITTADINANZA ONORARIA

NOTIZIE ANSA.IT
Prezzi: nel paniere mascherine, gel e monopattini sharing
Anche impastatrice, seggiolini anti-abbandono e borracce 'eco'
Birmania, la Cina blocca la condanna del golpe del Consiglio Sicurezza Onu
I ministri degli Esteri del G7 'profondamente preoccupati'. Suu Kyi accusata di violazione della legge sull'export
Navalny: oltre 1.300

Obiettivo

La mission è supportare artisti che desiderano maggiore visibilità offrendo loro uno spazio per proporre le proprie opere, concorrendo nel contempo a creare un vero e proprio mercato dell'arte alternativo a quello tradizionale. Si tratta, d'altra parte, di un processo che - accelerato dall'emergenza Covid-19, che nel 2020 ha causato un nuovo collasso a un sistema già fragile dove regole e speranze sono state disattese - vedrà finalmente una diversa riapertura. La partita ora è qui. Aperta a 360°! Gli artisti potranno muoversi come battitori liberi, senza vincoli o restrizioni alla loro produzione. Questa proposta, di un nuovo modello di arte online, è in realtà un progetto già avviato a fine 2019 e dilatato nei tempi di produzione per quello stato di sospensione dell'esistenza vissuta da tutti. Uno stato che alla luce odierna è diventato nuovo spunto di riflessione, consolidando maggiormente la *mission* di SOS ARTE.

Gli artisti

Il progetto è aperto agli artisti che utilizzano varie tecniche: scultura, pittura, fotografia, video, net-art, realtà virtuale, intelligenza artificiale.

L'iniziale lancio di SOS ARTE coinvolge tre artisti italiani, Emanuela Barbi, Claudio Di Carlo e Alessandro Gabini, che misurano il loro sguardo fuori dai confini fisici della pandemia svelando impegno e determinazione nell'uscire dai limiti del ritiro obbligato. I tre artisti concorrono a gettare le basi per un nuovo modello trasformativo, attraverso l'artificio del virtuale, oltrepassando la frizione dei linguaggi, le frontiere e gli spazi ridotti che obbligano tutti a misure contenute di socializzazione e di scambio. Lo sforzo è verso la nascita, dunque, di una nuova Considerazione dell'Arte.

Come candidarsi alle selezioni

Sul sitotutte le info per proporre le candidature.

ZONA GIALLA, MUSEI APERTI

GIORNATA DELLA MEMORIA CON IL REQUIEM

ECONOMIA

INSIEME PER LA SALUTE

LA SOLIDARIETÀ NON SI FERMA

AREE INTERNE

OGGI SCREENING

LA CITTÀ DELLA MEMORIA

IL CAMMINO DELLA MEMORIA ANNO TERZO

AREE COSTIERE

TOLLO, SCREENING DI MASSA

NESSUN POSITIVO

CARNEVALE IN SMART WORKING

GRANDI CENTRI

AMMINISTRATIVE 2021

GIOVANI MENTI CRESCONO

IMPEGNO ONORATO

CAPOLUOGHI

POSA DELLA PRIMA PIETRA

LA RICOSTRUZIONE DELL'AQUILA

IL SERVO DI DIO PIETRINO

NOTIZIE DAL MONDO

L'ITALIA È PRONTA AD AFFRONTARE LA PANDEMIA?

L'AQUILA ALLA GEORGETOWN DI WASHINGTON

EUROPA NOSTRA AWARDS

LO SCAFFALE D'ABRUZZO DEL PROF. CERCONE

L'ISTITUTO DEL COMPARATICO

TRE PERSONAGGI IN CERCA DI PRIAPO

L'INCANATA NELLA TRADIZIONE ABRUZZESE

CURIOSO E BIZZARRO

GUIDA TV

fermi nel corso delle proteste
Dopo la sentenza molti sostenitori in strada

Governo, Draghi atteso al Colle - LA DIRETTA
Alle 12

Costa-von der Leyen a leader Ue,produrre più vaccini insieme
'Unire gli sforzi e coinvolgere l'industria'

Teresa Ciabatti, il mio 'Sembrava bellezza'
Scrittrice, "i disagi possono diventare privilegi"

OK ARTE

(https://okarte.it/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=1423)

Serate

GTranslate

Select Language

Collabora con OK ARTE

SOSARTE.NET

A febbraio 2021 parte ufficialmente **SOSARTE.NET**

Il progetto online, promosso dall'associazionenazionale Aps dei consumatoriSoS Utentie dalla lussemburghese Oneness OneSarl, mette al centro dei propri obiettivi il tema della tuteladell'Arte. Tema che, per la prima volta, compare tra le proposte di un'associazione di consumatori da anni impegnata per l'individuazione, protezione e promozione dei giovani talenti, e dove la Oneness One Sarlè la società partner lussemburghese investitrice sui talenti in Europa. Fin dalla sua costituzione l'associazione Sos Utenti ha guardato all'arte contemporanea come modello di società inclusiva, ed è così che è nata la sezione SOS ARTE .

Al 2010 risale inoltre la presentazione del Premio SOS ARTE che, nella sua prima edizione, già esprimeva un inedito modo con cui guardare alle intere produzioni degli artisti indipendenti anziché a una singola opera o lavoro di un autore.

Da oltre un anno, Sos Artelavora per catalogare gli artisti (emergenti, giovani e indipendenti) e loro opere non accessibili o non ancora approdate sul mercato, quello orizzontale dell'arte, raccogliendo, in tal senso, quanto lanciato da Sos Utenti sin dall'inizio della sua costituzione nel 2005. Ossia quei segnali di urgenza in materia di Economia e tutela dei Diritti che includono l'arte, oltre che all'ambiente e alla salute.

Di fatto, la produzione d'arte contemporanea concorre ad alimentare l'aumento del prodotto interno lordo, il *PIL* di uno Stato. "Tutelando l'arte se ne difende il destino e il prestigio, essendo la creatività leva importante della crescita economica e culturale di una Nazione", questo è l'incipit di SOS ARTE.

Nelle parole degli ideatori della SOS ARTEil pensiero incisivo della attuale fase si manifesta nell'affermazione che segue e che sintetizza lo stato delle cose: "La ridotta o assente possibilità di fruire l'arte dal vivo è attualmente l'elemento più critico. Viviamo come tutti la paura e l'incertezza di questo momento storico. Tutto sembrerebbe consigliare di non aprire nuovi punti d'attrazione dell'arte, di aspettare che l'emergenza passi e la situazione si normalizzi. Ma nonostante le difficoltà del presente, abbiamo deciso di portare comunque avanti il nostro progetto seguendo i desideri , i sogni e gli impegni presi oltre un anno fa, con la passione che ci accompagna. Accettare questa sfida, lanciarsi in questa nuova avventura, crediamo sia il contributo che possiamo dare oggi all'arte e alla sua produzione per ripartire".

Il progetto:

In modo esclusivo si è sempre pensato che il criterio migliore, per promuovere artisti che in massa sfuggono al mercato nel tradizionale allestimento di una mostra, potesse non essere solo il Museo ma anche il Web. E tutto ciò è da vedere come patrimonio ed economia da salvaguardare.

SOS ARTEpromuove, quindi, la nascita di uno spazio virtuale visitabile nell'intimità della propria casa, dove si potranno osservare e alla fine acquistare, attraverso il proprio monitor, le opere o la produzione di progetti esclusivi di artisti selezionati nel panorama italiano ed europeo.

L'opportunità è in primis per gli artisti, ma poi la stessa si formalizza nella proposta di opere uniche e/o a bassa tiratura,come se si trattasse di pezzi unici, presentando produzioni sul mercato con una visibilità unitaria e globale - 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana. L'opportunità è anche per i collezionisti e per gli appassionati dell'arte che potranno acquistare opere esclusive a prezzi competitivi.

La selezione degli artisti è curata dalla direzione artistica del progetto.

Obiettivo:

La mission è supportare artisti che desiderano maggiore visibilità offrendo loro uno spazio per proporre le proprie opere,concorrendo nel contempo a creare un vero e proprio mercato dell'arte alternativo a quello tradizionale. Si tratta, d'altra parte, di un processo che - accelerato dall'emergenza Covid-19, che nel 2020 ha causato un nuovo collasso a un sistema già fragile dove regole e speranze sono state disattese - vedrà finalmente una diversa riapertura. La partita ora è qui. Aperta a 360°! Gli

artisti potranno muoversi come battitori liberi, senza vincoli o restrizioni alla loro produzione. Questa proposta, di un nuovo modello di arte online, è in realtà un progetto già avviato a fine 2019 e dilatato nei tempi di produzione per quello stato di sospensione dell'esistenza vissuta da tutti. Uno stato che alla luce odierna è diventato nuovo spunto di riflessione, consolidando maggiormente la *mission*di SOS ARTE.

Gli artisti:

Il progetto è aperto agli artisti che utilizzano varie tecniche: scultura, pittura, fotografia, video, net-art, realtà virtuale, intelligenza artificiale.

L'iniziale lancio di SOS ARTEcoinvolge tre artisti italiani, **Emanuela Barbi, Claudio Di Carloe Alessandro Gabini**, che misurano il loro sguardo fuori dai confini fisici della pandemia svelando impegno e determinazione nell'uscire dai limiti del ritiro obbligato . I tre artisti concorrono a gettare le basi per un nuovo modello trasformativo, attraverso l'artificio del virtuale, oltrepassando la frizione dei linguaggi, le frontiere e gli spazi ridotti che obbligano tutti a misure contenute di socializzazione e di scambio. Lo sforzo è verso la nascita, dunque, di una nuova Considerazione dell'Arte.

Come candidarsi alle selezioni:

Sul sito www.sosarte.net (https://www.sosarte.net/form-candidatura-artisti/) tutte le info per proporre le candidature.

CONTATTI SOS ARTE

Sito : www.sosarte.net (https://www.sosarte.net/)

Mail:contact@sosarte.net (mailto:contact@sosarte.net)
Tel: 800 090 327

CANALI SOCIAL

FB: @sosarte.net

IG: @sosarte2021

Realizzazione sito : **YBRAND**

UFFICIO STAMPA SOS ARTE

Contatti: Marcella Russo//Maria Letizia Paiato

Tel: 0039 349 3999037//0039 348 3556821

Mail:press@rp-press.it (mailto:press@rp-press.it)

Sito: www.rp-press.it (http://www.rp-press.it/)

Pagina FB: @russopaiatopress

Like 0 Tweet Share
Whatsapp

Prev (/index.php/inserisci-un-evento-2020/collabora-ok-arte/185-artisti-ok-arte-homepage/58703-mostre-milano-dal-4-febbraio-al-6-marzo-2021-l-arte-per-passione-passione-per-l-arte-alla-galleria-ponte-rosso)

Next (/index.php/inserisci-un-evento-2020/collabora-ok-arte/185-artisti-ok-arte-homepage/58696-triennale-milano-riapre-al-pubblico-martedi-2-febbraio-2021-ultimi-giorni-per-vedere-la-mostra-di-claudia-andujar-le-altre-esposizioni-aperte-fino-ad-aprile)

Cerca

Notizie OK ARTE 2020

- RE-COLLECTING Morandi racconta. Tono e composizione nelle sue ultime nature morte a cura di Giusi Vecchi (/index.php/inserisci-un-evento-2020/collabora-ok-arte/185-artisti-ok-arte-homepage/58716-re-collecting-morandi-racconta-tono-e-composizione-nelle-sue-ultime-nature-morte-a-cura-di-giusi-vecchi)
- Il Museo Marino Marini di Firenze riapre al pubblico: si riparte con BAMMM! BOOKS(&)ARTS (/index.php/inserisci-un-evento-2020/collabora-ok-arte/185-artisti-ok-arte-homepage/58715-il-museo-marino-marini-di-firenze-riapre-al-pubblico-si-riparte-con-bammm-books-arts)
- Serate Musicali. Ciclo "La musica nel cuore - sentirsi vicini anche da lontano" (/index.php/inserisci-un-evento-2020/collabora-ok-arte/185-artisti-ok-arte-homepage/58714-serate-musicali-ciclo-la-musica-nel-cuore-sentirsi-vicini-anche-da-lontano)
- Lara Carbonaro Ferragni creatrice di bijoux: i "capricci" li faccio indossare (/index.php/inserisci-un-evento-2020/collabora-ok-arte/185-artisti-ok-arte-homepage/58713-lara-carbonaro-ferragni-creatrice-di-bijoux-i-capricci-li-faccio-indossare)
- L'attore Vincenzo Bucciarelli nel periodo di lockdown ha scritto "Sulle ali dell'arte" (/index.php/inserisci-un-evento-2020/collabora-ok-arte/185-artisti-ok-arte-homepage/58712-l-attore-vincenzo-bucciarelli-nel-periodo-di-lockdown-ha-scritto-sulle-ali-dell-arte)
- UN BARBIERE…BRAVO BRAVISSIMO! Avvio positivo per il primo titolo lirico in streaming della Stagione Artistica 2021 (/index.php/inserisci-un-evento-2020/collabora-ok-arte/185-artisti-ok-arte-homepage/58711-un-barbiere-bravo-bravissimo-avvio-positivo-per-il-primo-titolo-lirico-in-streaming-della-stagione-artistica-2021)

ANNO VII - N.71 / FEBBRAIO 2021 (HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/ANNO-2021/ANNO-VII-N-71-FEBBRAIO-2021/), ATTUALITÀ NEL MONDO DELL'ARTE E DELLA CULTURA (HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/ATTUALITA/), EVENTI ONLINE & IN STREAMING (HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/CATEGORY/EVENTI/ARTE-E-CULTURA-SUL-WEB/)

Nasce "Sos Arte", un contenitore a cui attingere e guardare nella promozione e tutela dell'arte.

BY **REDAZIONE FARECULTURA - (HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/AUTHOR/COMUNICATI-E-UFFICI-STAMPA/)** ON **5 FEBBRAIO 2021 (HTTPS://WWW.FARECULTURA.NET/WORDPRESS/ANNO-2021/ANNO-VII-N-71-FEBBRAIO-2021/31956/NASCE-SOS-ARTE-UN-CONTENITORE-A-CUI-ATTINGERE-E-GUARDARE-NELLA-PROMOZIONE-E-TUTELA-DELLARTE/)**

Emanuela Barbi. Razza in altom are

Il progetto online mette al centro dei propri obiettivi il tema della tutela dell'Arte. Da oltre un anno, Sos Arte lavora per catalogare gli artisti (emergenti, giovani e indipendenti) e loro opere non accessibili o non ancora approdate sul mercato.

A febbraio 2021 parte ufficialmente SOSARTE.NET
Il progetto online, promosso dall'associazione nazionale Aps dei consumatori SoS Utenti e dalla lussemburghese Oneness One Sarl, mette al centro dei propri obiettivi il tema della tutela dell'Arte. Tema che, per la prima volta, compare tra le proposte di

un'associazione di consumatori da anni impegnata per l'individuazione, protezione e promozione dei giovani talenti, e dove la Oneness One Sarl è la società partner lussemburghese investitrice sui talenti in Europa. Fin dalla sua costituzione l'associazione Sos Utenti ha guardato all'arte contemporanea come modello di società inclusiva, ed è così che è nata la sezione SOS ARTE .

Al 2010 risale inoltre la presentazione del Premio SOS ARTE che, nella sua prima edizione, già esprimeva un inedito modo con cui guardare alle intere produzioni degli artisti indipendenti anziché a una singola opera o lavoro di un autore.

Alessandro Gabini – Love distortion (Dragone rosso)

Da oltre un anno, Sos Arte lavora per catalogare gli artisti (emergenti, giovani e indipendenti) e loro opere non accessibili o non ancora approdate sul mercato, quello orizzontale dell'arte, raccogliendo, in tal senso, quanto lanciato da Sos Utenti sin dall'inizio della sua costituzione nel 2005. Ossia quei segnali di urgenza in materia di Economia e tutela dei Diritti che includono l'arte, oltre che all'ambiente e alla salute.

Di fatto, la produzione d'arte contemporanea concorre ad alimentare l'aumento del prodotto interno lordo, il *PIL* di uno Stato. "Tutelando l'arte se ne difende il destino e il prestigio, essendo la creatività leva importante della crescita economica e culturale di una Nazione", questo è l'incipit di SOS ARTE.

Claudio Di Carlo – Ombra di un addio

Nelle parole degli ideatori della SOS ARTE il pensiero incisivo della attuale fase si manifesta nell'affermazione che segue e che sintetizza lo stato delle cose: "La ridotta o assente possibilità di fruire l'arte dal vivo è attualmente l'elemento più critico. Viviamo come tutti la paura e l'incertezza di questo momento storico. Tutto sembrerebbe consigliare di non aprire nuovi punti d'attrazione dell'arte, di aspettare che l'emergenza passi e la situazione si normalizzi. Ma nonostante le difficoltà del presente, abbiamo deciso di portare comunque avanti il nostro progetto seguendo i desideri , i sogni e gli impegni presi oltre un anno fa, con la passione che ci accompagna. Accettare questa sfida, lanciarsi in questa nuova avventura, crediamo sia il contributo che possiamo dare oggi all'arte e alla sua produzione per ripartire".

In modo esclusivo si è sempre pensato che il criterio migliore, per promuovere artisti che in massa sfuggono al mercato nel tradizionale allestimento di una mostra, potesse non essere solo il Museo ma anche il Web. E tutto ciò è da vedere come patrimonio ed economia da salvaguardare. SOS ARTE promuove, quindi, la nascita di uno spazio virtuale visitabile nell'intimità della propria casa, dove si potranno osservare e alla fine acquistare, attraverso il proprio monitor, le opere o la produzione di progetti esclusivi di artisti selezionati nel panorama italiano ed europeo. L'opportunità è in primis per gli artisti, ma poi la stessa si formalizza nella proposta di opere uniche e/o a bassa tiratura, come se si trattasse di pezzi unici, presentando produzioni sul mercato con una visibilità unitaria e globale – 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana. L'opportunità è anche per i collezionisti e per gli appassionati dell'arte che potranno acquistare opere esclusive a prezzi competitivi.

La selezione degli artisti è curata dalla direzione artistica del progetto.

La mission è supportare artisti che desiderano maggiore visibilità offrendo loro uno spazio per proporre le proprie opere, concorrendo nel contempo a creare un vero e proprio mercato dell'arte alternativo a quello tradizionale. Si tratta, d'altra parte, di un processo che – accelerato dall'emergenza Covid-19, che nel 2020 ha causato un nuovo collasso a un sistema già fragile dove regole e speranze sono state disattese – vedrà finalmente una diversa riapertura. La partita ora è qui. Aperta a 360°! Gli artisti potranno muoversi come battitori liberi, senza vincoli o restrizioni alla loro produzione. Questa proposta, di un nuovo modello di arte online, è in realtà un progetto già avviato a fine 2019 e dilatato nei tempi di produzione per quello stato di sospensione dell'esistenza vissuta da tutti. Uno stato che alla luce odierna è diventato nuovo spunto di riflessione, consolidando maggiormente la *mission* di SOS ARTE.

Claudio Di Carlo – Memoire du future

Il progetto è aperto agli artisti che utilizzano varie tecniche: scultura, pittura, fotografia, video, net-art, realtà virtuale, intelligenza artificiale.
L'iniziale lancio di SOS ARTE coinvolge tre artisti italiani, Emanuela Barbi, Claudio Di Carlo e Alessandro Gabini, che misurano il loro sguardo fuori dai confini fisici della pandemia svelando impegno e determinazione nell'uscire dai limiti del ritiro obbligato . I tre artisti concorrono a gettare le basi per un nuovo modello trasformativo, attraverso l'artificio del virtuale, oltrepassando la frizione dei linguaggi, le frontiere e gli spazi ridotti che obbligano tutti a misure contenute di socializzazione e di scambio. Lo sforzo è verso la nascita, dunque, di una nuova Considerazione dell'Arte.

VirtùQuotidiane

redazione@virtuquotidiane.it

CON SOSARTE LE MOSTRE D'ARTE DIVENTANO VIRTUALI

8 FEBBRAIO 2021 - 14:49 di Marcella Pace

Emanuela-Barbi, Razza In alto mare

ORTONA – Una galleria virtuale dove poter guardare e, perché no, anche acquistare le opere di artisti selezionatissimi del panorama nazionale e internazionale, tra nomi affermati ed emergenti.

Parte dall'Abruzzo Sosarte.net, il progetto promosso da Sos Utenti, associazione con sede a Ortona (Chieti) che tutela i diritti dei consumatori, e dalla società lussemburghese Oneness One Sarl, che finanzierà i lavori degli artisti individuati.

L'idea arriva da una sezione dell'associazione Sos Utenti che dal 2005 mette al centro dei propri obiettivi il tema della tutela dell'Arte. Grazie alla partnership con la società del Lussemburgo, artisti di grido e giovani talenti troveranno un canale per promuovere le proprie creazioni.

Da oltre un anno, Sos Arte lavora per catalogare gli artisti (emergenti, giovani e indipendenti) e le loro opere non accessibili o non ancora approdate sul mercato.

"Tutelando l'arte se ne difende il destino e il prestigio, essendo la creatività leva importante della crescita economica e culturale di una Nazione – spiegano gli ideatori di Sos Arte -. La ridotta o assente possibilità di fruire l'arte dal vivo è attualmente l'elemento più critico. Viviamo come tutti la paura e l'incertezza di questo momento storico. Tutto sembrerebbe consigliare di non aprire nuovi punti d'attrazione dell'arte, di aspettare che l'emergenza passi e la situazione si normalizzi. Ma nonostante le difficoltà del presente, abbiamo deciso di portare comunque avanti il nostro progetto seguendo i desideri, i sogni e gli impegni presi oltre un anno fa, con la passione che ci accompagna. Accettare questa sfida, lanciarsi in questa nuova avventura, crediamo sia il contributo che possiamo dare oggi all'arte e alla sua produzione per ripartire".

Con Sos Arte, si viene a creare uno spazio virtuale visitabile anche da casa, dove si potranno osservare e alla fine acquistare le opere o la produzione di progetti esclusivi di artisti selezionati nel panorama italiano ed europeo.

Le opere realizzate nei singoli progetti si muovono direttamente dall'artista al collezionista.

Gli artisti e i loro progetti passano il vaglio di una direzione artistica guidata da critici ed esperti dell'arte contemporanea.

Il progetto è aperto agli artisti che utilizzano varie tecniche: scultura, pittura, fotografia, video, net-art, realtà virtuale, intelligenza artificiale.

A segnare i primi passi di SosArte sono tre artisti pescaresi, **Emanuela Barbi**, **Claudio Di Carlo** e **Alessandro Gabini**.

Sul sito *www.sosarte.net* tutte le info per proporre le candidature.

Claudio Di Carlo, Memoire du future

Alessandro Gabini, Love distortion

Comunicato stampa

A febbraio 2021 parte ufficialmente SOSARTE.NET

Il progetto online, promosso dall'**associazione nazionale Aps dei consumatori SoS Utenti** e dalla lussemburghese **Oneness One Sarl**, mette al centro dei propri obiettivi il tema della tutela dell'Arte. Tema che, per la prima volta, compare tra le proposte di un'associazione di consumatori da anni impegnata per l'individuazione, protezione e promozione dei giovani talenti, e dove la Oneness One Sarl è la società partner lussemburghese investitrice sui talenti in Europa. Fin dalla sua costituzione l'associazione Sos Utenti ha guardato all'arte contemporanea come modello di società inclusiva, ed è così che è nata la sezione SOS ARTE .

Al 2010 risale inoltre la presentazione del Premio SOS ARTE che, nella sua prima edizione, già esprimeva un inedito modo con cui guardare alle intere produzioni degli artisti indipendenti anziché a una singola opera o lavoro di un autore.
Da oltre un anno, Sos Arte lavora per catalogare gli artisti (emergenti, giovani e indipendenti) e loro opere non accessibili o non ancora approdate sul mercato, quello orizzontale dell'arte, raccogliendo, in tal senso, quanto lanciato da Sos Utenti sin dall'inizio della sua costituzione nel 2005. Ossia quei segnali di urgenza in materia di Economia e tutela dei Diritti che includono l'arte, oltre che all'ambiente e alla salute.
Di fatto, la produzione d'arte contemporanea concorre ad alimentare l'aumento del prodotto interno lordo, il PIL di uno Stato. "Tutelando l'arte se ne difende il destino e il prestigio, essendo la creatività leva importante della crescita economica e culturale di una Nazione", questo è l'incipit di SOS ARTE.

Nelle parole degli ideatori della SOS ARTE il pensiero incisivo della attuale fase si manifesta nell'affermazione che segue e che sintetizza lo stato delle cose: "La ridotta o assente possibilità di fruire l'arte dal vivo è attualmente l'elemento più critico. Viviamo come tutti la paura e l'incertezza di questo momento storico. Tutto sembrerebbe consigliare di non aprire nuovi punti d'attrazione dell'arte, di aspettare che l'emergenza passi e la situazione si normalizzi. Ma nonostante le difficoltà del presente, abbiamo deciso di portare comunque avanti il nostro progetto seguendo i desideri , i sogni e gli impegni presi oltre un anno fa, con la passione che ci accompagna. Accettare questa sfida, lanciarsi in questa nuova avventura, crediamo sia il contributo che possiamo dare oggi all'arte e alla sua produzione per ripartire".

Il progetto:
In modo esclusivo si è sempre pensato che il criterio migliore, per promuovere artisti che in massa sfuggono al mercato nel tradizionale allestimento di una mostra, potesse non essere solo il Museo ma anche il

Web. E tutto ciò è da vedere come patrimonio ed economia da salvaguardare.
SOS ARTE promuove, quindi, la nascita di uno spazio virtuale visitabile nell'intimità della propria casa, dove si potranno osservare e alla fine acquistare, attraverso il proprio monitor, le opere o la produzione di progetti esclusivi di artisti selezionati nel panorama italiano ed europeo.
L'opportunità è in primis per gli artisti, ma poi la stessa si formalizza nella proposta di opere uniche e/o a bassa tiratura, come se si trattasse di pezzi unici, presentando produzioni sul mercato con una visibilità unitaria e globale - 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana. L'opportunità è anche per i collezionisti e per gli appassionati dell'arte che potranno acquistare opere esclusive a prezzi competitivi.
La selezione degli artisti è curata dalla direzione artistica del progetto.

Obiettivo:
La mission è supportare artisti che desiderano maggiore visibilità offrendo loro uno spazio per proporre le proprie opere, concorrendo nel contempo a creare un vero e proprio mercato dell'arte alternativo a quello tradizionale. Si tratta, d'altra parte, di un processo che - accelerato dall'emergenza Covid-19, che nel 2020 ha causato un nuovo collasso a un sistema già fragile dove regole e speranze sono state disattese - vedrà finalmente una diversa riapertura. La partita ora è qui. Aperta a 360°! Gli artisti potranno muoversi come battitori liberi, senza vincoli o restrizioni alla loro produzione. Questa proposta, di un nuovo modello di arte online, è in realtà un progetto già avviato a fine 2019 e dilatato nei tempi di produzione per quello stato di sospensione dell'esistenza vissuta da tutti. Uno stato che alla luce odierna è diventato nuovo spunto di riflessione, consolidando maggiormente la mission di SOS ARTE.

Gli artisti:
Il progetto è aperto agli artisti che utilizzano varie tecniche: scultura, pittura, fotografia, video, net-art, realtà virtuale, intelligenza artificiale.
L'iniziale lancio di SOS ARTE coinvolge tre artisti italiani, **Emanuela Barbi, Claudio Di Carlo e Alessandro Gabini**, che misurano il loro sguardo fuori dai confini fisici della pandemia svelando impegno e determinazione nell'uscire dai limiti del ritiro obbligato . I tre artisti concorrono a gettare le basi per un nuovo modello trasformativo, attraverso l'artificio del virtuale, oltrepassando la frizione dei linguaggi, le frontiere e gli spazi ridotti che obbligano tutti a misure contenute di socializzazione e di scambio. Lo sforzo è verso la nascita, dunque, di una nuova Considerazione dell'Arte.

Come candidarsi alle selezioni:
Sul sito www.sosarte.net tutte le info per proporre le candidature.

CONTATTI SOS ARTE
Sito : www.sosarte.net
Mail: contact@sosarte.net
Tel: 800 090 327
CANALI SOCIAL
FB: @sosarte.net
IG: @sosarte2021

Realizzazione sito : YBRAND

UFFICIO STAMPA SOS ARTE

Contatti: Marcella Russo//Maria Letizia Paiato
Tel: 0039 349 3999037//0039 348 3556821
Mail: press@rp-press.it
Sito: www.rp-press.it
Pagina FB: @russopaiatopress

Sitemap in in xml

Sitemap in htm

Nasce SOSARTE.NET a supporto degli art

Di **RPpress** - Febbraio 2021

Nasce ufficialmente **SOSARTE.NET.** Il progetto online, pron
Utenti e dalla lussemburghese Oneness One Sarl, mette al c
dell'Arte. Tema che, per la prima volta, compare tra le propo
per l'individuazione, protezione e promozione dei giovani tal
lussemburghese investitrice sui talenti in Europa. Fin dalla s
all'arte contemporanea come modello di società inclusiva, ec

Al 2010 risale inoltre la presentazione del Premio SOS ARTE
modo con cui guardare alle intere produzioni degli artisti ind
autore.

Da oltre un anno, Sos Arte lavora per catalogare gli artisti (emergenti, giovani e indipendenti) e loro opere non
orizzontale dell'arte, raccogliendo, in tal senso, quanto lanciato da Sos Utenti sin dall'inizio della sua costituzio
Economia e tutela dei Diritti che includono l'arte, oltre che all'ambiente e alla salute.

Di fatto, la produzione d'arte contemporanea concorre ad alimentare l'aumento del prodotto interno lordo, il *PI*
il prestigio, essendo la creatività leva importante della crescita economica e culturale di una Nazione", questo è

Nelle parole degli ideatori della SOS ARTE il pensiero incisivo della attuale fase si manifesta nell'affermazione c
assente possibilità di fruire l'arte dal vivo è attualmente l'elemento più critico. Viviamo come tutti la paura e l'ir
consigliare di non aprire nuovi punti d'attrazione dell'arte, di aspettare che l'emergenza passi e la situazione si
abbiamo deciso di portare comunque avanti il nostro progetto seguendo i desideri , i sogni e gli impegni presi c
Accettare questa sfida, lanciarsi in questa nuova avventura, crediamo sia il contributo che possiamo dare oggi

Il progetto:

In modo esclusivo si è sempre pensato che il criterio migliore, per promuovere artisti che in massa sfuggono al
potesse non essere solo il Museo ma anche il Web. E tutto ciò è da vedere come patrimonio ed economia da sa

SOS ARTE promuove, quindi, la nascita di uno spazio virtuale visitabile nell'intimità della propria casa, dove si
proprio monitor, le opere o la produzione di progetti esclusivi di artisti selezionati nel panorama italiano ed euro

L'opportunità è in primis per gli artisti, ma poi la stessa si formalizza nella proposta di opere uniche e/o a bassa
produzioni sul mercato con una visibilità unitaria e globale – 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana. L'opportunit
che potranno acquistare opere esclusive a prezzi competitivi.

La selezione degli artisti è curata dalla direzione artistica del progetto.

Obiettivo:

La mission è supportare artisti che desiderano maggiore visibilità offrendo loro uno spazio per proporre le prop
proprio mercato dell'arte alternativo a quello tradizionale. Si tratta, d'altra parte, di un processo che – accelera
nuovo collasso a un sistema già fragile dove regole e speranze sono state disattese – vedrà finalmente una div
artisti potranno muoversi come battitori liberi, senza vincoli o restrizioni alla loro produzione. Questa proposta,
progetto già avviato a fine 2019 e dilatato nei tempi di produzione per quello stato di sospensione dell'esistenz
diventato nuovo spunto di riflessione, consolidando maggiormente la *mission*di SOS ARTE.

Gli a

Privacy & Cookies Policy

Il progetto è aperto agli artisti che utilizzano varie tecniche: scultura, pittura, fotografia, video, net-art, realtà v

L'iniziale lancio di SOS ARTE coinvolge tre artisti italiani, **Emanuela Barbi, Claudio Di Carlo**e **Alessandro Ga** della pandemia svelando impegno e determinazione nell'uscire dai limiti del ritiro obbligato . I tre artisti concor trasformativo, attraverso l'artificio del virtuale, oltrepassando la frizione dei linguaggi, le frontiere e gli spazi ric socializzazione e di scambio. Lo sforzo è verso la nascita, dunque, di una nuova Considerazione dell'Arte.

Come candidarsi alle selezioni:

Sul sito www.sosarte.net tutte le info per proporre le candidature.

Claudio Di Carlo_Memoire du future

*Emanuela-Barbi_Scorfano-giallo_In-alto-mare_*

CONTATTI SOS ARTE
Sito : www.sosarte.net
Mail:contact@sosarte.net
Tel: 800 090 327
CANALI SOCIAL
FB: @sosarte.net
IG: @sosarte2021

Realizzazione sito : **YBRAND**

UFFICIO STAMPA SOS ARTE
Contatti: Marcella Russo//Maria Letizia Paiato
Tel: 0039 349 3999037//0039 348 3556821
Mail:press@rp-press.it
Sito: www.rp-press.it
Pagina FB: @russopaiatopress

segnonline

segnonline

SOSARTE.NET: un sostegno all'arte, agli artisti e ai suoi appassionati

Un nuovo sito per dare visibilità ai giovani artisti e invitare appassionati e collezionisti ad osservare la produzione dei talenti in cerca di mercato.

Condividi:

Twitter Facebook

MAILA BUGLIONI IN BREVISSIME

ato con l'obiettivo di tutelare e promuovere l'arte contemporanea, SOSARTE.NET è u
progetto online promosso dall'associazione nazionale Aps dei consumatori SoS Uten

Privacy - Termini

N dalla società lussemburghese Oneness One Sarl investitrice sui talenti in Europa. Tale tematica per la prima volta compare tra le proposte di un'associazione di consumatori da anni impegnata per l'individuazione, protezione e promozione di questi giovani.

Incipit del progetto e del suo invito a osservare l'intera produzione di un artista, e non solo una sua singola opera, fu il Premio SOS ARTE presentato nel 2010. Mentre al momento, e da oltre un anno, Sos Arte lavora per catalogare gli artisti (emergenti, giovani e indipendenti) e loro opere non accessibili o non ancora approdate sul mercato sollevando quanto lanciato dal loro "Sos Utenti" sin dal 2005 ovvero quell'urgente bisogno di chiarezza in materia di Economia e tutela dei Diritti nel settore artistico, ambientale e della sanità. Siamo tutti coscienti che il processo di riduzione dell'attenzione verso questo ambito, ritenuto "non necessario", si è accelerato per via dell'emergenza Covid-19 causando un nuovo collasso in un sistema già fragile e colmo di regole spesso disattese. La loro missione è, quindi, supportare tutti gli artisti che desiderano avere maggiore visibilità offrendo loro uno spazio virtuale in cui proporre le proprie opere, concorrendo nel contempo a creare un'alternativa piazza economica dell'arte rispetto a quella tradizionale.

La selezione degli artisti è a cura della direzione artistica del progetto che al momento propone tre creativi italiani (**Emanuela Barbi**, **Claudio Di Carlo** e **Alessandro Gabini**) che misurano il loro sguardo fuori dai confini fisici della pandemia svelando impegno e determinazione nell'uscire dai limiti del ritiro obbligato. I tre artisti concorrono a gettare le basi per un nuovo modello trasformativo, attraverso l'artificio del virtuale, oltrepassando la frizione dei linguaggi, le frontiere e gli spazi ridotti che obbligano tutti a misure contenute di socializzazione e di scambio. Lo sforzo è verso la nascita, dunque, di una nuova Considerazione dell'Arte.

Entrando in questo sito web l'utente può accedere comodamente da casa propria in uno spazio virtuale per osservare, con lo scopo di acquistare, le opere o la produzione di progetti esclusivi di artisti selezionati nel panorama italiano ed europeo. Un'opportunità in primis per gli artisti in quanto si formalizza nella proposta di opere uniche e/o a bassa tiratura, come se si trattasse di pezzi unici, presentando produzioni sul mercato con una visibilità unitaria e globale ovvero 24 ore al giorno per 7 giorni a settimana. Un'occasione che diventa unica anche per i collezionisti e appassionati dell'arte poiché potranno acquistare opere esclusive a prezzi competitivi.

SOS ARTE è aperto a tutti gli artisti che impiegano varie tecniche artistiche – scultura, pittura, fotografia, video, net-art, realtà virtuale, intelligenza artificiale – grazie ad una semplice candidatura sul sito sopra menzionato.

Privacy - Termini

SOS ARTE

Sito : www.sosarte.net

Mail: contact@sosarte.net
Tel: 800 090 327

CANALI SOCIAL

FB: @sosarte.net

IG: @sosarte2021

UFFICIO STAMPA SOS ARTE

RPPRESS RUSSO//PAIATO PRESS

Contatti: Marcella Russo//Maria Letizia Paiato

Privacy - Termini

Tel: 0039 349 3999037//0039 348 3556821

Mail: press@rp-press.it

Sito: www.rp-press.it

Pagina FB: @russopaiatopress

Condividi:

Twitter Facebook

ALESSANDRO GABINI **CLAUDIO DI CARLO** **EMANUELA BARBI** **ONENESS ONE SARL** **SOS ARTE**

SOSARTE.NET

Maila Buglioni

Storico dell'arte e curatore. Dopo la Laurea Specialistica in Storia dell'arte Contemporanea presso Università La Sapienza di Roma frequenta lo stage di Operatrice Didattica presso il Servizio Educativo del MAXXI. Ha collaborato con Barbara Martusciello all'interno dei Book Corner Arti promossi da Art A Part of Cult(ure); a MEMORIE URBANE Street Art Festival a Gaeta e Terracina nel 2013 e con il progetto Galleria Cinica, Palazzo Lucarini Contemporary di Trevi (PG). Ha fatto parte del collettivo curatoriale ARTNOISE e del relativo web-magazine. Ha collaborato con varie riviste specializzate del settore artistico. È ideatrice e curatrice del progetto espositivo APPIA ANTICA ART PROJECT. È Capo Redattore di Segnonline, coordinando l'attività dei collaboratori per la stesura e l'organizzazione degli articoli, oltre che referente per la selezione delle news, delle inaugurazioni e degli eventi d'arte. Mail maila@segnonline.it; maila@rivistasegno.eu

Privacy - Termini

Al via SOS Arte, per una nuova concezione dell'arte

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere online le opere degli artisti indipendenti e aprire un nuovo capitolo nella storia del mercato dell'arte

a cura di Davide De Vincentiis

Verrà ufficialmente lanciato nel corso di questo mese SOSArte.net, un progetto online promosso dall'Assistenza Promozione sociale dei consumatori "SOS Utenti" e dal sito lussemburghese "One Oneness" e avente lo scopo di tutelare l'Arte. È la prima volta che questo tema viene inserito tra quelli di un'associazione di consumatori; se SOS Utenti da anni si impegna nell'individuazione e nel sostegno ai giovani talenti, non poteva che trovare in "*One Oneness*" il partner ideale, in quanto quest'ultima è la società leader in Europa per quanto riguarda gli investimenti sui giovani talenti. Fin dalla sua fondazione SOS Utenti ha guardato all'arte contemporanea come modello di società inclusiva, e in questa maniera, nel 2010, è nata SOS Arte; sempre undici anni fa è stata tenuta la prima edizione dell'omonimo premio, che si caratterizzava già per un modo inusuale di promuovere le produzioni degli artisti indipendenti, guardando l'*opera omnia* e non un singolo lavoro. Da poco più di un anno, SOS Arte si dedica a catalogare gli artisti (in emergenti, giovani e indipendenti) e le loro opere non accessibili o non ancora approdate sul mercato, raccogliendo quanto sostenuto da Sos Utenti fin dalla sua fondazione nell'ormai lontano 2005, ossia la tutela dei diritti nell'Arte, dell'ambiente e della salute.

La produzione di opere d'arte giova anche da un punto di vista più pratico e utilitaristico, al PIL di uno Stato. Frase cardine del progetto di SOS Arte è "Tutelando l'Arte se ne difende il destino e il prestigio, essendo la creatività leva importante della crescita economica e culturale di una Nazione".

I fondatori di SOS Arte sintetizzano così la situazione del settore in questo ormai lungo periodo segnato dalla pandemia COVID-19 "La ridotta o assente possibilità di fruire l'arte dal vivo è attualmente più critico. Viviamo come tutti la paura e l'incertezza di questo periodo storico. Tutto sembrerebbe consigliare di non aprire nuovi punti d'attrazione dell'arte, di aspettare che l'emergenza passi e la situazione si normalizzi. Nonostante le difficoltà del presente, abbiamo deciso di portare comunque avanti il nostro progetto seguendo i desideri, i sogni e gli impegni presi oltre un anno fa, con la

passione che ci accompagna. Accettare questa sfida, lanciarsi in questa nuova avventura, crediamo sia il contributo che possiamo dare oggi all'arte e alla sua produzione per ripartire"

SOS Arte da sempre ritiene che il criterio migliore per promuovere artisti indipendenti potessero essere il museo e il web. Non a caso, l'ente promuove la creazione di uno spazio virtuale, visitabile comodamente da casa, dove si potranno esplorare e poi acquistare opere o l'intera produzione di artisti di caratura nazionale e continentale, direttamente scelti dalla direzione artistica del progetto. L'opportunità è in primis per gli artisti, ma ne traggono benefici anche gli appassionati e i collezionisti, che potranno dunque acquistare in qualsiasi momento opere esclusive a prezzi competitivi.

Obiettivo del progetto è offrire uno spazio ad artisti che desiderano esporre le loro opere, creando, contemporaneamente, un mercato dell'arte parallelo a quello tradizionale, la cui grave crisi è stata aggravata dalla ormai prolungata emergenza sanitaria. Da qui la necessità ed il desiderio di ricostruire meglio, seppur con mezzi differenti.

Il progetto è aperto agli artisti che usano le varie tecniche artistiche: pittura, scultura, fotografia, scultura, fotografia, video, Internet art, realtà virtuale e intelligenza artificiale. Tra gli artisti, la nostra regione è rappresentata, con tre nomi, quelli di **Emanuela Barbi, Claudio Di Carlo ed Alessandro Gabini**, i quali partecipano con entusiasmo al processo di sviluppo di una nuova considerazione dell'Arte, basata sul virtuale e oltrepassando le frontiere e gli spazi ridotti.

La Redazione
ABRUZZO IMPRESA è il portale online che racconta quotidianamente il mondo dell'imprenditoria abruzzese. Questa testata giornalistica nasce nel 2006 in versione cartacea con lo scopo di raccontare attraverso interviste e approfondimenti l'economia abruzzese. Il vero grande valore aggiunto di questa nuova scelta editoriale è la Web Tv di ABRUZZO IMPRESA che permette ad imprenditori e manager di esporre le loro storie. I canali Facebook, Instagram e Linkedin sono lo strumento di espansione del sito ufficiale che vede nell'ipertestualità una importante via di sviluppo.

Fabio De Vincentiis
Editore
Eleonora Lopes
Direttore Responsabile
Gianluigi Tiberi
Coordinatore web-tv

rosarydelsudArt News

Arte e cultura italiana

giovedì 25 marzo 2021

Sos Arte.net

SOSARTE.NET è un nuovo progetto online che supporta gli artisti indipendenti, un nuovo portale di incontro domanda e offerta fra artisti e collezionisti, dove gli artisti possono contare sul supporto alla produzione delle proprie opere della Sos Arte. L'associazione, costola della nazionale Aps dei consumatori SoS Utenti e dalla lussemburghese Oneness One Sarl, mette al centro dei propri obiettivi il tema della tutela dell'Arte.

Tema che, per la prima volta, compare tra le proposte di un'associazione di consumatori da anni impegnata per l'individuazione, protezione e promozione dei giovani talenti, e dove la Oneness One Sarl è la società partner lussemburghese investitrice sui talenti in Europa. Fin dalla sua costituzione l'associazione Sos Utenti ha guardato all'arte contemporanea come modello di società inclusiva, ed è così che è nata la sezione SOS ARTE .

Translate

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Cerca nel blog

Cerca

Benvenuti sul mio blog

"... è il blog che vuole essere una finestra aperta sul mondo della cultura e dell'arte italiana, trattando libri, poesie, scrittori, fotografie, mostre, musei, monumenti, artisti e tanto altro. E' possibile trovare alcune interviste che ho fatto personalmente ad attori, artisti, poeti e scrittori. Leggere e vedere foto e video relativi a luoghi d'arte in cui mi sono recata personalmente, info su monumenti, musei e chiese. Tutto è rigorosamente Italiano. In ***rosarydelsudArt*** *news è possibile trovare anche info e notizie di comunicazioni da me ricevute da altri: artisti, fotografi, attori, scrittori e chiunque (appassionato di arte e cultura italiana) voglia condividere con Voi lettori e me tutto ciò che di bello e culturale la nostra Italia offre".* ***(Rosaria Pannico)***

LA STORIA

Al 2010 risale inoltre la presentazione del Premio SOS ARTE che, nella sua prima edizione, già esprimeva un inedito modo con cui guardare alle intere produzioni degli artisti indipendenti anziché a una singola opera o lavoro di un autore.

Da oltre un anno, Sos Arte lavora per catalogare gli artisti (emergenti, giovani e indipendenti) e loro opere non accessibili o non ancora approdate sul mercato, quello orizzontale dell'arte, raccogliendo, in tal senso, quanto lanciato da Sos Utenti sin dall'inizio della sua costituzione nel 2005. Ossia quei segnali di urgenza in materia di Economia e tutela dei Diritti che includono l'arte, oltre che all'ambiente e alla salute.

Hai Scritto Un Libro?

Scopri Come Pubblicare Il Tuo Lil
Inedito. Scadenza Selezioni 23 A
2021!

EdizioniEuropa.com

Scopri

Il nuovo portale di fotografia

La vetrina pe
fotogra
professionis
desidera
maggiore vis

rosarydelsudArt news

"Io credo che fare giornalismo sia un impegno serio finalizzato a formare ed informare l'opinione pubblica. Perché bisogna ricordarsi che è l'informazione che rende veramente liberi. Io personalmente credo che scrittori, giornalisti, registi ed operatori della comunicazione nel raccontare il mondo debbano essere sempre attenti e rispettosi della dignità di ogni uomo e debbano incoraggiare a cercare sempre tutto ciò che è bello, buono e sano nella vita". **(Rosaria Pannico)**

Di fatto, la produzione d'arte contemporanea concorre ad alimentare l'aumento del prodotto interno lordo, il PIL di uno Stato. "Tutelando l'arte se ne difende il destino e il prestigio, essendo la creatività leva importante della crescita economica e culturale di una Nazione", questo è l'incipit di SOS ARTE.

Nelle parole degli ideatori SOS ARTE come pensiero incisivo si manifesta nell'affermazione: "La ridotta o assente possibilità di fruire l'arte dal vivo è attualmente l'elemento più critico. Viviamo come tutti la paura e l'incertezza di questo momento storico. Tutto sembrerebbe consigliare di non aprire nuovi punti d'attrazione dell'arte, di aspettare che l'emergenza passi e la situazione si normalizzi. Ma nonostante le difficoltà del presente, abbiamo deciso di portare comunque avanti il nostro progetto seguendo i desideri , i sogni e gli impegni presi oltre un anno fa, con la passione che ci accompagna. Accettare questa sfida, lanciarsi in questa nuova avventura, crediamo sia il contributo che possiamo dare oggi all'arte e alla sua produzione per ripartire".

Il nuovo portale di fotografia

La vetrina per tutti i fotografi professionisti che deside maggiore visibilità

Fotografare

Scopri di più

Informazioni personali

rosarydelsudArt news

Visualizza il mio profilo completo

Post più popolari

Come conservare le Zeppole di San Giuseppe fritte

Anche le Zeppole di San Giuseppe fritte, come quelle al forno, vanno conservate in frigo e mangiate entro 2 giorni (con il passare del ...

"Il sentiero degli Dei" per la Rubrica "Passeggiate trekking e fotografia" di Vincenzo Amirante

Cari amici di rosarydelsudArt news, vorrei cominciare questo ciclo di appuntamenti parlando dei sentieri, che fino a qualche anno fa non ...

"Grotta di San Michele detta anche Grotta dell'Angelo" per la Rubrica "Passeggiate trekking e fotografia" di Vincenzo Amirante

Questa settimana ritorneremo Parco Regionale dei Monti Picentini. precisamente a Olevano sul Tusciano in provincia di Salerno (Campania). ...

Il progetto:

In modo esclusivo si è sempre pensato che il criterio migliore, per promuovere artisti che in massa sfuggono al mercato nel tradizionale allestimento di una mostra, potesse non essere solo il Museo ma anche il Web. E tutto ciò è da vedere come patrimonio ed economia da salvaguardare.

SOS ARTE promuove, quindi, la nascita di uno spazio virtuale visitabile nell'intimità della propria casa, dove si potranno osservare e alla fine acquistare, attraverso il proprio monitor, le opere o la produzione di progetti esclusivi di artisti selezionati nel panorama italiano ed europeo.

Arriva il Fuori tutto -
Approfitta adesso del Fuori tutto prodotti sono scontati del 50%
Eminflex

L'opportunità è in primis per gli artisti, ma poi la stessa si formalizza nella proposta di opere uniche e/o a bassa tiratura, come se si trattasse di pezzi unici, presentando produzioni sul mercato con una visibilità unitaria e globale - 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana. L'opportunità è anche per i collezionisti e per gli appassionati dell'arte che potranno acquistare opere esclusive a prezzi competitivi.

La selezione degli artisti è curata dalla direzione artistica del progetto.

Eminflex
Fuori Tutto
-50%
Approfitta adesso del Fuori tutto, tutti i prodotti so scontati de
Eminflex
Apri

FINISSAGE della mostra LA CARTA DELLA TERRA, MOSTRA / INCONTRO

Domenica 17 marzo 2019 dalle ore 10.30, al PAN, FINISSAGE della mostra LA CARTA DELLA TERRA, MOSTRA / INCONTRO, ideata e curata da...

"Sentiero delle Fate - Fontana dei Palombi" per la Rubrica "Passeggiate trekking e fotografia" di Vincenzo Amirante

Questa escursione si svolge all'interno del parco regionale del Matese, precisamente nel comune di Gallo Matese. Lunghezza: c...

Art Night Venezia - L'arte libera la notte

Si segnala sabato 22 giugno 2019 l'evento dedicato al libro nelle sue forme ed espressioni, come i libri d'artista di Luana Seg...

USCIRA' A SETTEMBRE INSIEME PER AMORE

GENERE : DRAMMA /POLIZIESCO SCRITTO E DIRETTO DA NANDO DE MAIO PRODUZIONE : ARTISTI ASSOCIATI SINOSSI : Maria Russo un agen...

Venerdì 5 ottobre presso il Cinema Modernissimo, Francesco Mucci ha presentato il suo corto dal titolo "Corduroy" che ha partecipato il 24 settembre al Napoli Film Festival con la proiezione presso il Cinema delle Palme. Dall'incontro presso il Cinema Modernissimo tra Rosaria Pannico e Francesco Mucci nasce questa piacevole intervista della giornalista al regista

"Questa di oggi è la nostra anteprima

Obiettivo:

La mission è supportare artisti offrendo loro uno spazio per le proprie opere e concorrendo a creare nel contempo un mercato dell'arte, alternativo e integrativo, a quello tradizionale. Si tratta, d'altra parte, di un processo che - accelerato dall'emergenza Covid-19, che nel 2020 ha causato un nuovo collasso a un sistema già fragile dove regole e speranze sono state disattese - vedrà finalmente una diversa riapertura. La partita è qui. Aperta a 360°! Gli artisti potranno muoversi come battitori liberi, senza vincoli o restrizioni alla loro produzione. Questa proposta, di un nuovo modello di arte online, è in realtà un progetto avviato a fine 2019 e dilatato nei tempi di produzione per quello stato di sospensione dell'esistenza vissuta da tutti. Uno stato che alla luce odierna è diventato nuovo spunto di riflessione, consolidando maggiormente la mission di SOS ARTE.

Gli artisti:

Il progetto è aperto agli artisti che utilizzano varie tecniche: scultura, pittura, fotografia, video, net-art, realtà virtuale, intelligenza artificiale.

personale per gli addetti ai lavori, giornalisti ed amici allo scopo di dare un poco di spazio i...

"Monte San Costanzo Punta Campanella" per la Rubrica "Passeggiate trekking e fotografia" di Vincenzo Amirante

Questa settimana ritorneremo in penisola Sorrentina più precisamente a Termini, frazione di Massa Lubrense. Il nome "Termini" ...

L'appello di Agostino Stefano Fortunato

Agostino Stefano Fortunato, consulente finanziario nato a Gragnano trentacinque anni fa, in questa emergenza ha deciso di fare qualcosa ...

Formato 30X40 cI

Pitteikon

Archivio blog

▼ 2021 (456)

► aprile (41)

▼ marzo (190)

Giovedì Santo

Buongiorno con leonardo da Vinci

APRILE 2021 - il calendario

Il Coraggio di Osare – quindicesima puntata

"Gladiatori": sino al 6 gennaio 2022, al MANN, la ...

Premio "Paola D'Ambrosio"

Tra i vincitori di "strategia fotografia 2020" - L...

Zuppa di cozze alla napoletana

Mercoledì Santo

Apollo e Dafne, di Gian Lorenzo Bernini

Il Coraggio di Osare – quattordicesima puntata

Giornata Mondiale della consapevolezza dell'Autismo

In distribuzione oltre mille Uova di Pasqua e colo...

Apertura del centro vaccinale alla Fagianeria nel ...

Museo Marino Marini

Detti napoletani: Ammiscà 'a lana c'a seta

"Gladiatori" al MANN

Martedì Santo

La Grotta di Byron a Portovenere

Il Coraggio di Osare –

L’iniziale lancio di SOS ARTE coinvolge tre artisti italiani, Emanuela Barbi, Claudio Di Carlo e Alessandro Gabini, che mentre misurano il loro sguardo fuori dai confini fisici della pandemia non nascondono, e anzi dichiarano, le urgenze e le emergenze, i limiti susseguenti al ritiro obbligato. I tre artisti mostrano, in questa contemporaneità, le basi di un nuovo modello trasformativo attraverso l’artificio del virtuale, oltre la frizione dei linguaggi, le frontiere, e gli spazi ridotti, che obbligano tutti a misure contenute di socializzazione e di scambio. Lo sforzo è verso la nascita e il proliferare di una nuova Considerazione dell’Arte.

Come candidarsi alle selezioni:

Sul sito www.sosarte.net tutte le info per proporre le candidature.

COME DA COMUNICAZIONE RICEVUTA

Pubblicato da rosarydelsudArt news a 08:48

Nessun commento:

Posta un commento

Inserisci il tuo commento...

Commenta come: yorubaarteconl

Esci

Pubblica Anteprima

Inviami notifiche

Scopri la nuova collezione Primavera Esta
Nuova Collezione Peserico
Peserico

La Pittura analitica

In mostra da FerrarinArte l'artista Paolo Masi, con "Pittura, Vibrazione e Segno"

ferrarinarte.it

APRI

Post più recente Home page Post più vecchio

tredicesima puntata
Come seguire la Settimana Santa in tv e sul web – ...
Settimana Santa
LUMINOUS PHENOMENA - Quarto volume: ALBA ZARI
Reddito di Emergenza, il Patronato Acli mette in c...
XII Concorso Letterario Nazionale " Città di Colog...
Lunedì Santo
Un buongiorno con le Rose
Buona Domenica delle Palme
Questa notte scatta l’ora legale
PROCIDA COSA VISITARE: Architetture Civili
Giornata Mondiale del Teatro
’A na recchia me trase e all’ata me jesce.
Un anno di Vitruvio Entertainment
Il Coraggio di Osare – dodicesima puntata
Lavorare con i giovani e per i giovani: il futuro ...
NON CI SARAI MAI di Pasquale Esposito
Il naturalismo di Caravaggio
17ª edizione della campagna M'illumino di meno
Il “dietro le quinte” della XV edizione di ..incos...
La Guardia di Finanza scopre i "furbetti" che perc...
Testa di Dante in bronzo
Sos Arte.net
POMPEI PARTECIPA A” M’ILLUMINO DI MENO”
LA FERITA È STATA SVELATA!
QUINTO CANTO INFERNO – DIVINA COMMEDIA DI DANTE
MUSEI TOSCANI PER L'ALZHEIMER
Il Coraggio di Osare – undicesima puntata
EFFETTI COLLATERALI DEI VACCINI
LIGABUE - LA FIGURA RITROVATA
Venezia compie 1.600 anni
Presentazione digitale della mostra "Gladiatori"
Il Museo e Real Bosco di Capodimonte celebra il Da...
AL MAV CONTINUA IL SUCCESSO DEI TOUR VIRTUALI
Dorsoduro Museum Mile – Venezia 1600
Ginevra de Benci - Leonardo da Vinci
Buongiorno con Amore e Psiche
Il Coraggio di Osare – decima puntata
ERUZIONI VESUVIANE | Un viaggio virtuale a Pompei ...

CULTURA ARTE

Sos Arte: nasce la galleria virtuale per gli artisti contemporanei

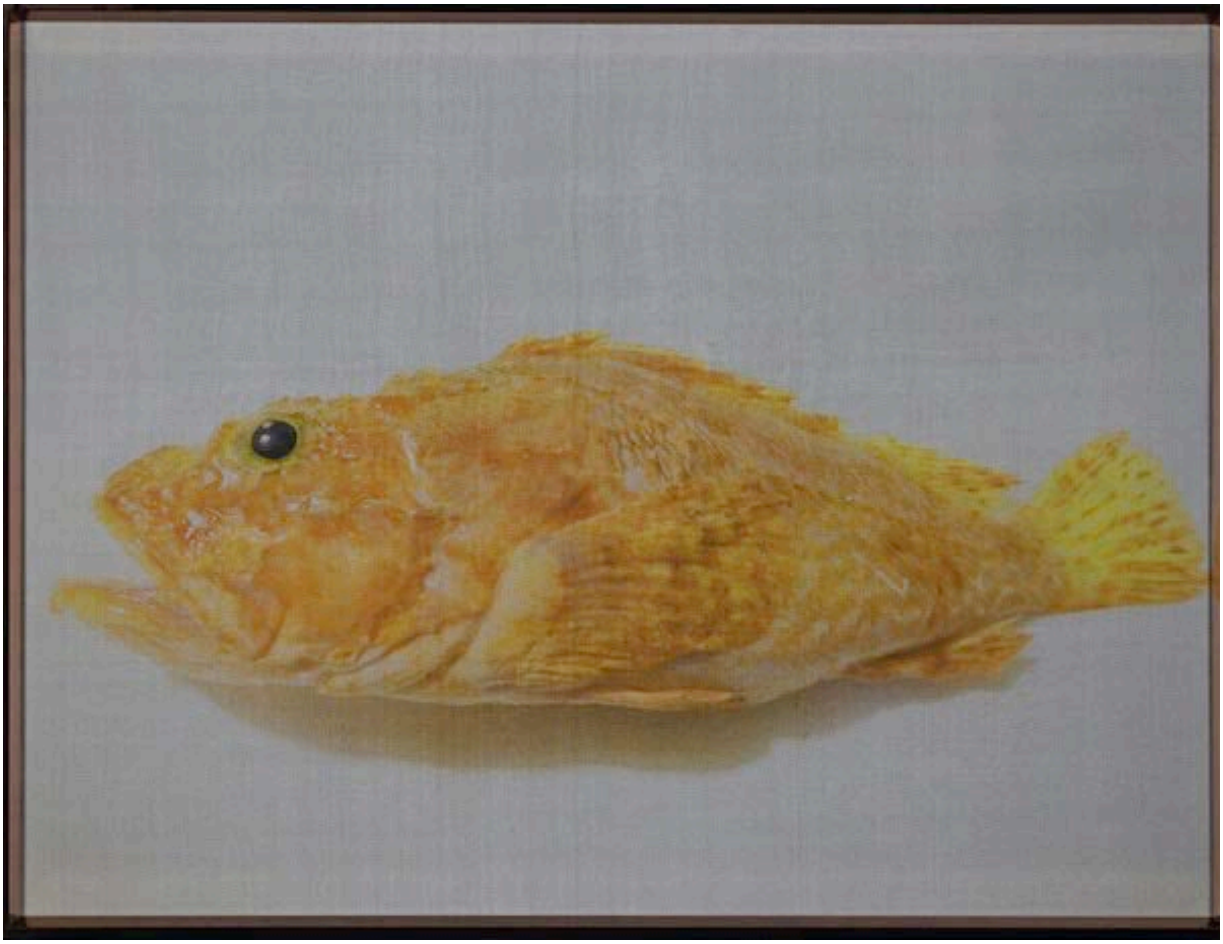
Di **Redazione i404** 3 Febbraio 2021 103 0

70 Shares

TEMPO DI LETTURA STIMATO: 3 MINUTI

Nasce **SosArte.Net**, il contenitore che promuove e tutela l'arte e il lavoro dei talenti, giovani e non. Una galleria virtuale sulla quale vengono proposti i progetti di artisti contemporanei giovani, emergenti, indipendenti. In un periodo in cui è impossibile organizzare mostre e performance pubbliche, questo è il non luogo dell'arte creato dall'associazione dei consumatori Sos Utenti, associazione nazionale non lucrativa che ha come partner la One Oneless Sarl, società lussemburghese che investe sui giovani artisti europei.

Fin dalla sua costituzione l'associazione Sos Utenti ha guardato all'arte contemporanea come modello di società inclusiva, ed è così che è nata la sezione "Sos Arte". Risale invece al 2010 la presentazione del "**Premio Sos Arte**" che, nella sua prima edizione, già esprimeva un modo inedito di guardare alle intere produzione degli artisti indipendenti, anziché a una singola opera.



Scorfano giallo in alto mare, di Emanuela Barbi

Le gallerie chiuse e il diritto all'arte

Da oltre un anno, Sos Arte lavora per catalogare gli artisti (emergenti, giovani e indipendenti) e loro opere non accessibili o non ancora approdate sul mercato, quello orizzontale dell'arte, raccogliendo,

in tal senso, quanto lanciato da Sos Utenti sin dall'inizio della sua costituzione nel 2005. Ossia quei segnali di urgenza in materia di Economia e tutela dei Diritti che includono l'arte, oltre che all'ambiente e alla salute. Fallito l'appello lanciato alle tv affinché concedessero spazi agli artisti visivi e ai performer emergenti, l'unico salvagente è rimasto il web.

Claudio Di Carlo al lavoro nel suo studio (sosarte.net)

Spiegano gli organizzatori: «*La ridotta o assente possibilità di fruire l'arte dal vivo è attualmente l'elemento più critico. Viviamo come tutti la paura e l'incertezza di questo momento storico. Tutto sembrerebbe consigliare di non aprire nuovi punti d'attrazione dell'arte, di aspettare che l'emergenza passi e la situazione si normalizzi. Ma, nonostante le difficoltà del presente, abbiamo deciso di portare comunque avanti il nostro progetto seguendo i desideri, i sogni e gli impegni presi oltre un anno fa, con la passione che ci accompagna. Accettare questa sfida, lanciarsi in questa nuova avventura, crediamo sia il contributo che possiamo dare oggi all'arte e alla sua produzione per ripartire*».

Love distorsion (la pecora e il lupo) di Alessandro Gabini

La galleria si sposta sul web

SOS ARTE promuove, quindi, la nascita di uno spazio virtuale visitabile nell'intimità della propria casa, dove si potranno osservare (e volendo anche acquistare), attraverso il proprio monitor, le opere o la produzione di progetti esclusivi di artisti selezionati nel panorama italiano ed europeo. «*L'opportunità è in primis per gli artisti*», spiegano ancora gli organizzatori, «*ma poi la stessa opportunità si formalizza nella proposta di opere uniche e/o a bassa tiratura, come se si trattasse di pezzi unici, presentando produzioni sul mercato con una visibilità unitaria e globale – 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana. L'opportunità è anche per i collezionisti e per gli appassionati dell'arte, che potranno acquistare opere esclusive a prezzi competitivi*». La selezione degli artisti è curata dalla direzione artistica del progetto.

Arte on line: un mercato alternativo

La mission di questo progetto ambizioso è quella di supportare artisti che desiderano maggiore visibilità, offrendo loro uno spazio per proporre le proprie opere. Concorrendo nel contempo a creare un vero e proprio mercato dell'arte alternativo a quello tradizionale. Si tratta, d'altra parte, di un processo che – accelerato dall'emergenza Covid-19, che nel 2020 ha causato un nuovo collasso a un sistema già fragile dove regole e speranze sono state disattese – vedrà finalmente una diversa riapertura. «*Gli artisti potranno muoversi come battitori liberi, senza vincoli o restrizioni alla loro produzione*». Questa proposta di un nuovo modello di arte online è in realtà un progetto già avviato a fine 2019, e dilatato nei tempi di produzione per quello stato di sospensione dell'esistenza vissuta da tutti con la pandemia. Uno stato che, alla luce odierna, è diventato nuovo spunto di riflessione, consolidando maggiormente la *mission* di SOS ARTE.

L'ombra di un addio di Claudio Di Carlo

I primi tre protagonisti del progetto

Il progetto è aperto agli artisti che utilizzano varie tecniche: scultura, pittura, fotografia, video, net-art, realtà virtuale, intelligenza artificiale. L'iniziale lancio di SOS ARTE coinvolge tre artisti pescaresi indipendenti: **Emanuela Barbi, Claudio Di Carlo** e **Alessandro Gabini**. «I tre artisti misurano il loro sguardo fuori dai confini fisici della pandemia» dicono gli organizzatori «svelando impegno e determinazione nell'uscire dai limiti del ritiro obbligato. I tre artisti concorrono a gettare le basi per un nuovo modello trasformativo, attraverso l'artificio del virtuale, oltrepassando la frizione dei linguaggi, le frontiere e gli spazi ridotti che obbligano tutti a misure contenute di socializzazione e di scambio. Lo sforzo è verso la nascita, dunque, di una nuova Considerazione dell'Arte».

Come partecipare a SosArte.Net

Sul sito di SOS ARTE ci sono tutte le informazioni per potersi candidare e chiedere di entrare nella galleria virtuale. Questi i contatti: : www.sosarte.net oppure via email contact@sosarte.net.

Imago apre con Warhol e Schifano

▶L'ex Banco di Napoli trasformato in nuovo polo espositivo dalla Fondazione PescarAbruzzo, domani il taglio del nastro

▶All'insegna di pop art e classicismo la mostra d'esordio Mattoscio: «Il museo è un altro gioiello per la nostra città»

CULTURA A COLORI

«È destinato a diventare un luogo di iniziative culturali ed espositive di livello internazionale»: così Nicola Mattoscio, presidente della Fondazione PescarAbruzzo, annuncia l'Imago Museum che apre le porte al pubblico domani, dopo tre anni di lavoro, dalle ore 10,30. Sorgerà all'interno dell'ex Banco di Napoli. «Un progetto culturale interamente finanziato e realizzato dalla Fondazione PescarAbruzzo – precisa Mattoscio –, che così aggiunge a favore della comunità locale un ulteriore capolavoro ai suoi gioielli di famiglia». Un progetto che non interessa soltanto l'ambito artistico bensì quello socio-culturale, che già nelle scorse settimane ha visto la Fondazione rendersi attrice di progetti nel pescarese, annunciando l'installazione di due sculture di Franco Summa sulle ali di Piazza Sacro cuore. Il neonato museo si presenta con una mostra temporanea che percorre una parte del processo artistico di due maestri della Pop Art dell'epoca contemporanea, lo statunitense Andy Warhol e l'italiano Mario Schifano. Quando parliamo di Warhol pensiamo al simbolo per eccellenza della Pop Art, il quale con un'immensa produzione di opere è stato capace di attribuire valore artistico agli oggetti di uso comune, i quali venivano prodotti e distribuiti in serie in un mercato, quello degli anni '60 del '900, in pieno boom economico; Schifano ha invece interpretato la società contemporanea con dipinti monocromi in cui l'artista riflette sulla tela la superficie di uno schermo televisivo, spazio di un evento negato in cui affioreranno cifre, lettere, frammenti segnici della civiltà consumistica quali il marchio della Esso e della Coca Cola, fra le sue opere più importanti della serie "Propagande" dedicate proprio ai marchi pubblicitari.

L'INTERNO ANCHE LA COLLEZIONE OPERE MPRESSIONISTI RDICI DELLA META' L'OTTOCENTO

CAPOLAVORI

L'Imago Museum conterrà una sezione permanente rivolta alla collezione di opere di impressionisti nordici della metà dell'Ottocento, appartenenti alla scuola di Civita D'Antino. Dal 1877 fino ai primi anni del novecento alcuni pittori danesi si stanziarono nel piccolo paese marsicano, realizzando numerosi quadri di stampo paesaggistico, scene di vita quotidiana, tradizioni popolari, religiose e di costume locale, fra di loro il maggiore esponente fu Kristian Zahrtmann, fondatore della scuola nel 1883. Un inizio settimana all'insegna dell'arte che, auspica lo slogan dell'Imago Museum, ci farà riabbracciare.

Fabio Barone

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Un'opera sul web per Sos Arte, a lato l'Imago Museum e la locandina della mostra

SosArte, galleria virtuale per artisti indipendenti

IL PROGETTO

È da pochi giorni nel web una galleria d'arte virtuale a sostegno degli artisti indipendenti nella ricca piattaforma di SosArte, promossa dalla Aps dei consumatori SoS Utenti di Ortona e dalla Oneness One Sarl, con sede a Lussemburgo, votate alla tutela dell'arte e dei talenti emergenti. Il progetto, nato dalla spinta di Emanuela Barbi, Claudio Di Carlo e Alessandro Gabini, personaggi originari di Pescara ma attivi ed apprezzati in tutto il mondo, offrono un contenitore dal respiro internazionale a cui attingere e guardare l'arte per la sua tutela e promozione . «La ridotta o assente possibilità di fruire dal vivo opere e lavori artistici è attualmente l'elemento più critico – dichiarano coralmente Barbi, Di Carlo e Gabini – viviamo come tutti la paura e l'incertezza di questo momento storico e per superare i confini fisici dell'arte, settore duramente stravolto dalla pandemia, lanciarsi in questa nuova avventura, crediamo sia il miglior contributo che possiamo darle a favore della sua produzione» concludono insieme. Al cuore del progetto c'è infatti il desiderio di sostenere la creatività individuale, di offrire maggiori spazi e visibilità ad artisti emergenti, giovani designer ancora distanti dai principali segmenti di mercato in un'ottica aperta e flessibile verso tutti linguaggi e le tecniche di lavorazione : scultura, pittura, fotografia, video, net-art, realtà virtuale e intelligenza artificiale. Opere di vario genere e pezzi unici sono esposti in questo grande museo nel web per una settimana e previa selezione. Un'occasione non solo per chi fa arte, ma per i cultori, gli appassionati e i potenziali acquirenti che liberamente da casa possono vedere acquistare a prezzi competitivi. Un vero e proprio mercato dell'arte che porta alla luce quella ricchezza artistica lontana dai circuiti tradizionali, ma anche e soprattutto un'occasione di riflessione trasformativa sui nuovi modelli di scambio e socializzazione intorno all'arte. Per saperne di più e proporre la propria candidatura: www.sosarte.net.

INIZIATIVA A TUTELA DI TALENTI EMERGENTI PROMOSSA DA EMANUELA BARBI, ALESSANDRO GAMBINI E CLAUDIO DI CARLO

Cristina Squartecchia

© RIPRODUZIONE RISERVATA

(https://www.arscode.it/)

SOSARTE.NET, logo

SOSARTE.NET UN SITO PER GLI ARTISTI INDIPENDENTI

REDAZIONE (HTTPS://WWW.ESPOARTE.NET/AUTHOR/REDAZIONE/) × 23 MARZO 2021

ARTE (HTTPS://WWW.ESPOARTE.NET/CATEGORY/ARTE/)

ARTE & IMPRESA (HTTPS://WWW.ESPOARTE.NET/CATEGORY/ARTE/ARTE-E-IMPRESA/) ♡ 0

Dallo scorso febbraio 2021 è online **SOSARTE.NET** un **nuovo portale dedicato e a supporto degli artisti indipendenti**. Quali le novità di questo progetto? SOSARTE.NET, a differenza di altri programmi, si propone di agevolare l'incontro fra domanda e offerta fra artisti e collezionisti, ma soprattutto, cosa estremamente interessante in questo momento così fragile per il mondo dell'arte, **supporta gli artisti selezionati alla produzione delle proprie opere.** Cosa non da poco se pensiamo a quanto sia sempre stato difficile realizzare nuovi lavori per artisti che hanno scelto di esprimersi al di fuori dei tradizionali spazi di mercato, o per un giovane ad inizio carriera, ad esempio, intercettare persone interessate alla propria ricerca.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice. Accetto
Cookie Policy (https://www.espoarte.net/cookie-policy/)
Privacy - Termini

(https://www.espoarte.net/wp-content/uploads/2021/01/Claudio-Di-Carlo-1-T%C3%A8-2020-Stampa-UV-e-cellulosa-su-tela-box-di-metacrilato-incolore.jpg)

Claudio Di Carlo, 1 Tè, 2020, Stampa UV e cellulosa su tela, box di metacrilato incolore

Come nasce SOSARTE.NET? Anche questo rappresenta un altro tratto interessante del progetto e che suggerisce la serietà dello stesso. **Sos Arte** è di fatto un progetto pilota maturato all'interno dell'associazione nazionale Aps **SoS Utenti** (attiva dal 2005) e dalla lussemburghese **Oneness One Sarl**, da anni impegnata nella tutela dei consumatori, considerata per affidabilità, coerenza, competenza, tutela senza alcun conflitto, fra i migliori brand associativi consumeristici italiani per reputazione. Per la prima volta e in assoluto, il tema dell'arte contemporanea, immaginato come modello di società inclusiva, si pone al centro delle proposte di un'associazione di consumatori, in realtà già da anni impegnata nell'individuazione, protezione e promozione dei giovani talenti, dove la Oneness One Sarl è la società partner lussemburghese investitrice su quelli in Europa.

(https://www.espoarte.net/wordpress/wp-content/uploads/2021/03/Emanuela-Barbi-Scorfano-Rosso-Serie-In-alto-mare-2020-fotografia-stampa-digitale-su-organza-di-seta.jpg)

Emanuela Barbi, Scorfano Rosso, Serie:/ In alto mare, 2020, fotografia, stampa digitale su organza di seta

Esiste, tuttavia, un precedente. Nel 2010 la stessa società aveva già presentato Sos Arte nella forma di Premio, esprimendo in quel contesto un inedito modo con cui guardare alle intere produzioni degli artisti indipendenti anziché a una singola opera o lavoro di un autore. Dal quel momento, il progetto di Sos Arte ha continuato a crescere all'interno della Sos Utenti come costola della stessa, impegnandosi, inoltre, nella catalogazione degli artisti, con particolare attenzione verso quelli emergenti, giovani e indipendenti e delle loro opere non accessibili o non ancora approdate sul mercato, quello orizzontale dell'arte, raccogliendo, in tal senso, quei segnali di urgenza in materia di Economia e tutela dei Diritti che riguardano, per l'appunto l'arte.

Collezione Vincent Van

Ann. Stampe Originali e Ripı
Carta a Mano di Amalfi. Sco

Pitteikon

Apri

"Tutelando l'arte se ne difende il destino e il prestigio, essendo la creatività leva importante della crescita economica e culturale di una Nazione". Questo è l'incipit di SOSARTE.NET e anche le parole con le quali gli ideatori del progetto, proprio in questo momento incerto della storia, che ha visto il ridursi, se non la totale assenza, degli spazi dove fruire l'arte dal vivo, guardano al sostegno della produzione artistica come un motore attraverso il quale far ripartire l'economia dell'arte. **SOSARTE.NET è dunque un'opportunità** in primis per gli artisti, che poi si formalizza per gli utenti e amanti dell'arte, nella proposta di opere uniche e/o a bassa tiratura, immaginati come pezzi unici, presentando produzioni sul mercato con una visibilità unitaria e globale – 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana.

(https://www.espoarte.net/wordpress/wp-content/uploads/2021/03/Alessandro-Gabini-Love-Distortion-LSD-2020-ceramica-colorata-in-pasta.jpg)

Alessandro Gabini, Love Distortion (LSD), 2020, ceramica colorata in pasta

Il progetto è aperto agli artisti che utilizzano varie tecniche: scultura, pittura, fotografia, video, net-art, realtà virtuale, intelligenza artificiale.

Attualmente SOSARTE.NET ha visto l'iniziale coinvolgimento di tre artisti italiani: **Claudio Di Carlo, Emanuela Barbi e Alessandro Gabini** i quali mostrano, in questa contemporaneità, le basi di un nuovo modello trasformativo attraverso l'artificio del virtuale, oltre la frizione dei linguaggi, le frontiere, e gli spazi ridotti, che obbligano tutti a misure contenute di socializzazione e di scambio.

Per **candidarsi alle selezioni,** curate dalla direzione artistica del progetto, è necessario collegarsi al sito sito www.sosarte.net (https://www.sosarte.net/form-candidatura-artisti/) e scrivere a contact@sosarte.net (mailto:contact@sosarte.net)

Condividi su...

(https://web.whatsapp.com/send?text=SOSARTE.NET%20un%20sito%20per%20gli%20artisti%20indipendenti%20https%3A%2F%2Fwww.espoarte.net%2Farte%2... net/un-sito-per-gli-artisti-indipendenti%2F%3Ffbclid%3DIwAR2ITcDD_iJ7hHnYgyoERZWQriN2qM-po6ZNN1ODg6OVcSndgvqNLfRzV)

REDAZIONE (HTTPS://WWW.ESPOARTE.NET/AUTHOR/REDAZIONE/)

L'articolo è stato inserito dalla Redazione di Espoarte.

(mailto:redazione@espoarte.net) (https://www.espoarte.net/) (https://www.facebook.com/espoarte/) (//www.twitter.com/EspoarteMag/) (https://www.instagram.com/espoarte/)

RELATED POSTS

IL GIORNALE DELL'ARTE *Numero 416, aprile 2021*

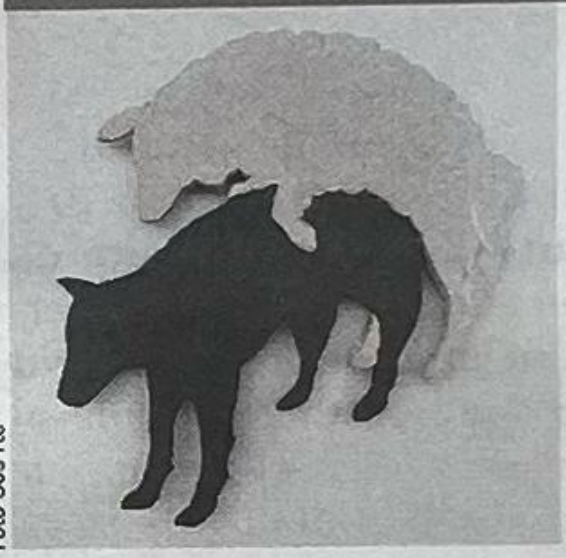


Foto Sos rte

La rete per artisti senza rete

Roma. Tramite un'associazione di consumatori si possono acquistare opere di autori non ancora affermati. Nel web è nato un portale rivolto ad artisti che possibilmente non siano legati a gallerie: si chiama **SosArte.net** e lo promuovono l'associazione nazionale Aps dei consumatori SoS Utenti e la società lussemburghese Oneness One Sarl. Sos Arte ha iniziato con tre autori italiani, Emanuela Barbi, Claudio Di Carlo e Alessandro Gabini (nella foto, «Love Distortion (Down)»). Chi vuole può candidarsi tramite il sito web. Adriana Martino, giornalista, descrive così il progetto di cui è ideatrice e responsabile: «*L'iniziativa nasce dalla collaborazione con SoS Utenti, associazione non profit che si occupa di tre aree: soldi, creatività e arte, salute. Ora collabora la Oneness One: è anch'essa una non profit, promuove la creatività nell'arte, nelle scienze e nell'economia e in Lussemburgo ha potuto fondare una società commerciale come la Oneness Sarl*». In pratica si tratta di un fondo di investimento dedicato ad artisti emergenti non solo italiani. La Sos Arte promuove le opere, la Oneness One finanzia, nel senso che può anche produrre i lavori e si fa carico dei costi di vendita. Se un collezionista vuole comprare contatta Sos Arte, non l'artista. «*Abbiamo molte candidature oltre ai primi tre nomi,* conclude Martino. *La Sos Utenti è la prima associazione di consumatori impegnata a sostenere l'arte contemporanea e questa è un'operazione anche sociale e culturale. Non ultimo, garantiamo all'artista il diritto di esprimersi come meglio ritiene*». ❑ **Stefano Miliani**