

# ORLANDO

Comunicato Stampa

## ORLANDO

Magazine semestrale di culture e società

**Nuovi mondi da esplorare, nuovi protagonisti da scoprire, pagina dopo pagina, nel primo "Magazine-Hotel" al mondo.**

### Il Magazine :

**IL 7 giugno esce Orlando**, il primo magazine al mondo, concepito per essere "abitato": un Magazine/hotel che offre un break culturale ai suoi ospiti/lettori, per spezzare la frenesia di ogni giorno. Un Hotel immaginario: all'interno delle sue stanze e per i suoi corridoi Orlando e il suo lobby boy Mr. O sono pronti ad accogliere viaggiatori sensibili e curiosi, esploratori del contemporaneo, in costante ascolto dell'evolversi di stili, linguaggi e tendenze. I nostri lettori sono alla ricerca continua di stimoli e di meraviglia e Orlando è l'intrattenimento che tanto sospiravano di trovare.

**La struttura** di Hotel immaginario permette al lettore di salire e scendere tra i diversi piani tematici, intrattenendosi con i suoi ospiti: **artisti contemporanei, designer, musicisti, attori, vignaioli, artigiani.**

Al **ground floor** si trova il **ristorante** e il **giardino** dell'hotel: qui il lettore potrà soffermarsi su letture riguardanti il mondo del food & beverage e il fascino di giardini e labirinti.

Al **1 floor** la **biblioteca** e la **sala espositiva**: piano consigliatissimo a chi desidera avere consigli di lettura inconsueti e scoprire artisti contemporanei strabilianti.

Al **2 floor** il lettore potrà finalmente riposare nelle suites, dal **design** studiato nei minimi dettagli, in cui potrà sfogliare approfondimenti su architetti, interior designer e mondo dei materiali e tessuti. Ci assicuriamo che qualcuno gli porti il servizio in camera!

Scegliere di entrare all'interno del magazine/Hotel *Orlando* significa immergersi in un mondo in cui la bellezza, l'arte e lo stile sono assoluti protagonisti, grazie alla cura riservata numero dopo numero ad ogni dettaglio e all'attenzione rivolta verso i più interessanti protagonisti della cultura contemporanea.

I lettori che in tutto il mondo hanno scelto e continuano a scegliere "Orlando" sono viaggiatori sensibili e curiosi, esploratori del contemporaneo in costante ascolto dell'evolversi di stili, linguaggi e tendenze che all'interno delle sue pagine si ritrovano in un periodico *rendez-vous* con la meraviglia

Orlando è un "magazine-hotel" che ha fatto della *multidisciplinarietà* il suo punto di forza: nelle sue pagine si incontrano arte contemporanea, moda, letteratura, wine&food. Ma anche filosofia, musica, teatro. Ogni suo ospite è autore e al contempo spettatore del proprio viaggio, all'interno del quale esplorare, osservare, "abitare" la bellezza fino ad accoglierla dentro di sé.

# ORLANDO

## Il Nome :

La letteratura è all'origine del nostro progetto editoriale e per questo **Orlando** deve il suo nome a due eroi letterari: l'eroico cavaliere "Furioso" dell'Ariosto e il paladino dell'eterna giovinezza di Virginia Woolf. Il "furore" della rivista è rappresentato dall'incessante ricerca espressiva e dai molteplici settori di interesse: È labirintico come il Furioso e dicotomico come l'Orlando di Woolf.

## Chi Siamo:

Il progetto Orlando rappresenta il primo prodotto di **Tessiore, casa editrice indipendente**, fondata da **Antonella Pescetto**, che ha l'intenzione di produrre libri d'arte dal grande formato, scoprire nuove personalità del campo artistico e culturale.

L'intento di **Tessiore** è portare alla luce uno spaccato della cultura e della società contemporanea che conduca alla contemplazione della bellezza in tutte le sue sfumature e inviti alla riflessione sociale ed umana. L'interattività è una componente importante della filosofia di Tessiore: il lettore sarà catturato in un'altra dimensione, in cui sarà intrattenuto da effetti speciali, inserti insoliti, dimensioni e confezioni sorprendenti. Infine, l'ironia è lo spirito con cui Tessiore si propone al suo pubblico, mettendosi in discussione ogni volta e chiedendo ai suoi lettori di fare lo stesso: giocare a non prendersi troppo sul serio e "sapere di non sapere" portano ad un'ispirazione creativa e ad una ricerca espressiva che non teme le sperimentazioni più ardite.

## Il Numero pilota/ Issue 2

Il prossimo numero di Orlando, distribuito attraverso una selezionata rete di *stockists* in Italia, Regno Unito, Belgio, Olanda, America, Cina e Giappone, sarà disponibile a partire da Giugno 2021.

Come ogni numero della rivista, verrà guidato da un tema principale, il quale verrà sviluppato nel servizio fotografico editoriale; il primo numero seguiva le orme dell'Orlando Furioso, mentre questo è stato dedicato al giovane eterno, l'Orlando di Virginia Woolf: un'avventura che attraversa, con coraggio, i secoli dal Cinquecento al Novecento. Passando dal genere maschile a quello femminile, Orlando cerca di raggiungere, nei secoli, la conoscenza di sé e della sua più profonda natura. Questa è la missione lunga una vita, una vita eterna, in cui la completezza risulta essere risultato proprio dell'aver vissuto vite in entrambi i sessi. L'eroismo, per Woolf, è l'accettazione di questo terzo genere, creato dall'unione di Maschile e Femminile.

La poesia è la compagna fidata di sempre, che aiuta il nostro eroe a mantenersi giovane e a segnare la storia della letteratura con la sua impronta di penna.

Orlando ci fa provare l'ebbrezza della libertà e la sensazione che l'immortalità sia alla portata delle anime sensibili, che si aprono ad accogliere l'inaspettato ed il diverso.

# ORLANDO

Una intensa attività di redazione offre ai suoi lettori contenuti esclusivi, sapientemente rielaborati e tradotti graficamente da **TheWorldOf Dot**, uno dei migliori studi grafici italiani, e la stampa è affidata a **Grafiche Milani**, eccellenza mondiale del settore.

**L' Hotel Orlando attende i suoi ospiti ogni semestre con un nuovo viaggio multisensoriale fra le meraviglie della contemporaneità.**

**ORLANDO web:**

[www.orlandotales.com](http://www.orlandotales.com)

FB: @orlandotalesmag

IG: @orlando\_tales

Casa editrice: [www.tessitore.it](http://www.tessitore.it)

**INFO PRESS:**

[ribaldi.comunica@gmail.com](mailto:ribaldi.comunica@gmail.com) - [press@rp-press.it](mailto:press@rp-press.it)