RASSEGNA STAMPA

ORLANDO

20 novembre

https://www.artribune.com/editoria/libri/2021/11/libri-darte-appena-usciti-da-frida-kahlo-alle-interviste-ai-designer-star/2/

Artribune 10

Libri d'arte appena usciti. Da Frida Kahlo alle interviste ai designer-star

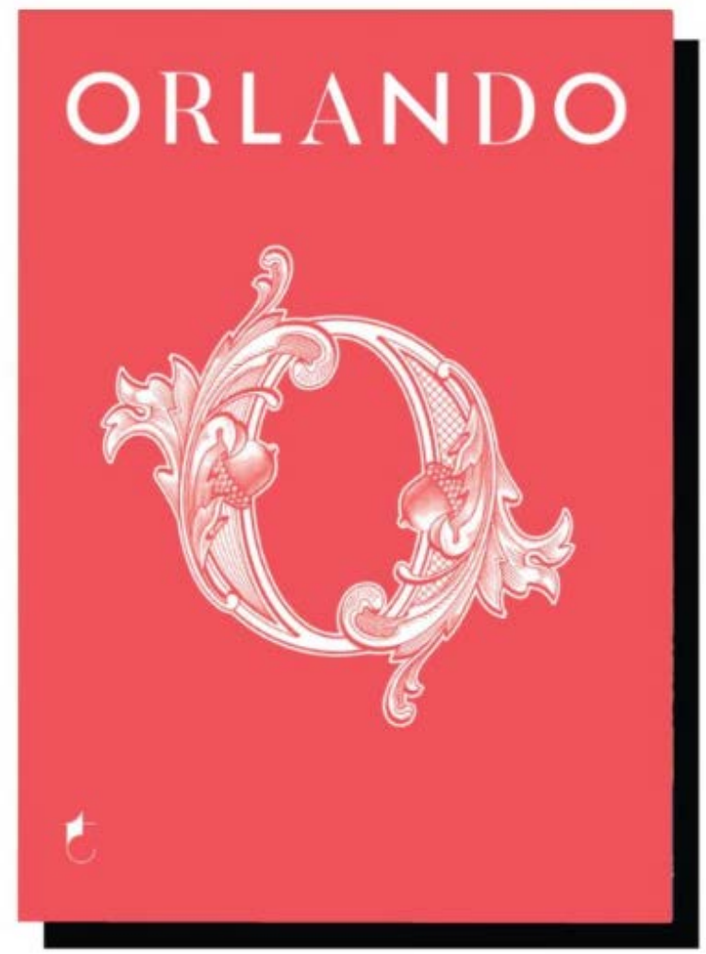
By **Marco Enrico Giacomelli** - 20 novembre 2021

ECCO UNA SELEZIONE DI SEI LIBRI USCITI NELLE ULTIME SETTIMANE. CON UN VENTAGLIO DI PROPOSTE CHE VA DALL'ENNESIMA (E BELLA!) MONOGRAFIA SU FRIDA KAHLO A UN MAGAZINE CURATISSIMO CHE SI CHIAMA ORLANDO, DAL RITRATTO FOTOGRAFICO DI BARI A 365 CONSIGLI PER FAR DIVERTIRE I PIÙ PICCINI

La rubrica settimanale delle uscite editoriali d'arte e cultura questa volta partono dalla monografia che Helga Prignitz-Poda dedica all'intramontabile Frida Kahlo al nuovo numero della rivista *Orlando*, dalla serie di interviste ai designer contemporanei realizzate da Matteo Vercelloni al ritratto fotografico di Bari a firma di Luciana Galli, dal libro "fiabesco" di Carlo Lucarelli prodotto insieme a Sky Arte agli *Esercizi di felicità* per i più piccoli.

– Marco Enrico Giacomelli

‹ Prev 2. ORLANDO: UN MAGAZINE CHE SI ABITA Next ›



Orlando #2 (Tessiore & Co., Genova 2021)

6 settembre

https://www.vanityfair.it/viaggi-traveller/notizie-viaggio/2021/09/06/nasce-orlando-primo-magazine-hotel-al-mondo

VANITY FAIR

CIBO E VIAGGI

Nasce Orlando: il primo magazine hotel al mondo

Una pubblicazione alla scoperta della bellezza contemporanea in campo artistico e culturale. Un magazine pensato come un albergo dove salire e scendere tra i piani per scoprire tutte le sue meraviglie

DI CAROLINA SAPORITI

Immagina un hotel arredato e pensato per stupire in ogni dettaglio. Immagina un luogo dove fare nuove conoscenze, con artisti, designer, chef, scrittori... È realtà e si chiama **Orlando, è il nuovo magazine semestrale di culture e società**, dedicato ai nuovi mondi da esplorare e ai nuovi protagonisti da conoscere. Come in un hotel, ogni "piano" del magazine si occupa di un settore specifico ed è abitato da protagonisti che si presentano al lettore attraverso la propria storia. Ad accompagnare i viaggiatori sensibili e curiosi attraverso le stanze, i corridoi e gli spazi comuni è il **lobby boy, Mr. O**.

Perché Orlando? Facile capire come **la letteratura sia il grande fil rouge** per questo nuovo progetto. E infatti i richiami all'eroico cavaliere dell'*Orlando Furioso* di Ariosto e al paladino dell'eterna giovinezza di Virginia Woolf sono esplicitati nell'incessante ricerca della redazione.

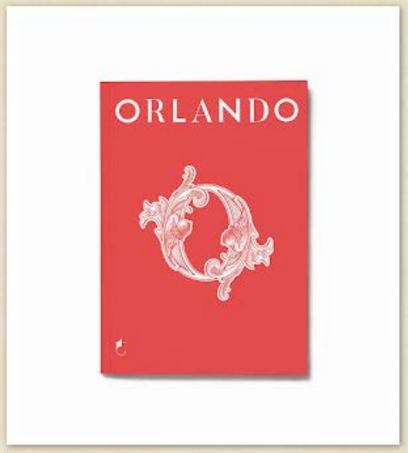
Si comincia dal Ground Floor con il suo ristorante e giardino, dove sarà possibile scoprire storie e novità a tema **food&beverage** e **giardini e labirinti**. A seguire, al 1st Floor si trovano la biblioteca e la sala espositiva con **consigli di lettura e incontri con artisti contemporanei**. Infine, al 2nd Floor, si trovano le suites dove si possono incontrare **designer, architetti** e uomini e donne del mondo dei materiali e dei tessuti. Il numero pilota è stato pubblicato lo scorso novembre e il n. 2 è disponibile da giugno in molti Paesi, sia in Europa sia in Cina, Giappione e USA.

Dietro a Orlando c'è il nome di **Antonella Pescetto** ed è il primo progetto della **casa editrice Tessiore**, una nuova realtà indipendente nata per produrre libri d'arte di grande formato e pubblicazioni dedicate alla personalità contemporanee più interessanti a livello artistico e culturale. A partire da Orlando, tutte le pubblicazioni di Tessiore metteranno al centro del proprio lavoro, la ricerca della bellezza in tutte le sue forme.

8 giugno

http://www.rosarydelsudartnews.com/2021/06/il-7-giugno-esce-la-issue-2-di-orlando.html

IL 7 giugno esce la ISSUE 2 di ORLANDO, il primo magazine al mondo, concepito per essere "abitato"



Se il primo numero seguiva le orme dell'Orlando Furioso, il break culturale di questa nuova ISSUE del Magazine/hotel è guidato da un tema principale, sviluppato nel servizio fotografico editoriale, dedicato al giovane eterno, l'Orlando di Virginia Woolf: un'avventura che attraversa con coraggio i secoli dal Cinquecento al Novecento. Passando dal genere maschile a quello femminile, Orlando cerca di raggiungere, nel tempo, la conoscenza di sé e della sua più profonda natura. Questa è la missione lunga una vita, una vita eterna, in cui la completezza risulta essere risultato proprio dell'aver vissuto vite in entrambi i sessi. L'eroismo, per Woolf, è l'accettazione di questo terzo genere, creato dall'unione di Maschile e Femminile. La poesia è la compagna fidata di sempre, che aiuta il nostro eroe a mantenersi giovane e a segnare la storia della letteratura con la sua impronta di penna.
Orlando ci fa provare l'ebbrezza della libertà e la sensazione che l'immortalità sia alla portata delle anime sensibili, che si aprono ad accogliere l'inaspettato e il diverso.

I nostri lettori, alla ricerca continua di stimoli e di meraviglia, viaggiatori sensibili e curiosi, esploratori del contemporaneo, in costante ascolto dell'evolversi di stili, linguaggi e tendenze, nel secondo numero di ORLANDO incontrano la designer internazionale Patricia Urquiola, l'artista visiva Nadia Kaabi Linke, la celebre grafica Louise Fili, il tenore italiano Francesco Meli, il flower designer Satoshi Kawamoto, l'artista Newyorkese Richard Saja. Fra interviste e racconti, attraverso lo sguardo inconsueto e appassionato della nostra redazione, proposti in un'edizione di pregio, concepita da alcuni dei migliori grafici italiani, ORLANDO si muove nel mondo della bellezza, dell'arte e dello stile, grazie alla cura riservata a ogni dettaglio e all'attenzione rivolta verso i più interessanti protagonisti della cultura contemporanea.

Il Magazine: ORLANDO è un "magazine-hotel" che ha fatto della multidisciplinarietà il suo punto di forza: nelle sue pagine si incontrano arte contemporanea, moda, letteratura, wine&food. Ma anche filosofia, musica, teatro. Ogni suo ospite è autore e al contempo spettatore del proprio viaggio, all'interno del quale esplorare, osservare, "abitare" la bellezza fino ad accoglierla dentro di sé. ORLANDO è distribuito attraverso una selezionata rete di stockists in Italia, Regno Unito, Belgio, Olanda, America, Cina e Giappone.ORLANDO è il primo prodotto di Tessiore, casa editrice indipendente, fondata da Antonella Pescetto.

7 giugno

http://bestarblog.blogspot.com/2021/06/issue2-di-orlando-magazine.html

https://www.zazoom.it/2021-09-06/nasce-orlando-il-primo-magazine-hotel-al-mondo/9404175/

ISSUE2 DI ORLANDO MAGAZINE

ORLANDO

Magazine semestrale di culture e società

Dal 7 giugno la ISSUE 2 del primo "*Magazine-Hotel* " al mondo.

IL 7 giugno esce la ISSUE 2 di ORLANDO, il primo magazine al mondo, concepito per essere "abitato". Se il primo numero seguiva le orme dell'Orlando Furioso, **il break culturale di questa nuova ISSUE** del Magazine/hotel è guidato da un tema principale, sviluppato nel servizio fotografico editoriale, **dedicato al giovane eterno, l'Orlando di Virginia Woolf**: un'avventura che attraversa con coraggio i secoli dal Cinquecento al Novecento. Passando dal genere maschile a quello femminile, Orlando cerca di raggiungere, nel tempo, la conoscenza di sé e della sua più profonda natura. Questa è la missione lunga una vita, una vita eterna, in cui la completezza risulta essere risultato proprio dell'aver vissuto vite in entrambi i sessi. L'eroismo, per Woolf, è l'accettazione di questo terzo genere, creato dall'unione di Maschile e Femminile. La poesia è la compagna fidata di sempre, che aiuta il nostro eroe a mantenersi giovane e a segnare la storia della letteratura con la sua impronta di penna.

I nostri lettori, alla ricerca continua di stimoli e di meraviglia, viaggiatori sensibili e curiosi, esploratori del contemporaneo, in costante ascolto dell'evolversi di stili, linguaggi e tendenze, nel **secondo numero di ORLANDO incontrano la designer internazionale Patricia Urquiola, l'artista visiva Nadia Kaabi Linke, la celebre grafica Louise Fili, il tenore italiano Francesco Meli, il flower designer Satoshi Kawamoto, l'artista Newyorkese Richard Saja.** Fra interviste e racconti, attraverso lo sguardo inconsueto e appassionato della nostra redazione, proposti in un'edizione di pregio, concepita da alcuni dei migliori grafici italiani, ORLANDO si muove nel mondo della bellezza, dell'arte e dello stile, grazie alla cura riservata a ogni dettaglio e all'attenzione rivolta verso i più interessanti protagonisti della cultura contemporanea.

Il Magazine: ORLANDO è un "magazine-hotel" che ha fatto della multidisciplinarietà il suo punto di forza: nelle sue pagine si incontrano arte contemporanea, moda, letteratura, wine&food. Ma anche filosofia, musica, teatro. Ogni suo ospite è autore e al contempo spettatore del proprio viaggio, all'interno del quale esplorare, osservare, "abitare" la bellezza fino ad accoglierla dentro di sé. ORLANDO è distribuito attraverso una selezionata rete di stockists in Italia, Regno Unito, Belgio, Olanda, America, Cina e Giappone.ORLANDO è il primo prodotto di **Tessiore, casa editrice indipendente**, fondata da **Antonella Pescetto** .

28 maggio

https://stefanocipolla.com/orlando-magazine

stefanocipolla.com

Orlando, primo magazine hotel

Si chiama così il giornale pensato come se fosse un edificio diviso per aree tematiche

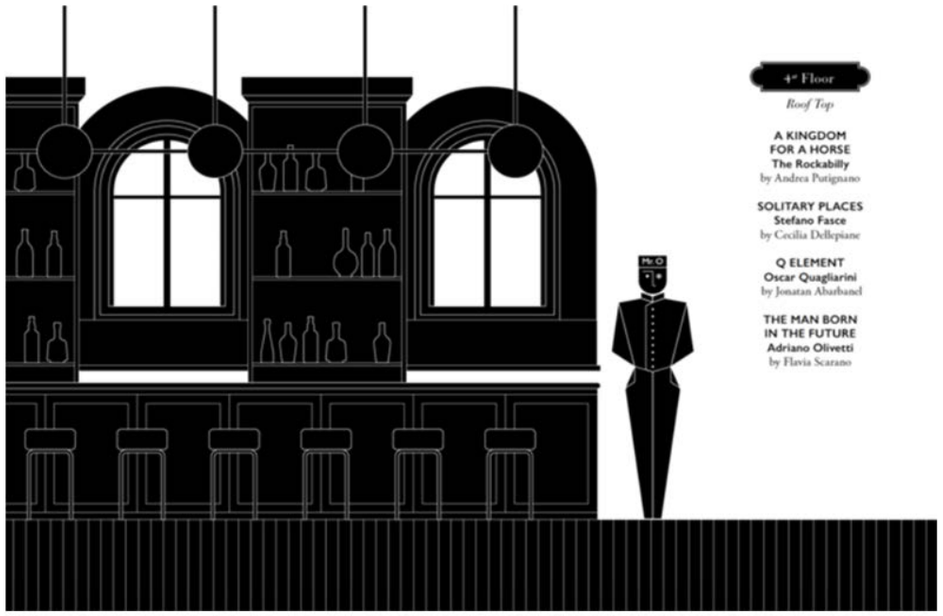
Alla fine dello scorso anno, in uno dei tanti ordini di magazine indipendenti che periodicamente effettuo on line da **Frab's Magazine** (che – insieme a **Edicola 518** – mi aiuta a tenermi aggiornato sulle novità editoriali nazionali e internazionali), ho inserito il numero uno di ***Orlando***, una rivista che aveva subito catturato il mio interesse per l'eleganza della testata e dell'immagine in copertina.

Sotto la testata, infatti, è riprodotto un ritratto iperrealista della **Regina Elisabetta II** realizzato dalla pittrice spagnola **Miriam Escofet**: lo studio dei dettagli di questa opera, la ricchezza della palette cromatica e l'aura eterea che la circonda trasferiscono immediatamente al lettore una cura nella realizzazione del prodotto fuori dal comune.

28 maggio

Ma quando ho avuto in mano la copia cartacea, la sorpresa è stata ancora maggiore. Al magnifico progetto grafico (firmato dallo studio **The World of DOT** di Francesca Leoneschi e Iacopo Bruno, garanzia di alta qualità), infatti, è affiancata un'idea editoriale originale e vincente.

Il magazine è pensato come un luogo da abitare, come fosse un hotel immaginario in cui il lettore può muoversi tra i diversi piani, scoprire le diverse zone dell'edificio e i personaggi che lo abitano.



Il primo magazine hotel

Orlando è quindi il primo magazine hotel e il lettore, accompagnato dal lobby boy **Mr.O**, è libero di muoversi tra diverse aree tematiche, entrando nei vari ambienti dell'edificio e conoscendo gli ospiti che abitano le camere.

Al piano terra c'è il giardino e il ristornate e di conseguenza in questa sezione del magazine troviamo articoli riguardanti il mondo del food & beverage e dei giardini.

Al primo piano c'è la biblioteca e la sala espositiva: leggiamo di letteratura e arte.

Poi il piano delle suites e gli argomenti virano sull'architettura e il design e così via.

Nel primo numero, ad esempio, abbiamo passeggiato nel giardino labirinto del grande editore **Franco Maria Ricci**, vicino Parma, abbiamo sorseggiato un drink nell'elegante bar ristorante **Ora** di Berlino, conosciuto **Elisa Seitzinger** che – col suo immaginario gotico – rappresenta una delle migliori illustratrici italiane.

Ma sono solo alcuni dei temi trattati in queste 250 stupefacenti pagine.

L'origine del nome

Orlando deve il suo nome a due eroi letterari: il cavaliere "Furioso" dell'**Ariosto** e l'eterno giovane di **Virginia Woolf**. La rivista eredita dal primo la furiosa necessità di ricerca continua, dal secondo la capacità di filtrare gli argomenti attraverso diversi punti di vista.

Il progetto è edito da **Tessiore**, casa editrice indipendente fondata da **Antonella Pescetto** che è anche la creatrice di *Orlando*. Sia il magazine che i progetti futuri di Tessiore hanno l'intento di scoprire nuovi talenti e portare avanti un discorso culturale e letterario che contempli la bellezza in tutte le sue forme.

Antonella Pescetto è un'amante dell'arte, in tutte le sue forme. Figlia di un'architetta e di un melomane follemenete innamorato di poesia e letteratura, si è laureata in lettere moderne e poi – con un master in arte a Venezia – è entrata in contatto con il mondo dell'arte contemporanea e lì è iniziato tutto.

La necessità del progetto

Le chiedo come mai fondare una casa editrice; qual è il motivo di una decisione così importante e per certi versi in controtendenza con i dati del mercato dell'editoria.

La risposta è prontissima: «Mi risulta l'unico modo per poter esprimere le mie necessità più impellenti. Bibliofila, innamorata di Zweig, Dickens, Virginia Woolf, amante del teatro, dell'opera, della musica in ogni sua forma, cultrice dell'estetica e dell'arte, ho bisogno di comunicare il mio punto di vista attraverso la cultura a tutto tondo: non riesco a pensare di limitarmi ad un'area sola della cultura, per questo è nato anche *Orlando*».

«Ho valutato tante altre strade – aggiunge – ma questa è l'unica che mi faccia sentire al posto giusto al momento giusto. Il mio intento, una volta reso autonomo *Orlando*, è di produrre grandi volumi illustrati su tutte le mie passioni. Scoprire artisti contemporanei meno noti al grande pubblico e stimolare il lettore con inserti inaspettati, carte speciali, per coinvolgerlo in un'esperienza sensoriale completa».

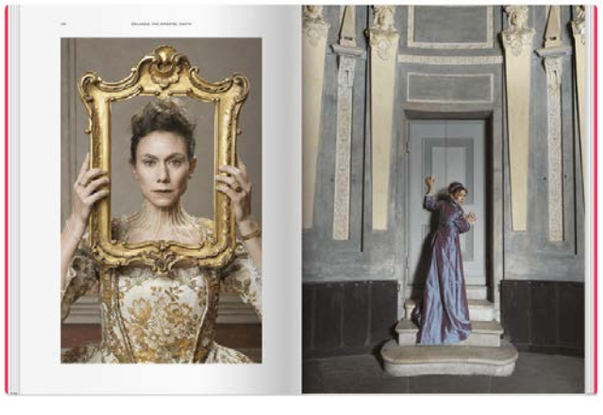
E infine, una vera e propria dichiarazione d'intenti: «Voglio scegliere personaggi che portino a riflettere su aspetti sociali sensibili del contemporaneo. Nel secondo numero di *Orlando* l'inserto è dedicato a **Nadia Kaabi-Linke**, artista raffinata, dalla cultura sconfinata, cittadina del mondo. La scoprirai e vedrai di che tipo di temi sociali vorrei rendermi portatrice».

Manca poco, ormai, all'uscita del nuovo numero del magazine, che sarà disponibile dai primi giorni di giugno. Si può trovare in questi **punti vendita**, o lo si può acquistare on line.

Il mondo dei giornali indipendenti è da qualche anno in grande espansione: a mio avviso la qualità che lo pervade – strettamente connessa alla passione di chi lo popola – e l'approfondimento di argomenti specifici, possono essere la giusta ricetta per uscire dalla crisi dell'editoria.

Come dire: meno giornali, con meno tiratura, ma più qualità diretta a un pubblico estremamente interessato.

Orlando è senz'altro un ottimo esempio di questa teoria.



5 maggio

https://www.espoarte.net/arte/orlando-un-nuovo-magazine-di-culture-e-societa/

ESPOARTE

CONTEMPORARY ART MAGAZINE

ORLANDO: UN NUOVO MAGAZINE DI CULTURE E SOCIETÀ

EDITORIA | TESSIORE

ORLANDO è un nuovo **magazine semestrale di culture e società**, un progetto della **casa editrice indipendente Tessiore,** fondata da **Antonella Pescetto** che, concepito per essere "abitato", si propone come **Magazine/hotel** offrendo ai suoi ospiti/lettori un vero e proprio break culturale. **Un Hotel immaginario dove, all'interno delle sue stanze e per i suoi corridoi, Orlando e il suo lobby boy Mr. O sono pronti ad accogliere viaggiatori sensibili e curiosi, esploratori del contemporaneo**, in costante ascolto dell'evolversi di stili, linguaggi e tendenze.

La struttura di Hotel immaginario permette al lettore di salire e scendere tra i diversi piani tematici, dove incontrare artisti contemporanei, designer, musicisti, attori, vignaioli, artigiani.

Al **ground floor** si trovano il ristorante e il giardino dell'hotel dove soffermarsi su letture riguardanti il mondo del food & beverage e il fascino di giardini e labirinti.

Al **1 floor** ci sono la biblioteca e la sala espositiva: piano consigliatissimo a chi desidera avere consigli di lettura inconsueti e scoprire artisti contemporanei strabilianti.

Al **2 floor** il lettore potrà finalmente riposare nelle suites, dal design studiato nei minimi dettagli, in cui potrà sfogliare approfondimenti su architetti, interior designer e mondo dei materiali e tessuti.

"Leggere è andare incontro a qualcosa che sta per essere e ancora nessuno sa cosa sarà". Italo Calvino

Come nasce ORLANDO

Il Nome:

La **letteratura è all'origine del progetto editoriale** e per questo **Orlando deve il suo nome a due eroi letterari: l'eroico cavaliere "Furioso" dell'Ariosto e il paladino dell'eterna giovinezza di Virginia Woolf**. Il "furore" della rivista è rappresentato dall'incessante ricerca espressiva e dai molteplici settori di interesse. È labirintico come il Furioso e dicotomico come l'Orlando di Woolf.

Chi Siamo:

Il progetto **Orlando** rappresenta **il primo prodotto di Tessiore, casa editrice indipendente, fondata da Antonella Pescetto**, che ha l'intenzione di produrre libri d'arte dal grande formato, scoprire nuove personalità del campo artistico e culturale. L'intento di Tessiore è portare alla luce uno spaccato della cultura e della società contemporanea che conduca alla contemplazione della bellezza in tutte le sue sfumature e inviti alla riflessione sociale ed umana. L'interattività è una componente importante della filosofia di Tessiore: il lettore sarà catturato in un'altra dimensione, in cui sarà intrattenuto da effetti speciali, inserti insoliti, dimensioni e confezioni sorprendenti. Infine, l'ironia è lo spirito con cui Tessiore si propone al suo pubblico, mettendosi in discussione ogni volta e chiedendo ai suoi lettori di fare lo stesso: giocare a non prendersi troppo sul serio e "sapere di non sapere" portano ad un'ispirazione creativa e ad una ricerca espressiva che non teme le sperimentazioni più ardite.

Il Numero pilota/ Issue 2

Orlando ha tenuto fede al suo buon nome di Cavaliere Errante e si è già messo in viaggio con un numero "pilota" a novembre 2020, che ha raccolto consensi in numerosi paesi del mondo.

L'**Issue 2**, distribuito attraverso una selezionata rete di stockists in Europa, Regno Unito, Cina, USA e Giappone, **sarà disponibile a partire da giugno 2021**.

Fra le personalità intervistate: la designer internazionale **Patricia Urquiola**, l'artista visiva **Nadia Kaabi Linke**, il tenore italiano **Francesco Meli**, il plant artist **Satoshi Kawamoto**, l'artista newyorkese **Richard Saja**, raccontati attraverso lo sguardo inconsueto e appassionato della redazione.

Una intensa attività di redazione offre ai lettori contenuti esclusivi, sapientemente rielaborati e tradotti graficamente da TheWorldOf Dot, uno dei migliori studi grafici italiani. La stampa è affidata a Grafiche Milani, eccellenza mondiale del settore.

3 maggio

https://www.oltrelecolonne.it/nasce-orlando-un-nuovo-magazine-di-culture-e-societa/

Oltre le Colonne

HOME RUBRICHE NOTIZIE FLASH APPUNTAMENTI

Orlando è il primo magazine al mondo concepito per essere "abitato": un Magazine/hotel che offre un break culturale ai suoi ospiti/lettori, per spezzare la frenesia di ogni giorno. Un Hotel immaginario: all'interno delle sue stanze e per i suoi corridoi Orlando e il suo lobby boy Mr. O sono pronti ad accogliere viaggiatori sensibili e curiosi, esploratori del contemporaneo, in costante ascolto dell'evolversi di stili, linguaggi e tendenze. I nostri lettori sono alla ricerca continua di stimoli e di meraviglia e Orlando è l'intrattenimento che tanto sospiravano di trovare.

La struttura di Hotel immaginario permette al lettore di salire e scendere tra i diversi piani tematici, intrattenendosi con i suoi ospiti: **artisti contemporanei, designer, musicisti, attori, vignaioli, artigiani.**

Al **ground floor** si trova il **ristorante** e il **giardino** dell'hotel: qui il lettore potrà

soffermarsi su letture riguardanti il mondo del food & beverage e il fascino di giardini e labirinti.

Al **1 floor** la **biblioteca** e la **sala espositiva**: piano consigliatissimo a chi desidera avere consigli di lettura inconsueti e scoprire artisti contemporanei strabilianti.

Al **2 floor** il lettore potrà finalmente riposare nelle suites, dal **design** studiato nei minimi dettagli, in cui potrà sfogliare approfondimenti su architetti, interior designer e mondo dei materiali e tessuti. Ci assicureremo che qualcuno gli porti il servizio in camera!

Questi sono solo alcuni esempi di ciò che potrete trovare nel nostro magazine/hotel.

Il Nome: La letteratura è all'origine del nostro progetto editoriale e per questo **Orlando** deve il suo nome a due eroi letterari: l'eroico cavaliere "Furioso" dell'Ariosto e il paladino dell'eterna giovinezza di Virginia Woolf. Il "furore" della rivista è rappresentato dall'incessante ricerca espressiva e dai molteplici settori di interesse: È labirintico come il Furioso e dicotomico come l'Orlando di Woolf.

Chi Siamo: Il progetto Orlando rappresenta il primo prodotto di **Tessiore, casa editrice indipendente**, fondata da **Antonella Pescetto**, che ha l'intenzione di produrre libri d'arte dal grande formato, scoprire nuove personalità del campo artistico e culturale. L'intento di **Tessiore** è portare alla luce uno spaccato della cultura e della società contemporanea che conduca alla contemplazione della bellezza in tutte le sue sfumature e inviti alla riflessione sociale ed umana. L'interattività è una componente importante della filosofia di Tessiore: il lettore sarà catturato in un'altra dimensione, in cui sarà intrattenuto da effetti speciali, inserti insoliti, dimensioni e confezioni sorprendenti. Infine, l'ironia è lo spirito con cui Tessiore si propone al suo pubblico, mettendosi in discussione ogni volta e chiedendo ai suoi lettori di fare lo stesso: giocare a non prendersi troppo sul serio e "sapere di non sapere" portano ad un'ispirazione creativa e ad una ricerca espressiva che non teme le sperimentazioni più ardite.

Il Numero pilota/Issue 2. Orlando ha tenuto fede al suo buon nome di Cavaliere Errante e si è già messo in viaggio con un numero "pilota" a novembre 2020, che ha raccolto consensi in numerosi paesi del mondo. L' **Issue 2**, distribuito attraverso una selezionata rete di *stockists* in **Europa, Regno Unito, Cina, USA e Giappone**, sarà disponibile a partire da **Giugno 2021**. Fra le personalità intervistate: la designer internazionale **Patricia Urquiola**, l'artista visiva **Nadia Kaabi Linke**, il tenore italiano **Francesco Meli**, il plant artist **Satoshi Kawamoto**, l'artista Newyorkese **Richard Saja**, raccontati attraverso lo sguardo inconsueto e appassionato della nostra redazione.

Una intensa attività di redazione offre ai suoi lettori contenuti esclusivi, sapientemente rielaborati e tradotti graficamente da ***TheWorldOf Dot***, uno dei migliori studi grafici italiani, e la stampa è affidata a ***Grafiche Milani***, eccellenza mondiale del settore.

L' Hotel Orlando attende i suoi ospiti ogni semestre con un nuovo viaggio multisensoriale fra le meraviglie della contemporaneità.

https://www.informazione.it/c/2720ED37-2E63-463C-90EA-8CCF79DA41D8/ORLANDO-Il-Nuovo-Magazine-semestrale-di-culture-e-societa

informazione.it Notizie a Confronto

ORLANDO Il Nuovo Magazine semestrale di culture e società

Orlando è il primo magazine al mondo, concepito per essere "abitato": un Magazine/hotel che offre un break culturale ai suoi ospiti/lettori, per spezzare la frenesia di ogni giorno.

ORLANDO - Nuovi mondi da esplorare, nuovi protagonisti da scoprire, pagina dopo pagina, nel primo "*Magazine-Hotel*" al mondo.

Il Magazine: Orlando è il primo magazine al mondo, concepito per essere "abitato": un Magazine/hotel che offre un break culturale ai suoi ospiti/lettori, per spezzare la frenesia di ogni giorno. Un Hotel immaginario: all'interno delle sue stanze e per i suoi corridoi Orlando e il suo lobby boy Mr. O sono pronti ad accogliere viaggiatori sensibili e curiosi, esploratori del contemporaneo, in costante ascolto dell'evolversi di stili, linguaggi e tendenze. I nostri lettori sono alla ricerca continua di stimoli e di meraviglia e Orlando è l'intrattenimento che tanto sospiravano di trovare.

La struttura di Hotel immaginario permette al lettore di salire e scendere tra i diversi piani tematici, intrattenendosi con i suoi ospiti: **artisti contemporanei, designer, musicisti, attori**, **vignaioli, artigiani.**

Al **ground floor** si trova il **ristorante** e il **giardino** dell'hotel: qui il lettore potrà soffermarsi su letture riguardanti il mondo del food & beverage e il fascino di giardini e labirinti.

Al **1 floor** la **biblioteca** e la **sala espositiva**: piano consigliatissimo a chi desidera avere consigli di lettura inconsueti e scoprire artisti contemporanei strabilianti.

Al **2 floor** il lettore potrà finalmente riposare nelle suites, dal **design** studiato nei minimi dettagli, in cui potrà sfogliare approfondimenti su architetti, interior designer e mondo dei materiali e tessuti. Ci assicureremo che qualcuno gli porti il servizio in camera!

Questi sono solo alcuni esempi di ciò che potrete trovare nel nostro magazine/hotel.

> **"Leggere è andare incontro**
> **a qualcosa che sta per essere**
> **e ancora nessuno sa cosa sarà".**
> *Italo Calvino*

Il Nome: La letteratura è all'origine del nostro progetto editoriale e per questo **Orlando** deve il suo nome a due eroi letterari: l'eroico cavaliere "Furioso" dell'Ariosto e il paladino dell'eterna giovinezza di Virginia Woolf. Il "furore" della rivista è rappresentato dall'incessante ricerca espressiva e dai molteplici settori di interesse: È labirintico come il Furioso e dicotomico come l'Orlando di Woolf.

Chi Siamo: Il progetto Orlando rappresenta il primo prodotto di **Tessiore, casa editrice indipendente**, fondata da **Antonella Pescetto**, che ha l'intenzione di produrre libri d'arte dal grande formato, scoprire nuove personalità del campo artistico e culturale.

Il Numero pilota/Issue 2. Orlando ha tenuto fede al suo buon nome di Cavaliere Errante e si è già messo in viaggio con un numero "pilota" a novembre 2020, che ha raccolto consensi in numerosi paesi del mondo.

L'**Issue 2**, distribuito attraverso una selezionata rete di *stockists* in **Europa, Regno Unito, Cina, USA e Giappone**, sarà disponibile a partire da **Giugno 2021**.

Fra le personalità intervistate: la designer internazionale **Patricia Urquiola**, l'artista visiva **Nadia Kaabi Linke**, il tenore italiano **Francesco Meli**, il plant artist **Satoshi Kawamoto**, l'artista Newyorkese **Richard Saja**, raccontati attraverso lo sguardo inconsueto e appassionato della nostra redazione.

Una intensa attività di redazione offre ai suoi lettori contenuti esclusivi, sapientemente rielaborati e tradotti graficamente da ***TheWorldOf Dot***, uno dei migliori studi grafici italiani, e la stampa è affidata a ***Grafiche Milani***, eccellenza mondiale del settore.

L'intento di **Tessiore** è portare alla luce uno spaccato della cultura e della società contemporanea che conduca alla contemplazione della bellezza in tutte le sue sfumature e inviti alla riflessione sociale ed umana. L'interattività è una componente importante della filosofia di Tessiore: il lettore sarà catturato in un'altra dimensione, in cui sarà intrattenuto da effetti speciali, inserti insoliti, dimensioni e confezioni sorprendenti. Infine, l'ironia è lo spirito con cui Tessiore si propone al suo pubblico, mettendosi in discussione ogni volta e chiedendo ai suoi lettori di fare lo stesso: giocare a non prendersi troppo sul serio e "sapere di non sapere" portano ad un'ispirazione creativa e ad una ricerca espressiva che non teme le sperimentazioni più ardite.

30 aprile

https://segnonline.it/orlando-magazine-semestrale-di-culture-e-societa/

segnonline

Orlando editoriale, ph. Luciano Romano (Attrice Elisabetta Mazzullo)

REDAZIONE • IN LIBRI & CATALOGHI

Orlando è il primo magazine al mondo, concepito per essere "abitato": un Magazine/hotel che offre un break culturale ai suoi ospiti/lettori, per spezzare la frenesia di ogni giorno. Un Hotel immaginario: all'interno delle sue stanze e per i suoi corridoi Orlando e il suo lobby boy Mr. O sono pronti ad accogliere viaggiatori sensibili e curiosi, esploratori del contemporaneo, in costante ascolto dell'evolversi di stili, linguaggi e tendenze. I lettori sono alla ricerca continua di stimoli e di meraviglia e Orlando è l'intrattenimento che tanto sospiravano di trovare.

La struttura di Hotel immaginario permette al lettore di salire e scendere tra i diversi piani tematici, intrattenendosi con i suoi ospiti: artisti contemporanei, designer, musicisti, attori, vignaioli, artigiani.
Al ground floor si trova il ristorante e il giardino dell'hotel: qui il lettore potrà soffermarsi su letture riguardanti il mondo del food & beverage e il fascino di giardini e labirinti.
Al 1 floor la biblioteca e la sala espositiva: piano consigliatissimo a chi desidera avere consigli di lettura inconsueti e scoprire artisti contemporanei strabilianti.
Al 2 floor il lettore potrà finalmente riposare nelle suites, dal design studiato nei minimi dettagli, in cui potrà sfogliare approfondimenti su architetti, interior designer e mondo dei materiali e tessuti. Ci assicureremo che qualcuno gli porti il servizio in camera!

Questi sono solo alcuni esempi di ciò che potrete trovare nel magazine/hotel Orlando.

ORLANDO – Magazine semestrale di culture e società

Nuovi mondi da esplorare, nuovi protagonisti da scoprire, pagina dopo pagina, in Orlando, il primo "Magazine-Hotel" al mondo.

> **"Leggere è andare incontro a qualcosa che sta per essere e ancora nessuno sa cosa sarà".**
>
> *Italo Calvino*

La letteratura è all'origine del progetto editoriale e per questo **Orlando** deve il suo nome a due eroi letterari: l'eroico cavaliere "Furioso" dell'Ariosto e il paladino dell'eterna giovinezza di Virginia Woolf. Il "furore" della rivista è rappresentato dall'incessante ricerca espressiva e dai molteplici settori di interesse: È labirintico come il Furioso e dicotomico come l'Orlando di Woolf.

Orlando ha tenuto fede al suo buon nome di Cavaliere Errante e si è già messo in viaggio con un numero "pilota" a novembre 2020, che ha raccolto consensi in numerosi paesi del mondo. L'**Issue 2**, distribuito attraverso una selezionata rete di *stockists* in Europa, Regno Unito, Cina, USA e Giappone, sarà disponibile a partire da Giugno 2021.
Fra le personalità intervistate: la designer internazionale **Patricia Urquiola**, l'artista visiva **Nadia Kaabi Linke**, il tenore italiano **Francesco Meli**, il plant artist **Satoshi Kawamoto**, l'artista Newyorkese **Richard Saja**, raccontati attraverso lo sguardo inconsueto e appassionato della nostra redazione.
Una intensa attività di redazione offre ai suoi lettori contenuti esclusivi, sapientemente rielaborati e tradotti graficamente da *TheWorldOf Dot,* uno dei migliori studi grafici italiani, e la stampa è affidata a *Grafiche Milani,* eccellenza mondiale del settore.

28 aprile

https://www.lobodilattice.com/art/mostre-eventi/nasce-orlando-nuovo-magazine-cultura-e-societa

LOBODILATTICE
Arte e Cultura Online dal 2004

SOCIETA'

Inaugura

Martedì, 1 Giugno, 2021 - 10:00
NASCE ORLANDO il NUOVO MAGAZINE di CULTURA e SOCIETA'

A cura di

Antonella Pescetto

Comunicato

ORLANDO

Magazine semestrale di culture e società

Nuovi mondi da esplorare, nuovi protagonisti da scoprire, pagina dopo pagina, nel primo "Magazine-Hotel" al mondo.

Il Magazine:

Orlando è il primo magazine al mondo, concepito per essere "abitato": un Magazine/hotel che offre un break culturale ai suoi ospiti/lettori, per spezzare la frenesia di ogni giorno. Un Hotel immaginario: all'interno delle sue stanze e per i suoi corridoi Orlando e il suo lobby boy Mr. O sono pronti ad accogliere viaggiatori sensibili e curiosi, esploratori del contemporaneo, in costante ascolto dell'evolversi di stili, linguaggi e tendenze. I nostri lettori sono alla ricerca continua di stimoli e di meraviglia e Orlando è l'intrattenimento che tanto sospiravano di trovare.

La struttura di Hotel immaginario permette al lettore di salire e scendere tra i diversi piani tematici, intrattenendosi con i suoi ospiti: artisti contemporanei, designer, musicisti, attori, vignaioli, artigiani.

Al ground floor si trova il ristorante e il giardino dell'hotel: qui il lettore potrà soffermarsi su letture riguardanti il mondo del food & beverage e il fascino di giardini e labirinti.

Al 1 floor la biblioteca e la sala espositiva: piano consigliatissimo a chi desidera avere consigli di lettura inconsueti e scoprire artisti contemporanei strabilianti.

Al 2 floor il lettore potrà finalmente riposare nelle suites, dal design studiato nei minimi dettagli, in cui potrà sfogliare approfondimenti su architetti, interior designer e mondo dei materiali e tessuti.

Ci assicureremo che qualcuno gli porti il servizio in camera!

Questi sono solo alcuni esempi di ciò che potrete trovare nel nostro magazine/hotel.

"Leggere è andare incontro
a qualcosa che sta per essere
e ancora nessuno sa cosa sarà".

Italo Calvino

Il Nome:

La letteratura è all'origine del nostro progetto editoriale e per questo Orlando deve il suo nome a due eroi letterari: l'eroico cavaliere "Furioso" dell'Ariosto e il paladino dell'eterna giovinezza di Virginia Woolf. Il "furore" della rivista è rappresentato dall'incessante ricerca espressiva e dai molteplici settori di interesse: È labirintico come il Furioso e dicotomico come l'Orlando di Woolf.

letto 258 volte

Chi Siamo:

Il progetto Orlando rappresenta il primo prodotto di ***Tessiore***, casa editrice indipendente, fondata da Antonella Pescetto, che ha l'intenzione di produrre libri d'arte dal grande formato, scoprire nuove personalità del campo artistico e culturale.

L'intento di Tessiore è portare alla luce uno spaccato della cultura e della società contemporanea che conduca alla contemplazione della bellezza in tutte le sue sfumature e inviti alla riflessione sociale ed umana. L'interattività è una componente importante della filosofia di Tessiore: il lettore sarà catturato in un'altra dimensione, in cui sarà intrattenuto da effetti speciali, inserti insoliti, dimensioni e confezioni sorprendenti. Infine, l'ironia è lo spirito con cui Tessiore si propone al suo pubblico, mettendosi in discussione ogni volta e chiedendo ai suoi lettori di fare lo stesso: giocare a non prendersi troppo sul serio e "sapere di non sapere" portano ad un'ispirazione creativa e ad una ricerca espressiva che non teme le sperimentazioni più ardite.

Il Numero pilota/ Issue 2

Orlando ha tenuto fede al suo buon nome di Cavaliere Errante e si è già messo in viaggio con un numero "pilota" a novembre 2020, che ha raccolto consensi in numerosi paesi del mondo.

L'Issue 2, distribuito attraverso una selezionata rete di stockists in Europa, Regno Unito, Cina, USA e Giappone, sarà disponibile a partire da Giugno 2021.

Fra le personalità intervistate: la designer internazionale Patricia Urquiola, l'artista visiva Nadia Kaabi Linke, il tenore italiano Francesco Meli, il plant artist Satoshi Kawamoto, l'artista Newyorkese Richard Saja, raccontati attraverso lo sguardo inconsueto e appassionato della nostra redazione.

Una intensa attività di redazione offre ai suoi lettori contenuti esclusivi, sapientemente rielaborati e tradotti graficamente da TheWorldOf Dot, uno dei migliori studi grafici italiani, e la stampa è affidata a Grafiche Milani, eccellenza mondiale del settore.

L' Hotel Orlando attende i suoi ospiti ogni semestre con un nuovo viaggio multisensoriale fra le meraviglie della contemporaneità.

L'HOTEL VI Dà IL BENVENUTO

https://www.redazionecultura.it/altermedia/orlando-il-magazine-hotel-semestrale-di-culture-e-societa/

Alter Media
Società, Multimedia, Spettacoli, Edutainment & Open Source

EDITORIA

Orlando – Il Magazine-Hotel semestrale di culture e società

Pubblicato 28 Aprile 2021

Orlando è il primo magazine concepito per essere "abitato": un Magazine-Hotel che offre un break culturale ai suoi ospiti/lettori, per spezzare la frenesia di ogni giorno.
Un Hotel immaginario: all'interno delle sue stanze e per i suoi corridoi Orlando e il suo lobby boy Mr.O sono pronti ad accogliere viaggiatori sensibili e curiosi, esploratori del contemporaneo, in costante ascolto dell'evolversi di stili, linguaggi e tendenze.

I lettori sono alla ricerca continua di stimoli e di meraviglia e Orlando è l'intrattenimento che tanto sospiravano di trovare.
La struttura di Hotel immaginario permette al lettore di salire e scendere tra i diversi piani tematici, intrattenendosi con i suoi ospiti: artisti contemporanei, designer, musicisti, attori, vignaioli, artigiani.

Al ground floor si trova il ristorante e il giardino dell'hotel: qui il lettore potrà soffermarsi su letture riguardanti il mondo del food & beverage e il fascino di giardini e labirinti.
Al 1 floor la biblioteca e la sala espositiva: piano consigliatissimo a chi desidera avere consigli di lettura inconsueti e scoprire artisti contemporanei strabilianti.
Al 2 floor il lettore potrà finalmente riposare nelle suites, dal design studiato nei minimi dettagli, in cui potrà sfogliare approfondimenti su architetti, interior designer e mondo dei materiali e tessuti.

Orlando – Magazine semestrale di culture e società
orlandotales.com; Facebook; Intagram
Casa editrice Tessiore

https://www.virtuquotidiane.it/cultura/nasce-orlando-magazine-di-cultura-e-societa.html

VirtùQuotidiane

NASCE "ORLANDO", MAGAZINE DI CULTURA E SOCIETÀ

ROMA – Nasce *Orlando*, semestrale di culture e società, il primo "magazine-Hotel" al mondo. *Orlando* è concepito per essere "abitato": un magazine/hotel che offre un break culturale ai suoi ospiti/lettori, per spezzare la frenesia di ogni giorno. La struttura dell'hotel immaginario permette al lettore di salire e scendere tra i diversi piani tematici, intrattenendosi con i suoi ospiti: artisti contemporanei, designer, musicisti, attori, vignaioli, artigiani.

Orlando è un progetto di Tessitore, casa editrice indipendente, fondata da **Antonella Pescetto**, il cui intento è portare alla luce uno spaccato della cultura e della società contemporanea che conduca alla contemplazione della bellezza in tutte le sue sfumature e inviti alla riflessione sociale ed umana.

Anticipato da un numero "pilota" uscito a novembre 2020, che ha raccolto consensi in numerosi paesi del mondo, l'Issue 2, sarà disponibile a partire da giugno 2021. Fra le personalità intervistate la designer internazionale **Patricia Urquiola**, l'artista visiva **Nadia Kaabi Linke**, il tenore italiano **Francesco Meli**, il plant artist **Satoshi Kawamoto**, l'artista newyorkese **Richard Saja**, raccontati attraverso lo sguardo inconsueto e appassionato della nostra redazione.

26 aprile

https://centrodarteleonardodavinci.blogspot.com/

Eventi d' Arte

APR 26

ORLANDO - Magazine/hotel semestrale di culture e società

Nuovi mondi da esplorare, nuovi protagonisti da scoprire, pagina dopo pagina, nel primo "Magazine-Hotel " al mondo.

Orlando è il primo magazine al mondo, concepito per essere "abitato": un Magazine/hotel che offre un break culturale ai suoi ospiti/lettori, per spezzare la frenesia di ogni giorno. Un Hotel immaginario: all'interno delle sue stanze e per i suoi corridoi Orlando e il suo lobby boy Mr.

Nuovi mondi da esplorare, nuovi protagonisti da scoprire, pagina dopo pagina, nel primo "Magazine-Hotel " al mondo.

Orlando è il primo magazine al mondo, **concepito per essere "abitato"**: un Magazine/hotel che offre un break culturale ai suoi ospiti/lettori, per spezzare la frenesia di ogni giorno. Un Hotel immaginario: all'interno delle sue stanze e per i suoi corridoi Orlando e il suo lobby boy Mr. O sono pronti ad accogliere viaggiatori sensibili e curiosi, esploratori del contemporaneo, in costante ascolto dell'evolversi di stili, linguaggi e tendenze. I nostri lettori sono alla ricerca continua di stimoli e di meraviglia e Orlando è l'intrattenimento che tanto sospiravano di trovare.

La struttura di Hotel immaginario permette al lettore di salire e scendere tra i diversi piani tematici, intrattenendosi con i suoi ospiti: artisti contemporanei, designer, musicisti, attori, vignaioli, artigiani.

Al ground floor si trova il ristorante e il giardino dell'hotel: qui il lettore potrà soffermarsi su letture riguardanti il mondo del food & beverage e il fascino di giardini e labirinti.

Al 1 floor la biblioteca e la sala espositiva: piano consigliatissimo a chi desidera avere consigli di lettura inconsueti e scoprire artisti contemporanei strabilianti.

Al 2 floor il lettore potrà finalmente riposare nelle suites, dal design studiato nei minimi dettagli, in cui potrà sfogliare approfondimenti su architetti, interior designer e mondo dei materiali e tessuti. Ci assicureremo che qualcuno gli porti il servizio in camera!

Questi sono solo alcuni esempi di ciò che potrete trovare nel nostro magazine/hotel.

"*Leggere è andare incontro a qualcosa che sta per essere e ancora nessuno sa cosa sarà*". - **Italo Calvino**

Il Nome: La letteratura è all'origine del nostro progetto editoriale e per questo Orlando deve il suo nome a due eroi letterari: l'eroico cavaliere "Furioso" dell'Ariosto e il paladino dell'eterna giovinezza di Virginia Woolf. Il "furore" della rivista è rappresentato dall'incessante ricerca espressiva e dai molteplici settori di interesse: È labirintico come il Furioso e dicotomico come l'Orlando di Woolf.

Chi Siamo: Il progetto Orlando rappresenta il primo prodotto di **Tessiore**, casa editrice indipendente, fondata da **Antonella Pescetto**, che ha l'intenzione di produrre libri d'arte dal grande formato, scoprire nuove personalità del campo artistico e culturale.

L'intento di Tessiore è portare alla luce uno spaccato della cultura e della società contemporanea che conduca alla contemplazione della bellezza in tutte le sue sfumature e inviti alla riflessione sociale ed umana. L'interattività è una componente importante della filosofia di Tessiore: il lettore sarà catturato in un'altra dimensione, in cui sarà intrattenuto da effetti speciali, inserti insoliti, dimensioni e confezioni sorprendenti. Infine, l'ironia è lo spirito con cui Tessiore si propone al suo pubblico, mettendosi in discussione ogni volta e chiedendo ai suoi lettori di fare lo stesso: giocare a non prendersi troppo sul serio e "sapere di non sapere" portano ad un'ispirazione creativa e ad una ricerca espressiva che non teme le sperimentazioni più ardite.

Il Numero pilota/ Issue 2 - Orlando ha tenuto fede al suo buon nome di Cavaliere Errante e si è già messo in viaggio con un numero "pilota" a novembre 2020, che ha raccolto consensi in numerosi paesi del mondo.

L'Issue 2, distribuito attraverso una selezionata rete di stockists in Europa, Regno Unito, Cina, USA e Giappone, sarà disponibile a partire da Giugno 2021.

Fra le personalità intervistate: la designer internazionale **Patricia Urquiola**, l'artista visiva **Nadia Kaabi Linke**, il tenore italiano **Francesco Meli**, il plant artist **Satoshi Kawamoto**, l'artista Newyorkese **Richard Saja**, raccontati attraverso lo sguardo inconsueto e appassionato della nostra redazione.

Una intensa attività di redazione offre ai suoi lettori contenuti esclusivi, sapientemente rielaborati e tradotti graficamente da TheWorldOf Dot, uno dei migliori studi grafici italiani, e la stampa è affidata a Grafiche Milani, eccellenza mondiale del settore.

L' Hotel Orlando attende i suoi ospiti ogni semestre con un nuovo viaggio multisensoriale fra le meraviglie della contemporaneità.

L'HOTEL VI Dà IL BENVENUTO

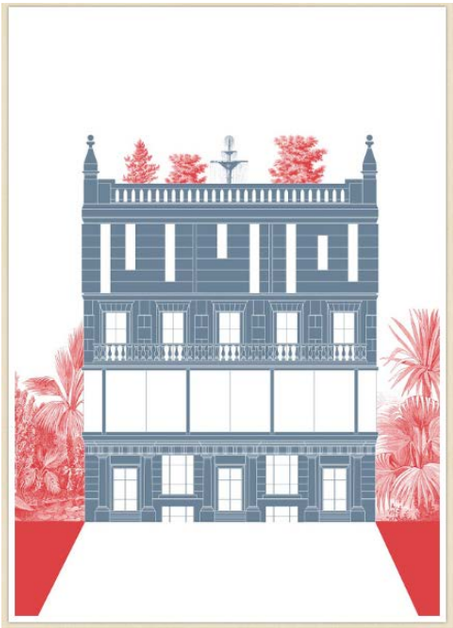
www.rosarydelsudartnews.com/2021/04/orlando.html

lunedì 26 aprile 2021

ORLANDO

Magazine semestrale di culture e società

Nuovi mondi da esplorare, nuovi protagonisti da scoprire, pagina dopo pagina, nel primo "Magazine-Hotel " al mondo.



Orlando è il primo magazine al mondo, concepito per essere "abitato": un Magazine/hotel che offre un break culturale ai suoi ospiti/lettori, per spezzare la frenesia di ogni giorno. Un Hotel immaginario: all'interno delle sue stanze e per i suoi corridoi Orlando e il suo lobby boy Mr. O sono pronti ad accogliere viaggiatori sensibili e curiosi, esploratori del contemporaneo, in costante ascolto dell'evolversi di stili, linguaggi e tendenze. I nostri lettori sono alla ricerca continua di stimoli e di meraviglia e Orlando è l'intrattenimento che tanto sospiravano di trovare.

La struttura di Hotel immaginario permette al lettore di salire e scendere tra i diversi piani tematici, intrattenendosi con i suoi ospiti: artisti contemporanei, designer, musicisti, attori, vignaioli, artigiani.

Al ground floor si trova il ristorante e il giardino dell'hotel: qui il lettore potrà soffermarsi su letture riguardanti il mondo del food & beverage e il fascino di giardini e labirinti.

Al 1 floor la biblioteca e la sala espositiva: piano consigliatissimo a chi desidera avere consigli di lettura inconsueti e scoprire artisti contemporanei strabilianti.

Al 2 floor il lettore potrà finalmente riposare nelle suites, dal design studiato nei minimi dettagli, in cui potrà sfogliare approfondimenti su architetti, interior designer e mondo dei materiali e tessuti.

Il progetto Orlando rappresenta il primo prodotto di Tessiore, casa editrice indipendente, fondata da Antonella Pescetto, che ha l'intenzione di produrre libri d'arte dal grande formato, scoprire nuove personalità del campo artistico e culturale.

L'intento di Tessiore è portare alla luce uno spaccato della cultura e della società contemporanea che conduca alla contemplazione della bellezza in tutte le sue sfumature e inviti alla riflessione sociale ed umana. L'interattività è una componente importante della filosofia di Tessiore: il lettore sarà catturato in un'altra dimensione, in cui sarà intrattenuto da effetti speciali, inserti insoliti, dimensioni e confezioni sorprendenti. Infine, l'ironia è lo spirito con cui Tessiore si propone al suo pubblico, mettendosi in discussione ogni volta e chiedendo ai suoi lettori di fare lo stesso: giocare a non prendersi troppo sul serio e "sapere di non sapere" portano ad un'ispirazione creativa e ad una ricerca espressiva che non teme le sperimentazioni più ardite.

Ufficio stampa

VALERIA RIBALDI

ribaldi.comunica@gmail.com

RUSSO // PAIATO PRESS

www.rp-press.it

FB @russopaiatopress

IG @rp_press